

以新型工业化推动西部高质量发展

汪彬

走中国特色新型工业化道路,推进工业高质量发展,是全面建设社会主义现代化国家的必然要求。西部地区要立足自身资源优势,抢抓数字经济发展机遇,推动制造业转型升级,以新型工业化推动实现高质量发展。

报告提出:“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,推进新型工业化,加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国。”高质量发展需要以推进新型工业化为导向,构建现代化产业体系,培育经济发展新动能。

党的十八大以来,西部地区在国家区域重大战略和西部大开发政策体系支持下,加快发展战略性新兴产业、高技术产业及特色优势产业,不断推动改革走深走实,基础设施条件明显改善,公共服务与东部和中部的差距逐步缩小,产业协作及关联配套服务逐步改善,经济增长呈现良好的发展态势,特别是以贵州、云南、四川等为代表的西南省份,经济增速连续多年保持全国第一。这进一步证明,西部地区在新一轮科技革命和产业变革中是具备发展潜力和条件的,关键是要找到一条适合自身特点的产业发展之路。

推动新型工业化向纵深发展

新征程上,推动西部地区高质量发展,加快形成西部大开发新格局,对全面建设

社会主义现代化国家具有重要现实意义。对此,西部地区要坚持新发展理念,立足自身资源禀赋,抢抓科技革命新机遇,推进新型工业化向纵深发展,构建富有竞争力的现代化产业体系,实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

一是抢抓数字经济发展机遇,培育新业态新模式新产业。当前,数字经济已经渗透到各领域各行业,成为驱动我国经济增长的主要引擎之一。截至2021年,我国数字经济规模占国内生产总值比重达到39.8%,位居世界第二。在发展数字经济方面,西部地区具有生态资源丰富、能源电力富集等天然优势,可以将资源优势转变为产业优势,抢抓“东数西算”国家重大战略机遇,适度超前布局“新基建”,夯实数字经济基础设施。还要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,激活市场主体活力,加快高科技头部企业在西部地区落户数据中心,延伸数字产业链条,推进数字产业化和产业数字化,打造具有西部区域特色的数字产业集群。

二是发展绿色低碳循环经济,推动制造业转型升级。西部地区自然生态脆弱、资源环境承载能力较差,工业化发展限制因素较多。西部地区推进新型工业化,要牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念,守住发展和生态两条底线,努力走出一条

生态优先、绿色发展的新路子。要坚持在开发中保护、在保护中开发,以绿色制造业为先导推进可持续工业化,大力发展绿色、低碳高端装备制造,围绕国家战略性新兴产业布局产业链供应链,提高高技术制造业和服务业比重,实现工业的绿色低碳发展。同时,西部地区要立足独特的能源资源禀赋,开展资源精深加工,向价值链中高端环节攀升,培育打造一批具有国际影响力的产业集群。

三是推动体制机制创新,提升西部地区要素供给质量。从区域层面来看,西部地区工业化水平相对滞后,推动新型工业化仍然是西部地区经济社会发展的重要动力。不同于传统高能耗、高污染粗放式发展的工业化模式,新型工业化内在的要求推进技术进步、结构优化和全要素生产率不断提高,实现协调发展和绿色发展。因此,西部地区推进新型工业化,要努力提升工业特别是制造业的技术、标准、质量、效率、效益和竞争力,形成创新驱动的现代化经济体系,显著增强西部地区经济发展的质量和效益。还要进一步深化改革,扩大开放,坚持“两个毫不动摇”,构建亲清新型政商关系,持续优化营商环境,大力培育“专精特新”企业。此外,推进新型工业化还需要大量高素质、高技能人才队伍支撑,要建立健全有利于吸引、激励和留住人才的体制机制,建立东中西部开放平台对接机制,共建项目孵化、人才培养、市场拓展等服务平台,增强西部地区的吸引力,推动西部地区不断向开放高地、活力高地迈进。

【作者系贵州新发展理念与多党合作高端智库研究员、中央党校(国家行政学院)经济学教研部副教授】

加快建设国家战略人才力量

赵光辉

撑高水平创新人才的培养,持续增强数理化、文史哲等基础学科的实力,着力提升原始创新能力,自主培养高水平创新人才。

推进高校和科研院所产教深度融合。充分发挥科研院所作用,有效转化高校科研创新成果,让人才走出“象牙塔”,融入经济社会发展主战场,深入产业发展第一线。在不断深化产教融合过程中,加强高校和企业之间、高校和研究机构之间、高校和高校之间、高校和地方之间的合作。推动企业设立工作站、校企研发中心等,将科技资源、“校内+校外”产学研转化成果转变为教学资源。高校、科研院所和企业之间可以通过课程互选学分互认、资源共享、教师互聘授课、重大科研项目协同攻关等方式联合开展人才培养,加强导师队伍建设。高校与地方开展产教融合要围绕地方的核心技术产业集群和重点产业链,加快产教联合培养基地建设,将高校实验室的新技术运用到地方生产实践中,强化基础研究与应用研究的有机衔接。

企业要成为人才的“蓄水池”

企业是联合产学研各方的创新联合体,也是聚集关键核心技术人才的“蓄水池”。党的二十大报告提出:“加强企业主导的产学研深度融合,强化目标导向,提高科技成果转化和产业化水平。”加强企业主导的产学研深度融合,有利于激发创新者

的创新潜能,有利于吸引和培养科技领军人才和创新队伍,促进人才的合理布局和协调发展。

企业要不断深化产学研协同育人机制。将“出人才”与“出成果”并重,建立科学的关键核心技术领域人才“选育管用”机制,设立人才发展专项资金,积极引进人才。可依托国家自然科学基金等平台,不断创新人才培养培训方式,开展技能提升行动、知识更新工程,强化重大项目、重要岗位和重点任务的骨干人才培养。

企业要发挥“出题者”作用,当好项目的决策者和组织者。面向“卡脖子”技术难题构建多方协同配合的创新联合体,加强产业链与创新链、学科链与产业链之间的对接,探索建立“研发成果—孵化器—加速器—产业园”的科研成果转化链条,积极构建良好的产教融合生态链。还要支持龙头企业牵头组建国家技术创新中心、重点实验室、创新联合体等国家级创新平台,构筑起拔尖人才培养与技术创新转化的高地。

营造良好的制度环境

创新驱动的实质是人才驱动,需深化体制机制改革,为人才发展营造良好的制度环境。通过不断完善关键核心技术“揭榜挂帅”“赛马”“军令状”等制度,促进人才链、创新链、产业链深度融合,把

夜贵州”。第三,探索提升文旅服务质量,开展质量监测评价,建立旅游服务质量认证体系,完善旅游公共服务设施等。第四,着眼于项目全面梳理、全面督导、全面覆盖,探索盘活闲置文旅低效项目。

积极开展文化和旅游融合发展的实践探索,为讲好中国故事添砖加瓦。2022年1月出台的《国务院关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》,为贵州未来发展创造了新的有利条件。近年来,贵州积极响应党中央、国务院号召,不断完善促进文化事业和旅游产业繁荣发展的顶层设计,努力为讲好中国故事作出应有贡献。第一,持续推进长征国家文化公园建设,加强红色文化资源保护传承弘扬,打造一批红色旅游精品线路和科普旅游基地。第二,培育引进一批文旅领域龙头企业、上市企业和“专精特新”企业,大力发展旅游运动装备制造业。第三,加快培育

产学研创新平台建设成为培育科技人才的沃土。

要制定相关政策法规,引导产学研深度合作。推动“政产学研用”紧密结合,着力解决企业科技人才政策、科研项目与市场需求关联、科研发评指标等问题,创新人才评价机制,建立健全以创新能力、质量、贡献为导向的科技人才评价体系,形成并实施有利于科技人才潜心研究和创新的评价制度。重点评价科技成果转化成效,制定合理的科技人才培养计划,为产学研合作和科技成果转化提供良好制度保障。人才培养有关政策要聚焦落实国家重大科技战略任务,聚焦解决重点产业链面临的关键核心技术问题,人才评价标准要关注成果是否能够落地应用、目标任务是否有效实施等。

要全方位培养引进用好人才。在引才方面,可通过设立战略人才专项基金,建立跨界融合创新平台,实施“项目+人才”“平台+人才”等模式,着力完善促进产学研合作的社会化服务体系,推动人才链、产业链、创新链深度融合。在用才方面,要用好用活各类人才,让有真才实学的人才英雄有用武之地。还要为各类人才搭建干事创业的平台,构建充分体现知识、技术等创新要素价值的收益分配机制,让事业激励人才,让人才成就事业。

【作者系贵州新发展理念与多党合作高端智库研究员、贵州财经大学公共管理学院教授】

创建国家级文化产业示范园区(基地)、国家文化产业和旅游产业融合发展示范区。第四,积极发展民族、乡村特色文化产业和旅游产业,加强民族传统手工艺保护与传承,积极发展苗绣等民族传统手工业,培育一批具有广泛影响力的数字文化和旅游品牌。

作为中国后发赶超的典型代表,贵州在深入推进文化和旅游深度融合发展上取得了丰富的实践经验。第一,转变观念。坚持以高质量发展为引领,提升发展质量和效益,推动全省文化旅游业从扩张数量、规模向提升品质、效益转变。第二,转变思路。坚持以需求为导向,着眼于满足游客日益升级的消费需求,大力实施业态升级行动。第三,转变方法。坚持以问题为导向,注重提升项目投入产出效益,树牢质量效益意识,探索建立“一台账、两清单、双责任、双问责”工作机制,深入推进盘活闲置低效旅游项目。第四,转变方式。坚持以市场为导向,提升品牌影响力,通过强化线上线下融合传播,挖掘各地特色品牌,提升全省整体文旅品牌的市场辨识度、知名度、影响力。此外,坚持以提升服务质量为导向,提升全域智慧旅游服务水平。

【作者均系贵州新发展理念与多党合作高端智库研究员】

民营经济是我国社会主义市场经济的重要组成部分,要充分认识民营经济的重要价值,保持定力,增强信心,提升发展内生动力,不断为民营经济发展营造良好环境,让民营经济创新创造活力充分迸发。

党的二十大报告提出:“坚持和完善社会主义基本经济制度,毫不动摇巩固和发展公有制经济,毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用。”民营经济是我国社会主义市场经济的重要组成部分,是推进供给侧结构性改革、推动高质量发展、建设现代化经济体系的重要主体。新时代10年,我国民营经济展现出强大的发展韧性和巨大潜力,民营企业在稳增长、促创新、保就业等方面发挥了重要作用。民营企业要保持战略定力,增强发展信心,发挥主观能动性,把企业做强做优,持续为经济高质量发展注入澎湃动力。

充分认识重要价值

我国经济发展之所以能够创造中国奇迹,民营经济功不可没。改革开放40多年来,我国民营经济不断发展壮大。概括起来说,民营经济对中国经济社会发展贡献了超过“56789”的特征,即贡献了50%以上的税收、60%以上的国内生产总值、70%以上的技术创新成果、80%以上的城镇劳动就业和90%以上的企业数量。新时代10年,我国民营企业数量翻了两番,民营企业占企业总量超九成。

构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,是我国经济高质量发展的内在要求。民营经济应继续保持稳健增长,持续激发内需潜力,不断扩大对外开放,使国内市场和国际市场更好地联通。新时代新征程,我们要充分认识民营经济的重要价值,充分发挥民营经济在推动高质量发展、建设现代化经济体系中的重要作用,保持定力,增强信心,不断为民营经济发展营造良好环境,让民营经济创新创造活力充分迸发。

提升发展内生动力

民营企业要实现高质量发展,绝不能“等、靠、要”,而要敢于作为,勇于担当,不断提升发展内生动力。

第一,要勇于创新。创新是引领发展的第一动力。为有效提升供给质量、满足消费者多样化需求,民营企业要转变发展方式,在创新上下功夫。要勇于开拓创新,发挥突破能力强和应变识变能力强的优势,围绕技术创新、产品创新、企业制度创新和管理方式创新等,聚焦科研攻关、人才集聚、市场拓展,努力成为加强产业链供应链韧性、突破关键核心技术瓶颈的重要力量。

第二,要有开拓精神。民营企业要专注锻造长板、努力开拓市场,积极融入新发展格局,通过产业链延链、补链、强链,以高质量供给满足不断升级的消费需求。民营企业还要拓展国际视野,积极开拓海外市场,不断加强国际经济技术合作,加快建设世界一流企业,在对外开放中展现新作为,不断增强企业在全球产业链上的话语权。

第三,要弘扬企业家精神。习近平总书记指出,企业家要带领企业战胜当前的困难,走向更辉煌的未来,就要弘扬企业家精神。企业家是企业发展的探索者、组织者、引领者,既要重视商业模式、发展战略,又要注重团队合作和客户价值,履行好对员工、投资人和社会的责任。民营企业要紧跟国家重大发展战略,找准国家战略、人民需求和自身优势的结合点,在谋求自身发展的同时,为国家发展作出更大贡献。

创造发展空间

不久前召开的中央经济工作会议提出,切实落实“两个毫不动摇”,要从制度和法律上把对国企民企平等对待的要求落实下来,从政策和舆论上鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大。这就要求我们深入推进市场化改革,加快建设高标准市场体系,为民营经济创造更大发展空间。

形成长期稳定发展预期。发展民营经济要打造市场化、法治化、国际化一流营商环境,依法保护民营企业产权和自主经营权,依法保护企业家合法权益,健全以公平为原则的产权保护制度,让“有恒产者有恒心”,营造激励企业家干事创业的浓厚氛围。要持续坚定企业发展信心,加强政策引导,增强政策的前瞻性和针对性,不断提升民营经济发展的信心,形成长期稳定发展预期。

推动要素自主有序流动。持续推进要素市场化改革,健全劳动、资本、土地、知识、技术、管理、数据等生产要素由市场评价贡献、按贡献决定报酬的机制,破除妨碍各种生产要素市场化配置的体制机制障碍,让一切创造财富的源泉充分涌流,为拓展民营经济发展能力提供重要保障。

着力减轻企业负担。实施减税降费能够有效降低企业运行成本,是稳定宏观经济大盘的重要内容,也是稳市场主体和保就业的关键举措。要精准落实落细各项减税降费政策,持续开展“退、减、免、缓”等组合式减税降费举措,进一步降低民营企业融资成本、制度交易成本等,着力减轻企业负担。既要在财税金融政策保障上做好“加法”“乘法”,也要在减税降费、降低融资成本上做好“减法”“除法”。

巩固和加强超大市场规模优势。发展民营经济要充分利用和发挥我国拥有的超大规模市场这个优势,加快建设全国统一大市场,以提高资源配置效率为抓手推动高质量发展。要完善统一的产权保护制度、实行统一的市场准入制度、维护统一的公平竞争制度、健全统一的社会信用制度等,构建亲清新型政商关系,为民营企业发展营造良好营商环境。

【作者系贵州新发展理念与多党合作高端智库研究员、贵州省社会主义学院副教授】

本版编辑 李子娇

来稿邮箱 jjrbl@sina.com

鼓

张波