

# 全面推进乡村振兴

全面推进乡村振兴、加快建设农业强国,是党中央着眼全面建成社会主义现代化强国作出的战略部署。强国必先强农,农强方能国强。

本期以全面推进乡村振兴为主题,报道了福建、河南、广东、贵州等地积极推进乡村振兴的实践和探索。

## 福建漳州

### 深入实施乡村振兴十大行动

本报记者 薛志伟 中国县域经济报记者 黄长秋

作为农业大市,近年来,福建漳州市深入实施乡村振兴十大行动重点任务,扎实推进乡村振兴试点示范项目建设,推动乡村产业、人才、文化、生态、组织全面振兴,巩固拓展脱贫攻坚成果,加快推进农业农村现代化。

“种业是农业的核心竞争力,是国家战略性、基础性核心产业。”在漳州市农业农村局一级调研员林德泓看来,乡村振兴需要持续加大对种业的支持力度,坚持品种与产业发展相结合,发挥良种支撑作用,加快推进农业农村现代化。

漳州是农业大市,传统种植品种的经济价值渐渐低了,农户的收入也少了。农户要增收,发展优质品种尤其重要,好品种的效益能达到几倍甚至几十倍。”漳州市委副书记黄水木说,2022年,漳州市委、市政府启动了全市农业新品种示范推广行动。2022年初,漳州市举办了农业新品种推广行动研讨会和推介会,邀请中国科学院院士谢华安等13位种业领域的专家学者,经过充分研讨论证,遴选确定了100个漳州市选育适种新品种。

针对每个新品种,漳州各地分别指定1名专家“一对一”做好帮扶指导和提供技术咨询服务,定期组织专业技术人员、科技特派员深入各种养大户指导,做到良种良法两结合两促进。

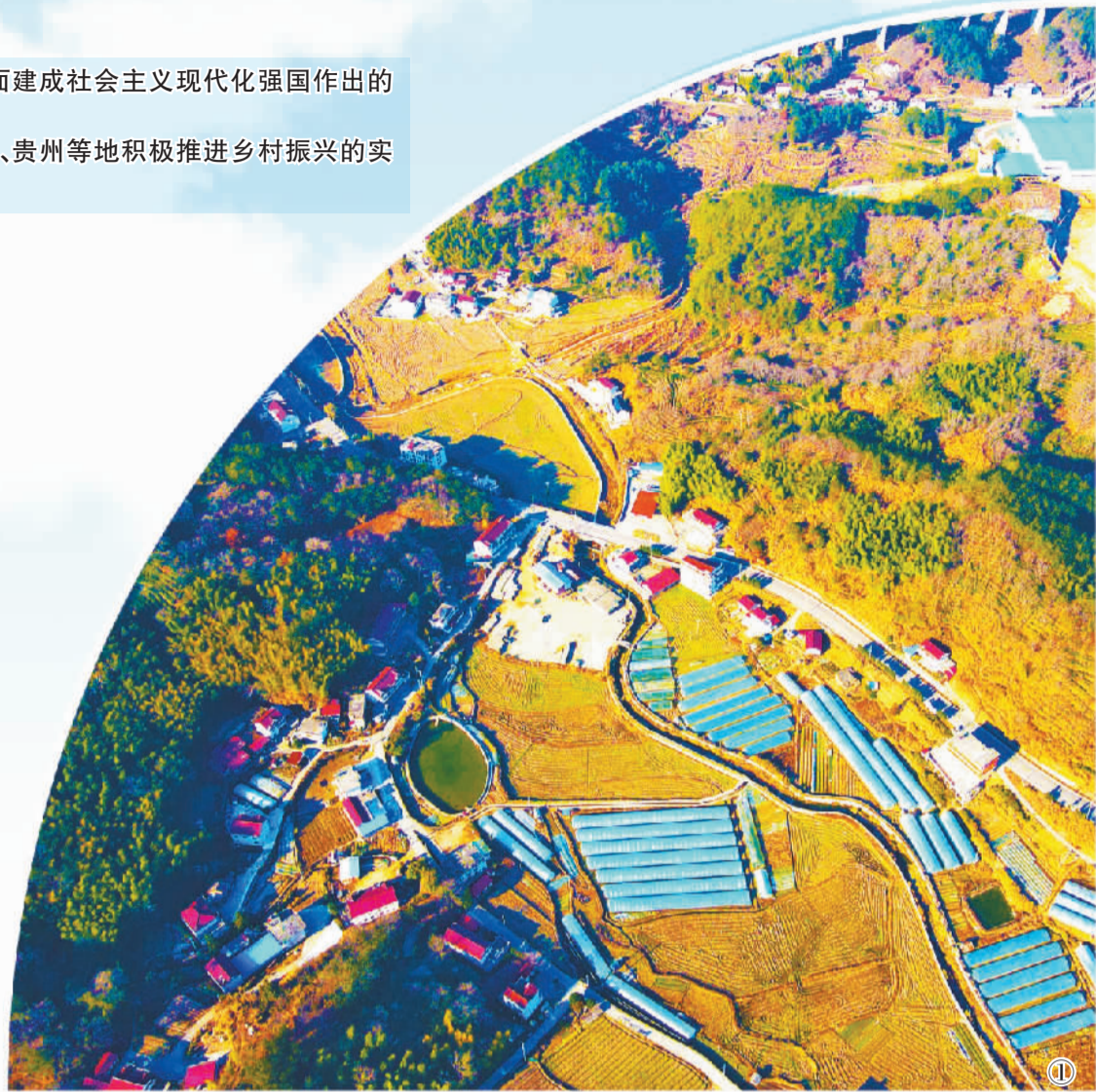
2022年上半年,漳州市推广新品种93个,立项示范片335个,完成全年立项计划任务197.06%,示范带动推广蔬菜、食用菌、水果、茶叶等种植面积12.4万亩,产值达到159.1亿元,新增产值11.7亿元。

眼下,漳州农业产业优势不断扩展,产业链条不断延伸,更多优质的特色农产品源源不断地从漳州大地产出。然而,对市场来说,只有形成品牌,才能基业长青。为此,漳州以“互联网+”“品牌+”的思维整合运营农产品,引导农业经营主体借助第三方电子商务平台或自建平台开设网店,拓宽农产品网络零售渠道,让农产品搭上“互联网快车”,让产品销往全国各地。

“产业区域特色的形成,以及品牌农业建设的不断加强,不仅提升了漳州农产品的美誉度,更给漳州农业带来了实实在在的经济效益。”黄水木说,截至目前,漳州市拥有中国名牌产品和名牌农产品各1个、福建名牌农产品(含加工品)156个、地理标志商标(产品)142件;共有23件涉农商标获得驰名商标保护,还有声名远播的平和琯溪蜜柚、白芽奇兰等8件地理标志商标。

乡村振兴关键在人。漳州依据《关于加强漳州市乡村人才振兴的八条措施》,加强乡村人才激励培养,推动教育人才资源向基层一线倾斜,支持人才向基层一线流动,鼓励引导各类人才投身漳州市乡村建设,加快培养造就一支懂农业、爱农村的乡村振兴人才队伍。

此外,漳州进一步选配强市领导挂钩联系、驻村第一书记、市直单位党组织、乡村振兴工作队、科技特派员、市管干部乡村振兴指导员、乡村振兴金融指导员等“七支队伍”,壮大乡村振兴工作力量,让乡村更富更美。



## 地方观察

强国必先强农,农强方能国强。要全面提升农民素质素养,育好用好乡土人才,为乡村全面振兴提供重要人才支撑。近日,国家乡村振兴局等八部门联合印发《关于推进乡村工匠培育工作的指导意见》,提出在“十四五”期间,挖掘一批传统工艺和乡村手工业者,认定若干技艺精湛的乡村工匠,遴选千名乡村工匠名师、百名乡村工匠大师,培育一支服务乡村振兴的乡村工匠队伍。此举对激活乡村人才“源头活水”,推动乡村振兴具有重要意义。

吴浩

近年来,乡村工匠稀缺是不争事实。乡村工匠面临老龄化问题,年轻人不愿意当“手艺人”,部分传统手工艺面临后继无人的失传风险。同时,传统手工艺产品多以小作坊式生产,难以规模化标准化量产,乡村工匠市场开拓能力不强,收入整体水平不高。从消费端来看,消费者选购传统手工艺品多看重其文化或审美价值,决定了此类消费带有“小众”属性。传统手工艺品“酒香也怕巷子深”,市场推广仍面临不少难题。

如何吸引更多年轻人成为乡村工匠,关键是让乡村工匠成为令人向往的职业。让乡村工匠受尊敬、有荣誉、得实惠是推进乡村工匠培育的重要目标。加强对乡村工匠的支持力度,通过真金白银的投入,扶持传统手工艺发展壮大;通过构建完善的职称评价体系,让乡村工匠增强职业荣誉感,有前途、有奔头,使其真正成为带动技艺传承、带强产业发展、带动群众致富的乡村“领头雁”。

乡村工匠培育还要创新培养模式。“师徒制”是乡村工匠手工艺传承的重要方式,但无法满足大规模培养乡村工匠的需求。各地要积极探索培育路径,构建多元乡村工匠培育机制,通过设立乡村工匠工作站、名师工作室、大师传习所,开展师徒传承,传授传统技艺。还要加大力度推动传统手工艺进校园,把传统手工艺相关知识和技能培育融入中小学教育体系,让人们从小接受传统手工艺文化熏陶。在职业院校中开设传统手工艺相关专业,不断完善乡村工匠培育体系。

乡村工匠培育更要厚植产业土壤。小手艺也可能做成大产业、形成大市场。近日,“中国传统制茶技艺及其相关习俗”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。中国传统制茶技艺就是我国传统手工艺的典型代表,小小茶叶托举起巨大市场,从业者数以万计,也涌现出一批制茶大师。通过厚植产业土壤,推动传统手工艺从小作坊发展成为大产业,乡村工匠队伍才能日益壮大,乡村振兴的内生动力方能愈发持久强劲。一批批乡村工匠接续奋斗,传承传统手艺,繁荣乡村产业,富裕一方百姓,就能描绘出一幅幅繁荣美好的乡村振兴图景。

本版编辑 周颖一 美编 夏祎

图① 在安徽省安庆市岳西县响肠镇千佛塔村,草莓大棚与蔬菜种植基地交相辉映,构成一幅美丽乡村画卷。

吴均奇摄(中经视觉)

图② 江西省抚州市金溪县秀谷镇丰收村设施农业基地。

邓兴东摄(中经视觉)

图③ 在浙江省宁波市镇海区澥浦镇十七房村,澥浦船鼓民俗表演吸引市民游客驻足欣赏。

郑凯侠摄(中经视觉)

图④ 湖北省恩施土家族苗族自治州鹤峰县容美镇槽门寨子的村民在晾晒茶叶。

覃涛摄(中经视觉)



## 河南鹿邑

### “雁归经济”兴起就业创业潮

本报记者 夏先清 杨子佩

初冬时节,河南周口鹿邑县太清宫镇后双村却是一派热火朝天的建设场面,施工队在为村内沟渠、道路、小游园等进行铺装硬化,特色肉牛养殖项目也已经进入牛舍建设阶段,一排排拔地而起的钢结构框架,为这座豫东乡村平添一抹现代工业气息。

“我们抢抓农闲休作的空档期,组织多批施工队,同步推进各项目进度,目前已初步完成各项基础设施建设。”后双村党支部书记李万峰指着村委会议室墙上挂着的一幅规划设计图说,“乡村振兴、共同富裕”的发展蓝图正在一步步实现。

李万峰是后双村人,此前一直在外地从事建筑装饰行业。2020年,太清宫镇发布“引才、育才、用才”三项举措,邀请有技术、会经营、懂市场的在外创业成

功人士回村助力乡村振兴。李万峰返乡带领大家增收致富。

近年来,鹿邑县紧抓第二批国家级区域类“双创”示范基地建设机遇,深入实施“凤还巢”工程,探索出“输出打工者、引回创业者、带动就业者”的“双创”典型模式和实践经验。

“目前,全县外出务工人员累计返乡9万余人,创办各类实体3.5万个,带动就业19.5万人,劳务输出大县变成了‘雁归经济’热土。”鹿邑县委常委、宣传部部长、副县长史凯歌介绍,通过招商引资、项目建设,大批实体经济项目落地落户鹿邑,吸引大量返乡人员家门口就业创业。如今的鹿邑县,成为八方客商创业的沃土,农民就业创业的乐园。



## 广东云浮

### “政企村共建”做强村集体经济

本报记者 张建军

在广东省云浮市云安区富林镇生态养殖小区内,一栋栋鸡舍整齐排列,鸡舍内部自动喂料、送水等现代化设备正在高效运转。“这里的环境干净又卫生,我在这里工作3个月了,每个月工资3000多元,加上土地租金,收入没有受疫情影响反而增加了。”在富林镇生态养殖小区务工的村民李伙带告诉记者。

富林镇生态养殖小区是云浮市2022年兴建的17个“政企村共建”生态养殖小区之一,于2022年7月底实现投产,年出栏肉鸡288万羽,带动44个行政村年平均增加经营性纯收入6.3万元。

2022年以来,云浮市委、市政府为解决行政村村集体经济不平衡短板,在全市发起了发展壮大村集体经济专项行动,实行党委领导、政府主导、市场推动、村村参与,通过政策撬动、产业驱动、政企村联动,构建“政企村共建”的

发展壮大村集体经济新模式,不断增强村集体“造血功能”。

2022年10月中旬,新兴县新城镇大稳养殖小区、水合镇茅寮养殖小区迎来首批共8.3万羽肉鸡出栏上市,并且在市率先获得收益回报;11月中旬,全市首个回购成功的养殖小区——郁南县平台镇古龙塘养殖小区迎来首批5.1万羽肉鸡出栏上市。

目前,云浮市已统筹驻镇帮镇扶村资金、扶持发展村集体经济专项资金等系列资金,共投资7.73亿元推动17个“政企村共建”养殖小区项目落地建设。

据了解,在“政企村共建”发展模式下,平台公司每年按不少于总投资金额10%的比例获取固定收益,固定收益在扣除银行本息及固定资产折旧后,形成纯收入作为分红,由此平台公司每年可稳定获得占总投资额5%左右的纯收

益。这样,15年的纯收益将达到6亿元左右,每年可为行政村村集体增加经营性收入达4000万元。

“平台公司与农业龙头企业协定,合作期满后养殖小区的资产和土地租赁期内的经营权等相关权益仍归平台公司所有。”云浮市委书记卢荣春说,“政府主要是起到牵头搭台的作用,负责协调资金、用地以及建设或收购养殖小区,企业可马上养殖开展经营生产。”云浮市5个县(市、区)均已组建了国有投资平台公司作为项目投资和收益分配主体。

截至2022年底,全市已有70%以上的行政村村集体经济组织年收入突破10万元。据测算,2023年起,云浮市所有行政村每年每村集体经济经营性年收入超过15万元。

## 贵州天柱

### 打造美丽家园升级版

本报记者 王新伟 吴秉泽

近日,记者在贵州省天柱县蓝田镇东风村看到,村民们在为400亩羊肚菌基地扎棚、撒菌种、铺营养袋,一派繁忙景象。

“我在羊肚菌基地负责翻地、搭棚、盖膜、撒种等技术调度和管理,工资加奖金一年收入6万元。在家门口就业,上下班也就几分钟路程,收入高,开销少,还能照顾孩子。”在羊肚菌基地当管理员的张泽英说。

近年来,天柱县设立村级乡村振兴服务站,推动产业发展,抓实乡村治理,把渡马镇共和村、蓝田镇东风村、岔处镇三门塘村等8个试点村打造成为美丽乡村“升级版”。

2022年,东风村乡村振兴服务站把“稻+羊肚菌”轮作作为主导产业,村里投入200万元与龙头企业贵州发鑫农业发展有限公司合作种植羊肚菌435

亩,村里负责土地流转、投入资金,公司负责种植、回收、加工、销售,预计利润500万元以上,村集体经济收入将增收100万元,解决就业300余人。

东风村坪寨片寨脚组村民张泽英成为“稻+羊肚菌”轮作中获得就业稳定增收人员之一。

受益于乡村振兴服务站发展产业的不仅是东风村。天柱县渡马镇共和村甘溪300亩菊花盛开,岔处镇三门塘村“合约食堂+旅游”入股村民喜分红,凤城街道南康村500亩西瓜、南瓜、洋荷享誉县内外,远口豆腐产业园于2022年底投产使用。

“我在菊花基地起垄、移栽、施肥、除草、采摘,一年收入6000多元,在家也不愁没活干……”长期在菊花基地干活的村民吴桃柳说,菊花烘干、包装也少不了她。

天柱设立村级乡村振兴服务站,布局“一村一品”试点产业,开展以党组织联经济组织、经济组织联特色产业、特色产业联家庭经济、家庭经济联保险金融,促进村级集体经济增长和农户增收的“四联双增”工作;“人才下沉”开展产业技术服务600余次,帮助群众解决急难愁盼问题3000余个。同时,投资850万元,建设“稻+油菜”、功夫菊、羊肚菌、农产品加工等产业项目10个,带动发展烤烟、油茶、辣椒、黄豆等产业种植近3000亩。各试点村的村级集体经济收入全部超过30万元,提供就业岗位2400多个,为8个试点村群众带来就业和增收。

此外,石洞镇槐寨村开展“庭院美化”“庭院绿化”,改造房屋立面、人行步道、庭院、观光步道,建设污水处理池及管网,人居环境得到改善。