

监管和保障应跑在热搜前面

市场监管

新年第一天,药品“蒙脱石散”空降热搜,在很多人还没搞清楚状况的时候,相关药物已迅速脱销。据媒体报道,有的药店前一天还有货,但热搜当天“突然来了几个大订单,一下子就卖完了”。

近段时间,从莲花清瘟、布洛芬、血氧仪到辉瑞新冠药 Paxlovid,商品脱销、价格暴涨背后几乎都有这样的轨迹:先是消息冲上热搜,同时药物被清仓式扫货,社会面出现断货焦虑;紧接着,群聊里、朋友圈开始出现一些“前段时间买多了愿意转让”的“好心人”。当然,转让价格不会是原价,有时,原价不到100元的血氧仪转让价要300元,几十元一瓶的布洛芬要3000元,最夸张的是药品 Paxlovid,朋友圈有的转让报价已达几万元一盒。

盘点近期的新闻可以发现,疑似有“黄牛党”出没的热搜不在少数。好在这一次,相关部门对于蒙脱石散的回答非常及时。1月1日当天,卫生部门即发文指出,所谓的XBB毒株引起的腹泻并不严重,没有必

哄抬药品及重要民生物资价格性质恶劣。为了让下一次可能的炒作也能尽快熄火,必须提早防范。相关社交平台应对此密切关注,警惕可能存在的干扰行为;对于购买渠道,监管部门可推动购药平台及药店调整销售策略,提倡按需购买。监管和保障应跑在热搜前面,尽量避免让“羊过”跟黄牛赛跑。

要使用蒙脱石散。及时科普较好地安抚了人心,急于囤蒙脱石散的消费者正在逐步减少。

哄抬药品及重要民生物资价格性质恶劣。2020年、2022年,市场监管总局曾先后发布《关于新型冠状病毒感染肺炎疫情防控期间查处哄抬价格违法行为的指导意见》和《关于查处哄抬价格违法行为的指导意见》,其中明确“捏造、散布推动或者可能推动商品价格过快、过高上涨的其他信息的”,属于哄抬价格违法行为,是要负法律责任的。

为了让下一次可能的炒作也能尽快熄火,必须提早防范。分析炒作套路,与疫情相关的物资炒作大都以热搜带流量,以干扰

正常销售渠道带销量。见招拆招,可从这两个方面入手:作为舆情风向标,相关社交平台应密切关注热搜是否自然爬升,警惕和防范可能存在的干扰行为;对于购买渠道,监管部门可推动购药平台及药店调整销售策略,提倡按需购买。以常识推断,一个普通家庭不太可能在短期内需要那么多感冒药、退烧药、止泻药,以至于几个订单就能把药店库存买光。目前,多地已要求对布洛芬等药物实行按需购买,消费者凭有效证件能购买1人1个疗程的足量药物。各地也可以尽快推广这一经验,至少近期按照“限量、拆零、限价”的原则保供应、稳价格。

还要看到,权威信息不足、群众不明就

里,才给黄牛党留下了哄抬价格的心理漏洞。防疫政策“换挡”后不可避免会有一个适应期。过去3年的疫情防控为我们争取了宝贵的窗口期,我们得以观察全球其他国家疫情的发展过程,不管奥密克戎、XBB还是新上热搜的“脑雾”,我们均有可能提前研判有哪些毒株、可能导致什么问题、需要什么药品或物资。透明公开的科学信息就是我们当前急需的“心理疫苗”。如果能通过各种渠道提前向公众普及及相关信息,将帮助他们完成心理防疫,提高对谣言的抵抗力。同时,应在科学指引下,将相关药品和物资纳入保供名单,提早安排生产、适度加大供应,并指导销售渠道落实“限量、拆零、限价”原则。此时此刻,监管和保障应跑在热搜前面,尽量避免让“羊过”跟黄牛赛跑。



姜飞鹏

当前,推动经济运行整体好转,需要更加精准有力的货币政策,以更好发挥其调控作用。应充分考虑总量和结构、稳增长和防风险、价格和数量、兼顾内部和外部平衡,做好与其他政策的协同配合。

近期召开的中央经济工作会议指出,稳健的货币政策要精准有力。要保持流动性合理充裕,保持广义货币供应量和社融规模增速同名义经济增速基本匹配,引导金融机构加大对小微企业、科技创新、绿色发展等领域支持力度。当前,在我国经济恢复的基础尚不牢固、外部环境复杂严峻的情况下,推动经济运行整体好转,实现质的有效提升和量的合理增长,需要更加精准有力的货币政策,以更好发挥其调控作用。

我国货币政策坚持以我为主,兼顾内外均衡。疫情发生以来,在统筹疫情防控和经济社会发展过程中,我国根据实际情况实施货币政策,充分兼顾短期和长期、逆周期和跨周期调控、内部和外部均衡,保持了货币政策的连续性、稳定性和可持续性,为后续货币政策实施留下了空间,也为科学精准调控积累了更多经验。就外部环境而言,2022年欧美国家为应对高通货膨胀,快速收紧货币政策,为经济恢复增长带来压力。市场预计2023年全球经济增速下降,部分国家甚至面临经济衰退风险,美联储继续快速加息或将不可持续。这些将从外国对我国货币政策实施产生一定影响。

货币政策更加精准有力,需要充分考虑总量和结构。在总量方面,需要采用多种方式投放流动性,保持流动性合理充裕。在2022年两次合计降准0.5个百分点的情况下,目前银行法定存款准备金率总体不到8%,虽然有进一步下降的空间,但也要珍惜政策空间,根据实际情况释放长期流动性,推动降低实体经济融资成本。

在结构方面,人民银行近年来创新推出多种结构性货币政策工具,在精准引导贷款流向上发挥了积极作用,也充分利用有限的资源起到了更好的调控效果。后续需要用好结构性货币政策工具,在必要时创新政策工具,引导信贷资金更多流向“三农”、小微企业、科技创新、绿色发展、普惠养老等领域。

应充分考虑稳增长和防风险。在外需下降的情况下,我国实现稳增长需要着力扩大国内需求。从投资方面看,三大投资领域中,房地产投资恢复需要时间,基建投资、制造业投资需要继续发力,应引导金融机构关注这些领域的信贷需求。从消费方面看,居民消费行为更加谨慎,除了通过货币政策支持小微企业扩大居民就业外,还需要降低居民消费信贷成本。在防风险方面,房地产领域、地方政府债务、中小金融机构风险等需要重点关注。

充分考虑价格和数量。在总体保持流动性合理充裕的情况下,需要继续通过改革的方法健全利率形成机制,疏通货币政策传导,推动企业融资成本、居民消费信贷成本稳中有降。可以考虑通过引导降低5年期贷款市场报价利率的方式,服务市场主体开展中长期投资,更好满足居民刚性和改善性住房消费中的合理贷款需求。

兼顾内部和外部平衡。在坚持以我为主实施货币政策的基础上,要统筹考虑人民币汇率,提高资本项目动态平衡国际收支能力,稳步深化汇率市场化改革,增强人民币汇率弹性,维持人民币汇率双向波动,保持人民币汇率在合理均衡水平上基本稳定,引导市场主体牢固树立“风险中性”理念,合理有效引导市场预期。

做好与其他政策的协同配合。综合政府发债节奏进度、企业缴税周期,合理掌握流动性投放节奏和力度,加大财政政策力度,为市场主体提供更多发展壮大机会。引导资金支持传统产业改造升级和战略性新兴产业培育壮大,加大对重大科研项目、科技创新主体的融资支持,通过支持小微企业发展推动扩大居民就业,与财政、产业、科技、就业政策等协同配合。

洞见

中医药惠民要靠守正创新

邓勇

近年来,中医药发展的顶层设计和制度安排不断完善。“推进健康中国建设”“促进中医药传承创新发展”“创新医防协同、医防融合机制”,这是党的二十大报告提出的内容。中医药需要进一步提升供给能力,以满足人民群众日益增长的健康生活需求。只有通过守正创新,让中医药的“简、便、廉、验”等优势得到更多认可,中医药的现代化、产业化才能够获得发展合力,中医药才能再次勃兴。

做好经典名方的挖掘研究工作。我国中医药具有悠久的历史与深厚的积淀。此前出台的《关于促进中医药传承发展的意见》提出,优化基于古代经典名方、名老中医方、医疗机构制剂等具有人用经验的中药新药审评技术要求,加快中药新药审批。应从国家层面加强总体设计、布局,主管部门、科研院所、生产企业三方联动,以中医临床重大需求为导向和驱动力,以名医临床团队为核心,继续做好经典名方的挖掘研究工作,为百姓输送更多经典优秀的中药方。

发挥中医药治未病的优势。守正创新,要求在丰富的中医药临床经验和扎实的理论上,构建出新的医疗健康保障体系。中医药强调“治未病”,为其开拓新的发展空间提供了可能性。可以考虑将

中医药治未病项目与各种体检项目结合起来,为百姓提供享受更多中医药服务的选项,也可以考虑与经典名方的挖掘研究工作一道,建立针对特定家族病史人群的用药计划。形成更多实用管用、易取易得的方案、措施、产品、技术,成熟一批、推广一批,实现中医药价值再挖掘、再发现,助力中医药产业化、现代化再上新台阶。

满足基层对中医药的需求。应当充分发挥中医药辨证施治、长效治疗的优势,满足基层群众利用中医药治病保健的迫切需求。从国家、区域、地方各层面,整合名院、名医资源,更加有序、高效推动“基层西学中”能力建设,通过对基层西医开展规范化中医培训、在基层推广标准化适宜中医诊疗技术等,解决基层中医药人才短缺的燃眉之急。开展和完善远程中医诊疗工作,有条件地实行网售中药,打通中医药网上诊疗“最后一公里”。

做好价格指导工作。当前,以部分中药品种(如广藿香、大青叶、山银花、金银花等)为原料的中成药终端零售市场需求激增,中成药企业原料出现阶段性紧缺,应加强对恶意炒作、哄抬药材价格等行为的管控。医保部门应进一步推进中医药服务的实时医保支付改革,开展好中成药量采购工作。



商海春作(新华社发)

全链条监管保障“舌尖安全”

1月1日起,新修订的农产品质量安全法正式施行。近年来,我国农产品质量安全态势总体向好,但还存在个别问题与短板。为确保人民群众“舌尖上的安全”,修订后的法律完善农产品质量安全监督管理制度,强化农产品质量安全风险管理和标准制定、实施,加大对违法行为的处罚力度;同时,实施农产品质量安全承诺达标合格证制度,建立农产品质量安全追溯目录;强化基层监管,实现农产品生产经营主体监管全覆盖。该法积极回应社会关切,与食品安全法做好衔接,实现从田间地头到百姓餐桌的全过程、全链条监管,进一步强化农产品质量安全法治保障。

(时 锋)

深空冰雪各原替力

周湘智

冬日里,哈尔滨推出冰上龙舟、雪地风筝等项目,河南开展滑雪与冰球公开赛等活动,新疆则准备了越野滑雪场,游客们尽情享受冬季冰雪盛宴。

冰雪寄托着人们对美好生活的想象,日益成为产业发展的重要载体。以成功举办冬奥会为契机,短短几年间,我国冰雪产业“出山海关”“过长江”“越秦岭”,形成了“东南西北遥相呼应、四季经营各具特色、冰天雪地上全面开花”的新格局。数据显示,2015年至2021年,中国冰雪产业市场规模增长到近6000亿元,参与冰雪运动的人数达到3.46亿,冰雪运动参与率上升至24.56%。随着优质冰雪资源深入开放、新技术广泛应用,未来我国冰雪运动与产业将迎来更广阔市场,预计到2025年,产业规模有望突破万亿元大关。

我国具有发展冰雪产业的天然禀赋。全国有稳定冰雪季节的面积占到将近一半,尤其是北方地区冬季较长,一些省份冬季长度在150天甚至200天以上,冰雪资源丰富、要素富集。在此基础上形成的冰雪产业,涵盖冰雪服务业、冰雪用品及相关产品制造业、场地设施建设业三大类。不过,虽然基础良好,但目前我国冰雪产业仍处于培育发展阶段,存在供给相对单一、产业链待扩充、创新能力不足、标准亟待完善等问题,掘金冰雪经济正当其时。

冰雪产业本身有很长的产业链,从上游的设计及造雪、压雪等机械制造,到中游的体育器材、服装装备生产以及活动运营,再到下游的旅游等消费环节,可以带

在下游,要不断形成冰雪旅游亮点、增长点 and 主打产品,走出差异化发展道路。坚持品牌导向,建设冰雪艺术街区、冰雪旅游旗舰景区,完善冰雪旅游度假体系,推进冰雪与科技、时尚、游戏等结合,实现冰雪休闲旅游产品的高质量供给。

应看到,基础设施水平是决定雪场等级的重要因素。当前,尤其是在直连滑雪场的公共交通运输体系、酒店、餐饮、娱乐、购物等方面做一番工笔细描。

此外,冰雪产业对从业者的专业素养要求较高。比如冰雪设备的使用维护、冰雪赛事的组织运营以及冰雪场馆的高效运转,都需要专业人士作为支撑。又如滑雪运动的初学者需要在教练指导下掌握基本技巧,目前教练员人数缺口不小。要加大引进与培养力度,尽快补齐人才短板。

还应注意研制推广冰雪产业团体标准、企业标准与服务标准,确保全行业服务品质。既要支持传统冰雪旅游体验、冰雪运动普及、冰雪赛事交流、冰雪装备制造,也要支持发展冰雪主题演艺、冰雪赛事等沉浸式体验产品,只有给消费者更好的体验,市场才会越做越大。

稳健理财促财产性收入稳步提升

董希淼

资管新规之下,银行理财产品总体而言仍相对稳健。银行和理财公司应不断提高自身投研能力,做好投资者分层服务,加强改进投资者教育,促进银行理财市场稳定发展、人民财产性收入稳步提升。

2022年是资管新规元年,这一年银行理财市场发展更加规范、有序,也迎来新的挑战。3月份和11月份,理财产品出现两次幅度较大的净值波动,引发投资者广泛关切。理财产品是百姓投资理财的重要选择,金融机构应更好平衡好理财产品的稳健性和收益性,推动理财市场健康发展,更好满足居民多样化的金融服务需求,推动财产性收入稳步提升。

近一年来,欧美等发达经济体大幅度加息,国际金融市场震荡。受复杂因素影响,我国股票、基金等资管产品普遍回调。2022年3月份开始,部分理财产品净值出现回撤,少数理财产品“破净”(即净值低于“1”)。理财产品过去主要采用摊余成本法估值,现在则主要采用市值法估值。这意味着,理财产品底层资产的价格变化会更为及时、直接地体现在产品净值上。这是理财产品净值波动明显的原因之一。11月份以来,受经济向好预期影响,债券市场波动较大,部分债券价格出现较为明显的下跌。相当一部分理财产品特别是固定收益型理财产品的重要资金投向是债券,成为此次部分理财产品净值回撤的直接原因。

对未到期的理财产品而言,“破净”并不直接意

味着理财产品亏损。但理财产品向来注重稳健性,其投资者的风险偏好相对较低。波动之下,理财产品投资者风险偏好有所下降,产品赎回压力有所上升;不少银行和理财公司纷纷采取限购产品等措施,并加强与投资者沟通,稳定市场信心和预期。在前期赎回压力有所释放和风险偏好极低的投资者离场后,理财产品下一阶段流动性压力将明显降低。随着债券市场趋于平稳以及金融机构投资策略调整,理财产品净值将有望逐步修复。

总体而言,银行理财产品仍是相对稳健的,投资者不必过于担心。银行和理财公司应重点做好三方面工作。

一是不断提高自身投研能力。近期,部分理财产品通过调整估值方式,平滑市场波动对净值的影响。这在短期内或许有一定作用,但并非长久之计。应加快完善投资研究体系,引入更专业的投研人才,提升投资经理对宏观形势和金融市场的研判

水平,使投研能力更好地与市场变化和投资者需求相匹配。

二是做好投资者分层服务。在加强风险评估的基础上,向不同投资者提供不同风险、期限的理财产品。考虑到理财产品投资者普遍对净值回撤比较敏感,应进一步平衡好理财产品客户,可提供更丰富、定制化的理财产品。

三是加强改进投资者教育和服务。应完善理财产品风险评级,更准确地反映理财产品实际风险水平,并充分告知投资者。在提高投资者金融素养的基础上,引导投资者全面看待市场变化,理性对待理财产品净值波动,保持良好的投资心态,做价值投资者和长期投资者。

随着一系列稳经济措施落地实施,2023年,宏观经济恢复态势将不断稳固,银行理财市场有望迎来更稳定发展。新的一年,银行和理财公司应继续深入落实资管新规,大力提升专业能力,深化金融科技应用,推进产品和服务转型,助力提高人民群众特别是普通居民的财产性收入。投资者自身也要加强学习,真正接受“刚性兑付”,充分认识到理财产品投资“卖者有责,买者自负”,提升风险防范的意识和能力。