

把汽车消费摆在优先位置

忠阳车评

2022年已经收官。虽然全年汽车产销数据还要等到下周才能正式发布,但根据各大车企公开的产销快报分析,这一数字有望超过2680万辆,实现2%的微增长。在疫情冲击、芯片短缺和原材料涨价的背景下,能实现正增长实属不易。

2023年徐徐展开。随着疫情防控政策的不断优化,人们对逐步走出疫情影响,稳定经济增长又增添了新的信心和期待。不过,与此相伴的是减征部分乘用车购置税政策的不再延期和新能源汽车补贴的全面退出,让今年汽车产业走势又充满变数,引发业界担忧,怕“车生产出来了,没人买了”。

当前我国经济发展面临的需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大,中央提出着力扩大国内需求,把恢复和扩大消费摆在优先位置,汽车无疑是重要抓手。作为仅次于房地产的大宗消费品,汽

车产业链长、关联度高、消费拉动大,对国民经济增长具有重要促进作用。

国家统计局数据显示,2021年我国汽车制造业规模以上工业企业营业收入8.67万亿元,占国内生产总值的7.6%;汽车类零售额达到4.4万亿元,占全国社会消费品零售总额的9.9%。同时,其对上游钢铁、石化、橡胶、玻璃、电子和下游金融、保险、维修、旅游、租赁等产业拉动效应明显,是名副其实的宏观经济“稳定器”。

更重要的是,汽车业已成为当前推动新一轮科技革命和产业变革的重要平台和力量。恢复和扩大汽车消费,不仅有利于稳增长、稳就业、稳预期,保持经济运行在合理区间,而且有利于加快推进汽车产业转型升级,为建设制造强国和科技强国提供重要支撑。

关于如何恢复和扩大汽车消费,业内的讨论和建议也不少。有呼吁车辆购置税减免政策延期的,也有要求新能源汽车补贴暂缓退出的,还有建议出台新一轮汽

车下乡政策的。在笔者看来,一方面,要把恢复和扩大汽车消费同深化供给侧结构性改革有机结合起来。

需求产生供给,供给同样创造需求。梳理我国新能源汽车产业发展经验,除了得益于政策的有效引导和有力扶持外,很重要一点就是企业通过创新驱动,深化供给侧结构性改革,实现了技术的不断进步和产品的极大丰富。

要看到,10多年前,我国新能源汽车市场产品不足30款,如今已超过300款。这些不同的产品,不仅满足了消费者日益多样化和个性化的需求,而且也成为汽车产业结构调整的重要推动力。其中,五菱宏光MINI EV、埃安Y和特斯拉Model Y等已成为公认的明星车型,而比亚迪DMI超级混动技术打破了只有日本车企才能做好混动的神话。

另一方面,也要为汽车消费创造一个良好环境。当前我国千人汽车保有量已有200多辆,但这一数字远低于发达国家水平。考虑到能源、环境和交通等因素制

约,以及网约车、分时租赁等出行模式对人们生活方式的影响,包括中汽协、国家信息中心和清华大学等单位在内的研究团队,经过科学测算后均认为,我国汽车年销量超过3000万辆还是有可能的。这意味着,我国汽车年产量还有一定增长空间。

汽车是人类工业文明和社会进步的重要标志,承载着人们对美好生活的需要。一味地限行限购,不仅解决不了拥堵问题,反而会扼杀市场与产业的积极性。

如何更好地改进道路,提升城市治理水平,让消费者买得起汽车,用得起汽车,并以拥有汽车而感到幸福,不仅考验着管理者的智慧,也是当前恢复和扩大汽车消费必须破解的难题。



杨忠阳



在位于内蒙古乌兰察布的内蒙古阴山优麦食品有限公司(以下简称“阴山优麦”)的车间里,一派繁忙景象:产品生产区,工人正在燕麦产品生产线上操作;产品检测区,公司技术人员正在检验燕麦产品质量;产品打包、装卸区,工人正忙着装箱、贴单、装车……一系列工序井然有序地进行。

阴山优麦成立于2015年,是一家集燕麦育种、规模化种植、农产品深加工、产品销售、仓储物流、燕麦科技创新和燕麦文化与品牌推广于一体的燕麦全产业链公司。从一家小公司成长为农业产业化国家重点龙头企业,小燕麦做成了大产业。阴山优麦董事长卢文兵说:“公司的高成长性源于坚持创新发展,立足农产品深加工,持续完善产业链,走出一条农业科技现代化发展之路。”

“燕麦是乌兰察布的主要农作物之一。我一直想通过建立龙头企业,以‘公司+农场+农户’的方式,带动燕麦产业发展,为农民增收致富作出贡献。”卢文兵说,依据当地资源优势,公司大力发展农产品精深加工,提高燕麦资源利用率,提升农产品附加值,加快农业产业化发展。

“为提高生产效率,我们以调整生产加工工艺流程为抓手,对生产线实施了大规模技术改造。”阴山优麦常务副总经理肖平波说,通过对生产线进行自动化改造,生产效率和产品质量均得到显著提升。目前,阴山优麦已建成年产3万吨燕麦香米、2万吨燕麦片、2000万个燕麦杯、6000吨燕麦粉(莜面)加工生产线。

除生产线改造外,阴山优麦严格把控产品质量,精细化管理,以优质产品开拓市场。为了给消费者提供优质燕麦,在种植环节上严格按照有机体系标准规范种植;在加工过程中运用先进工艺和检测设备严把质量关,不断完善产品质量控制管理制度。“公司实现从原料、生产、加工到销售的全链路质量控制和管理,从而有效防范和控制质量风险。”卢文兵说。

创新是企业发展的动力源泉。近年来,阴山优麦通过加强产学研合作、加大研发投入等方式,不断探索新技术,研发新产品。卢文兵说:“为提高创新能力,我们与乌兰察布市农林科学研究所等科研院所开展合作。比如,在种植基地技术指导、优质燕麦品种繁育以及燕麦加工与推广等方面深入合作,拓展产品研发的深度和广度,着力开发燕麦高端产品,进一步延伸产业链,提升产品附加值。”

在公司的产品展示区域内,记者看到燕麦米、燕麦片、燕麦谷物饮等一系列深加工产品。工作人员介绍,借助科技手段进行深加工之后,每亩燕麦能够实现约2000元的产值。尝到先进技术的甜头,阴山优麦更加坚定了走创新发展之路的决心,坚持做研究、搞创新。公司结合市场需求相继推出了燕麦纤维粉等高附加值产品以及混合谷物燕麦产品。

凭借创新实践,阴山优麦还积极参与即食燕麦片地方标准的制定。截至目前,公司已获得发明专利9项、实用新型专利8项。

“坚定不移走农产品精深加工之路,是公司的发展方向。”卢文兵说,科技创新为企业注入强大发展动能,阴山优麦的市场份额不断扩大,竞争力得以增强。公司已建成覆盖20多个省份的市场销售网络,开拓了一批集团业务渠道及多个电商渠道。2020年实现销售额1.06亿元,2021年实现销售额1.2亿元,2022年销售额达2亿元。

当下,随着居民生活水平的提高以及对健康饮食需求的增加,燕麦食品未来消费人群和人均消费量将持续增长,中国燕麦市场前景广阔。卢文兵介绍,下一步,公司将立足当地特色农业优势,继续加大育种投入,与科研部门配合,培育高产、优质的燕麦新品种。同时,不断推进燕麦精深加工,加大产品创新力度,研发出更多优质健康、时尚便捷的燕麦食品,并将继续强化扶农助农机制,发挥龙头企业的带动作用,为农民增收、农业增效作出贡献。

本版编辑 王琳 向萌 美编 王墨晗

科华数据公司攻克电力电子技术难题——

让用电环境更智慧环保

本报记者 薛志伟

位于福建厦门市湖里区的科华数据股份有限公司(以下简称“科华数据公司”)展览馆内,“集科技精髓 创华夏伟业”这句铿锵有力的话语,清晰地描绘出公司的发展目标。

公司负责人告诉记者,为实现这一目标,34年间科华数据公司依靠自主研发和科技创新,连续20余年领先UPS(不间断电源)国内品牌,获国家制造业单项冠军称号,公司产品出口100多个国家和地区。

坚持创新研发

上世纪80年代,国内用电环境的显著特点是供应不足、电压不稳,容易使计算机等设备的电子系统受到干扰,造成数据丢失、元件受损等危害。在这种环境下,UPS作为保障电路、设备、数据、仪器正常使用的产品逐渐受到市场关注。科华数据公司看到了UPS存在的价值,认准这将是一片广阔的蓝海,决定进入该领域。

2015年,公司开始寻求核电设备国产化,科华数据股份有限公司总工程师、技术中心总经理苏先进带领研发团队自主研发出首个国产化核级大功率UPS。经过近3年的专项研发,公司在2017年得到了核电领域的权威认可,并参与了多个核级UPS项目。

这些成果来自于科华数据公司的技术实力,更源于人才的汇聚和科技创新的持续投入。

“我们公司建有国家企业技术中心,并设立院士专家工作站及博士后科研工作站,拥有强大的研发团队,每年在研发上的投入占营收的6%至8%。”科华数据股份有限公司董事长陈成辉说。

“仅仅依靠企业自身的技术力量远远不够,在基础研究、重大技术创新领域,科华数据公司积极和厦门大学、福州大学、华中科技大学、浙江大学、清华大学等高校紧密合作,破解了许多重大课题。”苏先进说。

科华数据公司除了专利和软件著作权外,还发布了多项企业标准,主导起草《核电用UPS系统技术要求》《压水堆核电厂常规岛用直流/交流逆变器技术要求》2项核电技术标准,依据HAF003《核电厂质量保证安全规定》建立并实施了核质量保证体系,奠定了在国内核电UPS领域的领先地位。

与一般的电子产品不同,UPS的最大作用就是为其他电子产品提供稳定的电力供应,因此自身的稳定性更加重要。“从设计原理和追求目标上来讲,不需要售后服务的产品才是真正合格的产品。”科华数据股份有限公司董事会秘书林韬说,对于科华数据而言,产品研发重要,产品的生产也同样重要。

在科华数据超功率生产车间里,记者看到了依次摆放着的大型组柜式设备,一旁的工作人员正手拿工具进行调试。“我们车间有个制造执行系统,对每天的质量情况、生产计划、设备保养等进行综合动态监管。”公司超功率车间经



科华数据公司自动化生产车间内,检测员在对焊点质量进行复核。(资料图片)

研发人员对电路板焊接器件进行可靠性测试。(资料图片)

理黄永典说,公司始终追求“科技领先、品质超群、用户信赖”的质量方针,配备专业化质量保障团队及智能化检测系统,从原材料检测到成品出库,全方位进行综合动态监管,打造可追溯的全生命周期质量管控。

目前,科华数据在漳州、厦门、佛山等地设立规模化、专业化的智造基地,满足公司多系列产品生产,形成数智化、定制化和一体化的产业供应链。

提供解决方案

“公司根据用户的需求,开发出适销对路的产品,并逐步得到了市场认可。”苏先进说,2000年科华数据公司在并联技术上取得突破,为公司研发大功率UPS奠定了坚实基础。

自此,科华数据公司不仅在UPS领域国内领先,还将业务延伸至光伏、储能、微网、风电配套、综合能源服务等领域。

林韬给记者举了一个例子:“地铁刹车时会产生大量的能量,以往都白白浪费了,为此我们提供了一套地铁制动能量回馈装置解决方案——当列车进站时,将刹车产生的能量回馈到交流电网,供其他用电设备使用,为地铁提供智慧电源综合解决方案。”目前,科华数据公司的轨道交通设备电力保护与系统集成解决方案服务于国内40多个城市的130多条轨道交通线路。

“无论是传统的UPS,还是现在的数据中心、新能源两条新赛道,都属于智慧电能领域。我们将数字化和场景化的智慧电能综合管理系统与大数据、人工智能、物联网等结合,形成了独具特色的产

品和解决方案。”陈成辉说,2022年,科华数据公司在数据中心、新能源、电源三大业务板块均取得不错成绩。

自成立以来,公司获得过国家及省部级科学进步奖30余次,承担国家级专项课题等30余项,参与190多项国家、行业和团体标准的制定,获得国家专利、软件著作权等知识产权1400余项。

完善市场布局

“数字化和绿色化是科华数据公司的发展方向,我们需要快速转型,提前布局,跟上时代发展和变化。”陈成辉说,为更好满足公司不同业务板块发展需求,精准聚焦行业领域,2021年科华数据公司成立了科华数能集团,打造以科华数据、科华数能为主的战略布局。

在全新的集团架构下,科华数据和科华数能作为主力军,带领数据中心、新能源和电源等业务板块迈向行业一流。

“目前,数据中心、新能源两条赛道发展都不错,我们有信心在5年内达到‘双百亿’目标。”林韬说。

“公司海外业务凭借完善的市场战略布局和多年深耕的沉淀,持续稳步上升。2000年前,公司就已经开始踏足海外市场,为海外客户提供电源类产品。凭借精准的战略定位、领先的前沿技术、可靠的产品方案,全球业务形态快速成型,呈现高速增长态势。”公司海外市场经理张坤涛说。

在海外市场面临汇率波动、原材料和货运涨价等多重挑战下,科华数据公司依托战略、技术、供应链的综合优势,

依旧保持利润增长。2021年海外业务增长超40%。

“无论是国内市场还是国际市场,公司始终围绕智慧电能不断做深做大,希望能够成为一流的智慧电能综合解决方案服务商。”陈成辉说。

创新推动绿色转型



位于湖北省宜昌市的兴发集团依托科技创新推动绿色转型,立足微电子新材料、有机硅新材料等新兴产业,先后开发出食品、医药、电子等15个系列591种产品,远销116个国家和地区。图为企业员工在操作自动化包装线。

李阳摄(中经视觉)