

2022 汉交会塑造新时代“九省通衢”——

迈向智能商贸物流新高地

本报记者 柳洁 董庆森

1979年,武汉汉口,一条长1632米、有着500多年历史的老街汉正街,成为我国商品流通体制改革探索者和先行者。

40多年后,在汉口北黄陂南的另一端,一座1200万平方米超大规模现代化商贸市场——汉口北国际商品交易中心正在崛起。

湖北省和武汉市在汉口北举办汉交会,以会促展、以展带销,畅通国内、国际市场资源,深度参与全球产业链,并将全球好货“引进来、卖出去”,体现出武汉乃至整个中部地区商贸复苏和扩大内需的强劲活力。

在武汉市黄陂区,一座1200万平方米超大规模现代化商贸市场——汉口北国际商品交易中心正在崛起。

振宇摄



汉口依托长江、汉水两条黄金水道,历史上曾有“十里帆樯依市立,万家灯火彻宵明”的商贸繁荣景观,素有“货到汉口活”之誉。

至近代,万里长江横贯东西,京广高铁纵行南北,在中国的经济版图上,两条大动脉的黄金交汇成就了武汉“九省通衢”。

近年来,武汉市委、市政府认识到,武汉要发挥国家中心城市影响力,必须在突出市场功能上下功夫,成为交通、物流、商贸、金融、信息等生产要素聚集的“大市场”。这样才能辐射、引领、带动全省乃至整个中部地区经济社会发展。

如今,全国知名的海鲜海产、鲜花苗木、粮油副食、进口食品等供应链企业签约落户武汉,布局并不断延伸完善供应链服务,为湖北武汉打造全国重要物流枢纽、建设全国商贸物流中心注入强劲动力。

激发市场活力

2022年12月28日,以“智联世界 货通天下”为主题的2022全球数字贸易大会、武汉(汉口北)商品交易会(简称汉交会)开幕。30多个国家的外交使节、商协会负责人,数百位知名企业家和产业互联网、外贸、供应链企业负责人参会,开展贸易采购和各项经贸、学术交流。

“希望本次大会更好发挥贸易桥梁、内需纽带、开放平台作用,支持广大参会企业互利共赢携手发展,推动统一大市场建设,畅通国内国际双循环,为推动全国数字经济和现代化产业链供应链创新发展、构建新发展格局作出新的更大贡献。”十三届全国政协副主席辜胜阻发表视频致辞,湖北经济韧性强、内需空间巨大,武汉作为国内国际双循环的关键节点和交汇中心,是人流、物流、信息流、资金流汇聚的战略中枢。要不断强化中部战略支点作用和节点传导效应,加快建设全国商贸物流中心,为消费市场全面复苏加固稳的基础、集聚新的动能。

湖北省省长王忠林强调,要抢抓数字经济发展机遇,发挥区位和产业优势,加快打造具有国际影响力的综合性商品交易中心,大力发展跨境电商平台,深化进出口贸易服务数字化转型,实现更高层次对外开放。要发挥头部企业带动作用,大力培育数字经济产业集群,促进数字经济和实体经济深度融合,打造全国数字产业化引领区和产业数字化先导区。

“汉交会早已不是线下‘赶集会’,而是线上线下批发零售交易、内贸外贸全场景融合的生态圈。”卓尔控股有限公司董事长阎志说,13年从未间断的汉交会也见证了汉口北从一片不毛之地向全国规模最大的现代商贸物流平台的跨越。汉口北2016年获批国家市场采购贸易试点,是全国唯一市场内设置海关监管作业场所的大型市场,成为中西部重要的出海口。市场依托批发交易,重塑和再造消费品供应链,建设鲜花小镇、汉口镇、万国小镇等体验式新

型消费街区,配套大型酒店及会议、会展中心、数据中心,打造湖北商业交易和现代供应链管理枢纽,成为消费升级、扩大内需的新高地。

本届汉交会期间举办武汉“中国地域标志商品”博览会暨内需经贸合作洽谈周、“闪亮星”服装直播节、酒店用品博览会、窗帘行业订货会、冬季文博会展等贸易活动,以活跃的现场采购交易掀起消费升级新热潮,释放内需市场新活力。

抢抓数字机遇

党的二十大报告提出,加快发展数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合,打造具有国际竞争力的数字产业集群。

2022年6月份,湖北省第十二次党代会明确提出,围绕建设全国构建新发展格局先行区,打造全国数字经济新高地。

数据表明,湖北数字贸易呈现良好的发展态势。2021年,全省实物商品网上零售额达2896亿元,增长24.3%,居中部第一位。2022年1至11月份,全省通过互联网销售商品零售额1088亿元,同比增长9.6%。武汉、黄石、宜昌、襄阳先后获批跨境电商综合试验区。全省跨境电商进出口增长迅速,持续保持规模倍增的态势,全年有望突破300亿元的大关。

跨境电商产业互联网峰会现场,亿邦智库发布的《2022产业互联网发展报告》显示:产业数字化在全球数字经济中的占比上升至85%,产业互联网正在成为提振千行百业信心的重要力量和抵御经济下行周期的“压舱石”。

为加强数字贸易主体培育引进,卓尔控股借汉交会之机,与湖北省农业发展集团签署协议,在武汉国际贸易城共建立足湖北、辐射全国、联通国际的农产品交易中心及农产品供应链服务公司。

厦门国贸集团、日本丸红、厦门厦商集团、云南斗南花卉集团、山东嘉誉食品集团、滨州中裕食品集团等一批知名企业供应链项目同时落户武汉国际贸易城。

广东—湖北纺织服装产业对接会举行首批签约仪式,近百家广东服装品牌落户汉口北设立华中营销中心,将设立直采直供基地或华中营销中心,推动汉口北市场转型升级迈大步,形成丰富多元、敏捷高效的供应链服务能力。

目前,武汉市已发布数字经济“路线图”,提出到2026年数字经济核心产业增加值占地区生产总值比重超过14%。

武汉市黄陂区委书记何建文说,当前汉口北正升级建设武汉国际贸易城,打造全国商品市场数智化示范基地,建设国内首个集市场采购、跨境电商、一般贸易3种贸易方式于一体的市场。通过“批发与体验式消费”相结合,提升百联奥特莱斯的服务能级,推进“汉口镇”、万国小镇等新消费业态发展,打造“游购娱采”一体的新消费中心。

何建文表示,黄陂区将做实做优汉交会开放平台,按照“线上+线下”“内贸+外贸”“商旅融合+体验式消费”3个结合的汉口北转型发展思路,以建设“全国最大、世界领先”的武汉国际贸易城为抓手,着力打造武汉国际消费中心新增长极。

助力消费复苏

2022年12月28日,汉口北鲜花小镇、味道小镇、名车小镇“三镇”同期开业,实现批发与体验式消费相结合。

“这么一大把鲜花,只要20元就能买到。”元旦到来,很多武汉人选择用一束美丽的鲜花迎接2023年的第一天,前来买花的叶子静直夸实惠。

走进鲜花小镇,红红的银芽柳带来浓浓的年宵味。市民们推着购物车,在灿烂的花海里漫步。

2500平方米鲜切花交易大厅是全国规模最大的恒温交易区,常年保持在10摄氏度至15摄氏度,维持花卉鲜活,降低损耗。“我们这里与云南的斗南花卉城同步联动,有3万户以上的花农直接供货。”华中斗南花卉城负责人张瑞告诉记者,最近,鲜切花市场的日出出货量最高达到15万枝,即使不算元旦假期的因素,市民到花卉城里的采购量平均一天也能超过10万枝。

室内百花争艳,室外花开烂漫。汉交会期间,鲜花小镇举办插花比赛、咖啡拉花大赛、花间集市、玩偶巡游、仙子游园等活动,武汉林业汉口北花木中心开启为期一个月的年宵花集市,拉满赏花经济的浪漫妙趣氛围。

除了赏花,还能品味。同期开业的汉口北味道小镇在7万平方米欧式风情街区内,设立干杂海货、调味品、土特产品、南北干货、干果、米面粮油、生姜大蒜等专业交易区,让市民在香味弥漫的街区内轻松淘选舌尖美味。

在味道小镇可轻松尝遍“百味”。大桥鸡精、雪天盐、十三香、海天、味极鲜、厨邦、太太乐、恒顺等行业知名品牌扎堆进驻,组成调味品大千世界。

海产海味走上百姓餐桌。如,全国知名干杂海产市场山东嘉誉国际商贸城设置华中区域首家直采中心,带来海参、元贝等醇正鲜美的海产干货珍品,山东高端粮油供应及深加工企业将设立华中营销中心,为武汉市民提供优质面食制品。此外,随州馆、恩施馆、房县馆、荆门馆、黄陂馆、黄冈馆等特色场馆及主题店铺云集,集荆楚风味于一炉。

占地面积40万平方米的汉口北名车小镇也投入运营,打造二手车广场、4S店产业集群、优车库名车广场等项目。目前,大众、丰田、比亚迪、福特、红旗等近30家4S店进驻,为武汉市民提供选车、换车、养车、用车等全周期汽车服务。

武汉(汉口北)商品交易会(简称汉交会)

- **第一届**
2010年10月28日举办,国内多家优秀批发市场,多家专业商会、协会和境内外知名企业、品牌参会
- **第五届**
2014年12月6日至2015年1月5日举办
交易额达 ▶ 212亿元
- **第六届**
2015年11月28日至12月27日举办
▶ 成为汉口北互联网化转型的重要节点
- **第十一届**
2020年11月28日至12月6日举办
成交额达 ▶ 3561亿元
- **第十二届**
2021年10月12日开幕 **为期15天**
国内外**8491**家企业参会参展
成交额为 ▶ 4028亿元



上图 消费者在武汉汉口北国际商品交易中心挑选年货。

左图 2023年1月1日,位于汉口北鲜花小镇的华中斗南花卉城吸引众多消费者。

振宇摄

本版编辑 张虎
美编 王子莹

消费升级打开内需新空间

柳洁

2022年12月28日,2022全球数字贸易大会、武汉(汉口北)商品交易会开幕,汉口北鲜花小镇、味道小镇、名车小镇“三镇”同期开业,成为消费者释放旺盛购物需求的好去处、新选择。

1979年,在武汉汉口,一条长1632米、有着500多年历史的老街汉正街,成为我国商品流通体制改革的探索者和先行者。

40多年后,在汉口北黄陂南的另一端,一座1200万平方米超大规模现代化商贸市场——汉口北国际商品交易中心正在崛起,它不仅为传统批发市场插上了“电商”“外贸”翅膀,而且以产业互联网交易平台为核心,渐次形成日趋完善的全球化智能交易、物流、金融、外贸服务链条,为B2B交易生态体系提供完善便捷的服务及强大运转动能。

国家电子商务示范基地,国家市场采购贸易方式试点,内陆重要的消费品出口基地……伴随产业互联网智能交易生态圈对汉口北市场的助力,武汉商贸流通市场终于

重回中国第一梯队。
2022年以来,受疫情冲击等因素影响,消费稳增长面临巨大挑战。湖北省和武汉市在汉口北举办汉交会,以会促展、以展带销,畅通国内、国际市场资源,深度参与全球产业链,并将全球好货“引进来、卖出去”,体现出武汉乃至整个中部地区商贸复苏和扩大内需的强劲活力。

汉交会有力提升了消费者的生活品质。从解决“有没有”到挑选“好不好”,汉交会“买全球卖全球”,为全球优质商品进入中国市场搭建了桥梁,也为中国制造特别是湖北制造搭建了展示的舞台,更好地满足了世界各国消费者的需要。由于疫情的原因,人们无法走出国门“买买买”,但汉交会打开了一扇与世界交流的窗口,让人们可以不出国门就在线上享受国外的优质产品和服务。

汉交会为中部地区构建全球智能交易生态圈赋能。汉交会吸引全国、全球消费品品牌、优质商业资源、消费新模式汇聚内陆

“新沿海”;实现内需外贸联动,数字贸易和实体交易并举,与世界共享内陆市场发展机遇;推动武汉商业消费场景创新、基础设施全面升级;发挥武汉区位优势,打造“货到汉口活”的腹地型国际消费新高地,为促进形成强大国内市场作出有力探索,以重要节点激活全局,畅通商品和要素在国内市场和国际市场之间的流转,为打造贸易强国、市场强省,为武汉建设国家商贸物流中心夯实基础。

“货到汉口活”,这是经过数百年风雨洗礼形成的商业逻辑。全球数字贸易大会、汉交会搭建了一个开放合作日益广泛的国际平台,打开了更大的想象空间。站在重要的历史关口,这一届全球数字贸易大会、汉交会有着不一样的意义,未来的全球数字贸易大会、汉交会更值得期待。

调查手记



厦门国贸集团、日本丸红、云南斗南花卉集团、山东嘉誉食品集团等一批知名企业供应链项目落户武汉国际贸易城。

振宇摄