

数字社区加速数实融合

本报记者 王轶辰

产业聚焦

近日,中国信息通信研究院发布《数字社区研究报告(2022年)》提出,随着数字化应用向纵深推进,各行各业将迎来新一轮创新升级。人与人、人与物、人与社会等关系也将因为数字化的全面介入而发生质变。随着数字经济的发展,数字社区这一新型网民生态圈,正在成为数字生活的入口与数字经济的载体。

新型互联网社区兴起

中国互联网络信息中心发布的第50次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2022年6月份,我国网民规模为10.51亿,互联网普及率达74.4%,互联网基础设施建设全面覆盖,实现“县县通5G、村村通宽带”。数字技术给人们的出行、购物、社交、娱乐、就医、教育等各方面带来极大便利,人们的生产生活方式正在全面线上化、数字化。

在此基础上,数字经济发展格局全面扩展,深化数字化应用成为大势所趋。《“十四五”数字经济发展规划》提出,“十四五”时期,我国数字经济转向深化应用、规范发展、普惠共享的新阶段。随着数字化应用的纵深推进,各行各业将迎来颠覆性变化,新业态、新模式日新月异。移动支付、电子商务、网络购物、视频直播、远程会议等模式竞相发展。

数字社区是以新一代信息技术为基础,以海量数据为流通要素,以先进的数字化交互手段为主要表现形式,通过打造高互动的数字生活场景,建立人与人、人与物、人与社会之间的信任连接,从而实现线上线下高效融合的新型互联网社区。数字社区成为服务现代化产业体系、推进乡村振兴、促进区域协调发展的新型移动互联网产品形态。

作为一种新型互联网社区,数字社区具有普惠、连接、效率和信任四大特征,将物理世界的要素——人、产业、区域,利用多样化的表现形式,在数字世界连接成一个又一个内容模块,多种多样的内容模块组成生活中的方方面面,形成数字社区内容生态,由底层技术/数据支撑连通这一生态系统,最终形成规模巨大的多边网络效应,让不同的人群能够基于普惠机制获得平等的数字化服务。

同时,依托人工智能、音视频技术以及AI芯片等软硬件技术的集群式创新,数字社区有了更丰富的内容形式。人工智能生成内容的出现也降低了社区创作者的门槛。

“数字社区作为数字经济发展的新载体,是面向未来可持续发展提出的互联网社区建设新理念与新模式。”中国信息通信研究院总工程师敖立表示,数字社区通过多元化的信息交互技术搭建的内容矩阵连接起数亿用户与各行各业,并与实体经济深度融合,不断创造

新场景、新机会、新模式,推动数实融合与数字中国建设。

深度连接产业与用户

回顾中国互联网平台的发展史,从以搜索引擎和资讯服务为主的门户时代,到QQ、淘宝盛行的以社交和电商为主的用户时代,再到以美团、京东为主的方便快捷的移动互联网时代,人们的数字生活越来越便捷。自2015年首次提出“互联网+”概念后,互联网行业又迎来了新的商业模式与盈利增长点,以快手等企业为代表的“高黏性、强互动”数字社区的涌现,不断扩展、丰富着人们的交互空间与生活生产消费方式,其间孵化、催生的大量技术场景赋能到实体经济,成为全球数字经济发展的新推动力。

《“十四五”数字经济发展规划》提出,以数字技术与实体经济深度融合为主线,加强数字基础设施建设,完善数字经济治理体系,协同推进数字产业化和产业数字化,赋能传统产业转型升级,培育新产业新业态新模式。如今,数字社区深度连接了一个个产业与用户,不断提升用户价值、产业价值、社会价值,进而发挥数字化优势赋能传统产业,促进数实融合发展。随着内容生态的不断完善,直播、短视频等内容创作新领域分工越来越专业化,数字社区开始在引领产业数字化、稳就业与促就业方面发挥重要作用。

报告显示,中小企业和传统产业在经历了成长红利期后开始积极谋求转型,例如一些传统餐饮企业、实体店开始接入数字社区,用优质内容吸引留存用户,进行营销、团购等经营活动,获得了更多商业机会与客户资源。数字社区发挥数字化技术能力、产品能力赋能各行各业,推动数字经济和实体经济融合发展,实现营销数字化、运营数字化和供给数字化。

如今,越来越多的产业和商业模式通过接入数字社区,从过去围绕线下展开转变为以线上场景为中心,实现数字化转型。快手科技内容总监袁祥德表示,作为一家高互动、强参与的数字社区,快手正在线上建立起广泛而精准的连接,成为人们数字生活的入口。随着更多人在平台建立信任连接,快手在数实融合和产业升级方面做了大量探索,持续在数字社区创造正向价值。

对互联网行业来说,大力发展普惠数字社区,打造互动性数字生活场景,升级数字化、智能化技术应用,不仅意在拥抱实体经济,将数字化的动力带给千行百业,更有机会借此在产业互联网的“下半场”竞争中占得先机。

“随着数字社区与实体经济不断融合,越来越多的商业行为将在数字社区中进行,不断壮大数字社区的产业链条。”中国信息通信研究院知识产权与创新发展中心创新发展部副主任张倩表示,电商利用视频+直播的强互动、快反馈特征,与消费者建立并积累信任关系。基于这种信任关系,未来数字社区将有机会成为一个更大、更丰富、消费形态更多的市



场。行业的定制化程度进一步提高,原来无法被满足的个性化需求会被集中开发成新的服务;市场响应速度会更快,供给端的产品会更快得到消费端的反馈;市场中经营种类将会更多,市场规模进一步扩大。整体而言,随着信息技术对人与人、人与社会关系的深刻改变,数字社区有望成为数字经济的新增长点。

激发更多新应用场景

随着数字化进程的加快,数字社区将深入赋能人们工作和生活的方方面面,数字化能力将促进城市社区公共服务创新,带动乡村振兴,并助力区域协调发展;充分发挥数字社区直观性、便捷性、趣味性、互动性特点,互联网信息化成果将惠及每一位用户,以技术手段弥合数字鸿沟。

数字社区可助力城市公共服务体系更加完善。报告提出,在一、二线城市社区,不仅在线消费、即时零售、社区团购等消费类需求旺盛,用户在娱乐、学习、就业等方面也提出越来越高的需求。数字社区依托5G、互联网、大数据、人工智能等新兴技术,提供线上线下融合的服务能力,让本地社区生活服务更精准、更便捷、更丰富。数字技术助力本地生活服务更加智能化,打造数字社区已经成为当前城市社区发展的重要方向。

在乡村振兴方面,数字社区除了建立农民和消费者直接联系的渠道,推动农业农村经济发展,还成为培养乡村人才的第二课堂和基地。通过发掘有能力的乡村用户,为其提供产品、相关知识和资源,培养其成为乡村带头人,带动乡村发展。近期,农业农村部科技教育司与共青团中央青年发展部联合开展国家乡村振兴重点帮扶县“农村青年主播”培育工作,依托快手“村播计划”,通过线下活动、培训指导、线上规模化运营、专项传播等多项持续性举措,培养数字乡村新主播人才。

中西部欠发达地区拥有价低质优的产品,但受限于基础设施薄弱、公共服务资源匮乏,与经济发达的东南部地区相比缺乏竞争力。普惠的数字社区为中西部地区充分挖掘产业特色、地区文化和旅游资源提供了全新媒介,通过社区平台、线上与线下结合,促进生产要素优化配置,实现区域产品优势互补。同时,产业的发展能带动人才格局流动,吸引一批有互联网意识、有技术能力的青年创业。

中央财经大学中国互联网经济研究院副院长、教授欧阳日辉表示,普惠数字社区为就业、创业和新职业发展开辟新空间,是新个体、新职业、微经济的承载地,数字城市社区与数字乡村社区建设相辅相成,共促数字中国建设。

近日,自然资源部部长王广华表示,将突出紧缺和大宗战略性矿产,全面启动新一轮战略性矿产国内找矿行动。

为何重启新一轮找矿突破行动?其中最重要的原因是提升国内能源资源保障能力。当前,国际形势风高浪急,我国石油、天然气等关系国计民生的重要矿产对外依存度居高不下。国家统计局数据显示,2021年我国原油对外依存度为72%,天然气对外依存度为46%。2022年因新冠疫情疫情影响需求,原油和天然气对外依存度虽可能略有下降,但应正视的现实是,一旦外部环境变化较大,石油、天然气保障能力面临较大风险。

此外外引起重视的新问题是,全球范围内向清洁能源转型引发了大量战略性矿产需求。清洁能源需要用到很多关键矿产资源,如电动车电池需要锂、镍、钴、锰,风力发电涡轮需要稀土,电力传输离不开铜。2022年以来,锂价一路飞涨,其中一个原因就是这些矿产供应可能难以跟上清洁能源快速增长的需求。

而且,这些重要矿产资源集中度比传统矿产更高。以锂为例,全球储量前三位的国家为智利、澳大利亚和阿根廷,占全球储量的68%,战略性矿产在地理上的高度集中使供应风险加大。在这种情况下,战略性矿产的供需缺口可能成为能源转型的瓶颈。

正因此,不久前召开的中央工作会议提出,加强重要能源、矿产资源国内勘探开发和增储上产,加快规划建设新型能源体系,提升国家战略物资储备保障能力。中共中央、国务院近日印发的《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》也提出,强化能源资源安全保障,增强国内生产供应能力。此前召开的中央政治局会议则在审议国家安全战略时提出,确保能源矿产安全,首次把矿产安全和能源安全并列,把矿产安全上升到国家战略。

回首过往,作为一个国土面积辽阔的国家,我国能源资源并不丰富。为此,2011年以来,我国曾用10年时间实施找矿突破战略行动,成果颇丰,累计发现17个亿吨级大油田和21个千亿立方米级大气田,新形成32处非油气矿产资源基地,主要矿产资源储量在开采消耗持续加大的情况下,保有资源量实现了普遍增长。

考虑到当前形势和我国资源特点,新一轮找矿突破行动应继续推动国内油气增储上产,其中因西部陆上油气开发尚有潜力,可以加大精细勘探程度。同时,因近年来我国油气增量主要在深海,可以进一步加大深海油气勘探开发力度。在常规油气勘探程度较高的情况下,要加大页岩油气的勘探开发。

此外,新一轮地质找矿突破可以在制度上进行更多创新,其中非常重要的一项是引导和鼓励社会资本参与。这不仅有助于动员各方面力量参与找矿以实现更大突破,同时也是进一步深化改革,为民营经济提供更广阔发展空间,增强民营企业信心。

为

黄晓芳

从水源地到水龙头——

筑牢农村供水安全网

本报记者 吉蕾蕾

在山东聊城市阳谷县博济桥街道官鲁唐村,村民葛宝鹏拧开水龙头,用着哗哗流淌的清水欣喜万分。他说,过去经常停水,村民使用自来水都是定时的,每天供水只有2小时,如今随时可用,生活方便多了。

记者了解到,2022年阳谷县通过建立健全智慧水务平台,实现了从水源地到水厂再到覆盖县域各乡镇用户的供水主管网,在水质、水量、水压等方面进行自动化监控,较好地解决了供水管道跑冒滴漏的问题,确保供水管网24小时恒压足量供水,彻底解决了当地群众的饮水安全问题。

“如今,越来越多的农村居民和城里人一样喝上了安全水、放心水、幸福水。”山东省水利厅农村水利处处长修婷告诉记者,近年来,为解决农村群众饮水安全问题,山东省水利部门持续推进农村供水保障工程建设,共建成农村供水保障工程1.15万处,包括“千吨万人”规模化供水工程571处和城市管网延伸工程133处,覆盖人口达到7077万人。同时,整合组建

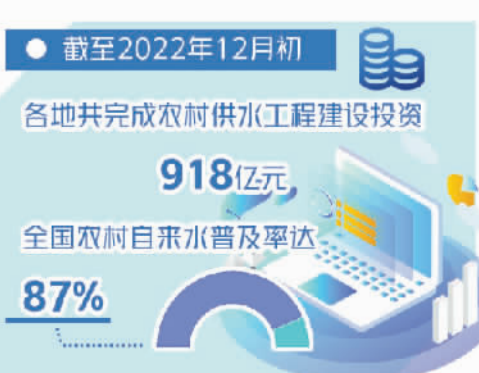
县级供水公司226家,服务农村人口比例稳定在85%以上,历史性解决了111万农村群众饮水型氟超标难题,197.9万贫困人口饮水得到充分保障。

汨汨清水,见证山乡巨变。记者从水利部获悉,近年来,各地区各部门加大投入力度,不断完善从水源地到水龙头的农村供水工程体系建设,困扰众多农民祖祖辈辈吃水的历史问题得到解决。比如,青海贵德县实施56项农村牧区饮水安全工程,解决了8.52万人饮水安全问题;新疆轮台县积极提升农村供水工程的水质监测力度,检测频率和管理

人员业务培训力度,及时向群众发放农村饮水安全明白卡,切实解决了农村群众饮水问题反馈渠道不畅的难题,使7.9万人饮水安全进一步得到保障。

作为乡村的重要基础设施和公共服务,农村供水事关亿万农民群众的生活质量、生命健康。水利部农村水利水电司司长陈明忠介绍,2022年以来,水利部会同各地加快农村供水工程建设,持续提升农村供水保障水平。截至2022年12月初,各地共完成农村供水工程建设投资918亿元,完成工程建设1.6万处,提升了7449万农村人口供水保障水平,全国农村自来水普及率达到87%,比年度目标提高了2个百分点。

提升农村饮水安全保障水平,巩固拓展农村供水脱贫攻坚成果,要重点聚焦脱贫地区、供水薄弱地区和人口。2022年夏季,长江流域出现异常持续高温天气,部分地区人口、牲畜面临饮水困难。为较好保障农村用水,水利部强化农村饮水状况全面排查和动态监测,组织对150个县近5000户用水户开展了暗访检查,其中脱贫户占到25.5%,及时发现问



业界点睛