

# 做好农民增收“两业”文章

## 三农瞭望

岁末年初,正是农民盘点上一年收入、谋划新一年生计的时候。中央农村工作会议提出,要坚持把增加农民收入作为“三农”工作的中心任务,千方百计拓宽农民增收致富渠道。加快建设农业强国,要紧盯产业和就业,做好增加农民收入的“两业”文章。

近些年,农民收入较快增长,增速连续12年跑赢城镇居民,生活面貌持续改善。但是,城乡居民收入的绝对差距依然很大,在农业生产成本上涨、经济下行压力加大情况下,促进农民持续增收依然面临较多困难。农民富不富,决定着亿万农民的获得感,也决定着社会主义现代化质量。据测算,随着农民收入增长,农村消费升级,预计每年可新增2万亿元左右消费需求。可见,农民增收不仅是农业农村工作的中心任务,也是畅通城乡循环的关键之处。

做好产业文章是针对农民的经营性收入而言的。促进农民增收,难点在主产区 and 种粮农民。如果产业不兴旺,农民增收就很难。产业兴旺,既可以适度规模化种粮,也可

要紧盯产业和就业,做好增加农民收入的“两业”文章。既要通过全产业链拓展增值空间,也要多措并举促进农民工就业。此外,还要把增加脱贫群众收入作为主攻方向,将帮扶力量和各类资源向促进产业发展和扩大就业方面倾斜,增强产业造血功能,提升就业稳定程度。

以发展富民乡村产业。发展乡村产业,不是简单地种几亩地、养几头猪的问题,有条件的要通过全产业链拓展增值空间。要积极发展农产品加工业,推动农村由卖原字号向卖制成品转变,把产业空间更多留在县域。要发展乡村旅游、文化康养、电子商务等新业态,把增值收益更多留给农村。

需要提醒的是,近年来,很多地方在乡村产业升级中,往往规模越来越大、农户参与度却越来越低,这是市场自发作用的结果。但是,检验乡村产业发展成效,不仅要看能否增强产业驱动力,提升竞争力,还要看能否让农民有钱赚,增强对农民增收的带动力。一定要把握好度,不能忘了农民这一头,要完善利益联结机制,尽可能让农民参与进来。要避免富了老板、亏了

老乡,农户能干的尽量让农户干,企业干自己擅长的事,形成企业和农户优势互补、分工合作的格局,让农民更多分享产业收益。

做好就业文章是针对农民的工性收入来说的。从全国来看,工性收入已连续多年超过经营性收入,成为农民最大的收入来源。对脱贫群众来说,工性收入占其收入的六成以上。不过,农民的工性收入与宏观经济形势和个体职业素质密切相关。如今,农民工有了新趋势,跨省外出务工在减少,就地就近务工在增多;既有一些农民工找不到理想岗位的情况,又有一些企业缺少技术型农民工的情况。

要多措并举促进农民工就业。一要引导外出务工就业,提高技能培训和就业服务力

度,让更多农民工成长为技术型农民工,提高就业质量。二要促进就近就地就业,发展就业容量大的县域二三产业,吸纳农民在家门口就业增收,提高就业便利度。三要以创业带动就业。据统计,一个农村创业项目平均可以吸纳6个至7个农民稳定就业,17个农民灵活就业。应鼓励大学生、农民工、企业家等返乡入乡创业,带动更多农民就业。

值得一提的是,巩固拓展脱贫攻坚成果是全面推进乡村振兴的底线任务。农民收入问题,既有城乡居民收入差距问题,也有农村中的低收入问题。把巩固拓展脱贫攻坚成果放到增加农民收入的框架下来看,做好产业和就业文章依然很有分量。要把增加脱贫群众收入作为主攻方向,将帮扶力量 and 各类资源向促进产业发展和扩大就业方面倾斜,增强产业造血功能,提升就业稳定程度,激发他们勤劳致富的精气神。



张再杰

不久前召开的中央经济工作会议提出,我国经济韧性强、潜力大、活力足,各项政策效果持续显现,2023年经济运行有望总体回升。当前,要坚定增强做好经济工作的信心,努力促发展。从区域分布的角度而言,经济发展整体活力的提升是多方合力的结果。这其中中西部地区起到了很重要的作用。

中西部地区共有18个省份,国土面积和人口分别占全国的82%和53%,在全国区域协调发展格局中具有重要作用。这一地区经济展现出巨大活力,经济增速连续多年高于东部地区,提振发展信心已有坚实基础。此前出台的《关于新时代推进西部大开发形成新格局的指导意见》《关于新时代推动中部地区高质量发展的意见》,都对中西部地区的发展作出具体部署。在新发展理念和区域协调发展战略的双重驱动下,中西部地区经济发展潜力大、活力足。

具体而言,四川、重庆、河南、湖北、湖南等省份通过建“双都市圈”“强省会”“副中心”等方式,驱动资本、技术、劳动力、信息等生产要素高度聚集,城市经济聚集效应和扩散效应为地区发展积蓄了强大动力;内蒙古、山西等省份通过资源科学化清洁化利用,加快传统产业转型升级,实现全国经济排位上升;云南、新疆等省份通过西部陆海新通道、西南开放重要桥头堡等载体建设,加快对外开放步伐,形成开放型经济新格局;安徽、贵州、宁夏、甘肃等省份通过构建数据中心、云计算、大数据一体化的新型算力网络体系,大力发展新型特色产业,促进东中西部协同联动,为中西部同步现代化打下基础。

在国家实施中部崛起、西部开发战略的政策驱动下,中西部地区主要经济指标增速高于全国平均水平。从2022年1月份至10月份的数据来看,中西部规模以上工业增加值高于4%的全国平均水平,其中青海和西藏规上工业增加值同比增长分别达13.1%和14.5%;固定资产投资高于5%的全国平均水平;内蒙古和湖北同比增长分别为22.8%和15.3%,为中西部高质量发展集聚力量。

中西部地区提振发展信心还需持续用力。中央要求,做好2023年经济工作,要大力提振市场信心,把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,突出做好稳增长、稳就业、稳物价工作,持续用好中央相关重大经济政策,深挖中西部经济增长潜能。

第一,发挥比较优势。聚焦产业规划、产业政策、产业配套、产业要素,加快传统产业的智能化、绿色化改造,推动转型升级,同时全力培育文旅康养产业、现代生产性服务业创新发展,构建符合中西部资源禀赋特点的现代产业体系。

第二,强化支撑带动。聚焦中部城市群、成渝都市圈、重要节点城市的立体交通建设、总部经济发展、城市智能化改造、基层治理能力和治理体系提升,加快重大工程项目建设,做大都市经济增长极,推进山地新型城镇化,发展壮大县域经济,构建符合中西部经济增长的载体空间。

第三,扩大有效需求。聚焦有效投资带动、消费升级趋势的相关领域,发挥有效投资对经济恢复发展的关键性作用,主要投向交通、能源、物流、农业农村等基础设施和新型基础设施,同时推动消费继续成为经济主拉动力,增加新能源汽车、绿色智能家电、绿色建材消费,支持刚性和改善性住房需求,积极发展数字消费,提升传统消费,培育新型消费,增加公共消费。

第四,加强开放协作。聚焦对外开放、对内协作,充分利用国内国际两个市场两种资源,加快中西部以国内大循环吸引国内国际资源要素,积极促进内需和外需、进口和出口、引进外资和对外投资协调发展,同时要健全区域战略统筹、市场一体化发展、区域合作互助、区际利益补偿等机制,更好促进发达地区和欠发达地区、东中西部和东北地区共同发展。

洞见

# 破立并举强化审计监督

李万祥

日前,国务院关于2021年度中央预算执行和其他财政收支审计查出问题整改情况的报告提请全国人大常委会会议审议。报告显示,一些阻碍改革发展和长期未解决的顽瘴痼疾得以纠正,形成有效震慑。从严整改动真格,还需进一步加强源头治理,破立并举,增强监督实效。

审计整改的鲜明特点是突出问题导向,对准顽瘴痼疾开刀,一针见血求实效。整改报告显示,截至2022年9月底,有关地方、部门和单位已整改问题金额6632.74亿元,制定完善相关规章制度2800多项,追究问责1.4万人。总体上来看,审计发现的问题可以分为几类:一类是制度设计问题,制度规定本身不健全不完善;一类是对现有规定没有严格执行,存在偏差;还有的是明知故犯和违法。

要以审计整改督促严格落实预算法、审计法、监督法等法律,进一步推动强化预算法治意识,依靠法治加强预算管理,不断提高预算政策和资金统筹的制度化、法治化水平。针对审计查出的问题,加大依法追责问责力度,切实维护法律权威。对虚与委蛇、推诿塞责,甚至明知故犯的,要绝不留情,严肃处理。

同时,审计整改监督要注重建章立制,强化跟踪问效。审计中发现因体制机制导致的问题,应完善体制机制;对

执行不严的,要补漏洞。例如,国有资产的会计信息失真问题,不仅仅是会计制度有问题,个别失真更是人为的,是利用了制度漏洞。对此,应该在进一步完善会计制度的基础上,深挖瞒报和虚报的体制机制原因。

审计不应只看用钱是不是合法、合程序,也要加强对财政资金使用的绩效审计,发挥好审计结果对调整财政预算的作用。通过审计整改,相关部门进一步优化财政预算项目的决策程序,提高财政资金的配置和使用效率。人大常委要加大对审计整改监督力度,推动审计监督范围持续深化拓展,不断向政策执行的科学性、精准性延伸,向预算执行的规范性、严肃性延伸,向防控经济安全风险延伸。从系统全局看,这也促进一体推进财税体制改革、税制改革、预算制度改革等,健全预算统筹衔接机制,逐步统一预算分配权,增强预算约束刚性。

认识的提高、措施的健全,还需要持续发力、不断深化。通过审计查出问题整改,分析相关政策实施、预算管理、资金使用方面的短板弱项,进一步严肃财经纪律,严格执行人大批准的预算,增强预算的权威性、约束性,预算执行的规范性、有效性,切实做到依法行政、依法理财,在法治轨道上推进国家治理体系和治理能力现代化。



徐骏作(新华社发)

## 数字化打造社区生活新样态

# 优化消费环境让年货市场更红火

姜照

日前,商务部等多部门共同指导举办的“2023年全国网上年货节”拉开帷幕,提出要紧扣人民美好生活需要和节日市场采购需求,推动实现消费场景应用创新、内外城乡市场联通和网络消费环境优化。年货消费作为满足居民消费升级需求、增添节日喜庆氛围的重要消费方式,是新年消费市场的风向标,成为时下关注的热点。

目前,我国年货消费实现了较好的发展,具有四个明显的特征:

一是过年“买健康”成为热门。随着我国居民生活水平的提升,消费者的健康意识不断增强,购买健康类产品以及为家中长辈赠送健康类产品受到欢迎。

二是国潮消费品质持续提升。例如,许多老字号企业推出设计优良、造型独特的兔年礼盒产品,在年货中加入时尚元素、时代气息,在颜值、内涵、宣传等方面加强修炼“内功”,推动老字号产品在网红直播间的成交额明显提升。

三是进口年货的供给能力不断增强。我国市场的对外开放水平较高,外国企业愿意进入我国年货消费市场,共享经济发展红利,围绕我国民众消费需求开发具有较高品质的年货。

四是绿色产品更加深入人心。例如,元旦和春节期间,绿色小家电年货往往受到欢迎,体现了消费者对绿色低

碳、环保产品的青睐。随着数字经济的发展,数字社区这一新型网民生态圈正成为数字生活的“新入口”与数字经济的载体。近年来,数字社区连接起数亿用户与各行各业,不断创造出新场景、新机会、新模式,但海量的用户和复杂的需求也对其创新建设和使用安全提出了更高要求。下一步,既要优化打造数字社区硬件设施,也要维护好数据安全,统筹兼顾发展数字生活新生态,更好发挥数字社区在带动城市、乡村和区域发展中的重要作用。

不过,当前仍然存在一些制约年货消费发展的因素。例如,少数电商平台商家仍然存在销售假冒伪劣商品、虚假宣传的现象。消费维权渠道有待畅通,一些网上售后服务存在反馈不及时、处理不到位、承诺不兑现的问题。同时,部分热门年货销售火爆,快递物流承担着较大压力。基于此,亟需采取针对性措施,让年货消费更红火。

要加强年货消费市场监管。地方商务、市场监管等管理部门要加强针对年货消费的联合监管,严厉打击虚假产品销售、虚假营销等违法违规行为。探索运用大数据等手段,对重点消费平台、消费场所等有效监测,更好掌握市场供需关系及动态变化情况,推动实现年货消费全过程监管,促进网络消费环境的优化。引导各平台抽调力量组建消费投诉维权服务小组,畅通春节期间消费维权渠道,提升消费者满意度。

要引导企业完善年货消费供给。鼓励企业针对春节期间消费者多样化、个性化、定制化的年货消费需求,拓展利用民众探亲、旅游度假等消费场景,提升中高端国潮年货的供给能力,增加品牌化、品质化、健康化、智能化的商品和服务。同时,鼓励电商平台等企业引进优质进口商品和服务,推动年货消费供给更加丰富。

要进一步加强春节期间的物流运输保障。要鼓励快递物流企业加强智能快递终端建设,畅通城乡流通渠道,打通农村商品末端配送的“最后一公里”,为年货物流运输畅通提供有力支持。

党的二十大报告提出,健全资本市场功能,提高直接融资比重。具体到股票市场,2023年我国股市将继续在企业上市融资、并购重组、优化产业链供应链结构方面发挥积极作用。推动经济质的稳步提升和量的合理增长,需要股权和债权市场的有力支撑。特别是股权市场对实体经济的资本约束、价格约束更强,是促进实体经济价值发现、优胜劣汰的重要平台,可以发挥更大作用。

股市对于稳预期、促投资具有重大作用。回顾刚刚过去的一年,我国股票市场保持IPO、再融资常态化,坚守科创板“硬科技”定位,进一步优化创业板结构和结构,扎实推进北京证券交易所建设。加大对私募股权和创投基金的规范发展支持力度,引导资金向科技创新、制造业和中小企业等重点领域聚集。上市公司三年提质增效持续显效,上市公司信息披露、高管行为、资本运作等方面透明度提高、规范化水平提升。行政监管和社会化监管力度加大,上市公司及其大股东、董监高违法行为受到惩治。

过去的一年,我们完善上市公司回购、增持、股权激励、现金分红等制度措施,加强依法监管,促进上市

公司主动与市场 and 投资者沟通,增强稳定预期的能力。丰富上市公司再融资途径和工具,用好科技创新公司债、中小企业增信集合债等工具,满足民营企业、中小企业、国有企业科技创新融资需求。推动证券公司、基金公司等证券经营机构高质量发展,健全风险管控和经营质效体系,强化长周期考核机制,鼓励差异化竞争。

在长线资金供给方面,过去的一年,我们推出个人养老金账户投资制度。制度型对外开放加大力度,进一步完善内地与香港市场互联互通机制,把ETF纳入互联互通范畴;支持公募基金参与粤港澳大湾区跨境理财通业务试点;加强跨境合作监管,稳定企业境外上市的制度和市场环境,促进双向开放和互联互通。

在融资规模、并购规模增长的背后,是资本形成机

制更加完善和市场结构逐步优化,资本向创新领域、重点领域聚集的趋势突出。目前,国内战略性新兴产业上市公司已达2300余家,集成电路、生物医药、高端装备制造等重要行业逐步形成集群效应。

有鉴于此,2023年要创造条件实施全市场注册制改革,将资本市场运行与完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等市场基础制度协调起来,释放市场主体活力。同时扩大高水平制度型对外开放,促进双向互联互通机制更加深入、更加高效。

建立具有中国特色的市场估值体系是2023年亟待破题的事。发行注册制改革为各类企业公平上市、公平竞争、优胜劣汰打下良好制度基础,但从投资端来说,由于缺少长线战略资本,短中长期限、高中低风险偏好投资者错位发展又相互匹配的稳定结构尚未形成。单向炒新之风仍存,一些优质大盘股并没有获得相应的市场估值,这对市场长期稳定运行是不利的。为此,要深化制度改革,从信息披露、投资者结构、长线投资激励、诚信奖惩、社会监督等方面入手,促进市场估值体系更加完善,增强市场的投资吸引力、创新驱动力和综合竞争力。

董少鹏

# 更好发挥股市稳预期促投资作用

股市对于稳预期、促投资具有重大作用,建立具有中国特色的市场估值体系是2023年亟待破题的事。要深化制度改革,从信息披露、投资者结构、长线投资激励、诚信奖惩、社会监督等方面入手,促进市场估值体系更加完善,增强市场的投资吸引力、创新驱动力和综合竞争力。