

法国经济面临多重考验

李鸿涛

国际经济形势展望

面对地缘政治局势持续紧张、能源价格高企、跨大西洋盟友趁火打劫等外部环境，与高通胀不减、公共财政失衡、竞争力疲软等内部危情，法国经济未来面临更为复杂的形势。法国经济能否在衰退与动荡的双重考验中交出满意答卷，将再次考验法国领导者的智慧与决断。

日前，法国多个部门发布了对未来经济走势的最新评估，虽然各方预测角度不同、态度各异，但都不约而同地提醒，面对地缘政治局势持续紧张、能源价格高企、跨大西洋盟友趁火打劫等外部环境，与高通胀不减、公共财政失衡、竞争力疲软等内部危情，法国经济未来将面临更为复杂的形势，以衰退与动荡为主要特征的风险将持续考验法国经济韧性。

法国央行近期预测，受能源危机与高通胀等因素影响，法国经济将进入急速放缓区间，经济增速将从2022年的2.6%大幅放缓至2023年的0.3%，随后在2024年恢复至1.2%，并在2025年重新步入企稳区间，经济增幅将小幅回升至1.8%。另据法国统计局同期发布的报告预测，受工业生产放缓、国内消费低迷等因素影响，法国2022年四季度经济增速将下滑0.2%，2022年全年经济增速预计为2.5%，将比法经财部此前预期值低0.2个百分点。对此，法国统计局指出，此次预期下调主要由于法国工业生产遭遇的困境超过预期，例如因核电站维护引发电力生产下降就直接导致法国国内生产总值(GDP)损失0.4个百分点，而天然气与电力价格飙升持续冲击法国生产，更使整体形势雪上加霜。

相较而言，法国政府的预测更为乐观。法国经财部部长此前曾表示，法国2022年和2023年的经济增速将分别达到2.7%和1%，并将此列入了2023年的预算案。对此，法国统计局首席经济学家米利安·布热指出，短期内，经济活动虽将在一定程度上有所好转，但预计2023年年中的经济增速也仅为0.4%，距离实现政府的全年目标仍有差距。法国央行行长维勒鲁瓦·德加洛指出：“面对俄乌冲突、能源危机等外部冲击，法国经济展现出了弹性，待平稳度过2023年的疲软期，将更为适应经济发展的新形势，但鉴于目前内外环境的巨大不确定性，仍需以审慎态度重视各类风险。”

无论如何，法国经济出现衰退迹象并步入疲软期正成为法国经济学界的主流共识。法国雇主协会副主席帕特里克·马丁甚至将2023年描述为“动荡的一年”，认为能源和粮食危机、高通胀、地缘政治冲突、再工业化进程、贸易保护主义等诸多不确定性将处于高位，持续考验法国经济发展的韧性。综合各机构评估而言，未来一段时间，法国经济发展将在弹性、放缓、复苏这三大特征下持续面临以下主要风险。

在高通胀方面，法国央行首席经济学家奥利维尔·加尼尔指出，根据目前掌握的数据，油价与天然气价格将继续保持高位，预计法国通胀率在2022年底将达7.3%，并在2023年上半年达到峰值，随后在2023年底回落至4%，在2024年至2025年底恢复至2%左右水平。另外，由能源和粮食危机诱发的高通胀影响范围将进一步扩大，预计到2023年法国粮食价格上涨幅度将超过能源价格。此前，欧洲央行为确保价格稳定曾表示将继续加息，预计明年欧元区的通胀率将达6.3%。在系列因素共同作用下，法国的家庭购买力将再次承压，公共财政也将再受冲击。

在公共财政方面，自新冠疫情以来，法国政府持续加大财政杠杆，希望通过强大的财政支持不断激活经济与生产活力，但面对俄乌冲突、能源危机等冲击，前期的财政刺激政策红利瞬间消耗殆尽，公共财政失衡甚至再次成为法国经济领域的定时炸弹。据法国政府此前预测显示，2022年，法国公共赤字占GDP比重将达到4.9%，并在2023年达到标志性的5%。国际货币基金组织评估指出，为应对能源危机，法国政府采取了包括冻结电力与天然气价格、增发能源支票、加大能源优惠、强化企业补贴等一系列措施，虽然发挥了一定作用，但相关支出也超出了GDP的2%，极大地增加了公共财政压力，呼吁法国在2023年将整顿财政作为重要议题。但有经济学家担心，政府延长能源价格保护措施、继续取消企业生产税等恐将掣肘财政平衡的相关努力。另有法国经济部门官员表示：“我们现在要祈祷未来几个月中能源价格不会再次进入飙升通道，否则财政状况恐将进一步恶化。”



法国巴黎杜伊勒里花园的一处市场。

新华社记者 高静摄

在经济活动方面，据标普全球近期发布的PMI Flash指数显示，2022年12月份，欧元区私营部门经济活动继续萎缩，但在通胀小幅下降背景下，收缩幅度略低于前两个月，而法国则是欧元区区内唯一一个经济活动加速萎缩的国家。据该机构经济学家乔·梅耶斯指出，法国2022年12月份的PMI指数从48.7降至48，这是除疫情期外，自2012年11月份以来的最大降幅，其中服务业和制造业活动放缓明显，强调“作为欧元区第二大经济体，私营部门活动的缩水将进一步增加经济衰退风险”。

有法国经济学家表示，作为法国与欧洲

跨大西洋伙伴的美国在这一关键时刻的趁火打劫也是不得不考虑与应对的重要因素。此前，美国通过的《通胀削减法案》在欧洲引发巨大恐慌和强烈政治反应，凸显美国急于纠正对欧结构性贸易逆差、捍卫对欧绝对竞争优势与欧洲固守自由贸易红利、迷信盟友公平竞争长期“梦魇”失衡。法国总统马克龙此前访美期间更是大声疾呼：“美方的相关补贴措施将在事实上终结欧洲正在推进的新能源项目”，警告此举将导致西方世界分裂。法、德两国经济部长也于近日发表联合声明称，法、德将更积极地回应美国的相关法案。但法国经济学界认为，从历史经验而言，欧洲

很难撼动美方的决策，即使获得形式上的豁免，双方的结构性分歧也决定着彼此的贸易关系已难重返旧梦，在美“经济民族主义”席卷下，法国、欧洲工业、技术、人才、资金等向美流失的步伐将进一步加速，欧洲工业也将最终成为美国狭隘经济霸权思维的牺牲品。

曾有经济学家形容，一国的经济发展在遇到困境时就像遇到一场大考，能否赶上成功不仅在于是否拥有扎实的基础功底、灵活的应考策略，更要拥有清醒的审视思维与坚韧的临考素质，而法国经济能否在衰退与动荡的双重考验中交出满意答卷，将再次考验法国领导者的智慧与决断。

《中国企业形象全球调查报告2022》显示——

中国企业努力塑造良好国际形象

本报记者 孙亚军

1月10日，第十届中国企业全球形象高峰论坛在北京举行，活动由中央宣传部、国务院国资委和全国工商联指导、中国外文局主办、国际传播发展中心承办。本届论坛以“共创全球发展新未来”为主题，发布了《中国企业形象全球调查报告2022》，有关部委领导、智库专家和企业代表参会，围绕中国企业的国际形象塑造展开探讨。

中国企业日益成为推动全球共同发展的重要力量和促进文明交流互鉴、增进民心相融相通的桥梁纽带。在论坛现场，众多与会企业代表就如何更好讲好中国故事、树立中国企业良好国际形象发表了看法。

中国华电集团有限公司党组成员、副总经理李旭红表示，中国华电紧紧围绕人类命运共同体、共建“一带一路”等重大主题，探索跨文化传播规律，讲好中国故事。

“讲好中国故事，要入乡随俗，中国华电充分考虑各国的文化传统、宗教信仰、审美标准等，找到国外受众的关注点、兴趣点，因地制宜生产文化产品。用易于理解和接受的方式讲述所在国民众在华电的见闻，以及与华电人的交往故事。”李旭红说，“华电打造了‘1+N’社交媒体账号集群，积极传播企业价值。同时广泛利用重大活动、中华传统节日以及国际组织、多边外交等场合，传播华电声音。我们连续5年开展海外‘公众开放日’活动，邀请所在国专家学者、媒体记者走进项目现场，感受真实的华电”。

国家电力投资集团有限公司党组成员、副总

经理陈海斌表示，国家电投积极践行“一带一路”倡议，不断加快“走出去”步伐，境外业务涵盖47个国家和地区，向世界展现了充满活力、和合共生、负责任有担当的中国企业形象。

“国家电投发挥清洁能源产业优势，勇当绿色发展主力军。坚持互惠互利，共商共建共享绿色发展成果，推动民心相通。”陈海斌说，“例如，我们组织召开亚洲绿色低碳发展圆桌峰会，汇聚巴基斯坦、蒙古国、柬埔寨、印尼等众多亚洲国家，围绕亚洲绿色低碳发展创新成果和经验这一话题展开深入探讨”。

中国东方航空集团有限公司党组成员、副总经理成国伟表示，中国东航在传播创新方面做了诸多尝试。一是发挥民航特色，巧设议题，引发共鸣，引领传播。二是厚植文化根基，用好中华文化这一资源宝库，加强文化元素创新应用和融合转化。三是聚焦多元受众，让社交互动“活”起来。四是深化多元合作，让传播合力“聚”起来。

“东航通过分析全球受众特点，开展覆盖全球、全程、全矩阵互动传播，以中、英、意、日、韩、泰、德等7种语言开设海外各社交媒体账号29个，吸引海外粉丝733万，重点把握用户高增量的海外社交媒体平台，每年策划图文、动画、微电影、文创、直播等内容产品3000多条，全年总阅读量超过1亿。”成国伟说，“为适应国际传播需要，东航着力打造中央厨房，实现集中策划、统一采编、多样产出、多元传播，统筹全球合作资源，与全球行业伙伴开展联动传播”。

百度集团副总裁裁静表示，企业形象既是讲

出来的，更是脚踏实地走出来的。企业要树立良好的国际形象，首先，要掌握核心技术，提升企业国际竞争力，让企业做到有的说。其次，要做到“创新说”，用新语态阐释新形象，持续深化好感传播。最后，科技企业不仅要会说，还要反复说、经常说，树立坦诚开放的理念，主动搭建对外沟通机制，让媒体看到、听到、感受到。

“在与外媒沟通过程中我们发现，讲述平凡人的小故事很受欢迎。2022年夏天，《麻省理工科技评论》刊登名为《中国无人车安全员的一天》的报道。不久前，这篇报道被该刊编辑部高票选为最能反映2022年科技行业进展的小故事之一，可见以小见大更能深入人心。”裁静说。

论坛还发布了由中国外文局国际传播发展中心、当代中国与世界研究院联合凯度集团共同完成的《中国企业形象全球调查报告2022》。本次调查覆盖了包括中国、泰国、印度、沙特阿拉伯、意大利、南非、巴西、美国等在内的12个国家。

从中国企业全球形象的总体评价来看，包括中国在内的全球12国受访者对中国企业在责任、公平、可信、成功4个维度表现的整体认可度都达到或超过了78%。有45%的受访者认为中国企业能给当地经济带来积极影响，主要体现在“带来先进的技术”“带来新的资金投入”和“提供了新的就业机会”，积极评价较2021年有所提升。受访者期待在科技、能源资源、基础设施领域与中国企业开展投资合作，并建议中国企业积极提供社区服务，增进人文交流，以更好地提升

1月9日，由中国优惠贷款支持的柬埔寨7号公路斯昆至磅湛段升级改造项目举行开工典礼，柬埔寨首相洪森在致辞中再次感谢中国为柬埔寨基础设施建设提供的大量援助，并再次发出“柬埔寨不靠中国，还能靠谁”的感叹。

洪森表示，如果没有中国的帮助，柬埔寨基建很难发展起来。如果不依靠中国，谁来帮助柬埔寨修路架桥？今年是柬中建交65周年和“中柬友好年”，很高兴柬埔寨与中国成为全面战略合作伙伴和命运共同体。当天开工的7号公路升级改造项目，是去年11月份两国签署的，短短几个月项目便开工建设，充分体现柬中合作的务实与高效。他强调，中国对柬埔寨基础设施建设提供的大量援助，极大促进了柬经济社会发展。

中国驻柬埔寨大使王文天在致辞时表示，7号公路升级改造项目是中柬新年务实合作的又一重要成果。最近两周连续陪同洪森首相到多个省出席中柬务实合作项目的开工典礼，所到之处都是一派欣欣向荣的景象。巴黎和平协定签署30多年来，柬和平稳定日益巩固，经济发展蒸蒸日上。

王文天表示，近年来，柬政治稳定，经济快速发展，人民安居乐业。在经济方面，得益于柬人民政府实施“四角战略”，柬经济连续多年保持9%的经济增长。虽然受新冠疫情影响，柬2022年经济增长有望达到5.5%，位居世界前列。可以预见，柬疫后将迎来经济高速发展的新时期。在防疫方面，得益于洪森首相采取符合国情的防疫政策，柬新冠疫苗接种最早、接种率最高、感染率和死亡率最低、疫情控制得最快，经济恢复最早。柬是国际公认的抗疫“优等生”，抗疫成绩受到世界各国高度肯定。在外交方面，得益于柬人民政府的独立、和平外交政策，柬国际地区影响力不断提升。2022年，面对复杂的地区国际形势，洪森首相积极履行柬东盟轮值主席职责，国际社会普遍称赞这是10年来最成功的一次东亚合作领导人会议。

王文天强调，柬人民政府坚定奉行对华友好政策，符合两国人民的根本利益。多年来，中国帮助柬建电站、修公路、架桥梁、建医院，让柬人民真实感受到中柬友好带来的实惠。

据中国路桥总经理助理兼柬埔寨办事处总经理周勇介绍，7号公路是连通柬首都金边与干拉省、磅湛省的交通要道，也是金边通往柬埔寨和老挝边境的交通运输大动脉。7号公路升级改造项目起点位于磅湛省斯昆镇，终点位于磅湛省省会磅湛市，路线全长约45公里，工期40个月，预计2027年完工，项目完工后将促进柬埔寨东北地区与其他地区的互联互通。项目由中国进出口银行提供优惠贷款、中国路桥工程有限责任公司承建。

本版编辑 徐胥 刘畅 美编 倪梦婷