

猪价短期内仍将低位震荡

本报记者 黄俊毅

产业聚焦

1月11日,大连商品交易所生猪期货2303主力合约下跌4.74%。国家发展改革委发布的监测数据显示,1月3日至6日,全国平均猪粮比价为5.93:1,下跌至三级预警区间。

猪价为何再度下跌?养猪行业盈亏情况如何?当前生猪供应形势怎样?未来猪价怎么走?带着这些问题,记者进行了采访。

猪价持续回落

“2022年生猪均价为19.05元/公斤,同比下跌8%,全国生猪价格呈现阶段性快涨快跌的特点。”中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇对记者说。

从周价格来看,全国生猪价格阶段性快涨快跌特征明显。2022年1月第1周,全国生猪价格为16.59元/公斤,同比下跌53.9%,持续下跌至3月第4周12.52元/公斤后止跌企稳。

相应地,国家调控措施也在不断切换。

2022年3月,国家发展改革委开启新一轮冻猪肉收储,连续13轮收储,一直持续至6月,带动猪价回升,7月第3周生猪价格为22.51元/公斤。又经过3周短期回调后,猪价再次上涨,10月第4周涨至27.66元/公斤,同比上涨79.3%。其中,10月前3周同比涨幅均翻番。

随着猪价上涨至高位,自2022年9月中旬开始,有关部门启动新一轮冻猪肉收储,至11月连续7次放储13.71万吨。农业农村部多次发布市场预警信息,引导养殖户及时出栏锁定利润。此后,猪价逐渐从高位回落。

受大猪出栏加快、腌腊消费需求下降、居家消费短期明显下降等影响,消费旺季需求清淡,近来猪价再次连续回落,特别是2022年12月中旬前后2周累计下跌近20%。12月最后一周回落至18.66元/公斤。

截至2023年1月第1周,全国生猪价格连续10周累计回落37.5%,从27.66元/公



斤降至17.29元/公斤,部分主产区已经降至16元/公斤左右。

行业小幅亏损

根据国家发展改革委设定的预警机制,当猪粮比价低于6:1时,发布三级预警;当猪粮比价连续3周处于5:1至6:1,或能繁母猪存栏量单月同比降幅达到5%,或能繁母猪存栏量连续3个月累计降幅在5%至10%时,发布二级预警;当猪粮比价低于5:1,或能繁母猪存栏量单月同比降幅达到10%,或能繁母猪存栏量连续3个月累计降幅超过10%时,发布一级预警。

当前,全国猪粮比价仍徘徊在三级预警区间。朱增勇告诉记者,2022年全国猪粮比价平均为6.38:1,较上年下降0.69点。

受猪价持续回落影响,2022年1月份猪粮比价开始下降,为5.42:1,3月份为4.37:1。受猪价下跌以及生产成本上涨双重挤压,全行业深陷亏损。从养殖成本来看,全球豆粕价格上涨以及玉米价格保持高位,带动饲料成本上涨。当时自繁自养和外购仔猪生产成本分别约为16.7元/公斤和14.2元/公斤。养殖场补栏一头15公斤的仔猪成本在300元左右。从养殖效益来看,自繁自养处于中度亏损。2022年3月

底自繁仔猪出栏一头120公斤肥猪亏损超500元,而外购仔猪养殖场出栏一头120公斤肥猪亏损接近300元。

2022年4月份,全国猪价回升带动猪粮比价上涨,7月份涨至7.37:1,进入全面盈利。9月份猪粮比价涨至2021年4月份以来高点,为8.79:1。11月份受猪价回落影响,猪粮比价降至8.49:1。12月份猪价大幅回落,猪粮比价降至6.93:1。从全年收益来看,2022年自繁自养养殖户出栏一头120公斤的肥猪盈利约为300元。

然而,好景不长,由于近来猪价持续下跌,全行业再次进入小幅亏损状态,部分地区生猪价格跌至14元/公斤至16元/公斤,出栏1头120公斤肥猪平均亏损300元左右。

价格稳中有降

2022年12月31日,北京新发地农产品批发市场白条猪批发均价为21.25元/公斤,比12月1日的29.25元/公斤大幅下跌27.35%。

正常情况,价格下跌往往是因为供大于求,但从北京新发地农产品批发市场的统计数据来看似乎并非如此。2022年12月份,北京新发地白条猪日均上市量为

1478.87头,比11月份的1593.63头下降7.20%,比2021年同期下降24.26%。

北京新发地农产品批发市场统计部经理刘通告诉记者,2022年12月份前半白条猪上市量降幅较大,主要原因是11月末,新发地市场猪肉交易大厅临时管控,影响了肉类销售,也影响了白条猪的上市量。12月初,白条猪的上市量最低时只有536头/日。中旬以后,商户基本上全员到岗,肉类交易快速恢复,白条猪上市量快速增加。到下旬,进入农历腊月,白条猪上市量一度冲高到2345头/日,上市量明显超过12月上旬及中旬。由于12月前半月的上市量环比降幅较大,虽然后半月上市量大幅增加,但是全月的日均上市量仍然不及11月份。因此,在近5年同期中,2022年12月份的日均上市量处于偏低的位置。

朱增勇表示,猪价下跌主要原因是消费低迷。同时,2022年国庆假期前后压栏、二次育肥的占比超过10%,这些压栏、二次育肥大猪在2022年12月中旬和2023年1月中旬集中出栏,对全国猪价也造成冲击。2022年12月初和2023年1月初猪价未出现养殖户期盼的上涨,恐慌出栏放大了价格踩踏效应。

关于春节猪价走势,业内专家认为大概率是低位震荡。

从总体来看,全国生猪出栏量明显增加,猪肉供给充裕。年末生猪出栏量增加叠加近期部分省份冻猪肉储备投放,供需形势出现转折性变化。据农业农村部监测,2022年11月份全国能繁母猪存栏环比增长0.2%,达4388万头,已连续7个月回升。生猪季节性出栏高峰叠加前期压栏大猪出栏,2022年1月至11月份全国规模以上定点屠宰企业生猪屠宰量达25448万头,同比增长7.9%,其中,11月份屠宰量2269万头,环比增长8.2%。

朱增勇预计,春节前猪肉价格总体稳中有降。2023年1月第1周猪肉价格连续10周下跌,累计下跌24.6%。近期生猪和猪肉价格仍然下跌,一方面是因为春节前集中出栏,另一方面是因为消费需求提振较缓慢。猪肉消费将迎来春节高峰,猪肉价格短期内仍将维持低位震荡,但在消费支撑下,猪价整体将稳中有降。

近日,北京市人大常委会通过了《北京市数字经济促进条例》,为北京数字经济高质量发展提供具有基础性、规范性、前瞻性的发展环境。数字经济发展存在“三要素”和“两条路”,“三要素”指数字基础设施、数据资源和信息技术,“两条路”指数字产业化和产业数字化。只有不断提高把握“三要素”、走好“两条路”的水平,才能开拓数字经济新蓝海,以信息化培育新动能,用新动能推动新发展。

《条例》对标建设全球数字经济标杆城市要求,在数字产业化方面,确定了技术、产业方向和企业发展目标,从基础研究、业态创新和数字贸易等方面支持北京数字产业化发展;在产业数字化方面,提出了数字化转型升级的产业领域及推动措施,加大推进传统一二产业的数字化转型。

产业数字化赋能新经济,积极推动数字化转型发展。近年来,互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术加速创新,为传统产业转型升级提供了新机遇。产业数字化也渐渐成为赋能新经济、推进企业数字化转型发展的重要方式,推动传统产业焕发新活力、释放新潜能。在产业数字化和企业数字化转型方面,《2022北京产业互联网创新应用案例》显示,实体零售线上线下一体化的深度融合,极大地助力实体零售数字化转型。作为首都高精尖产业的主阵地,北京经济技术开发区在数字经济浪潮中加速产业转型升级,应用场景在数字制造、数字医疗、数字环保等领域陆续落地。

打造全球数字经济标杆城市,需要大力支持农业、制造业、

培育数字经济核心产业,推进数字产业化发挥北京优势。2022全球数字经济大会上发布的《北京数字经济发展报告(2021—2022)》——建设全球数字经济标杆城市显示,近3年北京数字经济核心产业新设企业年均增加1万家,全市数字经济核心产业规模以上企业达8000多家。当前,北京正在加快数字技术革新步伐,提升数字技术自立水平,通过大力支持数字经济核心产业培育数字经济新动能,发挥北京的产学研优势。以国家网络安全产业园区为空间载体,构建数字经济发展新生态。

作为发展数字经济的“两条路”,数字产业化和产业数字化从不同的方面助力北京数字经济发展。数字产业化注重发挥数据作为重要生产要素之一的经济价值,包括数据基础设施建设、数字经济创新、数据流通交易。产业数字化重视传统产业的数字化转型升级,提质增效,以适应新时代的发展需求。

未来,北京将继续打造全球数字经济标杆城市,以数字产业化和产业数字化为核心,坚持数字赋能产业、城市、生活,打造引领全球数字经济发展的新高地。

(作者系北京大学首都发展研究院高端智库咨询专家)

业界点睛

本版编辑 陶 琦 美 编 王子萱

合肥包河：藏在产业里的新密码

安徽省合肥市包河区综合实力挺进全国百强区第38位,投资潜力蝉联全国第7位,两项指标均居安徽前列。高质量发展考核连续3个季度领先城区。预计2022年全年完成地区生产总值1640亿元;社会消费品零售总额1002亿元、增长4.8%,成为全区第四个破千亿元指标……



华益药业生产线上,即将进入封装阶段的药片

岁末年初,一系列生动的发展见闻诠释着包河在产业变革浪潮中识应变求变。既算眼前账,积极应对当前挑战,在争先创优中提标奋进;也算长远账,拓宽视野服务大局,在保持韧性中笃定前行。

创新引领:当好探路者

产业创新是包河区的经济之本、发展之基、财富之源。

2006年,华益药业科技(安徽)有限公司落户包河。多年来,华益药业坚持在仿制药的研发与生产管理方面瞄准国际高标准,专注为全球的药品上市许可人提供研发、临床、生产直至持药证的全方位专业服务。

目前,作为市区两级生物医药产业链重点企业,华益药业在医药产品代工和研发技术出口欧洲市场的企业中,规模居全国领先,在国内医药制剂CDMO领域逐步成长为头部甚至领军企业。

近期,公司启动总投资5亿元、产能130亿

片的新厂建设,计划2025年投产。届时,产值将实现现有厂区的4倍以上。

从“零”到“林”的故事,频繁上演。

安徽珐诺伊医药科技有限公司,作为“安徽质谷”新生力量的代表之一,2022年以来,逆势上扬,订单不断,营收同比增长近40%。

“我们这个‘安徽质谷’,不到三年时间,45家科技型初创企业先后入孵。包括珐诺伊在内,10家企业已经成功认定国家高企。”项目运营方负责人介绍。

值得关注的是,2022年,包河区委科技创新委员会成立。与之同步,包河区设立成果转化专班,与中科大、合工大共建“科创中心”和“工大智谷”,推动政产学研用相互赋能。



“安徽质谷”检验检测产业园主题展厅

一年来,包河区国家高新技术企业净增65%以上,达到614家,国家科技型中小企业总数实现“翻一番”,技术合同交易额超过200亿元,占全市五分之一以上,每万人发明专利拥有量91件,科技创新指数位居全省县(市)区前列。

2022年,外部环境超预期变化,包河区统筹疫情防控和经济社会发展,坚持每月分析研判经济运行态势,开展“优环境、稳经济”系列活动,建立千企包保走访服务机制,创新“即申即享、免申即享”服务。中央和省政策资金3.5亿元直达企业,增长40%以上,退税缓税和减税降费约40亿元。

融合发展:勇做跨界者

融合之笔,破转型之题。

主攻金融、新能源暨智能网联汽车、文化创意、人工智能视觉等“四大产业链”,打好科创、文创、数字、商务等“四张产业牌”……2022年4月,包河区进一步加强产业链专班工作力量,增派一批专业干部到经济一线,区委主要负责同志按月调度,各专班挂图作战,全年新签约项目70个、协议投资额205亿元。



合肥港通过智能网联信息化改造,纯电动无人驾驶水平运输车现身港区

滨湖金融小镇是包河产业融合发展的缩影。为重点支持金融科技业态融合创新,包河区在全省率先落地“金融科技产业”扶持政策,“真金白银”重奖金融科技“瞪羚企业”。

另有数据见证包河的“磁力”——聚焦发展四大新兴产业,全年文化产业营业收入439亿元,占全市三分之一以上;全区现有规模以上金融总部超50家;新能源暨智能网联汽车产业集聚上下游企业80余家,新能源汽车销售额增长400%以上;“中国视界”一期投用,商汤AR中心等一批重点企业签约入驻。

不仅招商引资,更招才引智。包河区加码人才奖补,建设人才公寓、引进国际学校、优化医疗资源布局……2022年,全区累计兑现人才政策资金6250万元,新认定省、市级高层次人才团队11个。

科技手段加持文化内涵,在包河,一批以安达创展为代表的传统企业强势出圈。

2022年,包河区获批全省首批文化和科技融合示范基地。全年新认定省级大数据企业34家、市级大数据企业50家,累计建成智能工厂、数字化车间50个。

场景应用:争做示范者

作为合肥市首批数字经济产业创新试验区,近年来,包河区围绕数字产业化、产业数字化、数字化治理三条主线出击,并作为全省率先连续3年获评“安徽省发展数字经济成效明显地区”的县区,获得省政府激励表彰。

海量数据怎么用?场景是最好的解药。

塘西河公园4.4公里自动驾驶5G示范运行线开通运行;滨湖国家森林公园“5G-V2X智慧公园”建成运行;合肥南站智能网联应用发挥效用;合肥港智能网联信息化改造及自动驾驶场景应用项目加快联调测试……浓厚的产业氛围中,一批创新试点落地开花。

无人驾驶清扫车清洁园区、无人驾驶配送

车自主送货、无人驾驶观光车随行互动……可感的智慧应用里,市民的日常生活也添了几分科技味。

以自身发展的确定性对冲外部环境的不确定性,事实上,这2年,包河正想方设法“为产品找场景、为场景找产品”。“包·办好”“金牌店小二”形象,也在为企业提供更真正有价值、有需要的服务中擦得更亮。

区重点项目服务中心、优化营商环境服务中心挂牌成立;新增重点产业基金13支,注册规模超过400亿元;滨湖国控集团成为全省首个AA+主体信用等级国企……与日俱增的发展热情里,过去一年,包河净增市场主体1.9万家、总量超23万家。

2023年,围绕提升产业现代化水平,包河区将大力实施“4+N”产业发展计划,推动“园区经济”“楼宇经济”“科创经济”“数字经济”迈上新台阶。让创新更紧密地面向经济社会发展,让未来产业的种子悄然破土。

(数据来源:中共合肥市委包河区委宣传部)

·广告



合工大智能院