

以项目之进促发展之稳

每周经济观察

当前,我国经济发展既要面对短期稳增长的压力,又要迎接中长期增长模式转变的挑战。因此,要坚持把重大项目建设作为稳投资、调结构、促发展的重要抓手。推动重大项目“跑”起来,要在扩大有效投资上多发力、在高质量发展上下功夫、在深化改革上找动力,以重大项目建设强链补链锻造“内力”,为强信心、稳增长和经济高质量发展提供有力支撑。

新年伊始,各地全力跑好“稳增长”“拼经济”第一棒,积极谋划推动重大项目落地实施,以真抓实干开好局起好步,不断为高质量发展积蓄动能。

在江苏,南京、苏州、无锡、南通4座GDP超万亿元城市,不约而同聚焦实体经济“实”经济,以重大项目建设加快构建现代产业体系;

在河南,郑州瞄准打造万亿元级电子信息产业集群目标,加快“补链”“强链”部署,全力推进“芯、屏、网、端、器、用”全链条联动发展;

在西南,成渝地区双城经济圈乘势而上,明确今年两地将共建248个重大项目,助力双城联动、双圈互动;

……

突出一个“早”字,贯彻一个“实”字,以项目建设之“进”支撑经济之“稳”,是不少地方今年明确的重要任务之一。当前,我国经济发展既要面对短期稳增长的压力,又要迎接中长期增长模式转变的挑战。对此,要坚持把重

大项目建设作为稳投资、调结构、促发展的重要抓手,通过促进有效投资的增长,把扩大内需战略与供给侧结构性改革结合起来,发挥好重大项目的牵引带动作用。

推动重大项目“跑”起来,要在扩大有效投资上多发力。总需求不足是当前经济运行面临的突出矛盾,要充分发挥投资的关键作用,努力形成重大项目密集开工、基础设施投资提速、内需拉动有效有力的局面。要抢抓每年一季度这个谋划推进项目建设的黄金期,锚定一季度这个谋划推进项目建设的黄金期,锚定一季度这个谋划推进项目建设的黄金期,锚定一季度这个谋划推进项目建设的黄金期,锚定一季度这个谋划推进项目建设的黄金期。

推动重大项目“跑”起来,要在高质量发展

上下下功夫。重大项目建设涉及基础设施增后劲、社会民生补短板、产业发展强动力等方面,是经济发展的“牛鼻子”。要统筹处理好当前工作与长远发展的关系,强化项目建设的链条服务,聚力聚力抓项目落实,以优质项目的导入持续增强发展后劲,用创新实干把机遇转化为发展势能,不断夯实高质量发展的根基。

推动重大项目“跑”起来,要在深化改革上找动力。经济运行与宏观政策效能紧密相连,既要以政策的连续性、稳定性提振市场信心,也要以政策的前瞻性、精准性稳定市场预期。要创新和完善宏观调控方式方法,进一步优化投资结构,强化对投资的要

素保障,加快形成以市场为主导的重大项目投资建设的内生增长机制。

需要指出的是,一个地区的发展,短期靠项目拉动、中期靠政策推进,但长期还是要靠营商环境来支撑。当前,要把优化提升营商环境作为疫后重振的重中之重,继续深化“放管服”改革,加快推进惠企政策落地见效,以更多的真抓实干硬举措,解决项目建设中的困难,以更优的营商环境和政务服务,为项目建设创造条件。

开局关乎全局,起步决定后程。今年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年,各地都铆足了力气、干劲“满格”,准备把疫情耽误的时间夺回来,以重大项目建设强链补链锻造“内力”,为强信心、稳增长和经济高质量发展提供有力支撑。



冯煦明

现代经济是信心经济,居民、企业等微观主体的行为在很大程度上取决于对未来的预期和信心。信心强,则经济越活跃;信心弱,则经济越低迷。受疫情和国际环境等因素影响,预期转弱、信心不足成为过去一段时间制约我国经济发展的不利因素。如何提振信心、强化预期,成为2023年扩大国内需求和畅通国民经济循环的关键。

值得欣喜的是,近期形势表明,社会各界对中国经济加快恢复的预期在增强,信心在提振,经济活跃度在边际提升。尽管短期经济社会运行在疫情冲击下仍面临一些现实困难,但大量微观主体已经开始行动起来,希望抓住接下来经济恢复的机遇期,加速发展。

从企业层面来讲,时值岁末年初,很多企业正在作总结、定规划。研究表明,不少企业对2023年市场前景的预期由悲观转向谨慎乐观。一些曾经把“活下去”“收缩策略”“底线思维”作为关键词的企业,在制定2023年发展规划时重新转向扩张策略,不同程度地上调了企业年度经营业绩目标。有的企业已经开始增加产能、储备库存,为即将到来的市场扩张做好准备。

从居民层面而言,一些地区的消费尤其是服务业消费开始走向活跃。从地铁客流量、路面交通拥堵度、商场人流量等代表性指标来看,北上广深等城市的生活秩序已开始快速回暖。元旦假期期间,餐饮、民宿、旅游等服务消费迎来恢复式增长,一些商场和娱乐场所再度出现了拥挤热闹的景象。这些“烟火气”的回归,既是当下居民消费恢复的生动表现,也是未来一段时期经济运行整体好转的先导性信号。

从政府层面来说,在中央经济工作会议的带动下,多地政府推出政策部署,力求改善社会心理预期,提振发展信心,促进经济运行好转。有的地方政府出台了“强信心、拼经济”的系列政策措施;有的地方政府通过专项奖励、用工补贴、税费减免等举措,支持企业稳岗增产;有的地方政府通过开展主题促销、发放消费券等活动,助推疫后消费市场恢复。

随着信心的提振,国内投资和消费需求的恢复势头也将加快。投资需求在结构优化的过程中扩容提质。制造业投资中,医疗设备、电子通信等高新技术产业投资高位增长,制造业民间投资增速呈现企稳回升之势。基础设施建设投资中,“十四五”重大工程项目加快推进,以医疗、教育、养老等为代表的投资加快补短板,新基建投资的带动力量持续显现。房地产市场仍处于短期风险与长期拐点交织的深度调整期,但房地产投资大幅收缩的局面在边际改善,向新的平稳发展阶段过渡。

消费需求在逐步恢复中也呈现出新趋势、新亮点。过去一段时间,居民储蓄倾向上升、消费意愿下降,居民部门储蓄存款余额的积累速度明显超出历史趋势水平。当前,新一轮消费热潮正在酝酿和释放。餐饮、旅游等行业可能出现较大规模的回补式消费,家政服务、养老服务等领域成为新的消费增长点,人口净流入城市的新市民刚性住房需求以及更为广泛的改善性住房需求有望回暖。

信心的提振并非一蹴而就,需要一个过程。近期微观主体的信心在边际上已经有所改善,但与中国经济巨大的发展潜力相比还需要持续提升。在当前外部不确定性增加、国内经济尚未完全企稳的情况下,政府应当在宏观经济治理中发挥更加积极的作用,强化预期引导,持续促进企业和居民部门的信心恢复。宏观上,应加大积极财政政策和稳健货币政策的调控力度,强化公共政策的扩张导向,带动私人部门信心和经济活跃度加快上行。微观上,应以激发市场活力和社会创造力为原则,以财政税收、国资国企、科技创新、户籍制度与基本公共服务等重点领域以及企业家、外商投资者、科研工作者等关键群体为突破口,加快深化改革、扩大开放、激励创新,以点带面,为经济长期高质量发展积聚信心和动力。

洞见

“烟火”升腾勿忘“光盘”

邓浩

春节将近,“烟火气”正在回归,餐馆也渐渐热闹起来。悠悠万事,吃饭为大。感受年味,当然也绕不开“吃”这个字。“年年有余”是传统,“光盘行动”是新时尚,两者虽诞生于相隔遥远的不同时代,却有着共同的精神传承,那就是勤俭节约。

随着厉行节约的理念日益深入人心,合理用餐已成为越来越多消费者的行动自觉。同时也应看到,餐饮浪费现象依然不同程度存在着,特别是节日期间更易反弹。全国人大常委会专题调研组关于珍惜粮食、反对浪费情况的调查报告显示,不包括居民家庭饮食中的食物浪费,城市餐饮每年食物浪费大致在340亿斤至360亿斤。令人痛心的数字背后,不科学的消费心理和消费方式、精细化管理程度不够、缺乏节俭意识等,则是主要原因。对这些现实问题,我们必须高度重视,在“光盘行动”中有针对性地加以解决。

消费者无疑是“光盘行动”的主力军。在绿色消费已成为新时尚的今天,浪费粮食的做法只会让自己的“落伍”暴露于大庭广众之下。以“剩宴”为耻,以“光盘”为荣,正在成为全社会的共识,我们要通过积极宣传引导,努力推动这一进程不断加速,让更多消费者参与到“光盘行动”中来,自觉做勤俭节约

的践行者。餐饮服务经营者同样是“光盘行动”的重要力量。反食品浪费法已正式施行,中共中央办公厅、国务院办公厅还印发了《粮食节约行动方案》。近期,在中央文明办、商务部指导下,中国饭店协会发布倡议书《饭店餐饮企业宴会宴席反餐饮浪费指南十八条》。无论法律法规、政策措施还是行业规范,都为餐饮行业加强经营行为管理、防止食品浪费提供了重要遵循。广大经营者应当诚信守法经营,在反对餐饮浪费上积极履行社会责任,包括但不限于主动提示消费者适量点餐、主动提供“小份菜”服务等。政府职能部门要保持有效监管态势,引导行业协会充分发挥自律作用。

一粥一饭,当思来之不易。节日是亲友聚餐的好时机,也是推进“光盘行动”的好时机。用“光盘”守护节日的“烟火气”,让节俭之风融入节日的仪式感,不仅不会削弱节日喜庆祥和的氛围,反而会让节日的精神文明意涵更加厚重。共同营造文明和谐、节约绿色的餐饮消费环境,是一场攻坚战、持久战,既要抓住节日,也要立足日常,这需要久久为功,不懈努力。

(中国经济网供稿)



程硕作(新华社发)

锻造网络新基建打通信息“大动脉”

2022年,我国国家水网建设的综合效益正在不断显现。随着一批大型跨流域跨区域重点引调水工程的建设,水网优化配置水资源的能力不断提高。这其中,科技创新发挥出重要的作用。如何持续以科创之力促进国家水网建设,将二者有机融合,是一个值得研究的问题。

作为一项世纪工程,国家水网的建设,面临着覆盖范围广、建设周期长、统筹因素多、施工难度大等诸多风险挑战。与此同时,我国水利科技创新能力仍然不高,与国家水网建设对于科技支撑保障的需求不匹配,亟需立足国情水情,坚持问题导向,加强科技创新,形成一批原创性、系统性、全局性、引领性的国家水网规划、设计、施工、运营、调度、管理等全方位和各领域的研究成果和技术产品,以科创之力为国家水网建设贡献力量。

第一,增强水网规划设计科技创新。要加快规划设计层面的科技创新,构建基于多层次、多系统、多要素的水网调度和组网关键技术,以实现自然水过程和人工调配过程相结合,水流调控与优化国土空间资源结合,水害灾害防御、水资源综合利用、水生态保护等多功能相结合的规划设计目标,提高水网规划设计科学性、系统性。

第二,加强水网工程施工科技创新。针对水网工程施工过程往往面临自然环境恶劣、地形地质条件复杂的

特点,尤其是重大引调水工程,应坚持问题导向,统筹安全、质量等多重目标,重点围绕水网工程全生命周期性能演化机理与安全调控、复杂条件下高坝大库建设、长距离大埋深高地应力地下工程施工、堤坝工程治理等领域,加强水网工程安全建造与高效施工关键技术问题研究,不断提升水网工程施工的科技创新能力。

第三,促进水网智慧化科技创新。以数字化、网络化、智能化为主线,按照“需求牵引、应用至上、数字赋能、提升能力”的要求,加强数字孪生水网构建理论基础和技术架构研究。加快研究天空地一体化水利感知技术,加快推进建筑信息模型(BIM)技术在水网工程全生命周期的运用,网络化数字孪生水网和物理水网交互的精准性、同步性、及时性。加快推进水利专业模型技术攻关,确保数字孪生水网模拟过程的高保真度,为实现物理水网全要素和水网治理管理活动全过程前瞻预测提供更加精准的科技支撑。

第四,推动水网绿色融合发展科技创新。加强适用于重大引调水工程、重要堤防工程、重点水源工程等不同场景的水网工程绿色低碳运营技术研究;建设生态文明理念贯穿水网规划、设计、建设、运行、管理全过程,加快形成水网绿色发展模式。统筹现代农业、水电、水运、能源等相关行业发展需求,加强多行业涉水基础设施协同布局优化研究,不断提升水网融合发展水平,实现综合效益最大化。

日前,在北京召开的全国工业和信息化工作会议发布的数据显示,我国累计建成开通5G基站超过230万个,新型数据中心建设成效明显。近年来,我国加大力度推进新型信息基础设施建设,深化5G、千兆光网、工业互联网等建设,促进数字经济和实体经济深度融合。新型信息基础设施建设不仅是新业态、新技术的重要组成部分,同时也为加快推进制造强国、网络强国和“数字中国”建设提供了坚实基础和有力支撑。未来,还要进一步推动相关政策举措,加快5G和千兆光网建设,全面推进6G技术研发,让数字新基建释放更大潜能。

(时锋)

更好发挥政策协同合力效应

李旭红

从财政政策的角度而言,要关注短期、立足长期、注重协调,加力提效,促进高质量发展。应加强财政政策与货币、产业、科技及社会政策的有效配合,形成合力效应。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年,根据中央经济工作会议的要求,我国将坚持稳字当头、稳中求进,继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策。从财政政策的角度而言,要关注短期、立足长期、注重协调,加力提效,促进高质量发展。

从短期目标来看,财政政策作为宏观经济政策的重要组成部分,对于重建市场信心及恢复供应链颇有裨益。通过落实税收法定原则,增强税制确定性,建立公平有序的税收法律环境及营商环境,可以稳定市场预期,增强市场主体信心,促进市场主体尽快恢复正常经营以扩大内需,并发挥我国人口优势拉消费稳增长。日前增值税法草案首次提请全国人大常委会审议,增值税作为我国最大的税种,也是与市场主体经营活动最为密切相关的税种,立法之后将有助于维持我国整体税制的确定性。

继续发挥财政支出效能,适度扩大财政支出规模,并优化组合使用专项债等多种财政工具,有利于撬动社会资本,激发市场活力,引导市场投资力度提升。其中,专项债还可与政策性金融及商业金融有效配合,形成财政与金融政策的组合拳,发挥投资对促进我国经济增长及优化经济结构的关键性

作用。同时,在短期内,还要均衡区域间财力水平,通过加强省以下财政管理机制改革、持续增加中央对地方转移支付,健全县级财力长效保障机制,促进基本公共服务均等化,使地方财力与地方经济发展水平相当,更好调动地方积极性,在保民生、稳就业等多方面发挥更重要作用。

从长期目标而言,优化财政收入结构,既要协调好税收收入与非税收入等财政收入的结构,强化税收法定原则,也要调节好各税种比重,提高直接税在税收总收入中的占比,并适当提高资本所得的税收贡献。优化我国税费优惠政策体系,要在规模、结构、方式等方面精准引导我国产业结构及经济结构优化,助力实现各项中长期目标。还要强调财政支出的科学性及其有效性,统筹各类财政工具、各种财政资源,通过有效的财政支出管理,提高财

政支出效能,并且在支出方向上应落实国家重大战略任务提供财力保障,助力我国全面改善人民生活水平、科技自立自强及绿色发展。

从协调发展的视角来讲,应加强财政政策与货币、产业、科技及社会政策的有效配合,形成合力效应,发挥促进经济发展效能。改革与发展是我国解决复杂问题的关键,财政政策等各种宏观政策协同配合时应聚焦于经济发展这一主线。财政政策的重点为加力提效,应通过适度加大财政政策扩张力度,提高政策效能,更好发挥财政撬动社会资金的杠杆作用。货币政策的关键在于精准,在满足广义货币供应量和社融规模增速同名义经济增速基本匹配的前提下,发挥宏观经济稳定器的作用,用货币政策的稳健性助力财政政策规避滞胀等潜在风险。产业政策的关键是方向性引导,要通过清晰的产业规划及战略布局,集聚财政资金与社会资本,形成产融结合的创新性组合,聚焦国民经济支柱产业与国家之重器关键核心技术。社会政策重点则应弥补市场失灵,发挥对经济发展的保障及稳定作用,通过财政在乡村振兴、教育、基本民生等重点领域加大支出,助力社会政策目标的实现。