

新华社北京1月12日电 1月12日，国家主席习近平同安哥拉总统洛伦索互致贺电，庆祝两国建交40周年。习近平指出，建交40年以来，中安双方始终真诚友好，携手共进，在涉及彼此核心利益和重大关切问题上相互理解支持。当前中安关系发展势头良好，双方各领域合作成果丰硕，切实惠及两国人民。我高度重视中安关系发展，愿同洛伦索总统一道努力，以两国建交40周年为契机，深化政治互信，密切互利合作，增进民间友好，谱写中安战略伙伴关系蓬勃发展新篇章。

洛伦索表示，建交以来，中安关系持续发展，各领域互利合作取得重大成就，成果令人满意。两国在许多国际问题上观点一致。安方愿同中方加强友好合作关系，建设共享共赢的未来，实现共同进步、繁荣、发展，更好造福两国人民。

洛伦索表示，建交以来，中安关系持续发展，各领域互利合作取得重大成就，成果令人满意。两国在许多国际问题上观点一致。安方愿同中方加强友好合作关系，建设共享共赢的未来，实现共同进步、繁荣、发展，更好造福两国人民。

2023年1月13日 星期五
农历壬寅年十二月廿二

ECONOMIC DAILY

今日12版
经济日报社出版

中国经济网网址: http://www.ce.cn 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号1-68 第14424期 (总14997期)

牢记总书记的嘱托·企业调研记

潍柴七问

“君子务本，本立而道生。”一个企业要基业长青，其根本在于做大做强做优主业，拥有核心竞争力。

“凡是成功的企业，要攀登到事业顶峰，都要靠心无旁骛攻主业”。2018年3月8日，习近平总书记参加十三届全国人大一次会议山东代表团审议时，对潍柴发展给予肯定，对国企改革和发展寄予厚望。

牢记嘱托，潍柴兴旺。干实业关键在一个“实”字，而最大的实就是“心无旁骛”。如今的潍柴，位列2022年中国机械工业百强企业次席，连续6年稳居“中国汽车零部件企业百强榜”榜首，也是“2022全球汽车零部件企业百强榜”前10名中唯一中国企业。强劲的“潍柴心”处处跳动，为中国经济注入澎湃动力，也引发人们对潍柴成功之道的思考。

国企能不能、国企好不好、国企行不行，从濒临破产到成长为3000多亿级国有企业的潍柴成绩单，让围绕国企改革和发展的一系列追问有了答案。



潍柴一号工厂生产现场。

(资料图片)

企业硬核靠什么？

企业的竞争，归根到底都是“产品”和“人品”的竞争。

在去年9月份举行的德国汉诺威国际商用车及零部件展上，潍柴凭着本体热效率51.09%柴油发动机，在内燃机诞生地德国“炸场”，多国专业观众产生强烈合作愿望。同年11月20日，时隔两个月，潍柴发布全球首款本体热效率52.28%商业化柴油机，再次震惊了世界。

热效率突破50%意味着什么？
硬核技术，“碳”为观止。

热效率水平，是一个国家柴油机技术综合实力的标志。柴油机问世以来，热效率突破50%成为世界性技术难题。欧美个别商业化项目可以超过48%，但要想超过50%的高线难度堪比登天。所以，是潍柴，让中国在这个赛道上抢占了领跑位置。

从2020年9月发布全球首款本体热效率50.23%柴油机，到2022年1月提升到51.09%，再到此后52.28%的新纪录，3年上了3个台阶的潍柴，持续攀登行业高峰。据测算，与市场现有主流产品平均46%的水平相比，52.28%本体热

效率技术的商业化应用，每年可为我国减少二氧化碳排放量6000万吨。

勇闯无人区，才能领略无限风光。“突破50%之后，我们彻底走在了世界的前面，没有任何经验可借鉴，也没有任何路径可参考，只能靠自己。”潍柴青年科学家窦庆成博士告诉记者，研发任务最繁重的时候吃住在实验室，一个月的时间里修改上百个设计方案是常有的事情。他们以每一个0.01%艰难推进，实现了极限技术性能的突破。在那间看似寻常的作战室里，酝酿出世界内燃机行业一场又一轮静水流深的变革。

不赚快钱，赚长钱。
时空穿越，老一辈的潍柴人不敢想象今天的模样；站立当下，新一代的潍柴人还在继续寻求突破。这“不敢想”与“勇当先”之间，只差一个“心无旁骛”。

剥离辅业，坚守主业，潍柴有勇气，更有定力。尤其是一段时期，面对激烈的市场竞争和房地产、金融行业“高回报”的诱惑，不少企业盲目跟风，什么来钱快就干什么，钱包一时鼓了，却自废武功。而潍柴，这么多年从未在非主业上动过一点心思，也从没在房地产上投过

一分钱。

潍坊民生东街，占地800亩的潍柴老厂区坐落于此。落日余晖下，宁静的厂区让人瞬间回到那个激情燃烧的岁月。“这是潍坊市的黄金地段，曾经有人动员我们搞房地产，我们没动心。每年都会组织新入职的员工到这里看看，感受潍柴的坚持。”潍柴集团高级总裁、原工会主席鲁文武告诉记者。

大机会时代，当然要抓住机会，但不能当机会主义者。心无旁骛攻主业成了潍柴发展的执念，这样的执念换来了潍柴产品的傲娇，他们最终“把发动机卖得比房地产还挣钱”——本体热效率51.09%柴油发动机的社会节能效益就高达1400亿元。

齐装上阵，动力总成。
去年11月20日，潍柴还发布了令全球行业瞩目的54.16%天然气发动机商业化产品，其一年可以为全行业减碳3000万吨。作为天然气发动机的领军企业，潍柴独占全球大功率天然气发动机70%的市场份额，产销量稳居世界第一。

除了天然气，潍柴在新能源赛道也早有谋算。据潍柴集团母公司——山

东重工集团党委委员胡海华介绍，潍柴10年前就开始在新能源领域布局，完成了关键核心技术和商业化应用的突破，掌握了一批原创性专利技术，燃料电池、混合动力、纯电动三大新能源技术路线目前齐头并进，势头良好。

如今，有着潍柴标记的“心脏”，从道路走向非道路，从海洋内河航运走向高速大缸径，成功构筑起动力系统、商用车、农业装备、工程机械、智慧物流、海洋交通装备等产业板块协同发展的格局。

正如潍柴集团董事长谭旭光所说，无论是动力总成，还是整车整机业务，都是为了做强主业，为了发挥好集团动力总成的核心技术优势。

在激烈的市场竞争中，企业生存既要磨练“十八般武艺”，更要有炉火纯青的“拿手绝活”。在主业本业和辅业副业之间，有舍有得的智慧。潍柴在战略聚焦中蓄势，做强做优主业，在稳扎稳打中造势，发展壮大主业，在经受市场风吹雨打中成势，锻造引领全球的主业，从而在创新上领先、在创业上争先、在创造上抢先。（下转第九版）

经济论坛

近日，商务部公布首批12个全国示范智慧商圈和16个全国示范智慧商店名单。作为改善消费条件、创新消费场景的重要措施之一，此举有利于更好适应疫情防控优化调整要求，持续提高优质商品和服务供给水平，满足消费者多样化需求，不断释放消费潜能。

首批全国示范名单涵盖东西南北区域的商业发达城市，这些城市信息基础设施等综合平台和面向多方的智慧应用基础较好，能够通过示范创建工作，更好带动传统商圈和商店数字化智能化转型以及协同化发展。近年来，一批业态融合互补、设施智能高效、功能便利完备的智慧商圈和智慧商店在各地不断涌现，通过全面推进设施、服务、场景和管理的智慧化提升，为不同需求消费者营造出便捷舒适、多元融合的消费环境，已逐渐成为促进消费恢复的重要平台。

中央经济工作会议提出，要把恢复和扩大消费摆在优先位置。智慧商圈和商店示范工作应积极顺应居民消费升级趋势，增加居民消费便捷性，把扩大消费同改善生活品质结合起来。

首先，充分发挥示范商圈、示范商店的带动作用。示范商圈应不断提高商业质量，健全面向消费者、商业企业、运营机构和政府部门的智慧应用，打造线上线下一体化的智慧消费生态体系，改善居民购物体验，促进消费提质扩容。示范商店要充分运用现代信息技术，持续优化智慧设施、智慧服务、智慧场景和智慧管理，引领行业创新转型。

其次，持续提升城市商业水平。发展智慧商圈、智慧商店可与步行街改造提升、城市一刻钟便民生活圈打造等有机结合，加快构建分层分类的城市商业布局。通过推动现有步行街设施改造和业态升级，打造城市商业发展标杆；通过突出城市一刻钟便民生活圈的保障作用，切实便利百姓日常生活。打造消费者喜闻乐见的新业态、新模式、新场景，更好满足居民品质化、多样化消费需求。

再次，着眼长远推进示范创建。推动传统商圈和商店数字化智能化转型与协同化发展，要立足各地经济社会发展基础，持续加强对本地重点商圈、商店的跟踪培育，分期分批推进，不搞一哄而上。也要突出服务功能，注重工作实效，切实提高消费者和商户的获得感。

作为城市商业体系的重要组成部分，智慧商圈、智慧商店的建设有利于推动实体经济创新转型和数实融合发展，引领新型消费加快发展，更好助力扩大内需战略，更好满足人民日益增长的美好生活需要。要持续推进大数据、云计算等现代信息技术在商圈的集成应用，构建智慧应用服务体系，促进消费恢复，释放消费潜能。

导读

畅通医疗资源下沉渠道	3版
亚洲经济有增长底气和韧性	4版
以项目之进促发展之稳	5版
为产业数字化注入新动能	6版
关键是要掌握“产业链话语权”	10版
深化集采改革 减轻群众负担	11版

浙江启动

围绕交通基础设施，浙江启动“千项万亿”工程，掀起新一轮重大项目建设高潮。

“千项万亿”工程主要围绕先进制造业基地、科技创新强基、交通强省、清洁能源保供等领域，每年滚动谋划推进1000个以上省重大项目，每年完成投资1万亿元以上。目前，第一批791个项目已安排实施，总投资超8337亿元，其中新建项目451个，续建项目340个。

浙江将实施新一代信息技术、高端装备、现代消费与健康、绿色石化与新材料等工程。先进制造业基地工程涉及22个项目，计划投资16672亿元。能源产业方面，浙江将聚焦清洁能源保供，统筹推进能源绿色低碳发展和保供稳价三年行动，优化能源结构，保障能源安全，实施清洁能源、石油储运等重大工程87个，5年计划投资6206亿元。

据了解，为顺利实施“千项万亿”工程，浙江计划5年内累计保障重大项目建设用地30万亩以上，每年各类融资支持5000亿元以上。凡是列入“千项万亿”工程的项目，将在土地、资金、环境容量等要素给予充分保障，实行应保尽保，确保投资质量明显提升。

2022年CPI同比上涨2%，实现年度调控目标——

物价持续平稳运行

本报记者 熊丽 纪文慧

新闻分析

国家统计局1月12日发布数据显示，2022年我国居民消费价格指数（CPI）上涨2%，顺利完成全年物价调控目标；工业生产者出厂价格指数（PPI）比上年上涨4.1%。

2022年，我国着力加强粮食、能源保供体系建设，着力加强重要民生商品和大宗商品价格调控，物价总水平持续平稳运行。

民生商品保供有力

重要民生商品与百姓息息相关。2022年，相关部门加强监测预警，丰富调控手段，围绕粮油肉蛋菜等重要民生商品保供稳价做了一系列扎实有效的工作。

国家发展改革委价格司副司长牛育斌介绍，生产方面，稳定粮食和生猪生产，主产区、主销区共担保供稳价责任。流通方面，推动主产区、主销区强化跨区域合作，开展联保保供。储备方面，指导各地落实成品粮油、猪肉、北方城市冬春蔬菜等储备并适时投放，保障市场供应。终端环节，提升大中城市市域配送能力，及时开展平价销售。

猪肉价格是影响CPI食品价格变动的重要因素。2022年，受周期性、季节性、超预期因素叠加影响，生猪市场形势较为复杂。国家发

展改革委价格司司长万劲松介绍，2022年上半年生猪价格低位运行时，及时开展中央猪肉储备收储工作，连续13批次收储中央猪肉储备。下半年生猪供应偏紧，价格一度过快上涨时，连续7批次投放中央猪肉储备，并指导各地同步投放地方储备，增加市场供应。

数据显示，2022全年CPI中食品价格上涨2.8%，明显低于美欧等主要经济体10%左右的涨幅。国内外粮价涨幅对比更加明显，国际小麦、玉米价格月度同比涨幅最高达到74%和36%，而我国小麦、玉米价格走势较为平缓，成品粮零售价格更为稳定。

牛育斌表示，经过各方面共同努力，我国重要民生商品保供稳价已经具备坚实的物质基础，较为完备的调控体系、丰富的实践经验，完全有能力、有条件保障好人民群众基本生活消费需要。

一手抓“稳物价”、一手抓“保民生”，价格补贴联动机制不断完善，坚决兜住兜牢民生底线。国家发展改革委价格司副司长周伴学表示，2022年发放物价补贴约65亿元，惠及困难群众约2亿人次，对缓解物价上涨影响、保障困难群众基本生活发挥了积极作用。

能源价格总体稳定

能源是国民经济的命脉，稳能源价格

对经济平稳运行至关重要。我国作为能源消费大国和进口大国，稳能源价格成绩亮眼。“在持续加强能源产供储销体系建设基础上，我国创新机制、稳定预期、加强监管，着力保持能源价格总体稳定。”周伴学表示。

紧紧牵住煤炭这个“牛鼻子”，有效稳住了国内能源价格“大盘”。立足以煤为主的基本国情，煤价改革、电价改革“双管齐下”，实现了煤价、上网电价、用户电价通过市场化方式“三价联动”，有效稳住了煤价，进而实现稳电价、稳用能成本。

此外，对相关煤炭生产贸易企业、资讯机构开展约谈提醒，及时纠正捏造散布涨价信息、恶意炒作等行为。建立煤炭价格监测和成本调查制度，开展煤炭价格指数行为评估和合规性审查。对煤炭价格涉嫌超出合理区间线索开展拉网式调查、聚焦式核查，坚决做到发现一起、处理一起。

一系列改革调控监管措施有效稳定了我国能源价格，为稳增长、保民生提供了有力支撑，与欧美国家能源价格大幅上涨形成鲜明对比。”周伴学说。

保供稳价仍有基础

“2022年稳物价工作，重点是做好稳民

生商品、稳大宗商品、稳市场预期三方面工作。”万劲松表示，一是以粮食和生猪为重点、以压实“菜篮子”市长负责制为抓手，全力稳定重要民生商品价格；二是以煤炭为“锚”，千方百计稳定能源

等大宗商品价格；三是创新预期管理机制，稳定市场预期。

仲量联行大中华区首席经济学家兼研究部总监庞溟表示，CPI全年涨幅低于3%左右的调控目标，标志着我国较好完成了稳物价、促发展、保民生任务，有效保障了粮食安全、能源安全，切实缓解了中下游企业成本压力并持续优化上下游工业利润结构，稳定了市场预期和经济社会大局。

万劲松表示，展望2023年，尽管国际大宗商品价格可能高位波动，输入性通胀压力仍然存在，但我国物价保持平稳运行具有坚实基础。粮食生产连续丰收，生猪产能合理充裕，重要民生商品供应充足，基础能源保障有力，保供稳价体系进一步健全，完全有信心、有能力继续保持物价总体稳定。

中国民生银行首席经济学家温彬认为，2023年，我国CPI预计将继续保持温和水平。近年来我国农业生产持续保持稳定，猪肉供给整体有保障，除鲜菜受天气影响外，整体食品难有较大价格起伏。同时，输入性通胀压力有所减小，随着疫情防控措施不断优化，核心CPI有望回升。庞溟也认为，在需求端带动下，未来通胀水平回升可能性较大，2023年通胀形势将继续温和可控。