

发热门诊和急诊就诊患者持续下降

医疗机构正常诊疗逐步恢复

金视角

为进一步完善职业教育教师企业实践体系,推动“双师型”教师队伍建设,教育部、工业和信息化部、国务院国资委日前公布第二批全国职业教育教师企业实践基地名单,并发出通知,要求各地引导企业深度参与职业学校建设,成为职业院校“双师型”教师培养的重要力量。

此次共有100家企业入选实践基地名单,囊括了机械、交通运输、农业、土木建筑、能源动力、生物技术等40多个行业领域。从名单来看,既有西门子、用友、腾讯这样的高科技企业,也有中船重工、三一集团、神州高铁这样的大国重器,还有网络电商、文化艺术、旅游餐饮、农业医药等与日常生活息息相关的领域,可以说涉及经济社会发展的方方面面,基本涵盖了职业技能人才可从事的各类职业。

通知明确了职业院校专业课教师每年累计不少于1个月的企业实践制度,这将进一步促进教师紧跟企业技术发展的脚步调整教学计划和教学内容,培养出更适合企业市场需要的职业技能人才。

职业教育与普通教育是两种不同

职业教育体系建设改革,必须坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向,才能使类型定位更加清晰、发展趋势持续向好、社会评价稳步提升。

当前,中职、高职学校每年能为国家培养1000万高素质技能人才,中职、高职学校在人才培养规模上,已分别占我国高中阶段教育和普通高等教育的一半。职业教育发展的生命力在于实践和应用,深化现代职业教育体系建设改革,重点在于坚持以教促产、以产助教、产学研合作。此次通知要求职业院校专业课教师按规定到企业实践,给产教深度融合开了个好头。参训教师可以在深度实践中了解企业生产的组织方式、工艺流程、产业发展趋势等基本情况,能够更好地将其用于教学实践中,帮助学生更顺畅地走上工作岗位。

在深入推进职业教育发展过程中,各地各有关部门应以此为契机,把产教融合更深入地推进下去,打造校企命运共同体,创建互利共赢的校企合作新模式,建立技术发展的脚步调整教学计划和教学内容,培养出更适合企业市场需要的职业技能人才。

李丹

产教研用深度合作机制。企业也要多选派高技能人才和管理人员到学校兼任任教,让“双元”育人机制成为推动职业教育高质量发展的点睛之笔。

乌鲁木齐实施市场主体培育三年行动 力争到2025年底企业数量达18.5万家

本报乌鲁木齐1月14日讯(记者 乔文汇)“力争三年时间,打造一批上市挂牌企业,增加一批成长入规企业,创建一批知名品牌企业,推动大企业‘顶天立地’、中小企业‘铺天盖地’、微型企业及个体工商户‘枝繁叶茂’,形成量质齐升的良好发展格局。”新年伊始,新疆维吾尔自治区发布“强信心、稳增长、稳就业、促发展”系列政策包,聚焦市场主体培育、支持个体工商户等方面,涵盖27个方面98条措施。

首批政策主要包括《市场主体培育三年行动方案(2023—2025年)》《支持个体工商户发展的若干措施》《低收入群体就业创业增收三年行动计划》。据介绍,系列政策包致力于打基础、求实效、谋长远。每个方案都“有载体、有平台、有资金、有政策、有目标、有考核”,确保各项措施落实落地。

《行动方案》提出,力争到2025年底,全市市场主体突破49万家,其中企业18.5万家,个体工商户达30.5万家。乌鲁木齐市市场监管局局长王松原表示,为培育更加优良营商环境,将

持续推动登记注册便利化,实现企业开办2日办结;全面实行名称自主申报、经营范围自主勾选、住所信息自主承诺。同时,提供便利店式不打烊服务,全程零见面、零跑腿、零干预、零收费。

“未来三年,力争规模以上工业企业突破580家,‘专精特新’中小企业累计数量突破200家。”乌鲁木齐市工业和信息化局局长李鸿祥告诉记者,将进一步加大工业企业培育力度,重点在能源化工、纺织服装、建筑业、装备制造、新能源新材料、生物医药、信息服务等领域延伸产业链,全面提升产业体系现代化水平。

在培育服务业市场主体方面,乌鲁木齐将从加快发展现代物流业、金融服务业、文旅产业、强化商业载体建设、大力发展夜间经济等方面入手。到2025年,培育20家数字商务企业,打造4个示范效应突出的直播带货基地;培育进入全国零售50强企业1家,年零售额超50亿元流通企业2家,年进出口超亿美元外贸企业10家。

本报北京1月14日讯(记者吴佳佳)国家卫健委医政司司长焦雅辉14日在国务院联防联控机制举行的新闻发布会上表示,全国各地发热门诊和急诊高峰已经过去,目前正常诊疗正在逐步恢复当中。

她介绍,全国现有二级以上医疗机构一共开设发热门诊1.64万个,基层医疗卫生机构开设发热门诊或者发热诊室4.31万个。发热门诊的诊疗量在2022年12月23日达到高峰为286.7万人次,之后持续下降,到1月12日回落到47.7万人次,较峰值时数量减少

83.3%,目前各省份和新疆生产建设兵团发热门诊和诊室的就诊人数均呈现达峰以后整体下降趋势,农村地区也呈现下降趋势。发热门诊新冠阳性感染者的检出比例也持续下降,峰值为2022年12月20日,检出率达到33.9%,到1月12日下降到10.8%,该趋势表明发热门诊诊高峰已经过去。

急诊情况总体也呈现了达峰以后持续下降趋势。全国急诊诊疗量在1月2日达到高峰为152.6万人次,之后持续下降,1月12日下降到109.2万人次,较峰值时下降28.4%。急诊中新冠阳性感

染者的检出率由2022年12月22日的峰值8.8%,之后稳步下降到1月12日的2.9%。这一数据显示全国急诊高峰已经过去。从门诊情况来看,整体呈现出正常诊疗正在逐步恢复态势。1月12日全国普通门诊诊疗总人次913.5万人次,基本恢复到疫情前的水平。门诊患者中新冠阳性感染者占比在2022年12月19日达到峰值5.7%,之后持续下降,1月12日占比0.9%。普通门诊诊疗量持续增加,目前正常诊疗正在逐步恢复当中。

谈及全国现有新冠重症病例数,焦雅辉介绍,1月5日,在院新冠阳性重症

患者数量达峰12.8万人,之后连续波动下降,1月12日,在院阳性重症患者人数回落到10.5万人,重症床位使用率是75.3%,重症床位能够满足救治需要。1月12日在院新冠阳性重症患者中,基础性疾病重症合并新冠病毒感染的为9.7万人次,占比92.8%。新冠病毒感染重症患者是7357人,占比7%。2022年12月8日至2023年1月12日,全国医疗机构累计发生在院新冠病病毒感染相关死亡病例59938例,其中新冠病毒感染导致呼吸功能衰竭死亡病例5503例,基础疾病合并新冠病毒感染死亡病例54435例。

中医药在疫情防控中发挥了重要作用。日前,国务院联防联控机制综合组发布《关于在城乡基层充分应用中药汤剂开展新冠病毒感染治疗工作的通知》,要求各地确定适宜的中药方剂,加强中药汤剂使用指导,进一步发挥中药在新冠病毒感染治疗中的作用。

为何要在城乡基层应用中药汤剂治疗新冠病毒感染?如何有效选择中药方剂?记者就相关问题采访了中医科学院广安门医院急诊科主任齐文升、广东省中医院重症医学科科主任邹旭。

记者:为什么要在城乡基层充分应用中药汤剂开展新冠病毒感染治疗工作?

齐文升:中医药有“简便廉验”优势。中药汤剂具有原料丰富、品种较多、工艺简捷、适用性强的特点,且有针对新冠病毒感染者辨证论治的优势,可结合患者的临床特点因人、因地、因时治疗。

中医药能够扩大群众用药供给。中

专家回应防疫热点——

加强基层疫情防控中药汤剂使用指导

本报记者 祝君壁

毒感染治疗工作具有重要指导意义。

记者:新冠病毒感染者早期一般用什么中药协定处方治疗?

邹旭:新冠病毒感染者早期一般会伴有发热、咽痛、乏力、干咳、鼻塞、流鼻涕等症状,对此,有很多中医方剂疗效可靠。《通知》在范例中提出协定处方(大青龙汤合五苓散)作为初步参考。在实际应用中,各地也可选择荆防败毒散、柴葛解肌汤等方剂加减化裁。因为各地区气候、人群特点、资源禀赋、用药习惯都不同,各地可因地制宜,辨证论治,组织专家参照国家提供的范例制定符合当地实际情况的中药协定处方。

记者:南北方地区新冠病毒感染者用的中药协定处方有什么区别?

齐文升:根据当前南北方的气候特点,新冠病毒感染者适合的中药有所不同。在北方地区,新冠病毒感染者的中药协定处方以加味葛根汤为基础,若头痛身痛明显,可酌加羌活、白芷、川芎;若咽痛明显,可酌加射干、牛蒡子;若咳嗽明显,可酌加杏仁、枇杷叶。

邹旭:在南方地区,感染者的中药协定处方以加减银翘散为基础,若体温大于38.5℃,可酌加生石膏;若头痛身痛明显,可酌加柴胡、黄芩;若咽痛明显,可酌加射干、玄参;若咳嗽明显,可酌加炙麻黄、浙贝。无论是何种中药协定处方,若在服用中药时出现恶心、呕吐、腹泻等胃肠道症状,可酌加砂仁、木香。老人、儿童及体弱者需酌减剂量。



随着春节临近,山西省顺丰速运有限公司运城分公司的快递业务量倍增,工作人员加班加点将各类快递包裹进行分拣、发货,积极应对快递物流高峰,确保快递及时送达消费者手中。 薛 俊摄(中经视觉)

人大预算联网监督系统全面上线运行

持续提高

“信息化、数字化、智能化快速发展,对提升预算联网监督系统建设质量、更好发挥预算联网监督系统作用提出了迫切要求。”日前,全国人大常委会预算工作委员会主任史耀斌表示,在预算联网监督系统基本建立起来的基础上,要着力把系统用足用好,进一步发挥重要作用。

推进预算联网监督工作,是贯彻落实党中央关于人大预算审查监督重点向支出预算和政策拓展改革部署的一项重要举措。十三届全国人大常委会连续5年在工作报告中作出部署,并在年度“工作要点”和“监督工作计划”中作出统筹安排。记者从1月4日召开的人大预算联网监督系统建设和使用工作(视频)交流会上了解到,截至目前,全国人大预算联网监督系统全面建成上线运行,全国31个省(区、市)人大、90%的地市级人大、80%的县级人大,都建成了预算联网监督系统。

过去人大预算审查监督,主要是通过听取政府部门情况报告、到有关部门和地方调研等方式,现在则新增通过科技手段实施预算联网监督。围绕预算审查监督重点向支出预算和政策拓展的主要内容,人大通过预算联网监督系统可以从事前预算到部门预算、从类款项目支出到具体项目支出,从政府债务限额合理性到专项债资金分配和使用、从转移支付预算安排到分配下达和使用,进行层层下钻、由表及里的“穿透”,提升了分析的深度和精度,发挥了“显微镜”的作用。

5年来,人大预算联网监督系统建设持续深入推进,网络化、智能化水平持续增强。目前,全国人大预算联网监督系统实

的预算编制、调整、执行、决算、审计整改情况等,开展全口径审查、全过程监管;初步形成了横向联通政府相关部门、纵向贯通省级人大、预算联网监督体系,实现预算审查监督、国有资产管理情况监督、政府债务监督、审计查出问题整改监督等多个应用场景的全覆盖。

“实施预算联网监督,强化预算审查监督,是完善国家账本、提高预算编制、执行、决算、审计整改情况等,开展全口径审查、全过程监管;初步形成了横向联通政府相关部门、纵向贯通省级人大、预算联网监督体系,实现预算审查监督、国有资产管理情况监督、政府债务监督、审计查出问题整改监督等多个应用场景的全覆盖。

“实施预算联网监督,强化预算审查监督,是完善国家账本、提高预算编制、执行、决算、审计整改情况等,开展全口径审查、全过程监管;初步形成了横向联通政府相关部门、纵向贯通省级人大、预算联网监督体系,实现预算审查监督、国有资产管理情况监督、政府债务监督、审计查出问题整改监督等多个应用场景的全覆盖。

“实施预算联网监督,强化预算审查监督,是完善国家账本、提高预算编制、执行、决算、审计整改情况等,开展全口径审查、全过程监管;初步形成了横向联通政府相关部门、纵向贯通省级人大、预算联网监督体系,实现预算审查监督、国有资产管理情况监督、政府债务监督、审计查出问题整改监督等多个应用场景的全覆盖。

新时代新征程新伟业

建设一流民族医药企业

——西藏甘露藏医药产业集团有限公司采访记

□ 本报记者 代玲

近日,记者走进西藏12家国有企业集团之一的西藏甘露藏医药产业集团有限公司(以下简称“甘露集团”)蹲点采访,感受到了他们埋头苦干、奋勇前进,打造一流藏药企业的信心和决心。一踏进集团办公区,就能看到“打造一流藏药企业”几个红色大字赫然醒目。“这是我们集团的目标。”甘露集团党委副书记、董事何开松说,目标上墙,时时提醒大家撸起袖子加油干。

承担传承创新发展使命

综合制剂车间制丸室,机器轰鸣,药香四溢。一粒粒七十味珍珠丸在包衣机中翻滚。制丸岗位班组长赤列卓玛不时抓起一把药丸,仔细察看大小、形状等。“我们要保证每一丸的品质。”西藏甘露藏药股份有限公司生产负责人普穷次仁说,“别看这小小的药丸,凝结的可是藏医药流传千年的智慧。”作为西藏藏医药龙头企业,甘露集团是在其重点子公司西藏甘露藏药股份有限公司的基础上成立的。不只七十味珍珠丸,甘露藏药的每一味药都出自雪域高原名贵古方。在遵循古方生产藏药的过程中,甘露集团也自觉承担起了保护和传承藏医药文化的责任。目前,非遗项目产品的销售额占总销售额的60%以上。

走进甘露藏医药文化展览馆,“藏药七十味珍珠丸配伍技艺”于2008年获得的国家级非物质文化遗产的牌子映入眼帘。展览馆里,既有锈迹斑斑的传统制药工具,也有簇新锃亮的现代医疗器具。在藏药材料标本室,300余种野生植物药材浸制标本分门别类地陈列在一个个格子间。普穷次仁告诉记者,有着3000多年历史的藏医药学是中华民族医药宝库中的一颗璀璨明珠。要让所有员工都了解藏药材,懂得其中蕴含的文化,增强实现“源

古承新、甘露众生”企业目标的使命感。说话间,生产办公室的巨增卓嘎跑了进来。“老师,今天要上课吗?”原来作为非遗传承人,普穷次仁定期会给大家讲课,讲解藏药材、藏医药历史、藏药炮制等方面的知识。党的二十大报告提出,促进中医药传承创新发展。“我将秉承工匠精神,弘扬藏医药文化,立足岗位制作更多优质藏药产品。”普穷次仁说。

发挥科技创新主体作用

在西藏甘露藏医药科技有限责任公司办公室里,“绿绒蒿专项小组”吸引了记者的注意。为进一步提升藏医药科技研发能力,甘露集团成立了甘露医药科技公司。“绿绒蒿专项小组”就是为了实现濒危藏药材绿绒蒿的人工繁育而设立的。甘露医药科技公司执行董事格桑罗布说,公司与中国藏学研究中心联合申报了“濒危藏药绿绒蒿人工繁育关键技术研究”项目,目前已完成种子种苗繁育技术研究工作,将有效保护野生绿绒蒿种质资源和高原生态环境,解决现阶段不能实现药材产业化繁育的“瓶颈”问题。格桑罗布认为,对企业来说,尤其是药企,更应加大创新力度。企业用科学的方式对藏药安全性、有效性进行验证,并在这个过程中推动藏医药传承创新发展。“企业提出问题,找到对问题感兴趣的科学家,组建平台让他们发挥优势,共同解决发展的问题。”格桑罗布这样阐释科技公司的工作。在他的带领下,科技公司与相关科研机构 and 大学进行合作,对公司已上市的部分优势品种进行二次开发,助力产业升级。在科技公司的藏书室里,洛桑顿珠正在认真翻阅《贡珠藏医纪要》。“这小子,平时就爱来看书,从古籍

里找灵感。前段时间他又翻出来个古方,已经被研发成了药香产品,现在都已上市销售了。”格桑罗布一边说,一边将一盒名为“闻喜思净”的藏香递到记者面前。每年甘露集团将营业额的4%作为研发经费,支持科技创新。“在藏药企业中,这个数额不低。”格桑罗布说。目前,“西藏自治区藏药现代化技术创新中心”已落户甘露集团。“未来,我们要发挥企业在科技创新中的主体作用,进一步推动产业链与创新链的融合,服务人民健康生活。”格桑罗布说。

不断优化产业布局

在甘露集团,随处可见这样一幅图案:高耸的白色雪山脚下,三条蜿蜒的河流并行流淌,滋养着叶片葳蕤的可入药的“诃子”果实。“这是甘露藏药的注册商标。”何开松介绍,雪山象征着青藏高原,三条河流代表各种医药文化与藏医药的交流交融,而“诃子”则是藏药处方中应用最广的一种药材。这个商标就是要表达传统的藏药已从自产自用的封闭模式,走上了与市场结合的振兴之路,将焕发出巨大的活力与生机。在山南市桑耶镇,聚焦高原特色珍稀濒危藏药材保护、驯化及规模化、规范化种植(养殖)关键技术,300余亩的藏药材种子种苗繁育基地已初具规模。在保护传承古老藏医药文化的同时,甘露集团立足实际,以藏药产品为主,逐步打造形成了涵盖藏药材种植、藏药研发、生产、销售等要素的全产业链,还增设了医药科技和藏药材资源两大业务板块,产业布局不断优化。如今,在甘露集团占地面积100余亩的厂区内,五条制剂生产线和一条饮片生产线马力十足,具有年产220吨藏成药生产能力。公司拥有国药准字品种55个,获得国家专利26项,国家秘密技术品种1个和国家非物质文化遗产项目1项。“目前,集团每年产值在2亿元以上。在自治区国资委等部门的大力支持下,我们正在争取上市。”何开松说。