

外企坚定拥抱中国美好未来

本报记者 袁勇 朱琳

冬日寒意料峭，难挡跨国公司在华投资热情。1月12日，博世集团旗下全资子公司博世汽车部件(苏州)有限公司与苏州工业园区管理委员会签署投资协议，并宣布在苏州投资建立博世新能源汽车核心部件及自动驾驶研发制造基地。同一天，施耐德电气关键电源创新实验室在上海正式启动运营。

众多跨国公司负责人在接受经济日报记者采访时表示，展望2023年，中国仍是跨国公司重要投资目的地，跨国公司将继续在华战略布局，不断深化在华战略布局，共享中国市场大机遇。

坚定投资信心

中国贸促会近期对160多家在华外资企业和外国商会进行了调研。调研结果显示，99.4%的受访外资企业对于2023年中国经济发展前景更有信心，98.7%的受访外资企业表示将维持和扩大在华投资。

外资企业的信心来自哪里？多位外企负责人表示，中国经济韧性强。从全球范围来看，中国在市场潜力、配套体系、营商环境等方面具有较强的综合竞争优势，是投资优选地。

在施耐德电气执行副总裁、中国及东亚区总裁尹正看来，中国市场的活力和韧性主要源于三方面：一是不断升级的市场，二是完善的产业链，三是强大的创新能力。

“中国的产业升级带来了大量新机遇。例如，在‘双碳’背景下，中国市场对于绿色创新产品和低碳解决方案的需求越来越强烈，同时，各个产业对数字化技术和解决方案的需求也在提升。”尹正说，“中国的产业链门类齐全、完善，在中国找到质量好的供应商，比在其他任何地区都容易。中国拥有良好的创新环境、丰富的人才资源和生态伙伴资源，这些因素都吸引我们在中国持续投入。”

达索系统大中华区总裁张鹰表示，达索系统对于2023年中国市场的信心，来源于对中国宏观经济的稳健增长态势。

“达索系统深耕中国市场多年，确立了在数字孪生领域的领先地位。3年来，尽管新冠疫情带来了一定影响，但达索系统在中国市场的业务依然在稳健增长。基于对中国经济的信心，2023年达索系统一方面会在以往的优势行业中继续投入，以保持领先地位。另一方面，我们看到，中国在从制造大国向制造强国迈进的过程中，激活了很多市



右图 图为位于上海浦东新区的ABB机器人超级工厂外景。
新华社记者 方喆摄



左图 在华展宝马沈阳铁西工厂，生产中的车辆穿过办公区。
新华社记者 杨青摄

位于中国(上海)自由贸易试验区临港新片区的特斯拉超级工厂。
(新华社发)

2022年，面对错综复杂的国内外环境，中国与在华外资企业加强合作，共渡难关，创造了令人瞩目的发展成就。2023年，中国和外资企业都有充足理由继续“双向奔赴”，进一步实现合作共赢。

外资是观察中国经济的重要窗口。大多数外资企业有悠久的历史，长期向好的趋势没有改变。对一国一地的投资环境和发展温度，有敏锐的感受力和洞察力。2022年，在全球跨国投资疲软的背景下，中国引资规模稳定增长，印证中国经济韧性强、活力足、潜力大，对外资吸引力不断增强。

放眼未来，外资企业依然有足够的理由对在华发展抱有坚定信心。

尽管国内外形势错综复杂，但是中国经济的基本盘依然稳固，长期向好的趋势没有改变。具体来看，中国拥有庞大的市场潜力，这样的吸引力，既源于超大规模人口优势叠加消费升级浪潮而形成的消费市场，也得益于绿色转型、数字经济等发展新动能的澎湃涌现。中国拥有完整、高效、成熟的产业链体系，能够为外资企业提供便捷的服务。中国不断加大基础设施投资力度，持续优化营商环境，努力拓展国际贸易合作空间，让外资企业在中国经营更加便利。

外界普遍认为，随着疫情防控措施优化调整和一系列利好政策陆续推出，中国消费市场将出现强劲增长势头，中国经济转型升级也将进一步提速，在华外企2023年将迎来更大发展空间、更多发展机遇。

此外，全球经济当前面临严峻挑战。一方面，衰退预期加剧，增长前景不明。另一方面，单边主义、保护主义盛行，威胁着全球产业链供应链安全稳定运行。相比之下，中国市场的稳定性和开放度更显得难能可贵，足以被跨国公司视为其发展的“避风港”和“动力源”。

还应看到，中国也需要更大力度吸引和利用外资。历史经验表明，关起门来搞建设不可能成功。改革开放40多年来，外资为中国经济发展作出了巨大贡献，也必将在中国经济未来发展进程中扮演重要角色。

当前，中国经济面临的外部环境依然十分复杂，经济要稳增长，绝非敲锣打鼓就能实现，需要调动各种市场力量，积极参与其中，增强发展动能，更大力度吸引和利用外资自然是一条重要路径。

外资还是中国经济转型升级的重要推动力。2022年1月至11月，我国高技术产业实际使用外资增长31.1%，其中，高技术制造业增长58.8%，高技术服务业增长23.5%，可见，高技术产业已经成为吸引外资的“主引擎”。跨国公司具有全球领先的技术水平和管理体系，即可以通过直接投资推动中国产业升级，也可以在市场合作和竞争中，促进中国企业提升发展质量，从而提升中国在全球产业链和供应链中的地位。

本版编辑 徐胥 刘畅 美编 王子莹

场的巨大潜力。达索系统在建筑、医疗、消费品、电池等行业也取得了长足进步，我们将持续助力这些行业客户，帮助他们用数字化手段在全球市场实现弯道超车。”张鹰说。

宝洁则看好中国消费市场在2023年的强劲复苏。“随着一系列提信心政策陆续出台，我们对2023年中国消费市场回暖、整体经济向好充满期待，并在此做好准备。新的一年，宝洁将一如既往地坚持以消费者为中心，继续加大研发投入，继续投资品牌力及全渠道运营能力，继续加快全链路践行可持续发展的步伐。”宝洁大中华区首席可持续发展官、传播与公关副总裁许有杰说。

抓住开放机遇

过去一年，阿斯利康在中国大动作不断。2022年年底，公司宣布在山东青岛落地以罕见病为主题的区域总部。同时，在青岛投资建设的吸入气雾剂生产供应基地也开始动工，计划投资约31亿元人民币。

阿斯利康全球执行副总裁、国际业务及中国总裁王磊认为，公司在华发展的重要动力，来自中国不断推进的对外开放进程。“我们能深刻感受到中国对外开放的态势从未改变。阿斯利康

立志成为一家本土化的跨国药企，正因为深耕在这样的土壤上，我们才在2022年交出了满意答卷。中国不断扩大开放，持续优化营商环境，鼓舞着阿斯利康不断扩大在华业务。未来5年，我们预计将有60个至65个新药和新适应症在华获批。”

和王磊有同样感受的外企负责人还有很多。市场观察人士和外企高管们普遍表示，中国努力建设有利于高水平开放的制度体系，寻求加入高标准的经贸协议，将进一步提振2023年的市场预期和在华外企的投资信心。

今年1月1日，《鼓励外商投资产业目录(2022年版)》正式生效施行，总条目1474条，与2020年版相比，增加239条、修改167条。外商投资鼓励目录内的行业领域，可享受关税减免、土地优先供应等优惠政策。鼓励目录越来越长，负面清单越来越短，外资企业在中国市场的投资门槛越来越低，发展环境越来越好。

更多利好政策还在持续推出。日前召开的中央经济工作会议提出更大力度吸引和利用外资，并从扩大市场准入、落实好外资企业国民待遇、加大知识产权和外商投资合法权益的保护力度等方面对2023年吸引和利用外资作出系列部署。

在近期的例行发布会上，商务部新闻发言人束珏婷表示，商务部将围绕稳存量、扩增量、提质量，多措并举，不断提高利用外资的质量和水平。具体来看，将持续扩大对外开放，进一步放宽准入门槛，加大现代服务业开放力度；持续优化引资结构，实施好新版《鼓励外商投资产业目录》以及制造业、研发中心等专项政策，引导外资投向先进制造、现代服务、节能环保、科技创新等重点领域；持续加大投资促进和服务保障力度，加快推动外资标志性项目落地建设；持续优化营商环境，高标准落实好外资企业国民待遇等。

强化本土战略

对于在华外企来说，新的一年有新的机遇。同时，要更好地挖掘市场机遇，需要企

业不断加强本土化战略，更好地理解中国市场特点、适应中国市场需求。

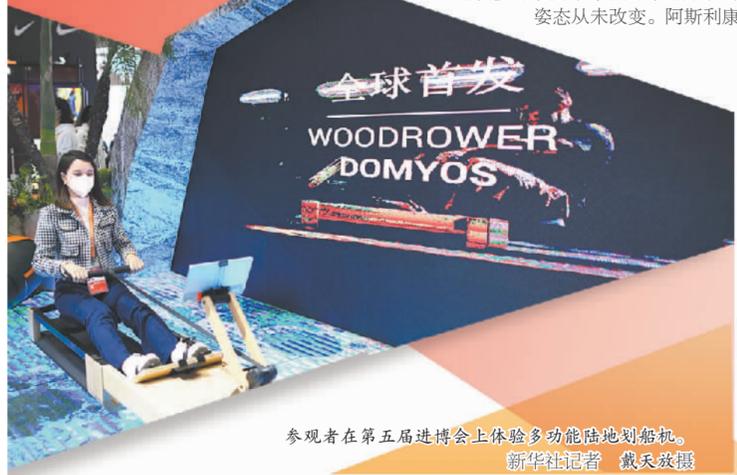
施耐德电气关键电源创新实验室便是施耐德电气在中国持续扩大研发投入、夯实本土实力的又一新举措。近年来，施耐德电气持续强化“中国中心”战略，打造包括研发、供应链、合作伙伴等在内的研产销一体化敏捷机制，从而加快创新产品落地，更好地满足多元化且不断升级的中国用户需求。为此，公司不断加大本土研发投入，已建成北京、上海、深圳、西安、无锡五大研发中心的布局，形成了软硬件一体化的创新体系。

瓦里安医疗则通过努力扩大零部件在中国的本土化率，借助“中国智造”的力量，提升产品竞争力。瓦里安医疗全球资深副总裁兼大中华区总裁张晓表示，2023年随着中国产业链的成熟与完善，瓦里安北京基地将持续扩大产能，预计产量将增长30%，本地采购额将增长20%至25%。瓦里安将在未来2年到3年内，达成2000台“中国智造”设备下线的里程碑。

“过去3年，瓦里安医疗克服重重困难，推进北京基地产能大幅提升。目前，瓦里安北京基地拥有瓦里安全球最全产品线，生产的直线加速器是治疗癌症的放疗利器，其中90%用于出口，销往全球60多个国家和地区。”张晓说。

达索系统也对如何扎根中国市场、满足本地客户需求深有体会。张鹰说，在中国，不同规模的企业都面临数字化转型的挑战，达索系统需要深入到企业中，为各行业各种规模的企业提供本地化的定制服务和有效的解决方案。对此，公司形成了一套成熟的运营机制。

“达索系统在持续迭代产品和服务的过程中，根据实践形成了头部企业先用先采购，产生生产力以后往下游复制的模式，推动了整个行业的数字化转型以及产业链的转型，而不只是单点的转型。”张鹰说，“达索系统还联合合作伙伴建立了多个联合创新中心，通过更广阔的地域覆盖，为当地企业提供快捷高效的数字化转型支持。”



参观者在第五届进博会上体验多功能陆地划船机。
新华社记者 戴天放摄

爱普生(中国)有限公司董事长兼总裁深石明宏：

推行“科技+本地化”战略

本报记者 朱琳



“中国市场日新月异的发展环境，庞大的市场需求，开放的经济政策、‘双碳’目标和行业高质量发展要求，包括中共二十大提出的促进世界和平与发展，推动构建人类命运共同体，都体现了中国推动经济全球化的坚定信念。这让爱普生对中国市场信心倍增，也十分期待在这些机遇中收获更多成长与发展。”爱普生(中国)有限

公司董事长兼总裁深石明宏向经济日报记者表示。

对于爱普生而言，市场巨大、变化迅速，具有多样化、多层次需求，是中国市场的鲜明特点。“即便是在新冠疫情期间，我们依然看到中国市场需求热度不减。如今，我们已经可以很好地响应中国市场的变化，在这种快速变化中更好地捕捉用户的需求，如消费者对数字化、智能化产品的偏好、对环境友好型技术和产品的重视、年轻人对个性化生活的追求，以及美容环境的不断优化等，都让我们看到了很多机会和发力点。”深石明宏说。

从细微处挖掘用户需求并不断创新，让爱普生中国具备了区别于其他地区分公司的优势。深石明宏指出，在中国市场，爱普生尝试了多种新产品和新服务，如微信一键打印、中国市场定制

家用投影产品搭配便捷智能投影小助手、墨盒回收服务等。深石明宏说，“这些都是为中国市场量身定制的，在总部乃至全球也都是领先且唯一的存在”。

深耕中国市场40余年，让深石明宏对“中国机遇”有了更深体会。“中国推进高水平对外开放，站在人与自然和谐共生的高度谋划发展，对我们来说，这些都是重要机遇。”他表示，爱普生也树立了实现可持续发展、让世界变得更加和谐美好的远大目标，希望借助“省、小、精”技术的核心优势，为世界各地客户提供超出预期的产品和服务。

面向未来，深石明宏表示，首先，必须尊重中国市场发展需要和用户切实需求；其次，坚持“科技+本地化”战略，最大程度发挥产品和技术优势，与中国合作伙伴携手开展更多跨领域、跨行业的创新实践。

泰国天丝集团首席执行官许馨雄：

将更多优质产品投入中国

本报记者 朱琳



“2023年，我们将继续深耕中国市场，加大在华投资力度，为中国消费者带来更多高质量产品。”泰国天丝集团首席执行官许馨雄谈及公司在华发展规划时说。

许馨雄表示，中国经济在新的一年里将更具活力，中国消费市场将呈现出恢复增长态势，并将向世界展示中国经济的强劲韧性，为跨国公司提供

更多机遇。

作为东南亚最大的功能性饮料制造商，天丝集团对于中国市场充满信心。“近年来，中国持续深化对外开放，不断优化营商环境，成为外商投资的优选地。”许馨雄说，“随着《中华人民共和国外商投资法》及相关配套法规的全面施行，中国近年来持续打造市场化、法治化、国际化的营商环境，创造了一个国内外所有公司都能参与的公平竞争环境，切实维护外商合法权益，为在华投资提供了更广阔的发展机遇，包括天丝集团在内的众多外企在华投资的信心和决心越来越坚定。”

“目前，中国已经成为天丝集团最重要的投资市场。”许馨雄介绍说，2022年3月份，项目总投资金额达20亿元的天丝集团红牛饮料(四川)生产基地项目正式开工。该项目是天丝集

团在中国直接投资的第二个工厂，预计年产能达14.4亿罐。同时，该项目也是天丝集团实现在中国本土化生产、满足中国消费者多元化需求的重要举措之一。

许馨雄十分看好中国能量饮料市场的规模和巨大潜力。他表示，不断扩大的消费人群和多元化的消费场景，仍在有力驱动着中国能量饮料市场的增长。“未来，集团将加快中国市场业务布局，将集团旗下的更多优质产品引入中国市场，进一步引领中国能量饮料市场细分赛道。我们也在积极探索建立更多生产基地的可能性，相信随着我们在华投资的不断推进和落实，结合天丝集团在食品和饮料行业积累的优势资源和技术，我们将携手更多中国合作伙伴，共创中国饮料行业的繁荣前景。”