

三农瞭望

重新认识土特产

近日举行的全国工业和信息化工作会议指出,2022年工业经济总体回稳向好,预计2022年规模以上工业增加值同比增长3.6%;制造业增加值占GDP比重为28%,比上年提高0.5个百分点。在应对疫情冲击和经济增长承压时期,我国工业生产表现为较强的抗压力和坚韧性;当压力开始缓解时,工业经济率先回稳向好,不仅增长率较具稳定性,还表现为制造业增加值占GDP的比重提高。可见,工业经济发挥了稳增长、稳经济的坚韧基石作用。

需要深刻认识到的是:世界经济格局正在发生巨大变化。以往那种资源禀赋比较优势的重要性,正在经济运行流转变通更具决定性的方向演变。进一步而言,当前的国际竞争表现为畅通的竞争,生产、投资和市场的要素配置,向更具流转变通性的国家、地区和方向转移。可以说,哪里经济运行和营商环境更畅通,哪里就会成为增长极和经济活跃区。稳增长、稳经济,必须着力于促畅通,要消除各种堵点和断点,使流转更畅通、供应链更连贯、产业链更强韧。

第一,生产物流运行畅通。现代工业经济是产业链、供应链形态的网络化经营体系,物流网络如果不通畅,工业生产活动就难以持续进行。较完善的基础设施,特别是交通通信网络的强大,是我国工业经济的一大优势,支撑着世界最大规模的工业生产体系。应尽快消除疫情冲击及其他因素所导致的物流受阻现象,保证我国工业经济的良性运行,并使世界经济受惠。

第二,人力资源流动畅通。工业是人力资源密集型产业,特别是大型重点企业、高技术企业,对人力资源的依赖性更大。技术型人力资源、操作型人力资源的供应,特别是大规模生产的大量熟练员工稳定在岗,是工业经济最关键的生产力因素,不可断供。有些大型工业企业,出现“招工难”现象,不是单纯的人力不足问题,而与体制机制等多方面的原因都有关系。对疫情冲击及国际竞争所导致的人力流动受阻现象,应高度重视,努力克服。

第三,信息化数字化畅通。工业经济向着自动化、信息化、数字化、智能化方向不断进行技术迭代,信息和数字因素含量越来越高。信息和数字是工业生产的运行条件,而且本身也成为一种独特资源要素。既然是资源要素,那么也就具有流动畅通的要求。保证信息、数字具有充分的流动性,才能更有效地发挥其促进工业经济发展的作用。如果信息、数字的顺畅流动被各种堵点、断点所阻隔,高技术含量的工业经济就难以运行。信息、数字的运用和流转,需要有各种硬件和软件设备所形成的技术环境,这本身就是工业科技和研发创新的重要领域,也是国际竞争中需不时面对的领域。

第四,资金流动性的畅通。工业经济运行畅通,必须有资金流动的畅通相配合。资金流动如果受阻,工业经济就无法运行。资金如同工业经济的血液,就像能源是工业经济的血液一样。由于各种复杂原因,资金的流动性有时会受到妨碍甚至破坏。不少工业项目具有重资产性质,对资金有高强度需求,因此,就要确保资金流的更大畅通性。目前在不少领域,资金短缺、财务困难成为较突出的现象。保持资金流转的畅通,自然成为一个必须高度重视和着力改善的问题。

就工业和信息化产业而言,2022年的形势是稳中有进的,2023年的工业经济可望保持这一势头,并可能出现更积极的增长态势。在全力促进工业经济平稳增长方面,要稳住重点行业,针对不同行业特点分别制定稳增长工作方案。当然,现实挑战也是不可忽视的,要充分予以重视。我国已是世界第二大经济体、规模第一大的工业经济体系。作为稳增长、稳经济的坚韧基石,工业经济的高质量发展更要在未来面对复杂的国际竞争格局时与时俱进,靠系统的高度畅通性,从而为国民经济的全高质量发展奠定雄厚的实体经济基础。

(作者系中国社会科学院学部委员)

金 磅



齐金亮

土特产最终要成气候,就需要在发展中形成产业集群。近年来,发展比较好的特色产业,都建立在产业集群基础上。比如山东寿光,依托蔬菜产业集群,先是种植基地,后是产品集散、价格形成中心,逐步成为模式输出、标准制定中心,近年又向上游的育种领域延伸。

做好“产”字文章,尤其要延链补链,形成产业共同体,画出产业链的“微笑曲线”。不少地方的土特产还处于一种包装简陋、价格低廉的阶段。其实,从“披头散发进市场”到“梳妆打扮树品牌”,离不开产业链协同。不仅要把特色作物种好、特色畜禽养好,还要做好产后的分级包装、仓储物流、加工销售,从发展产品向发展产业转变,通过订单生产、入股分红等方式,让各类主体和广大农民参与其中,分享产业链增值收益。

做好“土特产”文章,要立足“土”,体现“特”,形成“产”,推动乡村产业全链条升级。做好“土”字文章,要打开视野,用好乡土优势资源;做好“特”字文章,既要在产品、品质、品种上下功夫,也要从全局的产业布局和发展规划中找准定位和机遇;做好“产”字文章,要形成产业共同体,画出产业链的“微笑曲线”。

做好“土”字文章,要打开视野,用好乡土优势资源,实现农业由“卖产品”向“卖风景”“卖温情”“卖文化”的转变。土,不代表没有创意。有的地方把田间不起眼的土产做成了乡村文创手信,有设计感也有情怀,让乡村风貌既看得见又带得走。土,不代表没有文化。有的茶园发展农文旅,不仅采茶制茶卖茶,也让消费者赏茶园、论茶道、品茶餐,茶园变公园。当下,农产品的生态价值、社会价值、文化价值日益凸显,要注重开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值。

体现“特”,就是突出产品特色。当前,一些地方特色农业存在产能过剩压力,叫得不够响,销得不够旺。症结就在于,没有突出“特”。说是特产,其实周边很多地市

乃至其他一些省份也有,在产品差异性上没有明显区分度,赶上集中上市,自然影响效益。

做好“特”字文章,一方面,要弄清本地家底,哪些有优势、需发挥,哪些有潜力、可培育,在产品上追求“错峰头”,在品质上追求“独一份”,在品种上追求“特别特”,在品牌上追求“限量版”。另一方面,也不能埋头只顾自己,还要看周边和全国,要从全局的产业布局和发展规划中找准定位和机遇。很多土特产最初的产值都不大,但恰恰是小体量的时候越要做精,赢得口碑。要注意相似地区的产业动向,注重供需平衡,注重保持特色,防止短期快速扩大规模,导致品质下降、特色丧失。

形成“产”,就是建成产业、形成集群。

增强房地产市场预期引导

易成栋

2022年对我国房地产行业而言是重要的一年。

从市场基本面来看,2022年我国新建商品房销售面积大约14亿平方米、销售额约14万亿元左右,房价保持了相对平稳。尽管和前5年年均销售面积17亿平方米相比有所下滑,但是在疫情冲击和经济下滑之下依然成绩亮眼。

从政策基本面来看,自中央经济工作会议和党的二十大以来,重提房地产业是支柱产业,要求优化政策支持刚性需求和改善性需求,防范金融风险,支持房企融资,地方政府相继调整了限购限贷政策,减免税费,调整土地拍卖条件等多项政策进行优化。

未来,我国城镇化率还将继续上升,城镇家庭总量还会继续增加,新建商品房市场规模依然很大。与此同时,我国的房地产存量规模巨大,二手房销售、租赁、物业管理市场规模庞大。根据“七普”数据,2020年全国家庭户住房建筑面积总量超过了500亿平方米,老百姓对住房的需求已经从“有没有”转向“好不好”。应该看到,未来房地产行业的市场规模巨大,并且需要高质量发展促进行业的转型升级,发展空间大有可为。要增强行业发展的信心,继续

发挥房地产行业产业链长、涉及面广、带动作用强的引领作用,稳住宏观经济的大盘,促进国民经济的持续增长。在城市更新、乡村振兴、住房保障方面补短板,继续发挥行业保民生促发展作用。这需要多措并举,增强房地产市场预期引导,进一步增强企业信心,保障消费者合法权益。

一方面,要充分发挥市场机制的作用,因城施策、精准施策,消除房地产等关键领域的不合理消费限制,优化限购限价限贷政策,降低税费、首付和贷款利率支持刚性和改善性住房需求,优化土地供应和行政审批,支持房企合理的投融资需求和正常的生产运营,支持企业发展高品质产品和服务,落实政府的责任,加强城市更新的政策支持和完善住房保障体系。

另一方面,房地产企业应积极地预判未来,主动转型升级,降低过剩的生产建设产能,加强创新,提供市场所需的高品质产品和服务,例如租赁住房、绿色低碳产品、智慧城市等,加强租赁经营和物业管理的业务。此外,完善房地产市场信息披露和发布制度,规范市场秩序和加强诚信体系建设,建立公开透明安全的市场,引导居民恢复和扩大消费。



王 琪作(新华社发)

农有所保提升种地底气 实招硬招帮扶中小微

根据银保监会近日发布的2022年监管工作总结显示,截至2022年末,农业保险提供风险保障4.15万亿元,涉农贷款较年初增长13.7%。目前,我国农业保险承保主要农作物面积约占全国播种总面积的84%,承保农作物品种超过210种,基本覆盖我国主要粮食作物和糖料、油料、生猪等主要大宗农产品,为服务国家粮食安全和乡村振兴战略提供了重要保障。

保障农业生产的顺利进行,就是保障百姓“餐桌上的安全”。我国是自然灾害高发的国家,再加上动物植物疫情及其他因素的影响,粮食安全不容忽视。不断完善农业保险制度,更大力度发挥农业保险的积极作用,自然显得更为迫切。2019年5月份,中央深改委审议通过了《关于加快农业保险高质量发展的指导意见》,标志着农业保险进入了加速推进高质量发展新阶段。数据显示,近10年来我国农业保险年均增长率达到20%左右。

农业保险有力地保障了我国农业生产的顺利进行。2022年全年粮食实现增产丰收。全国粮食总产量比上年增长0.5%,粮食产量连续8年稳定在1.3万亿斤以上。与此同时,农民的农业生产风险也得到有效降低,这又为农民增产增收、激发农业生产的积极性创造了条件。

值得一提的是,实施农业保险的过

程中也存在一定的问题。一方面,一些小农户和规模不大的专业化生产农户,对农业保险缺乏认知或很少有保险意识,难以承受较高的保险费,抑制了农业保险的实际需求。另一方面,由于我国的农业保险基本上是政策性农业保险项目,各级财政提供的保费补贴的比例很大。其结果易对商业保险公司造成市场挤出效应,从而出现“逆向选择”,使农民的保险需求难以得到满足。对此,有必要采取措施,推动农业保险持续扩面、增品、提标,让农民种地更有底气。

政府要切实履行农业保险发展的责任,在加大资金保障的同时注重增强地方政府配套补贴的能力,补贴政策应当向中小农户倾斜,防止出现强投保、弱定价的行为。同时,还要采取多种措施调动商业保险公司主动进入农业保险的积极性,赋予其更多的定价权和市场选择权。要进一步加大宣传力度,激发农户参保的积极性。

近日,国务院促进中小企业发展工作领导小组办公室印发《助力中小微企业稳增长调结构强能力若干措施》,从进一步推动稳增长稳预期、着力促进中小微企业调结构强能力两方面,共提出15项具体举措,推动中小微企业实现高质量发展。促进中小微企业发展,要做好帮扶,不断强化政策惠企、环境活企、服务助企、创新强企、人才兴企。要瞄准中小微企业转型升级中的重点环节,从政策支持、融资促进、扩大需求、促特色产业集群发展等方面多措并举,激发市场主体活力和信心。

(时 锋)

把握数实融合发展新机遇

欧阳日辉

要充分把握数实融合发展的新趋势,形成数字与实体经济共促高质量发展发展的合力,既要加强智能互联,做强做优做大数字平台,还要探索数据驱动融合式发展的模式,建立融合创新的利益分配机制。

党的二十大报告提出,促进数字经济和实体经济深度融合。近年来,数字技术对传统产业进行着全方位、全链条的改造,数据要素快速融入生产、分配、流通、消费和社会服务管理等各环节,数字经济和实体经济深度融合,已成为推动我国经济实现质量变革、效率变革、动力变革的加速器和经济增长的新源泉。要充分把握其发展的新趋势,形成数字与实体经济共促高质量发展的合力,抓住全球产业结构和布局调整过程中孕育的新机遇,为我国经济高质量发展强根基、添活力。

我国市场主体规模巨大,推动各类市场主体加速融合,促其跨界融合与协同发展,是数字经济和实体经济深度融合的重要抓手。推动数字技术对经济社会运行机制进行横向到边、纵向到底的系统性重塑,实现人机协同、产业跨界协同、物理世界和数字世界融合,打造跨界运营、价值共创和产用融合的新型实体经济,有利于培育一批“专精特新”企业和制造业单项冠军企业。

第一,加强智能互联。技术实现连接,连接产生数据,数据赋能产业。超前建设数字基础设施,实现万物互联和智能互联,连接促进跨界,连接强化社交,连接推动全球化。以智能制造为主攻方向,持续推进“两化”融合创新发展,优化“上云用数赋智”基础设施,降低企业云上平台的门槛,加快建设数字化转型促进中心。

第二,做强做优做大数字平台。平台型企业是数字经济的主要组织形态,是数字技术和实体经济深度融合的载体。一方面,要支持平台企业在融合式发展

中发挥引领作用,解决实体经济的痛点和难点,鼓励平台企业依托资金、市场、技术、数据等优势,与传统实体经济深度融合,培育新的经济增长点;另一方面,要加快发展数字经济,通过优化资源配置,还可以赋能生态内商家,提升运营效率和获客能力。要实现技术和数据双轮驱动,营造应用场景和企业创新生态,推动技术创新、产品创新、模式创新、业态创新和组织创新。

第三,探索数据驱动融合式发展的模式。平台企业的海量数据,是企业的重要资产和核心生产要素。数据流带动技术流、资金流、人才流,各种要素广泛高效聚集整合,不仅可以促进企业优化资源配置,还可以赋能生态内商家,提升运营效率和获客能力。要实现技术和数据双轮驱动,营造应用场景和企业创新生态,推动技术创新、产品创新、模式创新、业态创新和组织创新。

第四,建立融合创新的利益分配机制。融合式发展将各个主体各个要素有机结合起来,核心是利益融合,相关主体必须能够共享利益。融合式发展应着力探索激励相容机制,发挥数字经济的融合效应,解决企业间、行业间、地区间存在的差距,解决企业“不想转”“不敢转”“不会转”等突出问题,以融合支撑创新,持续创新商业模式,让融合发展落地生根。

底气

洞见