

市场监管

关注滴滴再出发的绿灯信号

在幅员辽阔、人口众多的大国,要保持经济竞争力,必须有现代化的产业体系,才能更好统筹发展和安全。应在巩固、提升、融合、创新方面加大力度,找到一条适合国情的现代化产业体系发展路径。

近期召开的中央经济工作会议明确,加快建设现代化产业体系。产业体系现代化关系到国民经济现代化水平,没有现代化的产业体系,经济现代化就无从谈起。我国正处于推动经济高质量发展的关键时期,一项重要任务就是建设现代化产业体系,让供给和需求在更高水平实现动态平衡。实现这一目标,既要保持足够的战略定力,又要投入只争朝夕的发展热情,抓住新一轮科技革命和产业变革下瞬息万变的机遇,立足我国生产力发展水平,蹄疾步稳推进。

魏琪嘉

在我们这样一个大国加快建设现代化产业体系,是立足当前、着眼长远的必然举措。回顾历史,环望世界,现代化强国都是在产业发展领域占据先机,从而支撑经济高水平运行。历史上一些完成工业化的国家虽然走过“脱实向虚”的弯路,但在及时发现问题后,都纷纷把发展重点牢牢锚定在实体经济上。从这个意义上看,我们这样一个幅员辽阔、人口众多的大国,要保持经济竞争力,必须有现代化的产业体系,才能更好统筹发展和安全。

构建现代化产业体系,要寻找怎样的路径?这是一个时代之问,必须结合中国具体国情去回答。我国拥有完整的产业体系,但同时各类产业发展所处阶段、水平又有所不同;拥有超大规模市场优势,但新业态、新模式、新技术的应用场景还有待进一步丰富;一些传统产业具有领先地位,但也面临着加快补齐短板等重要任务;现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合,但仍有难题需要突破。不论面对怎样的产业现状,满足14亿多人口的多元化生产生活需要,与我国经济发展阶段、发展特点、资源禀赋条件相匹配,始终是我们建设现代化产业体系出发点和落脚点。

具体来看,要在巩固、提升、融合、创新方面加大力度,把做强实体经济的政策导向,转化为有利于加快形成现代化产业体系的重点举措。巩固,就是要夯实实体经济发展基础。不管经济发展到什么阶段,实体经济都是确保发展和安全并重的关键力量。要把产业组织政策、技术政策、布局政策等聚焦到实体经济上来,使其能更好地吸引优质要素。

提升,就是传统产业升级改造和战略性新兴产业高质量发展要同步并举。传统产业经过多年发展,具备量大面广的特点,经过持续转型升级,未来将会有更多传统产业成为优势产业。战略性新兴产业通过集群式发展,借助“技术红利”带来的发展动力,有望孕育经济增长的新引擎。

融合,就是要推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合,促进数字经济和实体经济深度融合。服务业和制造业的有机融合,对提升整个产业在价值链中的位置具有关键意义,比如发展现代农业,确保粮食安全,需要现代服务业对农业生产的全流程进行辅助与促进。在数字经济蓬勃发展背景下,应在数据治理方面加大政策供给力度,更好发挥数据要素对实体经济发展的推动作用。

创新,就是要在建设现代化产业体系过程中始终把创新作为关键。进一步突出企业的技术创新主体地位,持续推进高水平科技自立自强,推动“科技—产业—金融”良性循环。创新不是一朝一夕之事,要在具体实践中持之以恒加以实现。

加快建设现代化产业体系,也离不开产业政策的支持。科学合理运用产业政策,优化产业政策实施方式,是大国产业建设实践的共性规律。坚持产业政策对所有市场主体的普惠性,是决定政策效果的关键。要在产业政策制定过程中强化评估和反馈,与动态变化的市场形势、产业发展规律相适应,与竞争政策相协同,与宏观政策相协调,为现代化产业体系提供坚实保障。

洞见

作为发展数字经济的主力军,平台经济正进入与实体经济深度融合、价值共创、红利共享阶段。这也许是“滴滴们”开启新征程后所应设定的新目的地。平台企业普遍体量很大,用户动辄上亿,但无论规模大小,企业本质仍是市场主体。对平台企业的规范应尊重市场规律,营造有利于包括平台企业在内的所有市场主体公平竞争的市场环境;平台企业也应遵循市场规律,在公平竞争中实现自身价值。滴滴完成整改后,随即恢复新用户注册,重新参与市场竞争,正体现了推进平台经济治理的



市场化、法治化、国际化方针。这也是引导平台经济发展的“方向盘”。滴滴重新出发了,相信市场和其他平台企业能从中增强信心,抓紧前行。

近两年,国家不断释放关于平台经济的利好,以规范促发展。对企业来说,有法可依有利于企业进行内部合规对比,减少突发经营风险;对监管来说,有法必依有利于消除市场对监管政策不确定性的担忧。二者结合,将为平台经济营造更稳定政策预期,促进行业健康持续发展。

不同发展阶段,国家正逐步完善相关法律法规,从审慎包容监管向常态化监管过渡,监管理念越来越体现出“法治”底色,强调依法依规。通过一系列公开、具体、明确的制度性文件,为市场主体提供稳定政策预期,便于其作出长期规划,避免误判、短视导致短期行为。用专家的话来说,常态化监管的内涵就是依法监管。

近几年,我国新修订或新出台了《电子商务法》《广告法》《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》《反垄断法》等法律。2021年,国家市场监督管理总局牵头制定

的《互联网平台分类分级指南》以及《互联网平台落实主体责任指南》已公开征求意见。今后大概率还会有新法出台,但以“规范促发展”的原则不会动摇。对企业来说,有法可依是利好,有利于企业进行内部合规对比,减少突发经营风险;对监管来说,有法必依是要求,有利于消除市场对监管政策不确定性的担忧。二者结合,将为平台经济营造更稳定政策预期,有利于行业健康持续发展。

中国平台经济处于全球第一方阵,为我国经济发展作出了突出贡献。有专家认为,

及时畅通物流“最后一公里”

梁瑜

一头连着生产供给,一头连着消费需求,现代物流可谓经济的“经脉”。近日发布的多项数据表明,随着保供措施发力,交通运输行业相关运行指标持续好转,“主动脉”和“微循环”进一步畅通。

数据显示,2022年12月中国物流业景气指数降幅明显收窄,2023年元旦期间邮政快递业揽收包裹同比增长15.2%。不管是保障市民的“菜篮子”“米袋子”、工厂的生产原料,还是运输药品、防疫物资等,均依赖于物流畅通。打通“经脉”,破除“藩篱”,才能稳定市场预期,坚定发展信心。

眼下,传统消费旺季——春节临近,保供保畅面临一定压力。近日召开的国务院常务会议提出,要持续做好交通物流大动脉、微循环保通保畅。支持物流企业合理调配运力,补充一线力量,关心关爱快递员、外卖等人员,及时打通末端服务可能遇到的堵点,保障春节期间物流稳定运行。

应多一些人文关怀,更好激发快递员从业人员的能动性。值得欣慰的是,近日,多家快递公司已明确2023年“春节不打烊”,用真金白银补贴留守员工。有的快递公司推出温暖礼包,预估留守快递员每人额外获得补贴2000元左右,还有的为了让春节留岗的一线员工踏实过

年,将为员工提供高于国家法定标准的福利补贴。

物畅其流,需要切实解决末端配送“最后一公里”的问题,必须着眼长远,不断提升基础能力。客观上,疫情冲击相当于对交通网络进行了一次压力测试,既展现出我国物流的韧性和韧性,也暴露了物流链存在的一些断点、堵点。当前,我国现代物流“大而不强”问题明显,规模经济效益释放不足,存量物流基础设施网络在一定程度上“东强西弱”“城强乡弱”。比如,农村物流仍存在设施现代化水平低、资源整合不充分、配送成本高等短板。

前不久,国务院办公厅发布了《“十四五”现代物流发展规划》,明确了“十四五”时期现代物流发展的总体思路、空间布局、重点任务和重大工程。这是我国现代物流领域的第一份国家级五年规划,具有里程碑意义,对推动现代物流实现“由大到强”转变给予指引。

一通则百通。快递物流加速“跑”,是经济生产活动恢复的体现。可以预见,随着疫情形势好转,劳动力供给能力逐步恢复,现代物流体系加快构建,物流堵点必将被进一步打通,助力我国经济社会平稳健康发展。

(中国经济网供稿)



徐骏作(新华社发)

助优质房企纾困

日前,为有效防范化解优质头部房企风险,改善资产负债状况,有关部门起草《改善优质房企资产负债表计划行动方案》,拟重点推进21项工作任务,引导优质房企资产负债表回归安全区间,推动行业向新发展模式平稳过渡。在风险可控和保障债权人安全的前提下,金融部门将从存量和增量入手,加大贷款、债券、资管等多渠道融资支持力度,保持优质房企融资性现金流稳定;引导房企运用好股权融资,进一步降低优质房企财务杠杆,提升抗风险能力。随着一系列金融支持政策落地实施,保交楼稳步推进,房企信用有望修复,这将推动行业步入良性发展轨道,提振市场信心和预期。

(时锋)

别忽视藏在

各类枢纽的运营主体可采取为入驻店铺阶段性减租的策略,降低店铺运营成本,形成“群众实惠购、企业口碑涨”的双赢局面。发放可在各类枢纽商店使用的消费券,激发群众消费意愿。此外,还要规范经营秩序,确保消费维权联络站全覆盖,对商铺定期开展执法检查,重点检查产品质量、明码标价、计量器具等,解决消费者的后顾之忧,用环境的放心换取消费的信心。

长远来看,要将交通枢纽作为促消费、扩内需的增长点,必须推动供给侧结构性改革,加强枢纽商业的整体规划建设,让其兼具公共服务和商业经营双重功能,成为现代化的商业综合体,可从三个关键词着眼。

一靠市场化。各类枢纽的运营主体通过与地方政府开展合作、开发系列子业务品牌、建立行业标准体系等方式,推动商业模式走向精品化、商业化服务更加精细化、商品供给更加特色化。

二靠多业态。改变“餐饮打天下”的传统观念,融合高品质的零售、汽修、文娱等业态,引入老字号企业,开设旗舰店、体验店,发展首店经济,增加消费的体验性和互动性,使交通枢纽这一“中转站”也能让消费者流连忘返。

三靠数字化。加快数字化转型,支持枢纽运营主体开发应用软件,为游客提供出行全周期的便捷优质服务。推广无人餐厅、外卖配送等新模式,促进线上线下消费深度融合,加快消费提质升级。

路边

的消费

的消费

星之火,可以燎原。无论高速公路服务区,还是铁路候车大厅、机场候机楼,都是重要的人流汇集区,能够将人流量直接转化为经济效益,进一步释放出行消费活力,市场规模可达万亿级。但目前,不少交通枢纽的商业供给不充分,加油站关门、充电桩不配、零售业同质、餐饮店高价等情况尚未彻底改善。产品与服务供给跟不上,扩大消费将无从谈起,从不久前的元旦假期来看,不少商业还没有从疫情中恢复过来,很多店铺关得多、关得早。

眼下,要做好春节促消费工作,需要重点布局交通枢纽这一消费阵地。应着力补齐交通枢纽的公共服务短板,聚焦群众呼声最高、诉求最大的领域,保障高速公路服务区新能源汽车快充网络有效覆盖,建设母婴室、司机之家等便民设施,增加餐饮区公共桌椅。应打造更加丰富的消费场景,让游客有好逛、好玩的消费新体验。在交通枢纽站点精心组织购物节,发展云逛街、云下单新模式,政府搭台、

强化市场之手化解金融风险

李慈强

金融稳定并非一家之事,而是需要市场主导、监管规制、社会监督,多方协同配合。夯实金融稳定基础,关键在于确保市场主体遵循市场规则开展经营管理。公正、公平及有效竞争是落实市场化原则的重要因素。

为了健全我国金融法治体系,提升系统性金融风险防控能力,近日,《中华人民共和国金融稳定法(草案)》再次向社会征求意见,对金融稳定工作作出详细部署,标志着我国金融安全将进入更加规范高效的篇章。

金融安全牵涉国民经济的健康发展,防范化解金融风险关乎服务实体经济、优化资源配置、完善宏观调控。近年来,我国防范化解金融风险成效显著,主管部门按照“稳定大局、统筹协调、分类施策、精准拆弹”的基本方针,高效处置高风险金融企业,切实降低个别主体及行业风险,有效抑制增量风险,逐步化解存量风险,金融风险整体稳步降低。但在此过程中,市场化处置水平不高的问题仍然存在,财政资金利用率较低、市场主体积极性不高等情况仍待解决。对此,《草案》强调按照市场化原则开展金融风险防控工作,充分激活市场资源配置功能,以市场自救代替行政救济,保障市场主体公平竞争,实现金融稳定的社会协同共治。

市场化原则是指依据市场规则、价格机制以及自由竞争等方式,实现经济效率与社会效益的最大化,其核心在于处理好政府与市场的关系。金融市场化改革是加快完善社会主义市场经济体制的重点,是护航实体经济发展、保障宏观经济稳定的有力

抓手。为进一步巩固金融安全,提升金融风险防控水平,有必要在防范、化解与处置金融风险过程中始终坚持市场化原则,以市场需求为导向,以资源要素的自由流动为手段,推动市场主体公开、公正、公平应对金融风险。

落实市场化原则,核心在于强化主体意识,保障金融市场主体审慎经营、合规管理。金融稳定并非一家之事,而是需要市场主导、监管规制、社会监督,多方协同配合。要夯实金融稳定基础,关键在于确保市场主体能够遵循市场规则,依规开展经营管理。公正、公平及有效竞争是落实市场化原则的重要因素。

对此,《草案》明确金融机构审慎合规经营的义务,并对其股东要求、资金管理、治理结构、内控制度等作出严格规定,力求将金融风险扼杀于摇篮之中。要进一步激发市场主体的金融风险防控积极性,更为重要的是对各类市场主体一视同仁,无论国企还是民企,都应统一宏观调控与金融监管规制的适用标准,从而借助“市场之手”消除、隔离金融风险。

除金融风险防范外,风险的化解与处置同样需要遵循市场化原则。重大风险攻坚战经验表明,依赖行政救济、借助隐性担保来化解、处置金融风险,只是一时之策,治标而不能治本。从长远来看,其不仅会对金融机构自身的“造血功能”产生一定负面影响,还可能引发金融机构的“行政依赖”,不利于金融创新与可持续发展。因此,坚持市场化原则,引导金融行业优先“自救”才是实现金融稳定的趋势。

《草案》规定支持金融机构以市场化方式引入社会资本,并明确存款保险基金与行业保障基金应当发挥市场化平台作用,履行风险处置职责,能够极大降低金融机构对公共资源的依赖性。为进一步提升金融风险的化解与处置能力,建议扩大市场化救济的主体范围,将金融资产管理公司等主体纳入考量范畴。

随着我国金融市场规模不断扩大,未来金融稳定将面临新的风险挑战。只有坚持市场化原则,深刻把握市场规律,发挥我国金融基础设施完备、法治体系健全、市场活力充沛的优势,使市场在资源配置中起决定性作用,更好发挥政府作用,才能提高风险防范水平,强化风险化解能力,压缩风险处置成本,倒逼金融市场主体改善自身经营状况,促进金融和经济的良性循环与健康发展。