

广州推进行业市场主体发展——

政策到位促文旅产业复苏

本报记者 张建军

地方观察

日前,江苏苏州出台《关于支持稳岗留工保障经济有序运行的指导意见》。春节期间,重点企业安排非苏州户籍职工在苏过年的,苏州将按不低于每人500元的标准给予企业慰问补贴。同时,苏州鼓励各地按照生产经营实际需要,采取发放留岗红包、改善就餐条件、就近安排文娱活动等措施,以岗留工、以薪留工,受到各方关注。

蒋波

在疫情防控措施不断优化背景下,近段时间,制造业国内外订单持续增加,重大工程项目加速推进,服务消费持续回暖,这些都使用工需求不断攀升。春节将至,各地未雨绸缪提前应对“用工荒”。

今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,不久前召开的中央经济工作会议要求,突出做好稳增长、稳就业、稳物价工作。稳岗位就是稳就业,就是保民生,拿出实实在在的稳岗留工举措,既能给务工者带来更高收入,也能为经济和社会秩序恢复按下“快进键”,可以促进经济运行良性循环,释放巨大活力。

企业是做好稳岗留工工作的责任主体。针对当前部分行业和企业阶段性用工紧缺问题,应及时研判企业岗位用工形势,拿出“真金白银”,加快惠企红利持续释放。要制定推出并落实落细一次性扩岗补助、一次性留工培训补助、稳岗返还等稳岗惠企政策,让市场主体实实在在感受到政策的温度、力度和服务的速度,推动员工留得住、稳得住,让企业信心足、干劲高。

稳岗留工既要用在优惠的补贴和扶持政策,也要给予切实的关爱和尊重,用真心诚意稳住在外务工人员的心。应切实满足职工特别是外来务工人员的生活及精神文化需求,组织开展多种形式的走访慰问活动,向留岗员工送去关心关爱。组织景区、体育场馆、文化场所对留岗员工及家属免费开放,丰富员工节日生活。例如,江苏省南京市推出“南京美食节”春节系列专场活动,鼓励企业合理制定错峰放假和调休计划,让留岗员工体验南京饮食文化。此外,南京还大力推进集中整治拖欠农民工工资问题专项行动,维护农民工合法权益。

春节期间也是优化各项就业服务、开展职工技能培训的好时机。应积极鼓励企业根据疫情防控要求,运用“互联网+培训”方式,实行线上学习线下实训融合开展培训。不妨以开展“就业援助月”“春风行动”“春季人才交流会”等重点公共就业服务活动为契机,综合运用线上招聘平台,搭建供需对接平台,畅通线下推介招聘渠道,深化跨区域人力资源服务和劳务协作交流,提供精准化人岗对接服务;同时,扩大灵活就业岗位供给,为外地员工灵活就业地就业提供便利。



图为广州漫友文化科技发展有限公司位于广州市越秀区的国家文化产业示范基地。

公司团队不断壮大,产品也受到越来越多用户欢迎。”张显峰说,过去三年受疫情影响,漫友文化作为中小企业受到了一些冲击。这期间,广州当地的产业配套和政策支持给了漫友文化发展强大的底气。比如,作为广州链主制“动漫链主”单位,漫友文化打造的“中国动漫第一奖”金龙奖及全国三大动漫节之一的中国国际漫画节已在广州开展了十几届,对于这些品牌建设,广州给予大力支持。

激发消费潜力

“我抢到广州文旅消费券了!”广州市民王霞很开心地发了朋友圈。2022年12月31日,第一轮广州文旅消费券正式发放,短短2小时内消费券就被领取一空。本次活动整合广州全市1700多家文旅企业资源,面向全社会分批次发放共计2000万元消费券。

据悉,持续三个月的“粤旅精彩惠聚羊城”广州文旅消费券活动,将陆续发放三轮消费券,成为春节假期消费的新时尚。为促进文旅产业复苏发展,广州市推进精准施策,举办消费助企惠民活动。开展“文旅热浪暖羊城”活动,举办“广州欢迎您”文旅助力百业复兴启动仪式,推进2022广州文旅目的地营销推广项目实施,举办2022“行遇广州”嘉年华。同时,从2022年7月起开展“羊城欢乐购”以及文旅消费券发放活动,已累计发放超过亿元消费券,加快消费回补,促进文旅消费扩容提质,进一步激发文化旅游市场消费潜力。

今年元旦假期,广州各大公园、景区鲜花怒放、游人如织,广州文旅消费活力正以加速度回归,广州重新迎来了城市烟火气。1月8日晚,记者来到

北京路商圈的海底捞门店,在门口就看到等位区已满员,陆续还有人前来取号等位,十分热闹。近期,在广州各大商圈,餐饮美食门店客满盈门,“排长龙”成了常态。

同时,广州在需求侧与供给侧同时发力,全面点燃羊城烟火气。2022年12月6日,广州出台了疫情防控措施优化后全国首个行业发展政策《广州市加快推进商务领域居民生活服务业品质化发展的若干措施》,对餐饮、住宿、家政、美发、洗染等多个商务领域居民生活服务业推出21条举措,对多个重点发展方向给予财政奖励或补助。

广州各大文旅企业也陆续推出各种惠民活动和优惠措施,助力文旅行业经济复苏,各文旅景区将推出系列惠民套餐聚人气引游客。广州地区旅游景区协会秘书长邹义容表示,“协会将陆续收集发布广州文旅特色活动和优惠套餐出游信息,通过广州市社会组织联合会平台,积极与其他各行业协会、商会、行业组织互动。”

“在刚刚过去的元旦假期,全市文旅行业以新气象、新面貌迎接新起点、新开局,推出了丰富多彩的文化活动,让市民朋友感受到了久违的城市烟火气。”广州市文化广电旅游局副局长张胜表示,2023年,广州市文化广电旅游局将牢牢抓住做强产业项目和产业平台、有效扩大消费和投资、大力提振市场信心等关键环节,促进文化旅游产业复苏和实现高质量发展。

强信心·助企纾困见成效

南昌国际陆港加快构建现代物流运作体系——

枢纽经济蓄势待发

本报记者 赖永峰 刘 兴



图为忙碌的南昌国际陆港国家物流枢纽。

周胜华摄(中经视觉)

“西站、西站,14线50车北仑港预计还有两个小时可以装完,请安排好挂车。”1月6日上午8时,刚换班的南昌国际陆港口岸货运员余志伟便向向塘西站反馈即将发运的铁海联运班列的装载情况。

“铁路口岸二期开通后,外贸班列的发运量有了较大的增长,每天经我手进出的集装箱有250个左右,我们就像集装箱的快递员,负责查验集装箱的完整与安全,再协调铁路将集装箱发往各个海港和口岸,从而实现货通全球。”余志伟说。

去年,国际形势变化对我们中欧班列冲击较大,中欧班列开行数量下滑,我们及时调整策略,着重发展铁海联运业务,在不断提升基础设施建设的同时,加大海港内陆港建设,通过不断优化服务,铁海联运开行量实现了逆势上扬。”李云翔介绍,2022年,南昌国际陆港开行外贸班列1308列,76118个标箱,货值约19.39亿美元,分别同比增长39.15%、24.29%、17.37%。

在海关、铁路、商务等部门的支持下,南昌国际陆港先后获得集装箱运输业务资质、集装箱混装业务资质,正式启用海关监管作业场所,全面实现一次申报、一次查验、一次放行,进一步压缩了空重列取送及站外等待时间,班列运行效率大幅提高。同时,与宁波港、厦门港、盐田港、江阴港、上海港、天津

由于外地来穗游客急剧减少,主要宾馆酒店等住宿设施平均开房率在四成,旅游景区人气不足……景区、酒店、旅行社、影剧院、文化娱乐等场所和企业受到了较大冲击。这是广州市2022年文旅市场的基本状况。面对这种局面,怎么办?广州市文化广电旅游部门积极扛起稳增长的责任,不断采取有力措施助企纾困,推进文化旅游产业复苏。

专项资金帮扶

“作为在广州扎根的企业,广州的扶持政策极大助力了我们原创动画项目的开展,持续增进了我们孵化原创动画项目的信心与底气。”1月13日,刚从日本推广回到国内的广州九五年动画有限公司合伙人王依婷说,作为一家以创意内容为核心的数字娱乐公司,广州九五年动画有限公司的原创IP《请吃红小豆吧!》动画番剧于2022年8月18日成功“出海”,成为中国首部登陆日本主流电视台的动画短片。

“自2020年开始,我市在时尚创意(含动漫)产业发展专项资金、文化和旅游产业发展专项资金“数字文化产业项目”扶持资金中给予广州九五年动画有限公司资金扶持,发挥专项资金的指导效应,支持广州动漫企业原创作品和IP打造,扶持引导广州动漫游戏产业实现高质量发展和产业链升级。”广州市文化广电旅游局副局长柯显东说。

疫情发生3年来,国家出台了稳经济一揽子政策,省、市层面也推出各项助企纾困政策。广州市文化广电旅游局积极助力行业市场主体纾困发展:第一时间梳理各项普惠性纾困扶持政策在文化旅游行业的适用范围、申请条件、办理流程,编印政策指引,利用广州旅游信息咨询中心等服务网点开展宣讲,着重聚焦纾困扶持政策落实。同时,将全市539家重点文体娱企业分解到各区,迅速组织深入调研走访,对重点文化旅游企业采取“一企一策”开展精准帮扶、纾困解难。

“广州市政府对我们各方面的支持都很给力,资金落地的效率也更高了。”广州尚悦信息科技有限公司财务总监朱伟宏告诉记者,比如在出口退税上,公司快速享受到了税费优惠,“真金白银”帮助企业渡过了难关,也助力企业在产品研发和游戏出海取得了突破。

数据显示:2022年,广州市下拨1.43亿元文化和旅游发展专项资金,用于支持文化和旅游产业纾困复苏;为692家旅行社先后办理暂退质保金2.72亿元,为新设立的44家旅行社办理暂退质保金880万元;对上年度在引客入穗方面工作突出的25家旅行社发放奖励资金488万元。同时,优化金融支持举措,发动40家金融机构设立总规模2亿元的广州市文化和旅游产业纾困基金,累计为1800余家企业授信5.8亿元的贷款余额。

补链延链强链

“我们连续3年的营收同比增长超过30%。”广州漫友文化科技发展有限公司董事长张显峰向记者介绍,漫友文化是中国最早从事动漫运营的企业之一,出品了国内最多的原创漫画作品,2021年,漫友文化获评中国文化艺术政府奖“最佳动漫创作团队”。

“得益于广州良好的人才氛围、政策环境,

“我们是新能源领域人才初创企业,在碳达峰、碳中和目标下,依托团队领先的智慧储能技术,公司产品得到市场广泛认可,成立第一年就拿到超1亿元的订单。”青岛能蜂电气有限公司董事长王建伟说。

作为智慧储能领域高端设备制造商,能蜂电气在创业初期迎来快速发展机遇,但企业急需资金扩大产能。“当时企业刚成立不到半年,厂房是租赁的,银行贷款额度只有150万元,远不能满足扩产需要。”王建伟说。

人才初创企业普遍存在融资难、融资贵、融资慢等问题,一定程度上制约了人才创新创业步伐。为此,山东胶州市出台了《“人才贷”资金管理暂行办法》,从提标、增额、扩面等方面创新推出人才金融产品。

“能蜂电气作为高层次人才企业,符合人才贷的申请标准,我们了解到企业需求后第一时间将政策送上门。”胶州市委组织部刘儒霖介绍,在胶州市金融监管部门的指导下,银行仅用一周时间就完成了企业授信和放款的全部流程,能蜂电气成功申请到1000万元贷款,解了燃眉之急,并成为青岛市第一家获得“人才贷”的企业。

据了解,胶州市“人才贷”政策具有“门槛低、额度高、利率低”等特点,瞄准人才初创企业资产规模小、研发投入高、融资难度大等困境,推出了信用贷款、担保贷款及其他贷款三大套餐,设立2000万元风险

人才贷

为创业营造氛围

“人才贷”对人才企业按照贷款市场报价利率(LPR)进行贴息扶持,对人才企业与政府性融资担保机构合作的担保贷款给予50%担保费用补贴,建立了“政府+银行+政府性融资担保机构”风险分担机制,使企业融资成本低至年化1.5%左右,与青岛市“人才贷”形成政策合力,帮助人才初创企业突破资金瓶颈。

目前,胶州市已为8家人才企业落实“人才贷”共计7470万元,赋能一批半导体、新能源等新兴产业领域人才创新创业,人才引领新兴产业链式发展成效凸显,营造了敬人、爱人、惠才的浓厚氛围,形成吸引和集聚人才的“强大磁场”。“胶州市‘人才贷’相关改革创新做法入选山东省金融创新案例。下一步,我们将继续拓宽金融赋能人才发展领域,充分发挥各类融资服务平台企业服务功能,进一步完善‘人才贷’等金融产品,推动资本链、人才链、创新链、产业链深度融合,全方位助力各类人才在上合新区创新创业。”胶州市地方金融监督管理局局长冷加超说。