

能源广角

警惕家里的“电费刺客”

近日,一位上海市民因2022年12月家庭电费高达3000多元登上热搜。经过排查,产生高额电费的主要原因是家中的踢脚线取暖器连续1个月没关。为此网友纷纷评论称“电费刺客名副其实”。这个例子虽有些极端,但网友们普遍反映12月份家庭电费比前几月高出不少。这里面既有阶梯电价的因素,也有冬季大功率电器使用频繁的原因。随着我国家用电器保有量不断增长,家电能耗问题应引起重视,不能让“电费刺客”随意横行。

居民用电问题不仅关系着老百姓的钱袋子,更关乎“双碳”大局。在全球范围内,家庭能源消费占能源消费的比重越来越大,我国居民用电量也在快速增长。国家能源局发布的最新数据显示,2022年前11月,城乡居民生活用电量12101亿千瓦时,同比增长12.0%,这个数字远高于三大产业的用电增速。参考发达国家经验,随着经济社会快速发展,电气化水平提升,居民将逐渐成长为一大用电主力。如期达成“双碳”目标,必须着力提高居民节能意识,推广普及能效等级更高的家用电器。

有人认为,与工业用电相比,家电用电不值一提。实际上,高效家电带来的节能效果惊人。据测算,如果全国的家庭都使用节能空调,每年至少可以节约用电数百亿千瓦时,相当于少建十个百万千瓦的火电厂,还能减排温室气体数千万吨;一只11瓦节能

推广节能家电有利于拉动经济增长,推动产业提质升级,增强人民群众的幸福感和获得感。应当建立长效机制,从消费习惯到产业布局推进绿色节能家电替代。

灯的照明效果,顶得上60瓦的普通灯泡,而且每分钟比普通灯泡节电80%。如果全国使用12亿只节能灯,每年节约的电量相当于一个三峡水电站的年发电量。

推广节能家电有利于拉动经济增长,推动产业提质升级,增强人民群众的幸福感和获得感。消费是我国经济增长的第一拉动力,家电消费是居民消费的重要组成部分,是传统消费的“四大金刚”之一。同时,我国也是家电生产和出口大国。近年来,随着人均家电保有量提升,传统家电销售大幅放缓,家电行业增长乏力。目前,我国家电市场正由供给驱动转向需求驱动,人民群众对绿色智能家电的升级消费需求旺盛,农村等下沉市场潜力巨大。

推广绿色节能家电,已成为当前稳增长工作的重点之一。2022年7月13日召开的国务院常务会议要求,多措并举扩消费,确定支持绿色智能家电消费的措施。会议指出,

要加快释放绿色智能家电消费潜力。在全国开展家电以旧换新和家电下乡,鼓励有条件的地方予以资金和政策支持。伴随各地促进绿色节能家电的举措持续落地,低碳环保成为家电消费新亮点。2022年“双11”,苏宁易购全国门店一站式以旧换新订单量环比增长133%,绿色节能家电销售环比增长141%,其中节能冰箱销售环比增长达121%;京东平台一二级能效节能家电的销售占比也大幅提升。

消费者如何选择节能家电?关键在于辨识能效标识。家电能效等级是表示家用电器产品能效高低差别的一种分级方法,目前我国的能效标识将能效分为五个等级,级别数越小越节能。一级能效表示产品达到国际先进水平,最节电;二级能效是市场准入指标,达不到该等级要求的产品不允许生产和销售。消费者只需留意家电上的“中国能效标识”字样的标签,就能对不同产品的节能

效果进行比较,从而购买到节能产品。需要强调的是,虽然能效级别小的家电价格也相应高,但对于空调等大功率电器来说,长期使用节约的用电成本完全可以覆盖产品购买差价。

对于绿色节能家电,有关部门要加大推广和支持力度。一方面需要加强营销宣传,强化绿色家电的节能节电优势;另一方面发挥市场主体作用,开展家电以旧换新活动,通过政府支持、企业促销等方式,鼓励有条件的地方对购买绿色家电产品给予补贴,全面促进绿色节能家电消费。同时,以产业升级优化消费供给,推动家电生产企业加快转型升级,加强绿色设计提升供给能力,推行绿色家电认证,降低生产成本,推出更多满足不同需求的绿色节能家电产品,促进我国绿色家电快速发展。

总之,从消费习惯到产业布局,促进绿色节能家电替代都是一场持久战。节能惠民扶持政策不是靠打几次大规模的补贴“运动战”就能成功,应当建立长效机制。



本报记者

吉蕾蕾



除夕临近,年夜饭预订热度持续攀升,各地不少餐厅年夜饭预订重现一桌难求的盛况。美团数据显示,截至1月16日,“年夜饭”主题堂食套餐线上订单量环比增长118%,8人至10人的团圆家宴需求最佳。

“您好,您要预订几桌?”连日来,在位于北京市东城区王府井大街的眉州东坡王府井店,服务员不时收到预订年夜饭的咨询电话。眉州东坡外卖负责人王铮告诉记者,品牌在线下开展了堂食预订,在线上外卖平台推出了“吉兔纳福”“吉兔送福”等各类套餐和年菜,包括年味全家福、东坡烤鸭、香卤东坡肘子等经典餐品,满足消费者多元化的就餐需求。

据介绍,在“北京消费季—京城美食过大年”餐饮主题活动带动下,各大餐饮品牌纷纷推出适合不同需求的年夜饭堂食预订、打包自提年夜饭、家宴礼盒等多样化产品,满足顾客对年夜饭的多重需求。北京华天饮食控股集团有限公司副总经理白森森告诉记者,目前,旗下同和居、同春园、鼓楼马凯餐厅等老字号餐饮店,除夕当天的包间已全部订完,仅大堂还有部分散位。

线下预订火热,线上年夜饭消费也备受欢迎。不少消费者表示,新春佳节,全家人聚在一起吃年夜饭更有过年的气氛。为了让消费者在家也能品尝到大厨的手艺,餐饮企业纷纷推出年夜饭外卖服务。据中国大酒店中餐运营经理宁玉光介绍,针对年夜饭和春节的消费场景,在外卖平台同步上线了年夜饭菜品,并针对外卖需求进行改良。比如,去年菜单中的清蒸鱼打包不方便,还影响口感,今年改成了红焖。“消费者在线上点外卖,越来越注重品质。品质到位了,大家对线上年夜饭的接受度也越来越高。”

在江苏南京,餐饮品牌狮王府市场部总监邢光婷表示,“我们对即将到来的年夜饭特别是外卖年夜饭市场十分看好。往年年夜饭我们以堂食为主,今年堂食、外卖双渠道并驾齐驱。”在广东深圳,润园四季椰子鸡火锅的外卖部门负责人直言,针对当地的特色菜品需求,精心增加了盆菜外卖年夜饭。

中国饭店协会副会长金勇表示,越来越多餐饮商家更加注重线上线下并重的双主场战略,这也更符合当前及未来餐饮发展的需要。一方面,外卖能够为商家带来源源不断的订单收入,缓解现金流压力,帮助商家抵御风险;另一方面,堂食恢复后,外卖又能帮助商家拓宽服务半径,反哺堂食,实现线上线下双增长。

助力餐饮商家线上销售,外卖平台作用不可小觑。例如,美团外卖上线了“冬季吃点好的”等多场营销活动,推出“外卖管家服务”。此外,为了帮助更多老字号餐饮企业加快创新,拥抱数字化,美团围绕线上经营、即时零售、品牌保护等提供免费服务包。

越来越多的预制菜成为春节餐饮消费的热门品类。以北京华天旗下电商公司华天饮食为例,今年主打“儿时味道”,推出了老家熏鱼、东坡肉、老味酱鸭等多种特色菜品,以满足消费者对春节餐桌“一站式购齐”的需求。

“我们专门成立了由老字号烹饪大师组成的研发团队,每一款预制菜产品都经过大师团队反复把关,并根据专业意见进行口味调整。”白森森介绍,“我们希望通过新技术,让更多人在不同的场景下享用老字号特色菜品。”

中国烹饪协会相关负责人表示,堂食、跨省旅游等正在逐渐恢复,消费市场信心得以提振,经济发展活力重新释放,为春节餐饮市场创造了良好的开端。建议餐饮商家通过线上线下相融合,堂食外卖相结合,努力保障好春节市场供应。

本版编辑 黄晓芳 陶琦 美编 夏祎

产业聚焦

铁路建设将再升级

新年,满载诗与远方的国家铁路网迎来新升级。

“未来5年乃至今后一个时期,国家铁路的中心任务是推动铁路高质量发展,率先实现铁路现代化,努力当好服务和支撑中国式现代化建设的‘火车头’。”在中国国家铁路集团2023年年度工作会议上,董事长、党组书记刘振芳如是说。

推动客运尽快恢复增长

“国家铁路预计投产新线3000公里以上,其中高铁2500公里。”国铁集团相关负责人介绍,根据2023年国铁集团主要工作目标,国家铁路将完成旅客发送量26.9亿人次,同比增长67.6%,货物发送量39.7亿吨,同比增长1.8%;在投资方面,全面完成国家铁路投资任务,高质量推进川藏铁路等国家重点工程;预计完成运输总收入8175亿元,同比增长12.39亿元、增长17.9%,总体恢复到2019年水平。

近10年,我国建成了世界最大的高速铁路网和先进的铁路网,全国铁路营业里程由9.8万公里增加到15.5万公里,同比增长58.6%,高铁由0.9万公里增加到4.2万公里,同比增长351.4%;铁路运输供给侧结构性改革深入推进,助力铁路运输实现了由瓶颈制约到逐步适应的历史性转变,国家铁路完成旅客发送量259.1亿人次、货物发送量324亿吨,较上个10年分别增长86.8%、21.7%。

过去一年,面对新冠疫情影响,国家铁路保通保畅成绩亮眼,全年累计完成货物发送量39亿吨,其中,电煤14.9亿吨,同比增长13%。电煤之外,粮食、化肥、防疫等重点物资也得到精准保供。

“我们充分发挥铁路建设投资拉动作用,助力稳住经济大盘。”国铁集团相关负责人表示,“十四五”规划和2035年远景目标纲要确定的102项重大工程中的铁路项目推进顺利,去年全国铁路完成固定资产投资7109亿元,投产新线4100公里,其中高铁2082公里。

当下,铁路运输已进入高质量发展新阶段,在补短板、强链条、破解“前后一公里”瓶颈制约等方面依然需要持续发力。对此,国铁集团将从提质、增能、创效三方面入手,持续深化铁路运输供给侧结构性改革,更好统筹疫情防控和铁路运输工作,推动铁路运输实现质的有效提升和量的合理增长。

在提高运输质量上,将完善运力市场化配置机制,开发更多适应市场需求的客货运输产品,下更大力量提高铁路货供给质量,推动铁路运输实现集约化、规模化、精益化发展;在增强运输能力上,用足用好货运大通道,深入挖掘货运潜力,深化货运集中办理,进一步提高铁路货运服务品质和保障能力等。

“创造运营效益是铁路运输高质量发展的重要目标。”国铁集团相关负责人表示,下一步将加快组建中国铁路列车运行图技术中心,提升列车运行图管理水平,优化铁路线条布局和运力安排,完善客货运输市场监测指标,形成灵活高效的市场反应和运力调配体系,推动客运加快恢复增长。

持续助力乡村振兴

“从成都回家,之前要5个小时,现在只需要一半的时间,而且车次更多了!”家住四川省

凉山彝族自治州甘洛县的阿依布卡来自曾经的深度贫困地区,如今担任C57次列车车长的她正和车厢的旅客们分享通车带来的喜悦。

2022年12月26日8时05分,随着C57次列车缓缓驶离成都南站,一路南下前往西昌西站,新成昆铁路峨眉至冕宁段正式通车,这标志着全长915公里的新成昆铁路全线投入运营。

跨过重重叠嶂,穿越大江大河,新成昆铁路的开通,不仅进一步改善了我国西南地区的路网结构,极大方便了大凉山百姓的出行,也是以铁路建设助力脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的生动缩影。

铁路作为国民经济的大动脉,在脱贫攻坚、促进中西部地区经济社会发展中发挥了重要的基础性支撑作用。数据显示,过去10年,我国有130多个县结束了不通铁路的历史。全国老少边及脱贫地区的铁路建设总投资达4.3万亿元,占同期铁路建设总投资的78.0%。

据统计,2022年全国老少边及脱贫地区完成铁路基建投资3695亿元,占铁路基建总投资80.2%;其中脱贫地区运送旅客1.1亿人次,运送货物7.9亿吨、减免费用14.5亿元,实施帮扶项目160余个,完成消费帮扶7.87亿元、同比增长18.2%。

“国铁集团将充分发挥铁路优势,更好服务全面推进乡村振兴。”国铁集团相关负责人表示,接下来将扎实做好铁路建设帮扶、运输帮扶、定点帮扶等工作,提升脱贫地区铁路通达水平。此外,开好旅游专列、涉农物资专列,合理增加脱贫地区运输产品供给,进一步提升公益性运输和普惠服务水平,助力农业农村现代化。保持定点帮扶机制和力量总体稳定,深化产业帮扶、消费帮扶、就业帮扶,持续巩固拓展铁路脱贫攻坚成果。

科技赋能铁路现代化

复兴号列车在神州大地上一路疾驰,世界首条高寒高铁——哈大高铁、全球首条环岛高铁——海南环岛高铁相继通车,雪域高原上的川藏铁路技术攻关取得重要进展……一系列铁路工程都离不开科技创新的引领支撑。

我国铁路部门不断深化铁路科技创新,着力提升铁路科技自立自强能力,不断巩固我国铁路领先地位。2022年,川藏铁路工程首批国家重点专项全面启动,川藏创新中心成都研发基地一期工程顺利竣工;CR450动车组总体技术方案制定发布,我国自主研发的世界领先新



D6601次列车即将驶入宝坻站。新华社记者 孙凡越摄

型复兴号高速综合检测列车创造了明线相对交会时速870公里世界纪录;智能高铁技术体系持续完善,奥运智能动车组、列车运行图编制系统等一批新技术新产品投入应用。

科技创新不仅大幅提升了我国铁路的硬件实力,也有效改善了服务的质量和水平,群众的体验更加舒适。

打开12306手机客户端,车站名与城市名被清晰区分;意外遗失身份证的旅客能直接在APP上申请临时乘车身份证;车票信息、列车到达时间、天气情况等信息一目了然。在科技助力下,我国已建成世界上规模最大的铁路互联网售票系统,客运服务质量得到全面提升。

加强网络安全和信息化建设一直是推动铁路产业体系升级的重要内容。国铁集团相关负责人表示,2023年将继续推进实施货运生产管控平台、95306升级、客票7.0、运输信息集成平台等重点项目建设,建成投用铁路人工智能平台,加大信息系统和信息资源整合力度,深度挖掘12306、95306数据价值,大力发展铁路数字经济,确保铁路网络安全稳定运行。

“新的一年,铁路网建设将继续发挥新型举国体制优势和铁路科技创新领军企业作用。”国铁集团相关负责人表示,一方面,将完善铁路技术创新体系。坚持面向服务国家重大战略、面向铁路建设运输主战场、面向世界铁路技术前沿,统筹铁路行业各方力量和各类资源,组建铁路科技创新联盟,支持各类科技创新产品在国铁企业先行先试,推动产学研用深度融合,加快形成目标一致、同向发力、共赢发展的铁路技术创新体系。另一方面,从推进铁路产业体系自主可控和安全可靠入手,开展重点领域自主创新战略深化研究聚焦关键技术,集中优质资源合力攻关。

□ 本报记者 齐慧 纪文慧

2023年 预计国家铁路将完成

