

逛市场 看亮点 增信心③

餐饮市场升腾烟火气

中国经济网记者 施晓娟 李冬阳

兔年春节将至,作为除夕夜的重头戏,年夜饭成为千家万户忙碌的焦点。随着防疫政策的优化调整,升温回暖的餐饮市场人气旺盛。北京市商务局数据显示,元旦假期期间,重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等业态企业实现销售额35.3亿元,恢复至去年同期的83.8%,北京52个重点商圈客流量达1218.1万人次。

目前,多地饭店年夜饭预订呈火爆趋势,部分热门餐厅甚至出现了一“厢”难求的局面。

记者从京城老字号北京华天集团了解到,在元旦小长假期间,华天旗下老字号餐饮品牌及品牌企业的客流与营收均有回升,部分景区店、商圈店更是在新年伊始时迎来客流小高峰。

“元旦当天,庆丰包子铺朝阳庵店营业收入与去年同期相比增加53.26%,二友居亦庄店同比增加35%,鼓楼马凯餐厅、同和居什刹海店等景区店均一座难求。”北京华

天饮食控股集团有限公司副总经理白森森说。

呷哺呷哺集团公关部副总裁张艳梅告诉记者,今年1月前5天呷哺呷哺业绩比去年同期总体增长10%,凑凑火锅1月日均营收比2022年12月增长1.2倍以上,其中,京津冀、山东、河南、黑龙江等市场恢复最为迅猛,营业收入较去年12月低位期增长4倍以上。

升腾的烟火气展现了中国餐饮经济的韧性,为即将到来的春节餐饮市场开了个好头。记者了解到,不少餐饮门店的年夜饭包间预订率都已达到七八成,部分知名度的餐厅甚至一“厢”难求。

“刚有一个顾客咨询能否预订110人的餐位。”海底捞北京紫竹桥店经理李家杰介绍,部分门店很早就接到了除夕夜预订,以家庭预订为主。“今年预订量较去年大幅提升,且预订高峰期有所提前。”李家杰说。

北京大鸭梨梨园分店相关负责人表示,

大鸭梨推出了“0元欢享年夜饭”活动,店内六款年夜饭套餐都很受欢迎,“包间已经订完了,再来只能坐大厅了。”该负责人说。

旺顺阁集团副总裁崔余健也表示,旺顺阁鱼头泡饼的年夜饭已经预订了200余桌,旗下提督·TIDU年夜饭预订也达到100多桌,预计未来一周还将继续增加。

在堂食消费恢复的同时,线上消费需求也同步增长,为餐饮行业注入了强劲的复苏动力。美团数据显示,元旦假期前两天,全国餐饮线上交易额较去年12月最后一周增长超1倍,其中,江苏、浙江交易额增长超2.3倍。

另外,对于部分有居家用餐和走亲访友需求的消费者,预制菜年夜饭则成为了首选。记者在电商平台输入“年夜饭”关键词进行检索,几百至上千元不等的家宴礼盒、年夜饭礼盒等各种半成品套餐琳琅满目,个别产品月销量已超过5000份。

“预制菜年夜饭虽然味道、口感比不上

饭店堂食,但是,足不出户就能品尝到不同城市、不同菜系的味道,既满足了新鲜感,又很方便。”在某平台商品的评价页面,一位网友这样评价。

不少商家还围绕生肖大做文章,推出“兔”味十足的各类饮食。比如,南京大牌档推出名为“喜兔迎春”“钱兔似锦”“大展宏兔”的年夜饭套餐;海底捞携手动漫IP“米菲兔”推出福兔迎春景观马克杯等多款兔年周边产品;太二酸菜鱼联合网红IP“粉红兔子”推出系列联名定制表情包和周边产品;肯德基携手故宫博物院推出兔元素产品如“瑞兔揽金桶”。此外,好利来、味多美等烘焙品牌也推出多款兔子造型的糕点,为春节增添不少喜气。

红餐网创始人陈洪波认为,今年年夜饭有些餐厅的预订已爆单,增幅超出预期,但有些餐厅的预订仍稍显冷清,餐饮经营者应充分考虑消费者饮食习惯的改变,推出不同的经营策略。

热评

构建推动实现充分就业的长效机制,是缓解用工荒的长远之计。应加强企业用工监测,加大劳动力职业技能培训力度,完善平台就业劳动者权益保障

刘畅

日前,广东首批出省招工团从中山出发,赴广西开展新一年的用工对接。上海、浙江、福建等地则连续出台消费补贴、交通出行、留岗红包、生产补助等举措稳岗留工。抢人留人的背后体现的是各地帮助企业缓解“用工荒”的努力。

短期稳岗措施固然有效,但构建起推动实现充分就业的长效机制,才是缓解用工荒的长远之计。

加强企业用工监测,搭建有效供需对接平台是基础。各地人社部门应当加强与企业的联系,采集丰富全面且真实有效的年度用工数据,通过技术手段,缓解结构性用工短缺。比如,建筑业、制造业、服务业等行业用工需求量大,易出现用工缺口,各地人社部门应关注紧缺工种、高层次人才动向,全方位掌握行业用工情况。在丰富数据的基础上,搭建长效用工供需对接平台,在省域范围内科学引导用工流向,引导剩余劳动力及时再就业。

加大对劳动力的职业技能培训力度,进一步挖掘就业潜力是关键。当前,各行各业都在加大力度推动产业升级,“机器换人”、改造生产流程、大力发展高新技术产业等变化,改变了传统的“拼人力”“拼廉价”的用工状态。因此,从员工自身发展角度来看,学习新技术、新技能迫在眉睫;从企业角度出发,与培训机构、高校加大联动,提高针对在岗员工的职业技能培训频率,才能让从业人员结构不断优化。相关部门应摸底返乡、待业在家适龄青年数量,鼓励他们参加职业技能培训。当越来越多的技能劳动者成为求职主体时,行业转型升级步伐才会加快,劳动力供需结构的变化才能步入良性发展轨道。

除了短期激励政策,还要从制度入手完善平台就业劳动者的权益保障。在数字经济、平台经济大发展趋势下,平台经济已成为名副其实的就业“蓄水池”,保障灵活就业人员劳动权益、解决好他们平等获取公共服务的问题,对抢人留人更是有着积极意义。截至2021年底,我国灵活就业人数已达2亿人,快递员、网约车司机、外卖骑手、网络直播等平台用工已成为当前重要的新就业形态,规模快速增长。因此,支持和规范发展新就业形态,加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障,需各方加强协同治理,继续完善相关法律法规,创新制度设置,优化政策运行环境和机制,进一步加大保障力度、强化保障措施、提升保障能力和水平。这样才能稳住人心、带动更多就业,从而实现更高质量发展。

2022年以来,国家出台了一系列稳就业政策举措,各地应积极跟进,用活用足国家助企纾困政策,构建稳就业长效机制,确保稳定务工规模不出现大幅波动,让稳定的就业成为经济发展的驱动力。

本版编辑 李苑 辛自强 美编 王墨晗

链接

小餐桌带动大市场

本报记者 赵梅

临近春节,在甘肃省兰州市,红红火火的春联、琳琅满目的年货和花样不同的年菜为当地节日市场增添了更多喜庆。

在兰州悦宾楼餐饮娱乐有限公司一楼,肉丸子、扣肉、夹沙、八宝饭以及各式糕点、水发制品等年菜应有尽有。“我每年都会来这儿买年菜,老字号美味又方便!”正在挑选年菜的兰州市民吴敏花说。

兰州悦宾楼餐饮娱乐有限公司3楼厨房厨师高锦辉告诉记者,他每天早上8点半开工,每天要做100多斤酥肉,400斤丸子和夹沙,还要制作扣肘子、扣肉等多种热菜菜品,保供外卖和客饭接待,直到晚上8点以后才能休息。

“我们1月9日开始年菜展销,年夜饭包间已订满,大厅订座率已近50%。”兰州悦宾楼餐饮娱乐有限公司副总经理李浩平告诉记者,自2022年12月17日正式复市以来,悦宾楼宾客上座率不断提升。为确保年菜供应,他们的一楼大厅已设置成了年菜展销区,销售火爆。二楼、三楼正常经营,上座率近80%,年夜饭订餐也正在同步开展。

在甘肃长安餐饮经营管理有限公司敦煌盛宴酒店,包厢需要提前预订,婚宴等宴会也同步接单。复市之初,该餐厅就推出了凡进店客人每桌

赠送“古法红烧黄河大鲤鱼”一尾,冬至还为进店的客人送上酸汤水饺等促销活动,每天客流不断,生意火爆。

“小餐桌带动大市场,假日经济对于餐饮业复苏起到了引擎般的作用。”甘肃省陇菜协会执行会长、甘肃长安餐饮经营管理有限公司董事长赵长安表示,协会号召会员单位,紧抓假日经济热点,通过开展美食节等活动积极促消费,持续提高上座率。甘肃省商务厅服务贸易和商贸服务业处副处长雷万军介绍,截至1月9日,甘肃全省餐饮企业约99%正常营业,并全部恢复堂食,1424家牛肉店全部恢复正常营业。

“为扩大消费,我们指导督促各地紧抓元旦春节消费旺季,开展打折让利活动,激发居民消费热情。”甘肃省商务厅党组成员、副厅长黄霓介绍,去年12月底至今年2月8日,甘肃开展“乐享消费·惠购陇原——2023跨年消费月”活动,由甘肃各级商务部门组织3000家以上线上批零住餐企业以及电商平台、品牌店、连锁便利店、餐饮店、家政服务、快递配送等超过万家门店,开展线上线下融合、商品服务同步的促消费活动,抢抓岁末年初、元旦春节消费旺季,开展团购优惠、夜间消费等形式多样的促销活动,加速推进流通市场全面恢复,激活消费市场活力,提振消费信心,扩大消费增长。



- 海口市联合饿了么平台 投放外卖消费券——350万元
- 陕西、江苏等地 启动元旦餐饮促消费活动
- 广州市餐饮类消费券总金额达——3000万元



1月17日晚,游客在山东省临沂市郯城县郯国古城景区观赏彩灯。张春雷摄(新华社发)

海鲜水产节日供应充足

本报记者 黄俊毅

目前我国养殖存塘量较大,海鲜水产市场供应充足。2022年由于养殖成本高位运行、市场需求低迷等原因,水产行业整体低迷。但随着春节的到来,家庭聚餐、假期旅行、外出餐饮消费将明显增加,有望带动海鲜水产品需求进一步增长,预计春节期间水产品市场将呈现供求两旺态势,价格将稳中趋涨。

年年有余的好兆头让中国人的年夜饭少不了各类鱼和其他水产品。春节临近,海鲜水产供应如何?农业农村部农村经济研究中心大宗淡水鱼产业技术体系产业经济研究室副研究员张静宜表示,目前我国养殖存塘量较大,海鲜水产市场供应充足。

养殖业是国内水产品产量增长的主力,2022年前三季度,海水养殖产量1631.46万吨,同比增长5.25%;淡水养殖产量2214.4万吨,同比增长4.73%。去年养殖户整体情况是保本微利,但是也有不少养殖户出现亏损。

中国农业信息网数据显示,2022年1月至12月国内水产品加权平均价格为每公斤26.27元,同比下降9.3%;成交量为165.14万吨,同比减少15.2%。分类别看,淡水鱼加权平均批发价每公斤18.57元,同比下降2.5%;交易量149.93万吨,同比减少13.8%。其中,大宗淡水鱼加权平均批发价为每公斤16.65元,同比下降6.8%;交易量136.49万吨,同比减少15.7%。海水鱼加权平均批发价每公斤47.23元,同比上涨9.4%;交易量18.59万吨,同比减少28.5%。虾蟹类加权平均批发价每公斤79.87元,同比下降46.3%;交易量2.23万吨,同比增长3.1%。贝类加权平均批发价每公斤21.83元,同比下降12.4%;交易量6.4万吨,同比减少18.6%。2022年12月份,水产品加权平均批发价每公斤22.38元,环比下跌3.5%,同比下跌12.2%,监测的68家批发市场水产品日均交易量5153.54吨,同比减少25.1%。

2022年水产养殖利润波动,一方面是因为养

殖成本高位运行。大宗淡水鱼产业技术体系产业经济研究室监测数据显示,2022年12月,大宗淡水鱼苗种价格比年初上涨11.7%,饲料、能源、渔药、人工也都在涨价,生产成本上挤占了养殖利润空间。

另一方面原因是2022年消费较为低迷,造成全年海鲜水产品交易量收缩、市场价格下行。据国家统计局数据,2022年1月至11月,全国餐饮收入下降5.4%。另外,加上南方夏季高温干旱天气影响,淡水鱼、小龙虾、大闸蟹等品质有所下降,规格缩小,带动价格下行。

不过随着春节的临近,水产市场将扭转年前的低迷局面,迎来供需两旺的火热行情。“一般每年11月份到春节前是养殖淡水鱼的出塘集中期,市场供应较为充足。虽然受前期疫

情影响,市场流通消费受限制,行情低迷,养殖户出鱼不积极,一些养殖户惜售,但是等到春节和节后集中上市。”张静宜说。

记者近日走访多家商户了解到,今年海鲜水产预订量较大。某市场负责人表示,今年海鲜水产批发市场供应充足,订货量增加不少。

大宗淡水鱼产业技术体系产业经济研究室监测显示,2022年底大宗淡水鱼的综合存塘比例为54%,较上年同期水平高3个百分点,草鱼、鲤鱼、鲫鱼等大宗淡水鱼有较大存塘,局部地区还有压塘现象,因此,春节期间供给较为充足。节日期间,家庭聚餐、假期旅行、外出餐饮消费将明显增加,有望带动海鲜水产品需求进一步增长,预计春节期间水产品市场将呈现供求两旺态势,价格将稳中趋涨。