

# 岁岁常欢愉 年年皆胜意

俞晓

三星堆新年大典时隔3年再次重启,新成昆线迎来首次春运,全国首个“福”文化主题街区在福建福州亮相……新春已至,年味浓浓。

春节是刻在中国人骨子里的血脉记忆,过年是中国人最重要的“仪式感”,是对一年辛劳的回望与总结,是对美好未来的祝福与希冀。兔年新春,我们如何品出别样年味?

年味里承载着民俗的吉祥如意。日前,文化和旅游部官网公布了2023年全国“村晚”示范展示点名单,共有74个活动地点入选。红红火火的“村晚”融合着众多趣味十足、参与感极强的民俗活动,贡献着民间的智慧与喜庆。做馍馍、贴年画、唱山歌、铿锵鼓点、腾跃舞狮、欢快秧歌,由南到北,从西到东,传承年俗、渲染年味的活动比比皆是。他们坚守着传统年俗的“根”与“魂”,又融入了时代特质的“形”与“神”,聚人气、汇人心,激发了人们的文化共振与情感共鸣。

年味里装满了出游的期待喜悦。机场车站人头攒动,民宿酒店又现一房难求,人们出行热情空前高涨。出行信心恢复,文旅消费回暖,今年春节假期成为疫情以来最值得期待的旅游假期。文旅业走过艰难的日子,迎来强势复苏的关键窗口

期。平台数据显示,春节假期住宿、景区、交通等旅游订单迎来惊人上涨,返乡团圆与休闲度假是两大关键词。

年味里流淌着家的脉脉温情。回家小视频刷爆社交网络,从蹒跚学步的孩子到步履蹒跚的老人,尖叫欢笑和泪水让屏幕另一端无数人共情。奔赴、相拥,这是平凡的幸福和快乐,也是春节赋予家的意义。不管是近在咫尺还是相隔千山万水,我们收拾的行囊中也装满了对家人的思念。锅里的油已经滋滋地冒出小泡,街上挨挨挤挤的人气又把年

的滋味煮浓、煮沸了一些。归家的时刻,那一丝丝、一缕缕的烟火气映红了游子脸庞。就像民谣里唱的:我们最终都会相见,在城池的某个拐角处,在夕阳下时,在万家灯火的某一扇窗纱里。

岁月多有颠簸,美好如约而至。农历新年在热闹的氛围中,在升腾的烟火气中,在美好的期盼与祝福中到来。思念从未停止,团圆时刻,我们等你回家,我们一起回家。

惟愿岁岁常欢愉,年年皆胜意!

观澜



人们在河北省遵化市的年货市场选购商品。  
新华社记者 刘满仓摄



1月17日,在湖南省邵阳市隆回县滩头镇福美祥年画作坊,年画艺人在印制年画。  
新华社记者 薛宇桐摄

## 民俗年画韵致足

本报记者 刘畅

“千门万户曈曈日,总把新桃换旧符。”讲述民俗、传递年味儿、浸润人心的年画,承载着人们对美好生活的向往。

“设计、雕版、印模、手绘色彩,这是绘制绵竹年画的4个步骤,年画的色彩是艳丽而浓重的,色块的碰撞可以将画上文武百官、童子仕女的神态样貌展示得热闹又喜庆。”绵竹年画德阳市级传承人、四川省工艺美术大师陈强说。他在自己经营的欣年画艺术坊里进行日常创作和教学,春节假期,有很多大学生和年画爱好者来到这里体验绵竹年画的制作过程。

作为首批国家级非物质文化遗产,绵竹年画既传承着千年传统美术技艺,又经年轻的年画艺人发扬创新,展示出独特的历史新韵。一纸装万象,绵竹年画节在热闹喜庆的氛围中回归,精彩纷呈的群众文化活动将绵竹的年味渲染得越发浓郁。

全国最大的年画博物馆位于绵竹市城南,占地面积1600多平方米。娇憨的胖娃、威武的

门神、雅致的仕女……一幅幅独具特色的精美年画静静诉说着绵竹源远流长的地域文化。这个春节,出自清代绵竹年画大师黄瑞鹤之手的《迎春图》正以3D形式在馆中展示,壮美的画卷包含460多个人物形象及丰富多彩的民俗活动,意在展示绵竹当地迎春盛会的场景。

绵竹市孝德镇年画村近日成为热门乡村旅游“打卡地”。“我在年画村经营咖啡馆已经7年,这些天日均接待游客近百人。”“友一佳”咖啡馆店主李羽佳说。忙时扛锄头,闲时拿笔头。春节期间,年画村村民学习年画历史、亲手绘制年画。村里的年画展示馆里摆放着靠枕、桌布、手机壳等丰富的衍生品。年画村的一栋栋民居外墙上装饰着五彩斑斓的年画,在绿道上散步的游客们真正实现了“人在画中游”。

作为绵竹文旅产业的金字招牌,绵竹年画年均产值达4000余万元。绵竹打造了“画境绵竹·年画里”乡村旅游综合体,推出了艺术体验游、历史文化游、休闲度假游等6条精品年画旅游线路。

## 非遗馍馍迎新春

本报记者 石晶

“上大学最想的就是妈妈做的馍馍,学校食堂的馒头比起家里的馍馍差远了。”从陕西回青海老家过年的白成伟说,他把母亲蒸的桃酥和油炸馍馍用大木盘端进屋里摆好,周围摆上水果和干果。

馍馍是青海多种面点的统称,在当地年俗中,做年馍馍是家家户户过年的一件大事。白成伟的母亲李正月花,连续6年荣获青海省海东市互助土族自治县东沟乡馍馍大赛第一名。

1月17日下午,走进东沟乡纳村,人们忙着在面粉里打入鸡蛋,加入牛奶,食用油、红糖、白糖、蜂蜜,经过揉、醒发、切、搓、擀,几个小时的工夫,材料备齐,起锅烧油开始炸油馍馍,雪白的面团在几个人的手中变成

香喷喷的撒子、花花、油饼、翻跟头油馍馍。农历腊月廿三,青海人开始准备年馍馍,有炸、烙、蒸等多种做法,每一种里面又细分不同花样和品类,要做够正月里吃的馍馍。

“为什么要准备这么多面食呢?因为旧时正月里讲究不动刀剪,图个吉利。”青海民俗学者朱世奎说。

老手艺、新玩法。撒子、麻花、翻跟头、背口袋、焜锅、香豆饼等年馍馍纷纷登场,麦香浓郁、色泽亮丽、形态各异的焜、炸、烙三大系列共20多种土族传统馍馍同台媲美。1月11日上午,互助土族自治县东沟乡人民政府在天塘拉村广场上,举办了以“迎青海年祈福新春、庆醉海东共享非遗”为主题的第六届土族民俗传统馍馍大赛,用传统民俗文化盛宴喜迎新春佳节。100多名巧手厨娘各显身手,将精心烹制的各式得意佳作馍馍摆上展台

同台竞赛。相距不远的台面上摆满地方美食,村民们围着热气腾腾的农家土暖锅品尝美味佳肴,穿着艳丽七彩绣的土族阿姑们手牵手围成一圈,跳起了土族安舞,祥和、喜庆的节日氛围扑面而来。

“我们通过举办传统馍馍大赛这样的形式宣传东沟乡馍馍,助力群众增收致富。”互助土族自治县东沟乡乡长朱永杰说,近年来,东沟乡充分利用“特色产业”和“民俗文化”等资源,通过规划实施,大力发展村集体经济,积极发挥非物质文化遗产优势,寻找东沟乡浓郁的农耕文化与民俗文化的结合点,全方位推动乡村全面振兴。

## 针线传递沂蒙情

本报记者 王金虎

在沂蒙人心里深处,都有一段镌刻在童年的记忆——每到春节,母亲会亲手缝制或者购买一件新棉袄。

走进山东临沂市沂水县杨庄镇吴家楼子村,明媚的阳光穿过村里一间手工制衣坊的窗户,花甲老人围坐在一起,制衣坊里暖意融融。老花镜下,一双双抚摸过泥土的粗糙而又温暖的手,一针一线轻捻慢引,体现着沂蒙山妇女温柔善良坚韧而又细腻的情怀。

只要家中无事,80岁的李

秀荣都会到制衣坊里缝制小棉袄。“我从20多岁就会缝衣服,以前是缝给家里孩子穿,现在做针线活儿,居然还能挣钱。”李秀荣说,她所在的“沂蒙小棉袄”制衣坊创始人吴照京刚给老人们发了春节大红包。

2013年,吴照京回到沂蒙山腹地传统山村吴家楼子村,传承沂蒙传统手工艺,创办了沂蒙小棉袄制衣坊。

“当时村里老人说:‘照京你不在外头发展那么多年,也不想给我们找点活儿干干。’”吴照京说,老人的玩笑话他听进了心里,留意到手工棉袄受到不少人喜欢,他打定主意将沂蒙小棉袄发展起来。2013年年底,他辞去工作回到村里成立沂蒙小棉袄制衣坊,把传统工艺和文化与流行元素相结合,款式新颖的小棉袄颇受市场欢迎。

“我们的棉袄主要有传统小棉袄、唐装小棉袄、盘扣系列小棉袄等多种款式。”吴照京说,现在,老人人们对新款式棉袄的缝制工艺越发成熟,缝制速度也在加快。

2018年,吴照京注册了“沂蒙小棉袄”品牌;2020年,申请了省级非

物质文化遗产,开始定制高端小棉袄,又新增了手工枕头、棉被、布鞋、荷包等产品。

眼下正是沂蒙小棉袄销售旺季,因为面料舒适、款式新颖,过年穿既时尚又保暖,受到广大消费者的青睐。

“本来照顾孩子不方便出去打工,现在两不误,一年还能挣1.5万元到2万元贴家用。”村民张洪茹一直在制衣坊负责质检、发货、线上销售等业务。

如今,沂蒙小棉袄不仅让留守妇女、空巢老人等实现在家门口就业,还传承了沂蒙山区的民俗文化手工艺。“沂蒙小棉袄”品牌影响力越来越大,吴家楼子村顺势而为,围绕“沂蒙小棉袄”开展非遗文化研学产业,通过提升基础设施,完善服务功能,加快乡村旅游提质升级,拓宽农民创收途径。

沂水县委常委、宣传部部长、副县长何长平说:“沂蒙小棉袄让农村群众变身‘上班族’,成为非遗助力推动乡村振兴的典型产业。”

这个春节,吴照京信心满满:“我们会紧抓乡村振兴的大好机遇,发挥‘沂蒙小棉袄’品牌优势,打造吴家楼子村精品文旅品牌。”

## “村晚”秀出岭南味

本报记者 郑杨

夜幕降临,广东省东莞市企石镇文化广场上狮舞腾跃、流光溢彩,“我要上春晚——2023年东莞市百村迎春文艺晚会”精彩上演。威猛的高桩醒狮、融入国家级非遗莫家拳的麒麟舞、悠扬醉人的粤剧、刚柔并济的咏春拳……东莞市100多个报名的村子经过激烈的擂台赛角逐评选出23个精彩文化作品,在春节前夕为观众呈现了一场岭南文化特色浓郁、年味十足的“村晚”。

“这场‘村晚’每个节目都经过层层PK才走到今天,凝聚了基层的文化力量,基层群众是真正的主角。”东莞市文化馆活动部“我要上春晚”项目负责人曹黎丽表示,晚会通过国家公共文化云平台直播,让全国观众都能领略到岭南文化的无穷魅力。

舞蹈《国风古韵》的表演者很多都是来自企石镇的社区群众。舞台上,她们身着统一的武侠风表演服,整套动作行云流水、英姿飒爽。这个由16人组成的表演团队从几个月前就开始排练,所有动作都是自行设计,并将咏春拳等非物质文化遗产融入舞蹈。表演者利淑芬高兴地说,每次排练都吸引很多群众围观,让她感觉到大家对这类文化活动的热情非常高,文化氛围越来越浓厚。

“活动启动以来,联动了市、镇、村三级火热开展。为提升群众文化艺术素养,活动前期我们

还举办了艺术赏析进百村活动,设定了35个艺术门类,精选35位名师上门到村、社区开展艺术讲座,并进行现场展演和专业辅导。”东莞市文化馆活动部负责人连国栋说。

除了1月13日晚上这场别具岭南味的“村晚”文化大餐,“潮流东莞·火柴盒”城市艺术Time系列新春音乐会春节假期也在该市33个镇街、园区的商业地标上演。激情四射的潮流音乐,令这座年轻人聚集的城市洋溢着新年的活力。《广东爱情故事》《海阔天空》等一首首富有朝气的歌曲声中,现场欢呼声与喝彩声此起彼伏,将这场即兴音乐会的气氛推向高潮。

将潮流文化与民俗文化相融合,已成为新一年东莞文化活动的突出亮点。如岭南名镇石龙镇,近日将“商埠骑楼文化节”与“潮流东莞·生态露营节”联合举办,游骑楼、逛集市、办年货、品美食……让市民游客既能感受百年骑楼老街的繁荣风貌,又能享受露营野趣和围炉煮茶的悠闲时光。

春节假期,东莞市文广旅体局将联动各镇街、园区推出360项特色文旅体活动,让广大市民游客在满满的文化年味中,过一个最燃、最潮的“莞味”新年。



山东临沂市沂水县杨庄镇吴家楼子村79岁的杜明凤在缝制沂蒙小棉袄。  
王文剑摄(中经视觉)

本版编辑 陈莹莹 李静  
美编 夏祎