

红红火火过大年

活动多彩人气旺

消费新模式带来新体验

本报记者 刘兴

江西省南昌市大力开发“VR+VR+VR”消费季活动，投入资金2900万元，在汽车、家电、百货、商超便利、餐饮等多领域开展促消费活动，坚持扩容提质增活力，让利促销惠民，预计带动消费额超1亿元。

南昌市商务局经抽取全市部分样本商贸企业统计，正月初一全市商贸消费客流量61.98万人次，比去年同期增长17.5%；实现销售额6274.32万元，比去年同期增长36.06%。全市主要商贸经济反映商贸消费火热异常，消费品市场增长强劲。

作为疫情防控转段后电影市场的首个春节档，南昌电影市场也明显回暖。南昌市红谷滩区万达影院工作人员郭慧告诉记者，进入春节假期后，前来观影的市民人数持续增加，影城迎来了久违的消费热潮。“今年的影片内容非常丰富，涉及科幻、喜剧、动画等多种题材，覆盖了各个年龄阶层，特别是《流浪地球2》备受大家关注。”郭慧介绍，影院节前对所有设备开展了全面检查，对所有员工进行了培训，每日对影院环境进行消杀，确保为大家提供安全舒适的观影环境。

正月初一，一场规模盛大的迎春烟花晚会点亮了南昌市的夜空。烟花、无人机、音乐喷泉、两岸灯光秀……洋溢着浓浓的节日气氛。春节期间，南昌安排了200余项年味足、亮点多、趣味浓的文旅活动，吸引广大市民走出家门。

装扮一新的南昌绳金塔历史文化街区格外喜庆，第19届南昌“金塔焕新·潮玩庙会”主题庙会正在这里热闹举行，创意市集、国风演艺、实景互动、地方美食等活动层出不穷，当日客流量突破8万人次。

南昌市首届迎春花市日前也在万寿宫历史文化街区开市，近50种精品花卉亮相展出。西湖区文广新旅局局长李刚说：“花市采用‘白天+夜间、线上+线下、传统+现代’的模式，利用社交平台打造云上花市的概念，同时配备了20万元花市专场消费券，用真金白银来补贴促消费。”

江西省南昌市大力开发“VR+VR+VR”消费季活动，投入资金2900万元，在汽车、家电、百货、商超便利、餐饮等多领域开展促消费活动，坚持扩容提质增活力，让利促销惠民，预计带动消费额超1亿元。

南昌市商务局经抽取全市部分样本商贸企业统计，正月初一全市商贸消费客流量61.98万人次，比去年同期增长17.5%；实现销售额6274.32万元，比去年同期增长36.06%。全市主要商贸经济反映商贸消费火热异常，消费品市场增长强劲。

作为疫情防控转段后电影市场的首个春节档，南昌电影市场也明显回暖。南昌市红谷滩区万达影院工作人员郭慧告诉记者，进入春节假期后，前来观影的市民人数持续增加，影城迎来了久违的消费热潮。

正月初一，一场规模盛大的迎春烟花晚会点亮了南昌市的夜空。烟花、无人机、音乐喷泉、两岸灯光秀……洋溢着浓浓的节日气氛。春节期间，南昌安排了200余项年味足、亮点多、趣味浓的文旅活动，吸引广大市民走出家门。

装扮一新的南昌绳金塔历史文化街区格外喜庆，第19届南昌“金塔焕新·潮玩庙会”主题庙会正在这里热闹举行，创意市集、国风演艺、实景互动、地方美食等活动层出不穷，当日客流量突破8万人次。

南昌市首届迎春花市日前也在万寿宫历史文化街区开市，近50种精品花卉亮相展出。西湖区文广新旅局局长李刚说：“花市采用‘白天+夜间、线上+线下、传统+现代’的模式，利用社交平台打造云上花市的概念，同时配备了20万元花市专场消费券，用真金白银来补贴促消费。”



2023 旺旺旺 春节七天乐 全国新闻摄影征集活动作品选登



节日期间，各地举行丰富多彩的活动，年味十足。1月22日，江苏省南京市老门东景区花灯璀璨，吸引许多游人前来赏灯游玩，欢度春节。

苏阳摄(中经视觉)

“你是那夜空中最美的星星，照亮我一路前行……”从世界杯到兔年春晚，歌曲《早安隆回》热度不减。作为现象级歌曲，按理说，《早安隆回》的版权价值不可限量。不过，面对网上大量网友传播或翻唱，《早安隆回》词曲创作者及原唱袁树雄却很“大度”，称自己介意改编，无论是“早安长沙”“早安武汉”还是“早安中国”，统统欢迎。

《早安隆回》走红，偶然之中有必然。不少网友认为，在疫情形势最紧张的那段日子里，这首歌的旋律和歌词给人以重拾信心的力量；世界杯期间，这段旋律又和梅西手捧大力神杯走上领奖台的步伐一拍即合。歌曲走红后，不少创作者发现这个旋律“百搭”，能够和一切积极向上的画面匹配，产生情感共鸣，传递正能量。“音乐+短视频”的互动玩法让《早安隆回》迅速破圈。

《早安隆回》走红还有一个不可忽视的重要因素，就是这首歌面向社会开放版权。当前，未经授权使用音乐作品已经成为短视频侵权的重要类型，对音乐作品任意改编及表演也涉嫌侵权和不正当竞争，利益双方为此陷入纠纷甚至对簿公堂的案例比比皆是。然而，对网友使用《早安隆回》作为背景音乐制作短视频的行为，袁树雄没有主张版权。在他看来，大部分短视频创作者都是普通用户，创作目的并非盈利而是分享，而且大众传播与翻唱是对歌曲最好的宣传。

实践证明，音乐作品开放版权是多赢之举。《早安隆回》走红后，其商业价值不断突破版权边界，展现出较大开发潜力。不仅袁树雄本人商务演出邀约不断，“隆回在哪里”也引起网民关注，将会给隆回县带来直接或间接旅游价值。除此之外，这首歌的IP还可能进一步衍生，产生更大市场效应。

应该说，短视频平台对流行音乐的影响不可小觑。QQ音乐、酷狗音乐和网易云音乐是中国流媒体音乐市场月活前三的平台，而在这三家平台排名前十的热歌中，将近一半的歌曲是通过短视频配乐走红的。短视频已经成为音乐作品宣传推广的重要平台，能够为音乐产业开辟新的收入。开放版权之后，双方或许还有进一步合作的空间。比如，平台可以依据大数据分析确定版权价值，帮助音乐人加快版权运营；也可以利用平台影响力帮助歌曲延续爆款的生命力，产生更长远的价值。在保护版权方权利的同时，推动创造、传播和市场的进一步拓展。

同时也要看到，音乐作品开放版权一般会有时间限制，特别是当音乐人的流量和名气不断升级，商业价值和市场潜力越来越大，对版权的重视程度也会随之升级。任何时候，短视频平台的版权“弦”都不能松，应该在发展中逐步完善版权收益结算规则以及用户使用规则，避免日后陷入版权纷争或不必要的利益纠葛，同时也要让优质内容的贡献者可以分到更多的蛋糕。

音乐市场繁荣发展，离不开版权工作保驾护航。正是因为重视版权，助推一些内容平台成为中国头部文化娱乐集团。但是，过去一段时间，版权内卷、版权纷争也让音乐产业很受伤。《早安隆回》走红，为我们提供了另一个视角：音乐作品版权价值最大化的方式并不一定是限制和排斥，也可以是许可和共享。只要讲清商业模式，用好传播手段和版权策略，双方一定可以找到最佳契合点。在尊重版权的基础上，适度开放共享，从中受益的不只是音乐人和平台。



一版编辑 管培利 二版编辑 王玥
美编 夏伟

本报记者 刘春沐阳

新时代新征程新伟业

闽江学院坚持“适应社会需要”办学特色——

擦亮应用技术型办学“金名片”

新春走基层

加入合作社一起干

——吉林省松原市前郭县图那嘎村采访记

本报记者 马洪超

1月10日，农历腊月十九，吉林省松原市前郭县图那嘎村乐声阵阵，村民们身着盛装在村部前的广场上扭起大秧歌，喜气洋洋——村党支部领办的合作社分红啦！

55岁的图那嘎村新村屯村民孙明友告诉记者，这次分红他家承包地分到了3.88万元。“自己不用操心种子、化肥、耕种等烦心事，年底分红赚得比以前多，这样的党支部领办合作社真是好！”

图那嘎村党支部领办的合作社——大

宝地农业专业合作社于2021年10月完成市场化注册。当年，吉林省委组织部在全省筛选确定100个党支部领办合作社省级示范村，指导省内各地结合实际自行确定516个示范村同步开展试点建设，由村党支部主导合作社运行管理，构建村集体和农民群众收益共享、风险共担的利益共同体，走好组织化的农村市场化道路。

图那嘎村党支部书记孔祥林告诉记者，多年来，村里产业结构单一，以传统种植玉米

为主，农民增收创收难度大。合作社成立后，在2022年开展了玉米种植、肉牛及林下鸡养殖合作项目。依据合同约定，合作社成立第一个周期年，仅玉米种植项目分红，扣除生产成本和公积金，每公顷应实分24288元。

“合作社余留少，不图种粮卖粮赚钱，重要的是促进村民合作互助，让大家看到村党支部是在带领村民真创业、真干事。”松原市政府办公室派驻图那嘎村第一书记雷广阔说。

为了尽可能多给合作社成员分红，大宝地

“我家共人社土地8公顷，分红19.4万元，一垧地收入比没入社的多2000多元，一年啥也不用管，平时有了大把时间去打工，又能赚几万元，全年收入挺可观。”48岁的村民仲崇亮说，新的一年还会继续跟着合作社干。

如今，图那嘎村加入大宝地农业专业合作社的耕地已占全村包产到户农地面积的92%。孔祥林说，下一步将扩大经营范围，发展合作养殖肉鹅、打造庭院经济、开发乡村旅游、成立村劳务队等，发展壮大合作社。

通过高质量赛事引项揽才

哈尔滨新区深耕产业链融通创新

本报哈尔滨1月23日讯(记者苏大鹏)围绕推动产业链融通创新，哈尔滨新区将创新大赛和招商引项结合起来，引入高质量项目推动地方高质量发展。近日，由工业和信息化部人才交流中心、哈尔滨新区管理委员会共同主办的“哈尔滨新区杯”产业链融通创新大赛吸引众多国内创新企业和团队参加，9个获奖高科技项目签约落户，投资额9.05亿元。

哈尔滨新区党工委委员、管委会成员邵钢介绍，以往多数创新创业大赛都是以产业或技术单一赛道划分，比如人工智能、工业互联网等大赛。此次大赛，工信部人才交流中心与哈尔滨新区管委会多次优化和完善比赛方案，实现大赛基于产业链强链补链，不断培育壮大产能发展的新模式。哈尔滨新区充分发挥大企业引领支撑作用，专门设置5个赛道，分别由哈尔滨新光光电股份有限公司等行业龙头企业为各赛道命题，并在全国范围内征集自主创新创业项目。自2022年9月大赛正式启动以来，吸引了全国多个省份的企业和团队报名参赛，最终通过审核的项目达到307个，其中高新技术型企业37家。

据了解，在此次举办的产业链融通创新大赛上，语仓科技(北京)有限公司、同创普润(上海)机电高科技公司等企业参赛项目在入围决赛的60个项目中脱颖而出。这些企业不仅获得1万元至3万元不等的奖金，参赛项目还将优先向全国知名投资机构推荐，获得“一对一”的专业融资服务。如果项目落户哈尔滨新区，还将获得50万元至100万元不等的项目资助和政策支持。

语仓科技(北京)有限公司是本次大赛一等奖获得者，项目落地后，将获得哈尔滨新区100万元的项目资助以及相应的办公研发场地、融资等支持。该公司董事长李国东说，语仓科技参赛项目是基于认知智能的智慧政务公务系统及新95128平台，项目落地后，企业将把语仓的研发中心迁移过来，将哈尔滨作为全国95128平台新模式试点，并向全国推广。

在闽江学院校园南门的一块巨石上，“不求最大，但求最优，但求适应社会需要”16个大字熠熠生辉。这是习近平总书记担任福州市委书记兼任闽江学院(原闽江职业大学)校长时，亲自为学校题写的办学理念。

2021年3月25日，习近平总书记到闽江学院考察调研，强调“要把立德树人作为根本任务，坚持应用技术型办学方向，适应社会需要设置专业、打好基础，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人”。

记者近日走进闽江学院，感受党的二十大精神在校园里生根发芽。

落实立德树人根本任务

马克思主义学院副教授陈东的思政课向来是学校的“秒杀课”，一开放选课，很快就被学生抢光。陈东的授课引经据典、妙语连珠。“通过陈老师的拆解、延伸，我对思政课、对党的二十大精神有了更深的领悟。”闽江学院2021级广告学专业学生李奕璇说。

闽江学院团委副书记梁晨告诉记者，近期，学校多形式、多层次持续开展“学习贯彻党的二十大精神”系列活动。不仅召开了多场研讨会、座谈会，还成立了校党委宣讲团、基层党委宣讲团、辅导员立德树人宣

讲团和大学生理想信念宣讲团集中开展宣讲活动，实现党的二十大精神进校园宣讲多层次、全方位、全覆盖。

近日，闽江学院2022级表演专业学生许宇航航演的《党的二十大精神》第二讲《如何学习贯彻党的二十大精神》在同学们中引起热烈反响。“要把党的二十大精神讲给同学们听，首先我自己要扎扎实实去学习，通过学习的过程，也让我更加坚定了理想信念。”许宇航说。

“育人为本、德育为先”是闽江院长久以来的光荣传统。围绕“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一根本问题，闽江学院坚持推动思政教育工作创新发展，打造立德树人闽院样板。

在马克思主义学院党总支书记张庆守的办公室，记者见到了几册优美的画册，张庆守表示，“画卷中的思政课”教学改革方式，有效激发了学生的学习兴趣，主动融通思政教育与专业教育的隔阂，切实把立德树人根本任务落到了实处。

坚持应用技术型办学方向

经过多年发展，闽江学院已成为一所学科门类较为齐全、办学水平较高的本科高

校，坚持应用技术型办学方向，为社会培养输送了一大批应用技术型人才。

“一直以来，闽江学院都高度重视校企合作、产教融合。”计算机与控制工程学院院长林文忠告诉记者，学院不仅为学生配备校内导师，还聘请企业的技术人员作为校外导师，以技术项目为依托，驱动工程技术人才培养，让学生真正具备动手实践能力。

在闽江学院·汇川科技物联网创新联合研究院里，福建汇川物联网技术科技股份有限公司员工郑林斌正在进行倾角传感器主控板测试。在闽江学院物电学院毕业后，郑林斌进入汇川公司工作，如今以汇川员工的身分重新回到母校实验室参与联合研发。

计算机与控制工程学院院长助理、计算机科学与技术系主任罗海波告诉记者，2015年，闽江学院与汇川公司共同组建研究院，以企业及行业实际需求为目标，以项目研究开发为纽带，结合人才培养，整合优势资源，校企联合解决企业实际生产中的重点难点问题。

服务地方发展需求

闽江学院服装与艺术工程学院创建于2003年，是福建省创办时间早、师资力量强、

学术水平高的纺织服装高层次人才培养和科技创新的重要基地之一。服装与艺术工程学院院长李永贵说，纺织服装学科是典型的应用型学科，该学院就是为服务福建省纺织与服装产业的创新发展而设立的，学生的集中实训时间占到教学时间的一半以上。

目前学院建成了从纺丝、纺纱、织造、染整、印花、服装到纺织服装检测完整产业链的实验室体系，为学生提供了良好的实践环境。走进位于服装学院内的福建省服装创意设计中心，各式各样的畬族服饰与饰品引人注目。闽江学院副教授、福建省服装创意设计中心主任陈翎告诉记者，她带领学生把畬族服饰的图案、工艺融入现代时尚设计潮流元素，将传统服饰转变成生活中的实用良品，并努力用产业化带来真正的经济效益帮助“非遗”保护。2018年起，陈翎指导带领国家级大学生创新创业项目与福建省多个畬族乡村签订合作协议，提供培训。

不久前，服装与艺术工程学院副教授柯惠珍联合福建工程学院成功揭榜了福建长源纺织有限公司提出的“高导湿增强型抑菌中空纤维混纺纱的研发关键技术及产业化”项目。该项目是福州市“揭榜挂帅”科技重大项目，将能够突破中空纤维混纺纱的研发关键技术，实现产业化，提升企业的核心竞争力。

“近年来，我们积极联系企业加速开展‘卡脖子’关键核心技术难题攻关，提供高校智力支持，这些都鲜明体现了学校‘适应社会需要、服务地方发展需求’的办学特色。”李永贵说。