

促消费要研究“便利”这个课题

曾诗阳

受各种因素影响,我国消费市场受到一定程度冲击,但仍不乏增长亮点。2022年1月至11月份,网上零售持续提升,全国实物商品网上零售额同比增长6.4%;在实体店中,便利店零售额同比增长4.3%。中国连锁经营协会调查发现,2016年至2021年,我国即时零售市场规模增速达到81%,预计2025年规模将突破万亿元。

网上购物,一键下单;24小时便利店,随时供应生活必需品;即时零售,30分钟配送到家……不难看出,能否方便快捷地“买买买”,在极大程度上影响着消费者的消费意愿和消费选择。

近年来,已经有不少商家在提高消费便利性上下功夫,并“吃”到了红利。超市变身成能提供家政、洗染、缝补修鞋、代收代缴、末端物流等功能的“一站式”社区商业中心,“老字号”上线外卖平台,旅游目的地特产店提供邮寄服务,大宗商品消费下乡……谁能提供更便利的服务和消费体验,谁就有机会受到更多消费者的青睐,就能赢得先机或弯道超车。

消费更便利,生活才有“烟火气”。谁能提供更便利的服务和消费体验,谁就有机会受到更多消费者的青睐,就能赢得先机或弯道超车。能否方便快捷地“买买买”,在极大程度上影响着消费者的消费意愿和消费选择。

并不丰富商业业态。还要通过标准化改造提升质量标准、环境卫生、服务品质等,让市民“近”享便利、买得舒心。

在农村,要加强消费基础设施建设,比如完善农村电商配套服务,加快以县级物流节点为核心、乡镇服务站为骨架、村级末端网点为延伸的县乡村三级物流节点设施体系建设,提高“快递进村”覆盖率。鼓励大型商业龙头企业,在县域引入城市消费新业态新模式,在“家门口”满足农村居民个性化、多元化、不断升级的消费需求。

对于市场管理部门来说,让消费更便利是一个大课题。在城市,要加快“一刻钟”便民生活圈等配套设施建设,以满足市民日常生活的基本消费和多元化的品质消费为目标,以社区、高校、地铁站等公共空间为中心,合理布局

要为商家创新改善消费条件提供便利,通过深化“放管服”改革,优化经营许可条件,简化审批流程,降低行政办事成本。对于“后备箱集市”“周末市集”等新模式,要主动服务对接,结合实际给予规划引导,在场地设施、卫生安全、交通保障等方面提供帮助和支持。

要为消费者快捷消费创造更安全的环境,推进消费维权服务站规范化建设,建立多元的消费纠纷化解机制,让消费者维权更加方便,让消费纠纷化解更加及时有效。对于数字人民币等支付方式,要在依法保障用户隐私的前提下提高技术手段,为消费者带来更便捷安全的支付体验。

消费更便利,生活才有“烟火气”。随着疫情防控措施的进一步优化,促消费系列政策的逐步落地,消费环境的不断改善,居民消费需求将持续释放,市场将稳步恢复。

市场瞭望

东北

冻货

闹火集

在东北,冬天吃“冻货”是一种习俗。尤其是到了温度足够低时,各种冻货就直接摆在室外售卖,形成东北特有的景象,各种年货大集上的“冻货”备受青睐。

冻梨、冻柿子、冻桃、冻豆包、冻玉米……近日,在黑龙江省双鸭山市宝清县的农贸市场“冻货一条街”上,记者看到许多居民选购着心仪的货品,零下20摄氏度的农贸市场热火朝天。

除了传统的冻货外,还有冻鱼、冻海鲜、冻豆腐等。豆腐摊的货主做这生意20多年,无论冬夏,每天早晨6点多就出摊。她告诉记者:“不冷不冷,这都习惯了!这两天卖得快,儿我就收摊了!”

我家有苹果梨、花盖梨、白梨、冻柿子,室外温度够了摆出来不化,就到了每年出摊的时间。”一位冻货摊主告诉记者,他从1月8日开始营业,销售情况还挺乐观,“顾客多起来,每天在室外站十几个小时都不觉得冷了”。

边境小城绥芬河市的步行街年货大集同样热闹红火。络绎不绝的市民前来扫货,吆喝声、说笑声此起彼伏,弥漫着浓浓的年味。

年货大集仿佛一片红色海洋,灯笼、对联、窗花、福字和彩灯占了“C位”,市民们买得不亦乐乎,商贩们忙得不可开交。张全今年第一年卖春联,生意格外红火,小小的摊位前挤满消费者。“你看这个前面是植绒的,后面有磁铁,直接贴门上方便,撕下来还没有痕迹,这个卖得最快。”张全一边向顾客推销货品一边告诉记者,春联每天能卖出五六百元,有兔子图案的卖得更好。

年货大集从早7点到晚8点开放,将持续到2月6日,设有摊位450余个。东北人过年时喜欢购置新盘子、新碗筷,每家餐桌上都要有鸡鸭鱼肉与猪蹄,做菜所需的干调和蘑菇木耳,闲话必备的瓜子、干果和糖果,还有很多人都愿意嘬摸一口的农村烧酒等,这里应有尽有。“年味越来越浓了,猪肉、肘子、排骨卖得非常好!”商户石龙说。

“新出锅的瓜子,热乎的,来尝尝……”“小店新开业,猪肉特价!”伴随着此起彼伏的叫卖声,来买年货的顾客都愿意多买些。“今天我和爱人一起来采购,好久没感受到这样的气氛了!”市民张雪高兴地对记者说。

“洋年货”也走进寻常百姓家,年货大集上的俄罗斯进口海鲜等商品非常有市场。商户张伟说:“像马加丹虾、格陵兰虾、鲱鱼头,今年销量比去年多了好几倍。”

年货大集是激活消费潜能、加快恢复消费活力的具体抓手,既丰富了年货市场,为商家提供销售平台,也给市民带来便利。绥芬河市长王镔表示,“将在严把质量安全的同时不断丰富商品品类。做好宣传推广,发动商户联合开展优惠促销活动,希望商户能抓住春节消费市场消费契机,迎来销售旺季,欢乐过大年”。



图① 顾客在江苏省南京市一家超市选购年货。

本报记者 蒋波摄

图② 陕西西安各大商业体纷纷开展各类春节营销活动,吸引消费者购买。

本报记者 杨开新摄

陕西响起“喜庆金曲”

本报记者 杨开新

“拜新年,拜个幸福年”“我恭喜你发财,我恭喜你精彩”……走进陕西西咸新区沣东新城万象城华润万家超市,耳边滚动响起这些春节喜庆金曲。

这家超市总面积达1.2万平方米,其中营业面积约7000平方米,交通便利,周边住宅区多,门店的人流量和销售额较大。“目前每日进店人数约万人,还在不断增长,日销售额基本符合预期。”华润万家三桥新街店总经理陈建涛说。

陈建涛从事销售行业整整二十年,他根据历年的经验认为,今年春节假期销售额会不断攀高,预计单日最高销售额将达到近400万元。“这得益于疫情防控政策优化调整后,顾客外出购物的积极性大为提升。”

一排排货架上,商品品类丰富、标价清晰。在以红色为主基调的“年货集市”,消费者们正在选购灯笼、中国结、陕西蒸碗等商品。“现在物价保持稳定,有些因为促销还比平时便宜。我

们彰显国企担当,售价均由省级公司主管,不会出现乱涨价现象。”陈建涛说。

西咸悦悦广场与万象城相距约六七公里,仅停车位就有近2000个。西咸悦悦广场2019年下半年开业即遭遇疫情。近段时间,运营方和承租方共同努力,抓住机会力促消费复苏。鸿星尔克品牌店店长说:“这是鸿星尔克在西安的第二家‘星创店’,定位更时尚、更新潮,适应国潮需求和消费升级趋势。”

沣东新城发展和经济运行部干部赵梓桐表示,元旦以来沣东新城消费市场明显回暖,市场供应充足,物价平稳,重点零售监测企业销售增幅明显。其中粮油市场价格平稳、货源充足,21处粮食应急供应网点均正常营业,日均库存面粉约26吨、大米约24吨,食用油约20吨,每日采购量较大。“各商超及重点商贸企业都在开展春节促销活动,线上线下同发力,助力经济企稳增长。”赵梓桐说。

西咸新区空港新城的菜鸟西安海沧中心仓里,工作人员忙碌地进行分拣、申报等工作。“我们作为西北首家菜鸟国际中心仓及淘分认证仓,同时打通了多个平台渠道。”菜鸟西安海沧中心仓总经理刘唯唯说,这里的产品有美妆护肤、母婴、个护家居用品及保健品四大类别,2022年4月开仓试运行至今快速做大。

通过众多跨境电商上下游企业的发力,陕西省首单跨境电商保税备货、首票跨境电商特殊区域出口等业务相继落地,来自十几个国家的美妆、母婴、食品、医疗保健、服装服饰、数码家电等货物丰富了消费者的生活,也将当地的特色农副产品、文创产品出口到全国各地。

“我昨天下单的2件美妆品今天就送到了,发货速度更快、税费更低、质量也有保证,购物体验更好了。”西安市民李园说。如今,坐在家中动动手指的购物模式受到更多消费者青睐。

“老板你好,赣南脐橙甜不甜?”“包甜,这儿有切好的,来一块尝尝。”1月15日,农历腊月二十四,南京鼓楼区市民徐华燕在南京清凉门华润苏果超市里一口气买下了二十多斤水果,将手推车堆得满满当当。“孩子们春节假期都回来,多买点水果、米面油备着。”徐华燕说,这几天她每天都要来超市逛逛,年货品质好,价格也合适。

各式各样的新鲜蔬菜、包装精致的水果礼盒、活蹦乱跳的鲜活活虾、码成小山似的米面粮油……在苏果超市,记者看到各类商品琳琅满目,搭配红红的“兔元素”,到处都是购销两旺的景象。

“苏果超市开发了年货新品500多种,满足消费者的年货采购需求。”南京华润苏果清凉门店长赵燕利告诉记者,这几天,年货采购迎来了高峰,还开启了“年货节”“年货大集”等促销活动,满足群众多样化、个性化的消费需求,努力为消费回暖按下“加速键”。

记者从南京市商务局了解到,南京市首批186家农贸市场已明确春节假期不停业。苏果、盒马等14家品牌连锁超市、便利店共1480余个门店春节期间正常营业,并适当加大节日商品备货量,按需增加补货频次。

肉蛋奶、果菜鱼等是重要的民生商品。春节期间是“菜篮子”产品传统消费高峰,当前市场供应是否有保障?后续供应能否跟得上?

南京农副产品物流中心众彩市场承担着南京及周边约70%的蔬菜供给。1月16日,一辆辆来自安徽、山东、云南等地的运输车辆排队进入市场的蔬菜区、水果区、粮油区。“最近,每天约4万辆车进出市场,到货蔬菜约2800吨,水果约2400吨,粮油约350吨,较去年同期均有增长。”南京农副产品物流配送中心有限公司经济管理部主任谢明表示,为了确保市民“菜篮子”拎得稳,目前在库储备土豆、白菜、胡萝卜等近十种蔬菜超过3000吨,南京周边200公里范围内在田储备蔬菜超过13000吨。

节日是肉类消费旺季。江苏苏食集团作为具体落实市级猪肉储备和投放工作的企业,不久前与江苏温氏、牧原、立华和上海农场等大型养殖企业签订生猪供应协议,锁定猪源超10万头。“根据市场需求,我们计划生猪屠宰量由平时的每天4000多头,增加到春节期间的9000多头。”江苏苏食集团南京分公司总经理陈汉轮介绍,苏食在南京的150多个专柜和200个超市卖场全部正常营业,在各区还安排了64个市级储备肉投放销售点,方便市民购买猪肉产品。

“南京扎实做好粮、油、蔬菜等重要生活必需品的市场保供工作,指导重点商贸流通企业提前锁定货源,畅通流通渠道,增加调货频次,积极应对节日期间消费需求的增长。”南京市商务局副局长富宁宏告诉记者,南京密切关注节日期间天气变化,供需变化,持续做好生活必需品市场监测,加强市场趋势分析和预警预测。同时,进一步强化市区街道二级保供机制,动态优化南京120家生活必需品重点保供企业名单和96个应急供应网点,提高快速反应和应对突发事件的能力,确保“供得上、保得住”。

节日期间,陕西安康市消费市场红火热闹,洋溢着喜迎新春的氛围。许多市民感慨,久违的热闹场景又回来了。

消费是拉动经济增长的重要引擎,安康市抢抓春节消费旺季的有利时机,顺势启动2023年“乐享安康年·嗨GO全体验”春节促消费系列活动,在持续1个月的时间里,线上线下同步进行,餐饮、住宿、商超、景区、零售等众多领域都将开展新春消费活动。

“以节聚势,以节兴市,以节兴商,是为了市民得利、商家受益,激发消费活力、加快消费恢复、升级。”安康市商务局局长陈磊表示,将更好搭建助企惠民平台,展销当地特色产品,丰富市场供应。据悉,安康市在2022年培育打造“两江两岸”等一批夜间经济生活圈,相继开展13大类40项促消费活动,全年社会消费品零售总额增长9.5%,其中电商网络零售额增长11.55%。

1月14日起,安康市发放1500万元惠民消费券,助力一季度消费稳增长“开门红”。安康市天一城市广场副总经理颜飞说,政府牵头主办的春节促消费活动是全市商贸企业的重大机遇。该城市广场将开展形式多样、丰富多彩的促销活动,为市民送上喜庆红火的消费盛宴。