

市场瞭望

□ 余惠敏

畅通物流“最后一公里”

住在偏远山区,快递到不了村;身处高楼大厦,快递不肯上门;生鲜食品,路途遥远有腐坏变质损耗;超重超大,物流费比物品价值还高……像这样抑制了消费欲望的物流痛点,几乎在不同的地方都有发生。

中央经济工作会议提出,大力提振市场信心,把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,实现质的有效提升和量的合理增长。一头连着生产、一头连着消费,一头连着供给、一头连着需求的物流业,正是扩大内需和深化供给侧结构性改革的结合点,也是国民经济发展的血脉。痛则不通、通则不痛,物流畅通才能解除消费痛点,血脉畅通才能让国民经济筋骨强健。

如何让物流血脉畅通,不再成为抑制消费的堵点痛点?这需要对症下药、对症下药。

针对物流东强西弱、城强乡弱、内强外弱的问题,要加强物流基础设施网络的均衡化覆盖。

根据国家统计局发布的最新数据,2022年,全国居民人均消费支出24538元。其中城镇居民人均消费支出30391元,名义

解除物流这一抑制消费的堵点痛点,既要加强物流基础设施网络的均衡化覆盖,又要加强物流全链条运营的智能化提升。物流网络畅通无阻,才能为消费生活、经济复苏源源不断地输送“养料”。

增长0.3%,扣除价格因素,实际下降1.7%;农村居民人均消费支出16632元,名义增长4.5%,扣除价格因素,实际增长2.5%。农村居民消费需求增长更快,是重要的消费增长点。

随着城镇居民消费升级,从田间地头直送厨房餐桌的生鲜产品消费大幅度增加,物流企业转变为大自然的冷链搬运工,帮助农产品顺利出村,广袤农村地区也成了重要的物流始发地。农村电商可以消除农产品供求信息的不对称、扩大销售渠道、缩短流通链条、降低流通成本,有效缓解农产品难卖,将农村小生产和消费市场有效对接。中国有2万多个乡镇,60多万个行政村,200多万个自然村,要让物流网络覆盖到每一个自然村,让田间地头都能享受现代物流的便

利,让“快递+电商+仓储+乡村物流”的模式流畅运转,显然还有大量的基建工作要完成。

针对物流资源要素配置不合理、载运单元标准化程度不高、跨运输方式跨作业环节衔接转换效率较低的问题,要加强物流全链条运营的智能化提升。

当前,消费升级驱动产业升级,产业升级引导消费升级,作为二者桥梁血脉的物流业自然也需要升级。从个性化竞争角度,消费需求的个性化和多样化,让制造业从大规模、少频次生产方式转向小规模、多频次生产方式,对应的物流方式从整车物流向包裹物流转变。从快速化竞争角度,消费热点经常改变,反应迟缓的供应商可能落后于市场并积压库存,生产过程需从按预测计划生产向按订单生产

转变,物流方式从成本效率型向速度响应型转变。从低成本竞争角度,电子商务正在使供应链从多级结构向扁平化发展,货物直接从生产商到消费者,减少了多级“中间商赚差价”的环节,物流方式也从多级模式向一体化模式转变。从高价值竞争角度,我国制造业行业结构向高技术制造业方向发展,医疗仪器、航空航天设备、高档电子设备等高价值货物越来越多,对物流服务的品质要求也在提升,驱动物流向高端升级。

据最新公开数据,我国2022年全年社会消费品零售总额稳定在44万亿元左右,其中实物商品网上零售额达12万亿元,占比为27%。我国仍然是全球第二大消费市场和第一大网络零售市场,超大规模市场优势依然明显。超大规模市场有“身大力不亏”的体量优势,却往往难以兼容“船小好调头”的灵活优势,要让“大个儿也灵巧”,就需要从科技进步找方案,向智能升级要效率。

覆盖中国的物流网络是扎根于土地的“血脉”,期待物流血脉畅通无阻,为消费生活、经济复苏源源不断地输送“养料”!



图为青岛宜家兔年大集玩偶巡游,小朋友、大朋友和玩偶互动拍照。张薇摄(中经视觉)

春节快递快起来

本报记者 代玲

“真快啊!早上刚在京东下单,下午就收到了。”拎着准备送朋友的坚果大礼包,西藏拉萨经开区的消费者杨艳感叹道,原以为年货订单多,快递时效会受影响,没想到还是这么快。

1月11日下午4点,在京东拉萨堆龙营业部,一辆辆快递车进进出出。“春节期间,我们快递员全员在岗,确保年货能及时送到客户手里。”堆龙营业部经理胡三介绍,营业部的配送距离单边达15公里。年货节订单比平时翻了一倍左右,快递员配送量加大。

为了保证配送时效,快递员们铆足了劲。入职仅月余的快递员洛桑江央将快递

车停到营业部仓库门前,就一路小跑取货去了。取完货,又赶紧骑上快递车送货,只留下来匆匆的背影。

“当天到营业部的货必须当天送完,不能积压。我们会根据配送能力为快递员分配任务,尽量给每个快递员分配自己最熟悉的区域。还有专门人员处理急件配送。”胡三说,目前,营业部共有18名配送员,每天分上下午两班。

干快递3年多的汪小军负责拉萨经开区A区的货物配送。与别人不同,他的快递车是一辆厢式的五菱小卡。

“年货快递多,三轮车装不下,我就开了自己的小卡车去配送,公司补贴油费。”

汪小军说,出门前他会把配送顺序排好,这样送货更快更高效,也能送得更多。

在京东物流2021年6月投运的西藏首个高智能化地狼仓项目里,银白色的搬运型AGV机器人“地狼”正载着货架高速飞驰,来回穿梭。拣选工作人员迅速将货架上的货物取出,再送往各大营业部。

为应对春节期间订单的增长,京东物流在拉萨地狼仓里专门加投了“地狼”机器人,还提前储备了航空、铁路与公路等运力资源。“即使是在除夕、大年初一,只要消费者下单,我们也送货。”胡三说。

最近,拉萨街头的西藏特产店更加红火。前来选购藏香猪肉、牦牛肉等西藏特产的消费者络绎不绝,很多人都把商品就地邮寄。在拉萨工作了近5年的尚锦最近没少购物快递。“在拉萨,寄邮政快递性价比更高。像春节这样的高峰时段,寄邮政快递更有保障。”尚锦说,不能回家,就让邮政快递把心意带回家。

西藏邮政拉萨邮区中心最繁忙。这里除了邮政自己收寄的货物,西藏各大快递公司发往农牧区的快递也通过与邮政的合作打通了“最后一公里”,在此进行转运处理。特别是春节期间,随着西藏一些小型快递公司放假,邮政的业务量剧增。

西藏邮政拉萨邮区中心负责人介绍,目前,邮区中心41辆载重17吨的邮车和5辆挂车正全力以赴保障邮件运输。

记者了解到,西藏邮政还通过与各航空公司加强合作,保障和提升运力。“每天的出藏航班给我们预留了至少5吨的舱位,保证有西藏风味的年货尽快送到全国各地的消费者手中。”西藏邮政寄递市场部总经理刘杰说,在拉萨市区,近200人的邮政揽投队伍坚守岗位,正奔忙在大街小巷,全力保障各种年货和特产的顺利收寄。

“今天刚抢到了一张‘青岛消费券’,我就在丽达超市买了500多元的礼盒,超市还赠送了一些购物券,真是太划算了。”1月14日,家住山东青岛市崂山区的市民王丽拎着肉食礼盒高兴地说。

为繁荣春节消费市场,挖掘消费潜力,青岛市通过发放消费券、丰富商业业态、举办丰富多彩的活动、线上线下齐发力等多种措施,营造节日氛围,激发消费热情。

青岛市崂山区率先发起“崂山惠民助企消费季”活动。“为丰富商业业态、激发消费潜力,崂山区出台了《促消费、稳市场十条措施》,投入财政资金2300余万元。”崂山区商务局局长安春静介绍,“我们首次在零售、文旅、体育实现全域消费券发放,将直接拉动消费近3亿元,同时商务、文旅、教体、农业及人社等十大部门联合推出‘周周有活动’精品消费系列,近百场丰富多彩的消费促进活动,将极大丰富居民物质和精神文化生活。”

1月15日,记者走进青岛丽达超市,一股浓浓的春节氛围扑面而来,灯笼、春联、福字、中国结、兔子卡通玩具等极具年味的摊位前,围满了忙着挑选商品的顾客。“现在,每天都有近万人来购物,节前的消费线上线下都很热闹,除了到购物中心购物,还有不少顾客直接网上下单。”丽达超市运营总监刘虹说。

商超忙得不亦乐乎,有着500年历史的崂山区王哥庄大馒头也迎来销售旺季。“今年接到的大订单比较多,我们从去年12月份就增加人手,现在每天要生产2000斤大馒头,整体订单量要比去年增加两成多。”二月二农场总经理王文俊说。据悉,王哥庄大馒头共有167家加工户,早已成为网红产品,朋友圈遍及海内外,每年的销售额都会超过1亿多元。

青岛西海岸新区则发起了“2023青岛西海岸福兔迎春消费季”活动,从1月1日至3月31日,以“2023西游季,等你邂逅100场奇遇”为主题,推出“吃住购娱展”六大板块百场活动。

“六大板块百场活动将节日氛围拉满。”青岛西海岸新区商务局局长王娟告诉记者,譬如“饕餮西海岸”知味美食季,餐饮企业、商业综合体内餐饮店和集市将推出特色餐饮美食和新春套餐;“温暖西海岸”滨海宿游季,融创阿朵民宿、福朋喜来登酒店等特色民宿、星级酒店,将推出美食套餐、周边景区、年味体验为特色的一系列新春度假套餐……

“我们将从大年初一到正月十五,举行为期15天的上元灯会,让游客来我们唐风小镇看灯会、品年味,感受穿越千年的沉浸!”融创文旅藏马山项目经理余爱军说道。

来自潍坊市的游客王宇通过公众号了解到阿朵花屿的新春活动,看到有住宿滑雪过年的套餐,便带着家人来滑雪,顺便订上民宿。“看看灯火阑珊烟火气十足的灯会,今年准备过一个不一样的年!”

“通过整合各方资源,精准把握春节消费热点时段,我们推出的‘2023新春消费季’活动包含‘大型商超狂欢购’‘农村大集办年货’两个板块,满足群众不同消费需求。”莱西市商务局副局长戚德涛说。

莱西市不仅发放新春消费券,还采取“线下活动+线上直播”相结合的形式,深入开展“赶黄河大集·寻莱西有礼·臻享年货节”活动,推销莱西特色农业产品品牌。“真是太开心啦,超市购物单票满199元就送50元券。”1月14日,在利群莱西商厦购物的市民刘钰告诉记者,消费券让她对购物消费更有热情。



图为在延庆区井庄镇姚湾村的一处民宿,游客体验糖塑乐趣。王萌摄(中经视觉)



民宿里过红火年

本报记者 韩秉志

井庄镇定制私厨带游客品美食过大年;康庄镇以“红火中国年”提供冰嬉体验、大棚采摘服务;八达岭镇推出“长城脚下过大年”,非遗舞龙、年俗体验、年货大集让人们感受浓浓年味;到冬奥冰雪小镇张山营镇滑冰戏雪、泡温泉也是优质选择……兔年新春之际,北京市延庆区推出“民宿过大年”主题活动,丰富多彩的体验活动为市民游客献上春节大餐。

走进八达岭镇石佛寺村的听水山房精品民宿,汉唐风韵扑面而来。游客既可在宽敞明亮的餐厅里,享受民宿精心准备的手撕鲈鱼等美味佳肴,也可在宽大的榻榻米上或在山水间的庭院中,静享乡村美景。

“今年全家选择来到京郊民宿度过假期,这里有一种清雅脱俗、精致简约的风格,能够放下烦乱心情,得一室清幽。和家人点

上一炷香,沏上一壶茶,望着窗外美景发呆,享受着身心的安逸,别提多放松了。”北京市民王德荣表示。

在“民宿过大年”专场活动上,石光长城的抓猪脸、隐居乡里的山楂汁、荷府新鲜采摘的草莓、年货礼盒等民宿伴手礼,妨水农耕特色农产品,妨水女手工业协会的兔年丝缕堆绣,精致的剪纸和美味的糖人糖画,有趣的年俗活动与春联,营造了温馨祥和的兔年新春氛围。

近年来,延庆区不断加大乡村民宿与重点景区、农业园区、产业基地的联动发展。2022年冬天推出169家民宿与世葡园、石京龙滑雪场、八达岭滑雪场等各类景区四季联动消费活动,实现民宿与景区游客互通互享,累计带动万余人次民宿游客前往各类景区消费。

同时,延庆区深化文旅融合力度,首次将北京非遗大观园活动引入10个民宿集聚村庄,带动村民学习传承非遗技艺,并整合当地非遗食品类,首次推出“延庆非遗宴”在民宿大力推广。

如今,延庆火勺、贺氏酱猪脸、永宁豆腐、三司村柏木熏肉、延庆傀儡、传统饅饅、古法海棠汁、杏仁菜粥、黄芩茶、妨川白酒等颇具延庆地方特色的美食被端上餐桌。游客可以根据自己需求选择不同套餐,品尝地道的延庆非遗美食。

“民宿产业是文旅行业实施乡村振兴的重要抓手。延庆民宿发展自2014年起步,在世园、冬奥等绿色发展带动下,吸引了各行各业的新农人来到延庆建设民宿,带动了100多名优秀人才返乡创业,促进资金、人才等关键要素向农村集聚,为乡村振兴奠定

良好基础。”北京市延庆区文旅局党组书记、局长洪炜说。

目前,延庆区共打造精品民宿品牌280余家,民宿小院近600个,床位近6000张,形成了长城人家、世园人家、冬奥人家和山水人家四大民宿品牌。

“随着民宿产业集聚发展,作为民宿主的‘新乡人’与村民、游客和谐共处,带动村民增收致富,促进村集体经济发展,村庄环境不断优化,涌现出了村庄产业、人才、文化、组织、生态共生发展的创新示范。作为民宿户,我们非常有信心,未来把民宿发展得更好,使延庆全域旅游、乡村旅游能够得到更长足的发展。”延庆民宿联盟会长、原乡里民宿品牌创始人曹一勇说。