

韩国成第六大出口国

本报记者 杨明

2022年,尽管韩国受到原油、天然气、煤炭三大能源进口额暴增拖累,贸易收支转为逆差,但得益于《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效带来的直接与间接影响,韩国整体出口规模持续扩大。特别是随着对东盟及日本等RCEP成员国出口的增长,韩国去年出口额刷新历史纪录,成为世界第六大出口国,与2021年相比迈上一个新台阶。

RCEP于2022年1月1日正式生效,而对韩国生效则在2月1日。据联合国贸易和发展会议当时预测,RCEP生效时,区域内总贸易额将

增加约420亿美元。在加入RCEP的15个国家中,韩国将成为第三大受惠国,区域内贸易额将增加约70亿美元,仅次于日本的200亿美元和中国的110亿美元。而从实际结果来看,去年韩国仅对东盟地区的出口额就增长超过了160亿美元。

受到RCEP生效等利好因素拉动,去年韩国出口取得了令人振奋的成绩。据韩国产业通商资源部统计数据,去年,韩国出口总额达到6839亿美元,刷新了年度出口额最高值。全球出口额排名较2021年提升1位,再次升至全球第六位,仅次于中国、美国、德国、荷兰和日本,出口大国的地位进一步巩固。

从地区来看,韩国对RCEP成员国中的中国、东盟和日本的出口总额就达到约3114亿美元,几乎占韩国出口总额的一半。其中韩国最大的出口对象

国仍是美国,出口额为1558.1亿美元;而出口规模增速最快的地区是东盟,出口额达到1249.5亿美元,创下了有统计以来的最高数值,增幅也达到了14.8%。受益于RCEP生效带来的关税下调优惠,半导体、显示器、石油制品等韩国对东盟主力出口产品的出口额持续增长。在2021年对东盟出口的高增长基数上,韩国已连续两年更新最高出口数值。

RCEP对于韩国的另一个重要价值就是为韩国开拓对日出口打开了突破口。尽管关税降低是一个缓慢长期的过程,效果显现有一定的迟滞,但韩国对日出口已连续第二年实现增长,去年出口额达306.3亿美元。

日本是韩国主要的农产品出口市场,RCEP生效为韩国农产品进一步拓宽了在日生存空间。根据RCEP,日本已对烧酒、米酒、清酒、梨、蘑菇

等韩国农产品开放,在日本街头的便利店和超市已经可以方便地买到这些产品,在一些商超内甚至设置了韩国烧酒专柜。韩国酒类产品在借助在日本热播的韩剧的人气,已渐渐成为热销产品。

为使RCEP给本国企业带来的效益最大化,韩国产业通商资源部、关税厅、大韩贸易投资振兴公社、韩国贸易协会等专门机构共同发行了《RCEP活用共同指南》,以各领域的事例对RCEP规则的活用战略和原产地验证时的注意事项、其他国家的运用策略等相关内容进行了详细说明。

此外,产业通商资源部和大韩贸易投资振兴公社为了让韩国企业更容易进军新开放的日本市场,于去年11月份在日本东京开设了“RCEP活用支援中心”,为出口企业提供原产地证明、通关、非关税壁垒障碍消除等咨询服务。

柬埔寨贸易迎开门红

本报记者 王涛

据柬埔寨海关总局最新统计,2022年,柬对外贸易总额达524亿美元,同比增长9.2%。其中出口总额为224.82亿美元,同比增长16%;进口总额为299.41亿美元,同比增长4.3%。在《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)于2022年1月1日正式生效后,柬埔寨贸易取得“开门红”,成为区域内受惠最明显的国家之一。受此影响,预计柬埔寨今年经济有望实现5.5%的增长。

柬埔寨是积极推动RCEP的国家之一。柬首相洪森去年伊始即要求各部门充分利用RCEP正式生效这个机遇推动出口,带动经济复苏。柬埔寨原首相助理、新任东盟秘书长高金华表示,作为世界上最大的自由贸易协定,RCEP推动合作共赢,为各方提供了新机遇。RCEP是自由贸易和多边主义的胜利。从长远来看,

RCEP将为所有成员国带来巨大利益,它极大地促进了商品的自由流通,并有助于吸引外国直接投资,非常有利于相关国家间开展中长期合作。

中国是柬最大贸易伙伴,去年柬贸易额达145亿美元,中国给予柬埔寨货物贸易零关税比例已达97.53%。目前,中国已成为柬埔寨大米出口的第一大市场,近一半的柬埔寨大米出口到中国。中国还是柬第三大芒果市场。随着柬埔寨龙眼、巴沙鱼、玉米陆续完成中国市场准入程序,柬埔寨农产品出口中国前景广阔。据统计,在RCEP推动下,柬埔寨产品展现出强劲出口势头。2022年前11个月,柬埔寨对RCEP其他14个成员国出口总值高达56.71亿美元,同比增长5%。最主要的RCEP成员国出口市场分别为越南、中国和日本。柬埔寨对东盟国家出口额达29.21亿美元,同比增长10%。在RCEP推动下,去年柬柬埔寨与澳大利亚贸易额也出现大幅增长,达到5.1亿美元,同比增长近60%。

世界银行此前评估认为,柬埔寨将成为RCEP受惠最明显的国家之一。因柬埔寨制造

业在国内生产总值(GDP)占比相对更高,RCEP原产地规则简化和生产力显著提升给柬埔寨带来的利益将比关税减免更高。预计在2022年至2035年期间,柬实质收入增长率将约4%,受惠程度位居15个签约国的第三位。排除新冠疫情等特殊因素,出口和投资增长将平均给柬埔寨GDP带来2%以上的增长。

随着RCEP生效,具有技术专长的人力资源将加快在区域内流动。柬埔寨将吸收更多来自国外尤其是中国的技术,发展数字经济,推动建立互联网生态系统。去年,柬埔寨政府宣布实施《2022—2035年柬埔寨数字政府政策》,这是柬政府推出的第二项以数字为重点的政策。去年2月24日柬埔寨和马来西亚发表联合声明,双方将致力于加强人力资源开发、劳动力、数字经济和绿色经济等领域的合作。柬埔寨国内的数字企业也非常期待加强与中国企业电子商务、支付系统、金融科技、数字货币等方面的合作,RCEP为这些经济技术合作提供了更好的平台。

为中日贸易提供便利

本报记者 陈益彤

2022年1月1日,由中日及东盟等共15个国家加入的《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效。通过RCEP,作为地区重要贸易大国的中国和日本之间首次达成自贸安排。一年来,中日两国发挥亚洲经济引领作用的动能进一步增强,也给处在困境中的日本经济注入了“强心剂”。

近年,日本经济颓势尽显,其内外经济环境均存在“结构性矛盾”。从外部看,其经济特点与政策选择间存在矛盾。受自然环境制约,日本能源依赖进口,产业链布局全球,进出口贸易对其意义重大。然而在新疫情叠加地缘政治冲突、经济全球化遭遇逆流的背景下,日本随美加紧对俄制裁遭“反噬”,进一步加剧了能源短缺。从内部看,其货币政策自身进退维谷。少子老龄化造成的人口结构失衡令日本呈现“低欲望社会”,货币宽

松政策与美欧相左造成日元持续贬值,物价高企,日本国内消费低迷,工资上涨造成企业与职工生存的两难问题,民众生活承压严重。而收紧货币政策虽然能在一定程度上延缓日元贬值趋势,但也会造成政府债务压力激增。可以说,日本经济环境在过去一段时期内低迷不振,急需外力纾困。

RCEP的实施为日本经济注入了一针“强心剂”。RCEP框架下的中日经贸合作极大地满足了日本当前的经济需求,为日本带来实际利好。中国是日本最大的贸易伙伴国,出口市场和进口来源地。2021年,中日贸易总额占日本对外贸易总额的比重已经升至22.8%。日本经济学界人士认为,正是在贸易量大的条件下实施零关税政策,才能使对贸易的促进效果最为显著。根据RCEP规定,中国对日本进口的农产品关税将逐步降至0%,工业产品进口将最终实现86.3%零关税覆盖率的目標,两

国在汽车零部件、机电产品、服务贸易等领域实现紧密合作,在投资领域形成负面清单,为日本加大对华贸易创造了便利条件。数据显示,2022年前10个月,日本农林水产品与食品出口额达1.12万亿日元,其中对中国大陆地区出口额为2293亿日元,排名第一位,同比增长24.5%。中国贸促会数据显示,从中国贸促系统签发的RCEP证书出口目的国看,2022年上半年日本连续6个月排名首位,每月签证金额占比均超过90%,足见RCEP的实施对于中国对日本出口的拉动效应显著、潜力巨大。日本外务省统计数据预测,参与RCEP可以为日本GDP贡献2.7%的增长,拉动GDP增加15万亿日元,其中,促进进出口增长0.8%、投资增长0.7%、私人消费增长1.8%、政府支出增加0.5%,并创造就业人口57万人。

除与中国开展经贸合作外,日本还在RCEP框架下大力深化与东盟国家的经济合

RCEP 助力世界经济爬坡过坎

2023年1月1日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效满一周年。

一年来,在逆全球化思潮抬头、世界经济复苏乏力背景下,RCEP充分释放机制红利,有效加深了亚洲经济体之间的经济链接,有力促进了亚洲区域贸易市场信心,进一步强化了区域自身发展动能,在推动亚洲经济复苏和全球经济增长方面发挥着越来越重要的作用。RCEP的生效让合作伙伴更充分分享中国开放机遇和发展红利。商务部数据显示,2022年1月份至11月份,中国与RCEP其他成员国进出口总额达11.8万亿元,同比增长7.9%,占中国外贸进出口总额的30.7%。其中,中国向RCEP其他成员国出口同比增长17.7%,超过中国出口总体增速5.8个百分点。

区域内经贸联系也因RCEP日益紧密。根据协定,区域内90%以上的货物贸易将最终实现零关税。根据原产地累积规则,只要产品在加工过程中实现的增值部分属于15个成员国,且累积增值超过40%,即可享受相应关税优惠。这将显著拉动区域整体的经济、贸易和投资增长,给区域内企业开展跨国合作带来更多信心。

孙昌岳 中日、日韩之间通过RCEP首次建立起自由贸易关系,开放红利尤为明显。商务部数据显示,2022年1月份至11月份,韩国、日本实际对华投资同比分别增长122.1%、26.6%。在RCEP框架下,中日韩在机械制造、汽车制造、光电设备制造等领域开展合作,为三国在新技术、新能源等高端制造业的区域价值链合作奠定了基础。

RCEP的生效为新兴市场注入强劲增长动能。RCEP整合了目前15个成员国签署实施的27个贸易安排和44个投资协定,进一步推动区域经济一体化走向深入,成为开发区域经济增长潜力的最大抓手。亚洲开发银行最新报告将东南亚地区2022年经济增长预期由5.1%上调至5.5%,一定程度上反映了RCEP对东盟国家经济的拉动预期。

在全球贸易面临诸多不确定性和下行风险的情况下,RCEP为区域乃至世界经济提供了难得的稳定性和确定性。澳大利亚国立大学东亚经济研究所所长彼得·德赖斯代尔表示,RCEP生效第一年已显现出填补自贸协定空白、提振区域贸易、强化区域供应链的重要性,有潜力作为平台将亚洲贸易红利投射到全球。

RCEP的活力来自于互利合作创造发展机会的共同意愿,也来自于协定自身持续调整优化的机制保障。随着RCEP的深入实施,更多的政策红利将不断显现。印度尼西亚自2023年1月2日起正式履行RCEP承诺,中国香港申请加入RCEP的相关工作也在推进。此外,按照规定,多数成员国都会在每一个新的年份履行包括降低关税、扩大市场准入、减少壁垒等更多承诺。这些承诺会降低各类要素在区域内配置的成本和难度,推动形成新的贸易投资机会。

当前,地区国家进入经济复苏关键阶段,一些国家面临供应链紊乱、粮食能源紧张、通胀压力加大等困难。无论是应对当前经济下行压力还是着眼未来长远发展,都需要深化区域经济合作,关键是要用足用好RCEP市场开放承诺和规则,更大程度释放协定红利。中国将不断提升自贸协定综合利用效率,扩大面向全球的高标准自由贸易区网络,进一步提高货物贸易、服务贸易和投资市场开放水平。

可以预见,这个世界上人口数量最多、成员结构最多元、发展潜力最大的自贸区,将推动区域实现更高质量、更深层次的经济一体化,为正在爬坡过坎的世界经济注入更强劲正能量。



2022年5月17日,在泰国尖竹汶府一家榴莲分拣工厂,工作人员在分拣榴莲。

新华社记者 王腾摄



2022年9月18日,观众在东盟博览会RCEP展区印度尼西亚馆选购饼干。

新华社记者 黄孝邦摄



2022年7月28日,以“新机遇·新格局·新启航”为主题的RCEP经贸合作高层论坛在山东青岛开幕。

新华社记者 李紫恒摄