

资本市场优胜劣汰生态逐步形成

本报记者 彭江

中国证监会最新数据显示,2022年上市公司退市50家,其中强制退42家,重组退7家,主动退1家。随着资本市场注册制改革稳步推进,退出渠道不断畅通,“应退尽退”成为共识,常态化退市机制正加速形成。

“十四五”规划和2035年远景目标纲要明确提出,全面实行股票发行注册制,建立常态化退市机制,提高上市公司质量。当前,监管层不断深化退市制度改革,完善常态化退市机制,优化监管生态。

证监会主席易会满表示,在退市改革中,坚持“应退尽退”,拓宽多元退出渠道,努力做到既要“退得下”,又要“退得稳”,促进市场优胜劣汰。证监会出台的《推动提高上市公司质量三年行动方案(2022—2025)》提出,要巩固深化常态化退市机制,在强化制度执行上持续发力,确保退市改革执行不走形、不变样,坚决把“空壳僵尸”和“害群之马”清出市场。

沪深交易所发布的新一轮“提质”方案中,也将深化退市制度改革放在突出位置。其中,上交所提出,严格退市监管,巩固深化常态化退市机制,加快形成优胜劣汰的市场生态。

当前的退市制度不仅有上市公司总资产、净资产、股票市值、营业收入等数量标准,而且有公司治理、信息披露

等众多非数量标准。各类退市指标协同发挥着净化器的效用,让空壳公司、皮包公司及僵尸企业失去操作空间。

“今年退市公司数量较多,主要是财务类退市公司。财务类退市为主,少有交易类,说明我国投资者逐步成熟起来;也意味着少有违法类和规范类,说明资本市场法治化建设取得了显著成效。”广西大学副校长田利辉说,在我国资本市场制度化和法治化进程中,大多数企业能够奉公守法,重大违法退市的情形不断减少。在财务红线、交易红线和合规红线等多重底线标准下,我国资本市场出现了应退尽退的退市新生态。

“除了退得下,还要退得稳。”田利辉表示,证监会对于退市过程中的利益输送和市场操纵给予严厉打击,不断完善上市公司退市后监管,努力保护投资者利益。

清华大学五道口金融学院副院长田轩表示,我国早已建立代办股份转让系统,可持续承担退市公司挂牌交易和持续监管工作。而且随着多层次资本市场建设的日益建立完善,转板机制也在逐步健全。

证监会在《关于完善上市公司退市后监管工作的指导意见》中提出,推动形成一套适合退市公司特点、符合退市板块功能定位的制度安排。《指导意见》

对实践中的问题进行了差异化安排,强化了退市监管工作要求,在“出口端”制度上进行了补充与完善。川财证券首席经济学家、研究所所长陈雳认为,《指导意见》进一步完善了风险防范和处理。从推进全面注册制角度看,此举有利于上市公司在资本市场上实现平稳退出。

专家表示,一些退市公司多为“僵尸企业”和“空壳公司”,已经不具备持续经营能力。投资者一定不要跟风炒作。“投资者要关注监管机构的提示,远离劣质股和垃圾股,坚守价值投资。倘若在投资中涉及退市公司,如果公司实际控制人或高管有信披等违法问题,导致个人上当受骗,投资者可以积极维权,依法提起民事赔偿诉讼。当然,退市不代表公司关门破产,而且还有机会重新上市,在自担风险的同时,投资者应积极参与公司治理。”田利辉说。

随着注册制不断深入推进,我国在退市制度方面开展了多项改革举措。2020年12月,沪深交易所对相关股票上市规则进行了修订,尤其是对交易类、财务类、规范类和重大违法类四个方面的退市标准进行了全面完善。

专家表示,下一步需要丰富强制退市标准,优化退市流程环节,重视退市配套机制,加强退市监管力度。

陈雳表示,我国退市制度还有进一步完善空间,一是退市股票的场外交易市场有待进一步完善,应重点关注信息披露与监管,努力形成更为完善的资本市场退出体系;二是当前退市制度过多关注财务问题,可能导致部分上市公司追逐利润而忽视社会责任感,可以考虑引入ESG评价体系,推动退市标准更加严谨;三是应进一步拓宽退市渠道,提升退市效率。

田轩表示,可进一步完善强制退市标准。比如,定量定性标准相结合,增加交易所必要的自由裁量权,为不同层级的上市公司设定相应的退市标准;丰富并细化规范类退市指标,明确财务类退市指标中营业收入具体扣除事项,增加财务操作“保壳”难度,引入会计师事务所对“摘帽”公司后续经营及盈利水平持续考核等。在优化退市流程环节方面,田轩认为,应明确退市流程的时间节点,加大退市的执行力度,压缩功能重叠的退市环节,落实强制退市机制,强化交易所一线监管职能,防止公司“停而不退”。

专家表示,需要进一步完善退市配套措施和相应的转板机制,以交易所转板机制为枢纽,加快多层次资本市场转板通道建设,拓宽企业融资渠道,畅通企业退市的后续融资通道。

文体市场面面观

今年春节档,电影市场迎来“开门红”。灯塔专业版数据显示,截至1月27日晚21时30分,2023年春节档票房67.34亿元,超过2022年春节档总票房。观影总人次1.29亿,总场次265.37万。今年春节档影片类型更丰富,风格更多元,实现了票房与口碑双丰收,有力印证了我国文化市场的消费潜力,极大提振了市场复苏的信心。

电影春节档实现“开门红”,与线下消费“烟火气”逐步回归密不可分。如今,逛商场、吃大餐、看电影已经成为许多消费者节日活动的“标配”。在春节氛围的加持下,影院与商场互相引流,电影市场与线下商业复苏回暖同频共振,形成了人气旺、市场暖、消费热的良好氛围。

口碑,是驱动电影消费的核心要素。今年春节档,高质量的作品获得观众的高口碑,作品的高口碑反过来又拉动了票房走高。有的影片票房凭借高口碑走出一条漂亮的上升线,在激烈竞争中实现突围,多个话题在社交平台上热度居高不下。《流浪地球2》上映以来,相关话题多次冲上热搜。

口碑相传的口碑效应助力票房持续攀升。《熊出没·伴我“熊芯”》同样好评如潮。该片打破了由其前作保持的春节档动画片首日票房纪录,也是“熊出没”系列电影首次进入春节档票房榜前三名。从今年春节档的特征可以看出,观众对电影质量的期待越来越高。当前,我国观众观影更趋成熟理性,特别是在社交媒体助推下,电影口碑加速扩散,将

春节档电影市场

合理票价,是推高市场热度的关键。数据显示,2023年春节档预售平均票价为54.4元,相较2022年春节档预售同阶段平均票价的58.0元,下调了3.6元。涨价虽然是推高电影票房最直接的手段,但过高的票价导致观影需求明显流失,对院线长远发展不利。今年春节档,影院通过让利策略成功吸引了一部分对价格敏感的观影人群走进影院,合理票价促进很多观众多频次观影,这种以“价”换“量”的营销方式充分释放了电影市场消费潜力。

电影市场“开门红”的良好势头能否持续下去,关键取决于是否有“新鲜血液”不断给市场带来丰富的供给。有细心的观众发现,在观影之前,很多即将上映的电影宣传片已经迫不及待地向观众发出邀约,一众热门影片正在持续营造2023年中国电影市场良好的观影氛围,好内容也一定会吸引更多观众源源不断地走进电影院。期待春节档这个良好开端能带动上游制片端到影院放映终端全产业链风起云涌,引领电影市场春暖花开。



春节假期全国安全形势总体平稳

本报北京1月27日讯(记者常理)记者从应急管理部获悉,截至1月27日19时,春节假期期间全国安全形势总体平稳,未发生重大以上灾害事故。

春节假期期间,应急管理部动态分析研判风险隐患和灾害事故形势,及时调度部署安全防范工作,督促各地把握节日特点,认真排查整治安全风险,抓好人员密集场所消防安全、春运和旅游安全、大型聚集性活动安保,做好救灾救助工作,切实保障群众安全过节。

各级应急管理部门深入大型综合

体、高层建筑、餐饮场所、商场市场、旅游景区等人员密集场所开展安全检查服务,排查矿山、危化、消防、工贸等重点行业领域安全风险,推动强化交通、旅游、建筑、燃气、特种设备等行业领域和不停工重大建筑工程的安全监督检查,严肃查处违法违规行为。针对春节期间出现的全国大范围雨雪降温大风天气,各地应急管理部门认真落实与有关部门的信息共享和协调联动机制,加强灾害预警、风险提示和防灾避险指引,提前做好预案、力量、物资和技术保障等应急准备。

大力引领天津港保税区锚定制造强区

近日,天津伊利乳业有限责任公司取得二期婴幼儿配方奶粉智能化产线建设项目的桩基施工许可。这是2023年天津港保税区实体项目建设的“第一炮”。

天津港保税区管委会副主任徐占伟介绍,为进一步提升天津伊利乳业创收能力,保税区管委会与伊利集团多次交流,在保税区的产业基础、政策支持及审批便利等方面为企业长远发展提供了有力保障,最终促成项目落地。

据了解,2022年,天津港保税区共引进中海油能源发展海工装备智能化生产基地、联想集团天津总部园区项目等重点实体项目117个,总投资459.3亿元。同时,外资实体项目招商成果丰硕,18个重大外资项目顺利落地,为“制造强区”战略作出重要支撑。

在天津港保税区,推动项目建设和引进项目被放在同等重要的位置。2022年,天津港保税区全年新开工5000万元以上重点项目60个,续建项目89个,竣工项目53个,一批重点制造业项目按期开工。天津港保税区发展和改革局副局长苏巨勇表示,2022年保税区规上工业增加值增长5.8%,战略性新兴产业增加值增长8.9%,高技术制造业增加值增长26.4%。

围绕天津“一基地三区”(全国先进制造研发基地、北方国际航运核心区、金融创新运营示范区、改革开放先行区)定位,保税区在非首都功能疏解、科技协同创新、产业协同布局三方面积极作为。2022年,保税区共引进京津冀项目462个,聚集了合成生物学海河实验室等央企设立的研发中心、专业机构20个,科研院所5个。

“企业要改制重组,必须清产核资和评估。但是受多种原因限制,一直未取得不动产权登记证明。最近,不动产权证办下来了,困扰我们多年的问题得到解决。”天津新港船舶重工有限责任公司员工朱虹宇说。

一系列发展的成绩离不开简政放权、优化营商环境的努力。天津港保税区政务服务办公室主任姚立介绍,保税区践行党建引领共同缔造理念,推出“智慧秒批”2.0版,同时加速产城融合布局,进一步增强民生福祉,推动空港医院二期、东七道学校等民生工程项目建设,区域交通路网不断完善,居民出行更加便捷。

扎实建项目

循环经济服务绿色发展取得辉煌成就

——解读《新时代的中国绿色发展》白皮书①

朱黎阳

近日,国务院新闻办公室发布了《新时代的中国绿色发展》白皮书(以下简称“白皮书”),全面介绍了新时代中国绿色发展理念、实践和成效,分享中国绿色发展经验。十年来,中国践行绿色发展理念,采取务实行动,推动经济社会发展绿色转型。大力发展循环经济作为绿色发展的重要举措,推动资源利用效率全面提升,为加快转变经济发展方式、建设资源节约型和环境友好型社会、推进生态文明建设发挥了不可替代的作用。

发展循环经济是绿色低碳发展的必由之路

发展循环经济是转变增长方式、实现可持续发展的必然选择,要大力发展循环经济,促进生产、流通、消费过程的减量化、再利用、资源化。循环经济是对“大量生产、大量消耗、大量废弃”的传统生产方式、生活方式和消费模式的根本变革,以“减量化、再利用、资源化”为原则,以低消耗、低排放、高效率为基本特征。通过对资源的高效利用和循环利用,循环经济能够大幅降低能源、水、土地消耗强度,减少污染物和温室气体排放,用最少的资源环境代价取得最大的经济社会效益,是破解资源环境约束、协同推进经济发展与环境保护、实现绿色发展的必由之路。

发展循环经济有力促进产业绿色低碳转型

习近平总书记强调,“在经济发展中促进绿色转型,在绿色转型中实现更大发展”。十年来,我国通过大力发展循环经

济,采取材料替代、燃料替代、流程优化、产品循环等举措,持续降低资源能源消耗强度和废弃物产生强度,为重点产业绿色低碳转型提供了有力支撑。

大力推动农业循环经济,全面实施农作物秸秆综合利用行动,形成了秸秆肥料化、饲料化、燃料化、原料化和基料化“五化”利用模式。2021年我国农作物秸秆综合利用率达88.1%,比2012年增长约14个百分点。促进制造业绿色转型,推动源头减量和过程优化,打造了一批绿色工厂、绿色工业园区、绿色供应链管理企业,逐步构建起从基础原材料到终端消费品的全链条绿色产品供给体系。持续推进园区循环化改造,实施能源梯级利用、废水循环利用和固废综合利用,共建共享供气、供热、供水和污染治理等基础设施。到2021年底,75%的国家级园区和50%的省级园区开展了循环化改造,园区的资源能源消耗和污染物排放得到有效控制。提升服务业绿色化水平,升级完善快递绿色包装标准体系,推进快递包装减量化标准化循环化,引导生产商、消费者使用可循环快递包装和可降解包装,快递包装循环中转袋使用基本实现全覆盖。2021年,全国大宗固废综合利用率比2012年提高约16个百分点,主要资源产出率提高58%。

发展循环经济推动绿色产业规模持续壮大

习近平总书记强调,绿色循环低碳发展,是当今时代科技革命和产业变革的方向,是最有前途的发展领域,我国在这方面的潜力相当大,可以形成很多新的

经济增长点。党的十八大以来,我国以利用生产生活中各类废弃物为主要特征的“资源循环利用产业”逐渐发展壮大,利废范围不断拓宽、产业质量不断提升,产业规模稳步扩大、科技创新能力不断加强,已成为我国绿色产业的重要组成部分,为实现绿色增长提供了产业载体。

废弃物循环利用的领域不断拓宽,几乎涵盖了从传统工农业废弃物到退役动力电池、光伏组件及风机叶片等新兴废弃物的方方面面,成为绿色产业的重要组成部分。利用方式不断优化,在使用废弃物生产传统板材、建材等的同时,利用农作物秸秆生产碳基产品,利用废塑料生产复合材料长纤维,利用大宗固废生产建筑材料等新型材料等途径也不断扩展,部分已实现产业化应用。聚焦工业固废、生活垃圾、城市矿产三大类典型固废利用,攻克了一批技术难题,推动技术与装备水平不断提升。产业规模稳步扩大,据粗略测算,废旧物资循环利用企业已超过10万家,大宗固废综合利用量约38亿吨,比2012年增加了约17亿吨;废钢铁、再生有色金属、废塑料、废纸等主要再生资源回收利用量达到3.85亿吨,比2012年增加了2亿吨以上。2021年,资源循环利用产业产值超过3万亿元,占国内生产总值的3%左右,带动超过3000万人就业。

发展循环经济引领形成绿色生活新时尚

绿色发展同每个人息息相关,需要持续提升全社会生态环保意识,培养低碳节约习惯,倡导绿色生活方式,形成全社会共同推进绿色发展的良好氛围。新时代

十年来,通过大力发展循环经济,闲置经济、共享经济已融入百姓生活,生态文明理念深入人心,简约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式广泛普及。

共享经济已成新时尚,继共享单车、共享汽车之后,共享充电宝、共享篮球、共享雨伞等共享经济新形态不断涌现。2021年,我国共享经济持续呈现出巨大的发展韧性和潜力,全年共享经济市场交易规模约3.69万亿元,共享单车用户规模达3亿人。闲置物品循环利用蔚然成风,二手商品交易平台不断发展壮大,成为电商新模式,交易产品认证测试等配套体系不断完善,交易品种几乎覆盖所有消费品类,二手闲置市场规模已突破万亿元,用户规模达到数亿人,90后、00后成为二手商品交易主力军。垃圾分类已成为绿色生活新时尚,城市生活垃圾分类覆盖率持续提升。2021年,全国297个地级及以上城市已开展生活垃圾分类工作,居民小区垃圾分类平均覆盖率达77%,上海、北京、广州、深圳等城市居民对垃圾分类的参与率已达到九成以上。

中国绿色发展的实践和成效表明,大力发展循环经济已成为经济社会全面绿色转型的重要模式,全面提高资源利用效率的必然要求,实现碳达峰碳中和目标的重要支撑。当前,我们已经踏上了推进绿色发展的新征程,全面建设社会主义现代化国家的新征程,新时代呼唤新作为,我们要在新征程上找准发展循环经济的新使命、新方位、新目标、新任务和新举措,为协同推进降碳、减污、扩绿、增长,加快经济社会发展全面绿色转型作出新的、更大的贡献。

(作者系中国循环经济协会会长)



1月27日,市民在福建省福州市安泰新华书店阅读书籍。寒假期间,福州许多市民纷纷来到书店,在“高颜值”的环境中阅读,品味书香。王旺旺摄(中经视觉)