

河北鸡泽通过改善水质提升辣椒品质——

溢水清 辣椒红

本报记者 王胜强



丰收时节,种植户正在采摘鸡泽辣椒。(资料图片)



晾晒场上,椒农一锹锹扬起红辣椒。祁鹏飞摄(中经视觉)

人随产业走 生态谈

今年春节,甘肃省有17万曾经生活在大山深处的群众,在新家园里过上喜庆祥和的幸福年。2022年,他们受益于生态及地质灾害避险搬迁政策,告别大山,开启安居乐业的新生活。人随产业走,移民点里欢声笑语;绿依自然留,偏远深山恢复宁静。

绿依自然生

一动一静,算是民生账,彰显了人民至上的价值理念。对老百姓来说,安全是最大的获得感。在甘肃,生态移民搬迁超过50%的群众,告别了地质灾害易发区,地质灾害隐患点减少2.07万处。为此,甘肃在2022年出台了实施方案,计划在全省陆续搬迁103.95万人,让群众远离自然灾害威胁。涉及百万人口的避险搬迁,投入之大、涉及面之广、推进之难可想而知。甘肃下定决心做这件大事,不仅是以实际行动践行人民至上理念,也是努力为全国自然灾害高发地区的群众安居乐业探索一条切实可行的路子。

一动一静,算是生态账,蕴含着人与自然和谐相处之道。泥石流、山体滑坡等自然灾害的形成,主要是地质条件、气候特征等客观因素导致,也有一部分人为改变甚至破坏的因素。

同时,在一些生态敏感区、水源保护区、自然保护区核心区,内,本就该最大限度减少人类活动。这些生态重点区域,既不便于人类生活,也不利于生态保护。实施避险搬迁,让群众到更宜居宜业的地方去安家,一方面通过人类生产、生活的退出,减少资源索取,让大自然得以休养生息;另一方面便于开展生态环境的系统治理,通过多种方式统筹开展生态修复、自然恢复和长久保护。

一动一静,算是长远账,把握了乡村建设的规律趋势。在一些地质灾害高发区和重点生态功能区,群众居住分散,人口大量外出,地方政府在基础设施建设上面临着两难选择:不投入,影响留守群众的生活质量;投入,受地质灾害破坏,“年年修年年毁”,有的项目甚至本身就不符合生态保护规划。记住乡愁,不等于守在穷窝。在这种情况下,需要摸清乡村建设规律,认准人口流动趋势,统筹乡村基础设施和公共服务布局。从改善群众生活质量和生产条件的角度出发,生态避险搬迁无疑是破解这道生态难题的务实举措。

一动一静,算是产业账,找准了企业用工与群众就业的交集。无论是之前的易地扶贫搬迁,还是现在开展的生态避险搬迁,要让群众“搬得出、稳得住”,最关键的环节是“能就业、能致富”。从甘肃的避险搬迁实际看,有一部分群众跨市域搬迁至产业集聚度较高、基础设施条件较好的兰州新区,也有不少群众在市域、县域内的产业园区周边就近安置,最大的共同点就是让群众离就业岗位更近。一方面,解决项目建设和园区企业就近招工、稳定用工的问题,用工便捷往往是吸引投资的有利因素之一;另一方面,让群众能在家门口上班,有效解决很多人特别是农村妇女务工挣钱与照顾家庭不能兼顾的问题。

人与自然是生命共同体。甘肃的生态避险搬迁政策让群众告别大山,告别的是艰苦的生活环境和艰难的生产条件;向产业奔赴,奔赴的是高品质生活和美好未来。

河北邯郸鸡泽县是辣椒之乡,种植辣椒已有400多年历史,是我国北方有名的辣椒生产、加工集散中心。鸡泽辣椒入选农业农村部发布的2022年农业品牌精品培育名单。

“鸡泽辣椒发展也经历过曲折,从上世纪90年代起,世代灌溉良田的滏阳河水受到污染,鸡泽辣椒产量品质也随之下降。滏阳河生态修复工程实施后,鸡泽辣椒再次‘喝’上清澈的滏阳河水,产量更高了,品质更好了。”鸡泽县委副书记吴建朝说。

河水潺潺,水鸟嬉戏,红椒连片……生态环境的修复有效促进辣椒产业发展,红红的辣椒与清澈的溢水交相辉映,构建出一幅生态美、产业兴的美丽图景。

火红辣椒能致富

分拣、挑选、磨酱、炒制、装瓶,在鸡泽县天下红辣椒有限公司生产车间内,50余名工人正忙着赶制订单;车窗外,多辆大货车一字排开,准备把辣椒酱运送到全国各地。“从去年12月25日起,工人们就在加班加点生产。”在这里打工的鸡泽镇王青村村民王青敏说。

位于鸡泽县现代农业(辣椒)园区的天下红辣椒有限公司,是一家国家级高新技术企业,其产品销往海内外。“辣椒类食品很受市场欢迎,公司先后开发出水果型冻干辣椒粉、辣椒饼、辣椒叶茶等产品。”公司董事长王金台说,新品种带动加入公司联合体的2家上下游企业、8家合作社、2家家庭农场受益。

“围绕辣椒产业,鸡泽县依托现代农业(辣椒)园区,按照绿色标准化生产要求,全面推进延伸加工链条,完善‘园区+龙头企业+合作社+农户’利益联结机制。”鸡泽县科技和工业信息化局局长



鸡泽县椒农正在晾晒辣椒。祁鹏飞摄(中经视觉)

贾小龙说,目前园区入驻包括“天下红”在内的大型辣椒加工企业5家,完成辣椒制品认证11个。

“全县种植辣椒8万亩,年产辣椒近20万吨,辣椒加工企业达130多家,年加工鲜椒60万吨,年产值达40亿元以上,其中制辣椒系列产品占全国市场份额20%以上。”鸡泽县农业农村局农技研究员赵献芳说,鸡泽辣椒产品主要有精品酱、腌渍椒、辣椒红素等五大系列200多个品种,并创出了“天下红”“维品红”“天下一品”“湘君府”等多个知名品牌,是当地的富民产业。

位于鸡泽县的河北省辣椒产业技术研究院,是河北省内唯一一家辣椒全产业链研究机构。研究院内,一个占地15000平方米的高标准联体温室主体完工,技术人员正加紧调试智能水温一体机,准备开展辣椒育种生产。“全部投产后,研究院可为市场提供上千斤优质辣椒种子,可播种耕地4000余亩。”研究院负责人赵小强说,鸡泽县辣椒产业的高速发展,让研究院种业研发迎来新机遇。

为进一步延长产业链条,提高产品附加值,鸡泽县加强与大专院校、科研院所联合,引进各项辣椒加工种植技术。“鸡泽将依托辣椒种植优势,依靠科技力量生产更多高端系列产品,把鸡泽县建设成为具有全国影响力的辣椒特色产业集群。”吴建朝说。

生态修复产业兴

在鸡泽县万亩红辣椒专业合作社,辣椒承包大户魏生现和负责人刘玉全正一起盘算开春后如何进一步扩大种植规模。“合作社位于鸡泽县城以北,紧邻滏阳河水系,是生态修复工程的直接受益者。滏阳河生态环境变好后,鸡泽辣椒产业有望进入新的发展期,我们要抓住机遇,增加合作社新开发的降辣辣椒种植面积。”刘玉全说。

魏生现今年57岁,是一名在万亩红辣椒种植基地工作7年之久的老椒农。“辣椒好种,但要产量高品质好,对灌溉用的水质要求就很高。我去年管理的辣椒地一亩增收1000多

斤,之前没见过这么好的收成,这得益于滏阳河水质的改善。”魏生现介绍,从上世纪90年代起,滏阳河水因为断流和被污染,变成了黑臭的“墨汁”。喝“黑水”长大的辣椒品质差、产量低、无销路,椒农无奈之下只得用井水浇地。以他管理的50亩辣椒地为例,用井水浇地一年增加成本3000多元,每亩产量也不到3000斤。

2019年,滏阳河流经邯郸市的9个县(区)按照河宽、坡缓、道畅、堤固、岸美的要求,协同对河道进行综合治理。鸡泽县将滏阳河生态修复与地下水治理结合起来,全面整治河道及周边淤积、树障、垃圾,整改排污企业,改善河道水质。

如今,滏阳河又恢复了绿柳成荫、河水清凉、鱼虾成群的往日景象,河道最宽处达到40米,并实现平均每秒100立方米的水流量。魏生现用生态修复后的滏阳河水浇地,辣椒亩产量提升到5000斤左右,种出的辣椒品相更优、味道更好。“喝”上滏阳河水的辣椒才是正宗的鸡泽辣椒!”魏生现欣慰地说。

距万亩红辣椒合作社10公里的鸡泽县吴官营镇旧城营村坐落在滏阳河两岸,村民陈现栋是滏阳河生态修复成果的见证者:“滏阳河治理后,地下水水位回升,土壤墒情好,一年浇地减少两次,土壤板结程度明显下降,以前硬邦邦的泥土现在用手就可以捧起来。”

据鸡泽县农业农村局提供的数字显示,截至2022年,全县浅层超采区地下水水位平均埋深24.86米,比2021年同期上升5.91米;深层超采区地下水水位平均埋深33.31米,比2021年同期上升10.55米。

生态廊也是产业带

“唱支山歌给党听,我把党来比母亲……”伴着嘹亮的歌声,一支由20余人组成的骑行队伍在滏阳河鸡泽县旧城营村段的观光路上前行。

“滏阳河生态修复工程不仅促进了辣椒产业发展,也让全县环境发生了可喜变化。”

骑行队伍里的宋婷高兴地说,新配的变速车、新买的骑行服、新结识的“驴友”,大家一起在新建成的滏阳河观光路上骑行,真是太快乐了。

按照邯郸市滏阳河全域生态修复规划要求,鸡泽县坚持“修一条路、造一片景、富一方人”,高标准打造生态廊道。“一条观光路连起了3A级旅游景区毛遂公园,让百姓尽享生态之美;连通了河北省现代农业辣椒园区,带动了产业发展,助力乡村振兴,让百姓的日子越过越幸福。”鸡泽县农业农村局主管滏阳河生态修复工程工作的四级主任科员田志现说,观光路全长近12千米,宽8米,绿化面积达605亩,成为老百姓赏花、游玩的郊游路线。

鸡泽县还实施滏阳河堤顶路面硬化加宽工程,让群众出行更便利,农产品货物运输也比以前方便。“治理前,两岸垃圾成堆,杂草丛生,还有一股臭味,谁都不愿意来。治理后,水清岸绿,河道及两侧还种植了国槐、垂柳、鸭梨等树木,开设采摘园10余个。”陈现栋说,到了辣椒成熟期,辣椒地火红一片望不到头,“羊角椒”挂满枝头成为风景线,吸引周边游客来游玩采摘。

河道畅通了,大堤筑牢了,发展步伐更快了。位于滏阳河流域的省级乡村振兴示范区的鸡泽县吴官营镇股份经济合作联合社,是鸡泽县第一家股份经济联合社。“我们主要搞特色农业、建大棚种蔬菜,在滏阳河西岸建了14个蔬菜大棚,占地21亩,投资250万元,每个棚年净收入2万元,带动滏阳河两岸群众增收致富。”联合社社长何运海说,下一步,他们要把辣椒等蔬菜产业做大做强,计划再建20个大棚,帮助农民提技能、促就业、增收入,让滏阳河沿岸生态更美、产业更兴、百姓更富。

生态好起来 产业强起来

一新,享受了一场视听盛宴。

仔细观察村寨的斜坡,一面是两条长200多米的七彩滑道,新奇而又刺激;其他三面斜坡上种植着吴茱萸等各种药用价值极高的中药材,既绿化了环境、美化了景区,又提高了群众的收入。

“下一步,公司还统一规划发展特色种养产业,优先收购脱贫户的特色农产品,用作景区餐厅食材或在景区购物中心、扶贫商品销售长廊进行销售。”吴泰昌说。

据悉,自2019年4月棉花天坑景区正式营业以来,年接待游客量30万人次,累计接待游客总量达100多万人次,辐射带动棉花村、集环村等7个行政村、75个自然屯的6849人脱贫。

“去年节假日时客房不够住,自家酿的葡萄酒也供不应求。我现在的收入比以前在外面打工高不少,又能照顾老人和小孩。旅游业恢复后,相信游客会越来越多,景区一定会更热闹。”新的一年,吴才生信心满满。

作为全国唯一的仫佬族自治县,罗城风景秀美、民族风情浓郁,具有发展民族生态旅游的独特优势。棉花村发展民族生态旅游推进乡村振兴的成功实践,坚定了罗城在生态底色、民族特色上下功夫的决心。

推动产业生态化、生态产业化,为乡村振兴注入绿色动力。如今的罗城,好风景正变成大产业,好环境转化成了生产力。山泉水、山野毛葡萄饮料、油茶、特色水果等一大批优质农产品,都纷纷成了百姓致富的“香饽饽”。

好环境就是金饭碗

本报记者 童政

“做梦都想不到,从小住的地方能变成景区。”忆起小时候,家住广西河池市罗城仫佬族自治县棉花村深洞屯的吴才生十分感慨。

漫步在棉花村深洞屯,景色宜人、空气清新,石板铺成的村道平坦整洁,特色民居黄墙红瓦、错落有致,民居两旁草木葱茏。

过去,棉花村是一个被层层大山包围、与世隔绝的村落,不通公路,村民们在山地里种植玉米维持生活。“以前村里养大一头猪,要请几个人抬到山外卖,农产品也卖不上好价格。”吴才生说。

棉花村有个天然天坑,气势恢宏,高约326米,宽约305米,如同一个

大型漏斗,十分罕见,藏在深山无人知。脱贫攻坚战打响之后,罗城仫佬族自治县加大贫困地区基础设施建设力度,棉花村的水、电、路等基础设施不断完善,为开发自然天坑生态旅游资源创造了条件。2017年,罗城仫佬族自治县政府通过招商引资开发棉花村深洞屯附近的棉花天坑和长生洞,建设棉花天坑旅游度假区,短短几年,棉花村就发展成为远近闻名的旅游村。

“在景区建设过程中,我们坚持对棉花村良好生态资源进行保护,突出民族特色,在做好有效保护措施的前提下,将具有历史价值、文化价值、艺术价值的仫佬族非物质文化遗产转化为旅游资源优势,坚持保护与利用并重。”广西罗城棉花天坑旅游开发有限公司总经理吴泰昌说。

景区在建设过程中,不破坏古树和原生植物的生长环境,也不将其移植到其他地方,而是留在原地生长。同样,原有民居也保留原样,不因开发而搬迁。此外,景区还配备有保洁员、安保人员以及森林防火员组成有效

的安防保护体系,确保生态环境的安全、清洁、环保。

棉花天坑景区通过“企业+合作社+农户”等模式开发经营,采取土地入股、景区服务就业、共同开发民宿和农家乐、特色种养等形式带动棉花村及周边农户致富,家家户户吃上了旅游饭。

棉花村村民深知良好的生态环境就是“金饭碗”,为此,专门制定了“生态立村”措施,包括将生态建设列入年度工作计划,组织护林员、屯长等每月定期巡山护林;强化水源保护,防止生活污水及牲畜养殖污水未经处理直接排入农田水利;积极推广使用太阳能清洁能源等,村民保护生态环境的意识也不断提高。

如今,棉花天坑景区成了拥有悬崖酒店、悬崖戏水池、悬崖秋千、攀岩、天坑天梯、玻璃栈道等的旅游综合体,游客可以在这里畅快游玩。天坑大剧场是罗城棉花天坑旅游度假区的核心景区,天坑中的仫佬民族风情歌舞剧表演、天坑灯光音乐秀唯美动人,让人耳目

本版编辑 陈莹莹 徐晓燕 美编 夏祎

环境优美的棉花天坑景区。(资料图片)

