

# 新年新气象 阔步再出发

## 借气势 蓄势待发

在刚结束的春节长假，人头攒动、车水马龙的画面比比皆是，呈现出平安祥和、热闹红火的景象。人气旺、商气足、年味浓……人们喜迎新春、欢庆佳节，汇聚成难能可贵的人间烟火气。

热闹红火来之不易，源于多方坚持不懈的努力。近些年，不少行业和领域受到疫情的较大影响，遭遇阶段性困难。各地各部门积极抓好“六稳”“六保”工作，采取发放消费券等措施为消费恢复释放活力、增添动力。许多市场主体也没有一蹶不振，而是苦练内功、提档升级，共同渡过难关、守得云开见月明。

杨开新 以热门旅游目的地西安为例，依托2023年“西安年”春节文化旅游活动吸引了众多游客及市民的关注：老景点持续释放魅力，秦始皇帝陵博物院农历大年初二便提前迎来参观高峰，之后每日的参观量都达到了参观限流标准的6.5万人次，接近2019年同期水平；大唐不夜城、长安十二时辰等新兴的现象级景点充分展现活力，让涌动的人潮领略到古都底蕴。硬性数据更客观也更直观。西安地铁线网春节假期累计运送乘客1329.51万人次，日均客运量189.93万人次，较2019年增长23%，客流强度连续6天居全国第一位。

热闹红火反映了人们对美好生活的向往和信心，折射出我国经济韧性强、潜力大、活力足的优势。实施扩大内需战略是拉动经济的重要抓手。中央经济工作会议指出，要从战略全局出发，从改善社会心理预期、提振发展信心入手，纲举目张做好工作。

一年之计在于春，人们在开年之际互致祝福、相互打气、共谋前程，传递出浓浓喜讯和奋进势头，有助于社会心理预期趋好。在万家团圆之际，不少重点项目加速冲刺，许多保障部门坚守岗位，都有助于再谱新篇。信心有时比黄金更重要，不仅要抓住这一势头继续扩消费，还要牵引、传导至生产和流通等领域。

热闹红火应该得到延续。假期消费会对消费带来明显的短期拉动作用，这早已被实践所证明。相关数据当然难以在平日里实现，但购销两旺的势头、看好未来的信心也应该得到延续。在做好积极创造就业岗位、保持物价总体平稳、持续提高群众收入等工作的基础上，应针对扩大内需的堵点难点持续发力、多出实招，乘势推动消费加快恢复成经济主拉动力。

一方面，善于攻坚克难，更好统筹供给侧结构性改革和扩大内需。持续培育消费热点，让好产品和服务更方便、更实惠地进入千家万户，通过高质量供给创造有效需求。另一方面，善于见微知著，营造清朗、实在的市场环境，让老百姓敢消费、愿消费。比如，针对假期期间西安“20元面条分量少”“58元大烩菜里没有肉”等网络热点问题，当地正面回应、及时调查、积极处理，在维护游客和市民正当权益的同时也巩固和提升了文旅美誉度。

总之，起势不易，成势更难。期盼通过利于当前、惠及长远的举措，将热闹红火从假期延续到平日，切实推动各项工作开好局起好步，让兴旺发达之势长长久久。



## 景区里游人如织

本报记者 潘世鹏

从三亚的阳光沙滩到儋州的海花岛，从海口国际免税城到海南热带雨林国家公园，从万宁的冲浪运动基地到昌江的春赏木棉花活动……这个春节假期，海南旅游强势复苏，海南旅游业再次火热出圈。“到海南过春节”“到海南旅游过冬”成为这个冬季的新时尚。

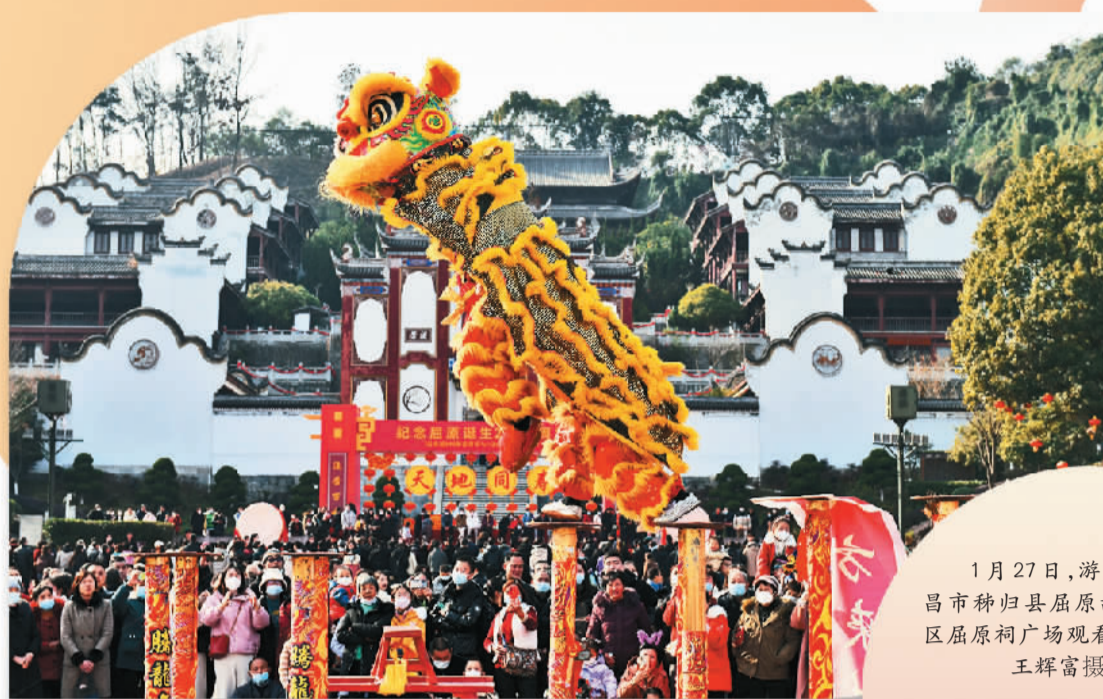
海南省旅游和文化广电体育厅统计数据显示，今年春节假期，海南省接待游客总人数639.36万人次，同比增长18.2%；实现旅游总收入92.98亿元，同比增长23.5%。春节前5天，海南省4A级及以上旅游景区接待游客187.7万人次，同比增长58.7%。

自《海南自由贸易港建设总体方案》出台以来，海南观光旅游、考察商机、洽谈合作的国内外人士越来越多。不少游客表示，海南岛一直是人们心中十分向往的旅游胜地，加上正在实施的海南自贸港建设，海南已成为旅游观光和创新创业的最佳选择地。疫情三年来首次放开的春节假期，四季如春、环境优美的海南岛成为国内外众多游客休闲度假的最佳旅游目的地，助推了海南旅游经济的快速复苏升温。

海口市的“年味骑楼之旅”“古色民俗之旅”“悠闲时光之旅”“夜游体验之旅”等七大主题线路，儋州海花岛旅游度假区的传统新春活动，琼海的“万泉河畔春色浓、漫游琼海过大年”主题活动，澄迈的新春接福游、亲子休闲游、深度文化游等旅游精品路线……作为世界级旅游目的地和著名滨海旅游胜地，海南省全方位满足市民游客消费需求，多维度保障春节假日消费供给，早在节前就提前谋划假日旅游服务保障工作，推出了一系列假日文娱活动，全力营造平安喜乐、海南暖心的节庆氛围。

游客来海南旅游，免税购物是必不可少的项目。今年春节假期，海南离岛免税消费持续火爆。据海口海关统计，1月21日至1月27日，海口海关共监管离岛免税购物金额15.6亿元，比2022年春节假期增长5.88%；免税购物达15.7万人次，比2022年春节假期增长9.51%；人均消费9959元。

海南省旅游和文化广电体育厅相关负责人表示，随着春季旅游旺季的来临，春节假期黄金周给海南带来的旅游复苏升温势头将保持火热状态，海南省将继续以丰富多彩的文旅供给持续释放消费潜力，不断擦亮海南“旅游天堂”金字招牌。



1月27日，游客在湖北省宜昌市秭归县屈原故里文化旅游区屈原祠广场观看舞狮表演。  
王辉富摄(中经视觉)



1月27日，中国宝武马钢股份特钢公司生产线上，员工正在生产风电能源用钢产品。  
罗继胜摄(中经视觉)



1月28日，山东青岛海西湾船舶与海洋工程装备示范基地一派生机与活力。  
韩加君摄(中经视觉)

## 商超中消费给力

本报记者 刘麟 谢瑶

春节返乡潮叠加游客潮，2023年春节，湖南消费市场迎来开门红。记者1月27日从湖南省商务厅获悉，湖南376家重点零售、餐饮企业春节假期累计实现销售25.18亿元，较去年同期增长13.8%，其中零售业同比增长13.9%，餐饮业同比增长10.5%。

这个春节，湖南长沙游客如织。1月21日至1月27日17时，天心区五一商圈累计客流量达341.85万人次，比去年春节增长48%；黄兴南路步行街客流量达201.74万人次，比去年春节增长50%。随着客流的纷至沓来，餐饮业消费复苏迅猛，“超级文和友”因排队4538桌再次登上热搜，春节期间每天排队顾客达3000人；火宫殿日均接待游客2万人次以上，销售额超过2019年同期水平；茶颜悦色、黑色经典等网红品牌再现排队队长龙。

创纪录的不仅有餐饮业，零售业也迎来了客流高峰。“今年是长沙海信广场开业以来客流量最高的一个春节假期，1月22日至1月27日，商场客流量比去年有300%的增长。顾客都是携家带口出行，消费主要集中在餐饮、亲子娱乐、服饰等家庭消费品方面。”天心区海信广场相关负责人介绍，春节期间，外地客人注册商场会员的比例也突破性达到了86%。

“正月初二特意赶早来长沙IFS打卡，没想到商场才开门就已经排起了长队。”1月23日上午，北京游客赵婷按照游玩攻略开启“网红”长沙打卡模式，第一站来到湖南第一高楼长沙IFS就需要排队。赵婷说，在长沙过年的仪式感、氛围感更浓。

记者了解到，为满足返乡游子和来湘游客的购物需求，湖南各大商超、购物中心春节“不打烊”，并开展形式多样的促销活动，客流量是平常周末的2倍至3倍。长沙市春节期间开展“长沙有喜·福满星城”幸福两节消费季系列活动，五大系列十九项主题活动轮番上演，创新推出消费福利一卡通“长沙城市嗨卡”，并向市民发放零售百货、家居家电、汽车补贴三类“福满星城”消费券共1216万元。截至1月27日12时，长沙37家重点监测企业中，零售行业实现零售销售额37747.31万元，同比增长5.1%；邵阳开展“约惠邵阳乐享生活”惠民消费节活动，春节期间核销520万元，累计拉动消费2亿元；“福满巴陵·岳购岳嗨”2023岳阳新年欢乐购暨网上年货节活动，发放现金消费券200万元，助推10余家大型商超举办低价折扣、年货专场等多重促销活动，累计让利超5000万元。

## 港口边干劲不减

本报记者 刘成

春节期间，山东港口青岛港作业现场车船如织、一片繁忙，现场作业机械穿梭往来，码头工人步履匆匆，对讲机里调度指令此起彼伏……所到之处皆是繁忙火热的生产现场，所闻之声皆是满怀激情与斗志的大干之音。

“一、二、三，好！”伴随着铿锵有力的劳动号子，40万吨级大船“明业”轮成功系好最后一根尾缆，安全靠泊山东港口青岛港董矿公司40万吨码头。这标志着该码头接卸40万吨级大船已达300艘次，成为名副其实的“大船母港”。

“我们的40万吨码头从2011年3月28日接卸第一条船舶‘卡米拉’轮开始，已经累计接卸各类船舶2000余艘次，至今保持着单机效率世界纪录。”青岛港董矿公司调度室副主任安勇介绍，今年春节期间，码头预计靠泊船舶37艘次，其中外贸(船舶)13艘次；火车发运将突破48万吨；货物吞吐量预计完成192万吨，其中外贸货物吞吐量预计完成143.3万吨，全部赶超任务指标。

作为东北亚国际航运枢纽，青岛港去年新增集装箱航线28条，国际中转同比增长10%，海铁联运箱量突破190万标箱，连续8年保持全国港口首位，港口货物吞吐量、集装箱吞吐量均实现逆势增长。

站在青岛港前湾集装箱码头

(QQCT)前沿眺望，湛蓝的天空下，40多台红白相间的高大桥吊依岸伫立、有序起落。此时，“山港荣耀”轮正紧张高效作业：一个个带着“山港快线”字样的集装箱次第被吊上船。这是春节期间QQCT码头上迎来的第一艘船舶。“山港快线”是山东港口宝贵的融合成果，我们十分珍惜，无论何时何地，只要船来了，伙计们都拼尽全力快干、争分夺秒靠离，为港口融合发展添一份力。“春节期间一直忙碌指挥生产作业的船舶指导员张林志告诉记者。

在“山港荣耀”轮旁边的82泊位，2万标准箱大船“长彩”轮也在加紧作业，这艘节前靠泊的超大型集装箱船舶在港上跨年作业，即将离泊。为了让这个“大块头”安全高效地奔向下一站，现场作业人员定制作业方案，对重点舱进行调整。“经过对这两条船重点舱的调整，预计可省出2小时。”QQCT操作一大队副队长周强笑着说，这是疫情以来最繁忙的一个春节，这才是红红火火过大年。

## 工地上热火朝天

本报记者 蒋波

在千家万户欢庆新春的时刻，江苏常泰长江大桥南侧主桥墩建设工地上依然是塔吊林立、机器轰鸣，甚是热闹。

“各位工友，春节假期一定要做好安全防护。塔高风大，施工时也要防止电焊星子引发火灾。”1月25日，农历正月初四，早上7点，清晨第一缕阳光投射在长江江面上，中铁大桥局常泰长江大桥6号墩作业队长万鹏已经爬上了220米高的主桥塔上，开始了一天的忙碌。

高空零下10摄氏度的寒风夹着水汽呼啸吹来，冻得人直哆嗦。从钢筋捆扎到塔支安全巡视，每个角落，万鹏顶着寒风挨个检查，详细询问，确认安全措施到位。“我是施工负责人，只要工地施工不停，我就必须守在现场。”万鹏说，他和工友们连日来一直加班加点，正在加快建设中塔柱合龙工程，为后期上塔柱封顶奠定基础。

今年是万鹏第二年留守工地了。“累不累？”“会不会想家？”面对提问，万鹏只是笑笑，“想家是有点，但更多的是自豪，咱们承建的常泰长江大桥是世界上在建的最大跨度公铁两用斜拉桥，6号墩全部建成后将达到352米，比埃菲尔铁塔还要高，看着它‘长个儿’心里就高兴”。

“今年春节期间，有近400员工驻守工地，我们制订了春节留守奖励方案，通过改善春节期间食堂伙食、邀请

驻守人员家属探亲过年等措施，充分调动员工工作热情。”中铁大桥局常泰长江大桥项目党委书记丁杰告诉记者，通过构建全面的后勤保障服务机制，制定安全文明保障措施，实现重大项目春节期间不停工、重要节点干出“加速度”的目标。

来自湖北省黄石市的中铁大桥局常泰长江大桥项目机电部部长明正辉在返程前一刻，放弃了春节假期，选择继续坚守岗位。明正辉负责整个项目春节期间在用的17台(套)大型设备的巡检和维保，为了配合其他节点施工推进，给同事减轻些压力，这几天，明正辉几乎每天都要在工地上巡检近8个小时。“咱这个岗位很关键，一颗螺丝钉没拧紧都不行。可喜的是，整个春节假期，没有出现一台设备因故障而影响施工进度。”明正辉笑着说。

“为保证项目按计划推进，全体施工人员正在加快6号主塔墩施工、专用航道桥钢梁架设、高速公路段梁施工等三大关键节点不间断连续作业，全力保障项目建设快速推进，目前总体施工进度已完成70%。”丁杰说，春节假期，6号墩正在进行中塔柱35节施工，上游侧全球最大塔柱徐工XGT15000-600S也在顶升安装，主航道桥的支架及滑道梁已安装完毕，正在为下一步主航道桥大节段钢梁架设做准备。