

智慧空管护航团圆之旅

本报记者 李治国 李景

“航班即将降落,接机小组已到位!”1月21日除夕当天,在上海虹桥国际机场机坪凛冽的寒风里,东航技术公司空客航线二分部班组长、放行工程师李伟,像往常一样身着反光背心、手握对讲机,通过电波向车间接报机信息。听到对讲机回复的“收到”,他暂时歇了口气,耳畔又响起了飞机的轰鸣声。

“今年春节,那个忙碌的机场又回来了。听着发动机的轰鸣声,看着逐渐恢复的客流,不停迎送南来北往的旅客,即使不能

在家吃年夜饭,心里还是很高兴。”李伟的这番话,正是春节期间3万多名坚守岗位的东方航空员工的心声。

今年春运,东航航班数量实现恢复性增长,春节假期7天东航执行航班约1.8万班。1月8日至31日,东航计划执行国际航线43条,同比增加22条;计划执行国际航班400班次,同比增加220%。除夕当天,东航共有3956名飞行员、7714名客舱服务人员坚守岗位,护航团圆之旅。

除夕夜,当全国人民迎接兔年新春之

际,东航运控中心大厅依然灯火通明,墙上巨大的显示屏实时播报着当天航班运行、天气状况等信息。平安春运的背后,东航运控中心作为航空公司的“中枢神经”提供了关键支持。

正月初一清晨,东航运控中心飞行签派部值班主任蒋克庆走进运控中心大厅,开启工作台上5台电脑的显示屏,打开气象平台、航行通告、航班运行监控系统,迅速了解当天的航班整体运行情况。自2005年进入东航,蒋克庆的春节大多是在

运控中心大厅度过的。“签派值班要有责任心。天上飞机的实时情况、各个机场的天气状况,以及航路、机场、空管流量限制等运行要素,运控中心都要第一时间掌握。”春节期间,蒋克庆时刻保持全神贯注的工作状态,不错过一处信息、不漏听一个电话。

“我们必须随时监测天气、航路等变化,一旦有突发状况,就要马上作出判断,迅速开展应急处置,确保航班平稳运行。”蒋克庆说。当天,同蒋克庆一起在运控中心大厅值班的还有17个部门的120余人。“我们都习惯了把除夕当作普通工作日。看着航班不断起飞,空港进出有序,我们再辛苦也值得。”蒋克庆说。

民生谈

最近一段时间,虚假征信类电信诈骗网络诈骗案呈现高发态势,不少人都有过上当受骗的经历。最高人民检察院、公安部近期联合发布5起虚假征信类诈骗典型案例,揭露犯罪手段,广大人民群众应增强防骗意识,远离虚假征信类诈骗。

征信情况直接关系到个人切身利益,影响银行贷款、交通出行、就业求职等,加之诈骗分子大多掌握一定的个人信息,不少人容易信以为真。诈骗分子往往冒充互联网金融平台客服,谎称因国家出台征信政策,要求受害人关闭在平台申请的金融业务,或是注销之前以学生身份在平台上申请的校园贷等,诱导受害人下载在线会议软件以共享屏幕,通过分饰多角等方式实施诈骗。一旦中招,个人的账号、密码、验证码、身份证等信息都能被对方看得一清二楚,造成重大损失。

李万祥

惩治虚假征信类诈骗要多管齐下。针对部分电话号段被频繁用于诈骗的情况,相关通信服务运营商要负起责任,强化风险防控,加强拦截处置。针对部分互联网金融平台客服被频繁冒充的情况,相关平台要及时预警风险,加强用户信息保护,提升用户安全等级。执法部门也要协同发力,全链条打击倒卖个人信息、电话卡等网络犯罪行为,筑牢反诈反诈防线。

此外,还要做好信息普及,让更多群众知晓个人征信由中国人民银行及其派出机构统一管理,任何机构或个人无权删除或修改。正规的互联网平台客服也不会使用个人手机号或其他非官方渠道联系客服。

广大群众也要提高警惕,接收到不明来源的电话、信息、链接、网站时,千万不可轻信。更不要轻易下载视频聊天或屏幕共享软件与陌生人聊天,不让诈骗分子有可乘之机。

新春走基层

产业帮扶巩固脱贫成果

本报记者 夏先清 杨子佩

1月18日,河南济源市王屋镇西门村薯乐民农业专业合作社里,村民们正忙着加工粉条。“春节前是粉条销售高峰,我们正在加班加赶订单。”合作社理事长李贺说。

“以前种红薯,一亩地最多收入2000元。现在有了合作社,把红薯加工成粉条出售,一亩地可以收入四五千元。”张敬钢原是村里的贫困户。2019年,村里成立了农业专业合作社,全村12户贫困户全部加入。如今,张敬钢收入提高了,干劲更足了,成为全村的致富能手。

谭庄咸鸭蛋、西门粉条、桃花洞五谷粉、北桐村黑玉米、柳峪沟香油……昔日的贫困村,一个个特色产业正在兴起。脱贫户们竞相发展特色产业,铆足干劲奔向致富路。

近年来,济源把产业帮扶作为巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接的关键一招,积极引导脱贫户发展蔬菜制种、高山蔬菜、优质烟草、特色林果、畜禽养殖等产

业,培育国家级、省级“一村一品”示范村6个;建设省级蔬菜种子现代农业产业园,带动30余个脱贫村发展制种产业,实现了镇镇有优势产业、村村有特色产业。

“我们就是要将小鸭蛋做成富民的金蛋蛋。”济源市妇联驻谭庄村第一书记陈玉娟说。2022年,谭庄华溪蛋制品加工厂销售额50余万元,净利润近10万元。凭着不起眼的咸鸭蛋,谭庄村成了济源农村集体经济擂台赛山区组的擂主。

“有活干,有钱赚,真好!”正在包装咸鸭蛋的村民赵秋香笑呵呵地说。赵秋香原是贫困户,在帮扶干部的支持下,她搞起了蔬菜制种。华溪蛋制品加工厂建成后,她又进厂当起了工人,每天忙得不亦乐乎。

济源是国家首批区域性良种繁育基地和国家出口蔬菜种子质量安全示范区,目前蔬菜良种繁育面积36万亩,蔬菜制种类别30余类、400多个品种。济源充分发挥绿茵种业公司的龙头企业作用,在王屋山区建设省级蔬菜种子现代农业产业园,带动30余个脱贫村、1.5万多农户发展制种产业。

优势产业效益如何直达农户,带动群众增收?济源推动实现利益联结机制全覆盖,围绕产业帮扶、合作社带贫、龙头企业“联镇带村”项目等,制定利益联结、收益分配使用等管理办法,加强全流程监管。脱贫户通过参与土地流转、务工就业、发展产业、销售农产品等渠道,在农产品生产、加工、运输等各

个环节增加收入。2022年,济源脱贫户人均纯收入20950.3元,较上年增长17.9%;监测户人均纯收入13639.3元,较上年增长36.5%,脱贫群众生活质量显著提升。

济源还创新设立产业扶贫基金,推动脱贫村、有脱贫户的村加快基础设施建设,发展集体经济,2022年该基金规模达3066万元,扶持的33个村集体经济收入平均增长100%。全年安排产业项目衔接资金5136万元,实施智慧农业蔬菜产业示范园、核桃产业示范园、农村电商平台等25个特色产业项目,通过土地流转、就业务工、资产收益二次分配等方式,带动1297户脱贫户和监测户年均增收1000元以上,推动村集体经济增收273万元。

2022年国企营业总收入同比增长8.3%

本报北京1月30日讯(记者曾金华)记者30日从财政部了解到,2022年,全国国有及国有控股企业营业总收入达825967.4亿元,同比增长8.3%。

财政部当日发布的数据显示,2022

年,国有企业利润总额43148.2亿元,同比下降5.1%;国有企业应交税费59315.7亿元,同比增长8.4%。截至2022年12月末,国有企业资产负债率64.4%,上升0.4个百分点。

2022年十大消费维权舆情热点发布

本报北京1月30日讯(记者余颖)中国消费者协会联合人民网舆情数据中心共同梳理出“2022年十大消费维权舆情热点”,包括:“价格刺客”有违明码标价诚信原则;“科技与狠活”折射消费者对食品非法添加的担忧;医疗美容风险与陷阱阻碍“求美”消费需求释放;预制菜产品品质及应用场景存在侵权隐患;主播售假问题暴露直播带货侵权乱象;“菜刀不能拍蒜”争议警示企业须尊重消费者权益;电商平台“保价”服务被指“套路”消费者;“密室逃脱”“剧本杀”等沉浸式娱乐形式隐藏不安全因素;知网垄断被

罚事件警示平台发展不可忽视消费者权益;网络游戏停服删档引发虚拟财产侵权争议。中消协表示,希望通过对这些热点舆情的深入解析,引起社会各界对消费维权问题的关注,促进各方更好地提振消费信心、释放消费活力,助力增强消费对经济发展的基础性作用。

2022年7月,市场监管总局施行的《明码标价和禁止价格欺诈规定》明确要求,经营者应当以显著方式进行明码标价,明确标示价格所对应的商品或者服务。此规定成为可有力回击“价格刺客”的“价格卫士”。

去年规模以上文化企业营收超十二万亿元

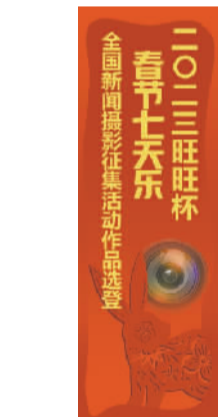
本报北京1月30日讯(记者熊丽)国家统计局数据显示,2022年,全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入121805亿元,比上年增长0.9%。国家统计局社科文司高级统计师张鹏表示,2022年各地区各部门高效统筹疫情防控和经济社会发展,推动促进文化产业各项政策显效发力,全国文化产业保持平稳增长态势,文化新业态行业发展韧性持续增强。

分行业类别看,新闻信息服务营业收入14464亿元,比上年增长3.3%;内容创作生产26168亿元,增长3.4%;创意设计服务19486亿元,下降0.2%;文化传播渠道13128亿元,下降1.0%;文化投资运营504亿元,增长3.2%;文化娱乐休闲服务1141亿元,下降14.7%;文化辅助生产和中介服务16516亿元,下降0.6%;文化装备生产6904亿元,增长2.1%;文化消费终端生产23494亿元,增长0.3%。

分业态看,2022年,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入43860亿元,比上年增长5.3%,比全部规模

以上文化企业收入增速快4.1个百分点;文化新业态行业营业收入占全部规模以上文化企业营业收入12.1%,提高1.5个百分点。在16个行业小类中,13个行业营业收入比上年增长,增长面达到81.3%。其中,数字出版、娱乐用智能无人飞行器制造、互联网文化娱乐平台、增值电信文化服务和可穿戴智能文化设备制造等行业实现两位数增长,分别为30.3%、21.6%、18.6%、16.9%和10.2%。

分区域看,东部、中部和西部地区文化企业营业收入实现增长。2022年,中部地区规模以上文化企业实现营业收入18269亿元,比上年增长5.8%,比全国规模以上文化企业收入增速快4.9个百分点;占全国的比重为15.0%,占比较上年提高0.7个百分点。西部地区、东部地区规模以上文化企业实现营业收入分别为10793亿元、91714亿元,分别比上年增长0.5%、0.1%。东北地区规模以上文化企业实现营业收入1029亿元,比上下降1.0%。



1月30日,山东青岛市西海岸新区,游人乘坐观光游览车体验“网红打卡地”彩虹桥。近年来,西海岸新区推动农村公路与农业产业、文化旅游以及特色小镇、美丽乡村建设等融合发展,让村民捧起乡村旅游“金饭碗”。韩加君摄(中经视觉)

我国服务贸易保持较快增长

2022年网络零售市场同比增长4%

本报北京1月30日讯(记者冯其予)商务部发布的最新数据显示,我国服务贸易保持较快增长,全年服务进出口总额59801.9亿元,同比增长12.9%。其中服务出口28522.4亿元,增长12.1%;进口31279.5亿元,增长13.5%;逆差2757.1亿元。“中国服务”的国际竞争力进一步提升。

分领域看,知识密集型服务进出口稳定增长。2022年,知识密集型服务进出口25068.5亿元,增长7.8%。其中,知识密集型服务出口14160.8亿元,增长12.2%,出口增长较快的领域是知识产权使用费、电信计算机和信息服务,分别增长17.5%和13%;知识密集型服务进口10907.7亿元,增长2.6%,进口增长

较快的领域是保险服务,增速达35.8%。同时,旅行服务进出口继续恢复。2022年,全年旅行服务进出口8559.8亿元,增长8.4%。近年来,新一轮科技革命和产业变革孕育兴起,数字技术广泛渗透生产、流通、消费各个环节,大大提高了服务的可贸易性。服务贸易的内涵不断丰富、外延进一步拓展。疫情对传统服务贸易造成一定冲击,但同时也催生了大量新技术、新业态、新场景,远程服务、非接触经济等快速发展,以数字化、智能化、绿色化为特征的知识密集型服务贸易成为发展的新动能。

2022年,在新冠疫情起伏反复、地区冲突不断加剧、世界经济复苏乏力等多重不利因素影响下,我国服务贸易仍呈现快速增长态势。“特别服务出口为世界贡献了极为亮眼的成绩单,为推动世界经济企稳复苏、维护全球产业链供应链稳定贡献了重要力量。”中国服务外包研究中心研究员郑伟表示。

此外,2022年我国网络零售市场也总体实现稳步增长。国家统计局数据显示,2022年全国网上零售额13.79万亿元,同比增长4%。其中,实物商品网上零售额11.96万亿元,同比增长6.2%,占社会消费品零

售总额的比重为27.2%。商务大数据对重点电商平台监测显示,在18类监测商品中,8类商品销售额增速超过两位数。其中,金银珠宝、烟酒同比分别增长27.3%和19.1%。从区域分布看,东北和中部地区增速较快,网络零售额同比分别增长13.2%和8.7%,比全国增速分别高出9.2个和4.7个百分点。东部和西部地区网络零售额同比分别增长3.8%和3%。同时,农产品网络零售额增长较好。全国农村网络零售额达2.17万亿元,同比增长3.6%。其中,农村实物商品网络零售额1.99万亿元,同比增长4.9%。全国农产品网络零售额5313.8亿元,同比增长9.2%,增速较2021年提升6.4个百分点。电商新业态新模式彰显活力。重点监测电商平台累计直播场次超1.2亿场,累计观看超1.1亿人次,直播商品超9500万个,活跃主播近110万人。即时零售渗透的行业和品类持续扩大,覆盖更多应用场景。跨境电商发展迅速。海关数据显示,2022年我国跨境电商进出口(含B2B)2.11万亿元,同比增长9.8%。其中,出口1.55万亿元,同比增长11.7%,进口0.56万亿元,同比增长4.9%。

