

春节期间基层医疗卫生机构运行平稳

全国整体疫情已进入低流行水平

本报北京1月30日讯(记者吴佳佳)在1月30日举行的国务院联防联控机制新闻发布会上,国家卫健委新闻发言人米锋表示,目前全国整体疫情已进入低流行水平,各地疫情保持稳步下降态势。春节期间,基层医疗卫生机构的运行整体平稳。同时,农村仍然是当前疫情防控的重中之重。要始终紧盯关键环节,做好重点人群健康监测,全力保障群众的就医用药需求。随着出入境人员增加,要持续开展疫情监测,动态掌握疫情流行趋势和病毒变异等情况。

中心发热诊室和普通门急诊的诊疗人次总体呈现先增后降趋势,目前正在平稳回落。整个春节期间(1月21日至27日),发热诊室的诊疗量处于低位,初一诊疗量最低,之后有一定的回升,但一直低于节前的诊疗量,大约减少40%左右。和2022年12月23日的峰值比,下降94%。1月27日,基层机构普通门急诊的诊疗量是203.6万人次,与节前相比减少近三成。

傅卫表示,基层医疗卫生机构的运行整体平稳,能够满足群众发热诊疗和其他疾病的就诊需求。各地在春节期间积极做好重点人群和重症患者的转诊和转运工作,扩充了120转运能力,增加了电话坐席,同时组建非急救的转运车队来保障患者的转运需求。上级医疗机构也建立了转诊绿色通道,简化重症患者

者的转诊流程,确保及时救治。“总的来看,春节期间基层医疗卫生机构的医疗救治和疫情防控工作平稳有序。”傅卫说。

傅卫介绍,在药品供应和防疫物资方面,国家卫健委一直将其作为重点工作来抓。从各地监测数据看,1月份以来,乡镇卫生院和社区卫生服务中心药品配备状况在持续改善,目前94%以上城乡基层医疗机构所配的中药、解热、止咳三类药品可用一周以上,85%以上的基层医疗机构达到了两周以上的储备量,有一些乡镇卫生院和社区卫生服务中心还配备了小分子抗病毒药物。在相关设备配置方面,国家卫健委与农业农村部、工信部加强基层医疗卫生机构指氧仪、制氧机等设备的配备,提高早期识别和服务能力,预防和减少轻症转为重症。根据

统计,截至1月27日,全国基层医疗卫生机构共配备指氧仪289.4万个,制氧机21.9万台。

春节期间人员流动频繁,是否有新的变异株传入我国备受关注。中国疾控中心病毒病所研究员陈操介绍,根据监测数据显示,本轮疫情还是以BA.5.2和BF.7为主要流行株,目前没有监测到其他优势病毒株。

陈操说,新冠疫情发生以来,我国一直开展新冠病毒的变异株监测工作,为早期疫情溯源提供了重要线索和支撑,同时也积累了大量经验和数据。春节假期期间,收到全国各省上报的新冠病毒全基因组序列1421条,经过分析发现有11个进化分支,仍旧以BA.5.2和BF.7为主,没有发现新的变异株输入。

金视角

春节假期期间,海南离岛免税购物持续火爆,折射出国内消费市场的巨大潜力和活力,也反映了海南旅游消费的强大吸引力和发展韧劲。

谈起海南,除了海岛旅游,离岛免税购物成为近年来的一大新特色和海南旅游业发展的新引擎。构建新发展格局、坚持扩大内需,建设海南自由贸易港,为进一步推动旅游消费发展带来了新契机,提出了新要求。离岛免税购物的快速发展恰逢其时,将对促进海南乃至全国的旅游消费起到积极的推动和示范作用。

消费是拉动经济的“三驾马车”之一。不断优化离岛免税购物体验、促进离岛免税业持续健康发展,对海南经济高质量发展具有重要意义。打好这张“消费牌”,还需从三方面继续发力:

首先,确保政策执行到位,服务保障到位。海南离岛免税政策实施以来经过8次调整,政策含金量不断加大,政策效应加速释放。但如何推动离岛免税购物新

打好牌

南,仍是海南旅游业的一项长期课题,需要在实践中不断探索。

其次,要强化竞争、让利顾客,助力国际精品走进千家万户。目前,海南全岛离岛免税店布局日趋完善,参与市场主体越来越多,但各市场主体间的商品销售品类还有差别,免税店的实力也不尽相同,如何更好发挥市场竞争作用,更大程度让利消费者,需继续着力推进。

消费牌

潘世鹏 再次,要聚焦弱项补短板,努力让离岛免税购物成为更多游客的日常消费习惯。海南各免税店装饰富丽堂皇、商品琳琅满目,但周边交通出行、餐饮住宿配套、文娱活动场所等是否齐全便捷,是否适应消费者多样化需求,还需持续完善。

为推动离岛免税购物行稳致远,海南锐意改革,蹚出了不少新路。今后,要继续从软硬件建设一起入手,增强服务体验,完善销售渠道,优化产销对接,让免税购物与海南旅游无缝对接,让广大游客在旅游中消费,在消费中旅游,千方百计为离岛免税购物业发展铺路架桥,让海南离岛免税业这张消费王牌打好打响。

中央纪委国家监委印发意见

持续深化粮食购销领域腐败问题专项整治

新华社北京1月30日电(孙少龙、陈雨松)中央纪委国家监委网站30日消息,中央纪委国家监委近日印发《关于深化粮食购销领域腐败问题专项整治工作的意见》,要求各级纪检监察机关高度重视粮食购销领域腐败问题,会同有关部门持续抓紧抓实专项整治工作。

意见强调,要持续加大粮食购销领域腐败问题惩治力度,对涉粮问题线索开展清底式“回头看”,应查尽查、一查到底;紧盯涉粮乱象背后的腐败问题,深入

查办“影子股东”“影子公司”“国皮民骨”以及关联交易、套取资金、输送利益等案件,从严从重惩处,保持零容忍震慑不变、高压惩治力量常在;重点围绕粮食收购、存储、轮换、销售等环节,严肃查处“以陈顶新”“先收后转”“空进空出、压级压价、吃拿卡要,以及敷衍塞责、玩忽职

守,搞形式主义、官僚主义等问题;高度重视办理挂牌督办的问题线索和案件,集中清理盘点,快查快结;适时向社会公开通报重大典型案例,让干部警醒、知止,形成严的氛围。

同时,意见强调,要持续开展常态化监督,将粮食购销作为监督执纪问责重点

市场主体总量突破10万户

重庆江北构建帮办服务体系

本报重庆1月30日讯(记者吴陆牧)1月29日,重庆市江北区优化营商环境大会举行。大会对重庆长安汽车、重庆智飞生物等16家为江北区经济发展作出突出贡献企业进行表彰,并发布促进民营经济高质量发展12条措施。据了解,2022年,江北区新增市场主体2.47万户,总量突破10万户;全区社会消费品零售总额增速、商品销售总额、规上工业增加值增速、本外币存贷款总量和增量、区级税收总量等经济指标位居重庆市各区县之首。

去年以来,江北区围绕打造“营商环境最优区”的发展目标,全面优化政务环境、法治环境、市场环境、创新环境和要素保障环境,激发市场主体活力和发展内生动力。该区打造了“小江都能办”服务品牌,通过构建“政务服务大

厅+各街镇便民服务中心”帮办服务体系,免费为企业、民众提供全程帮办代办,全力打造企业全生命周期服务模式。

江北区还建立了“百千万”联系服务市场主体全覆盖机制,由区领导一对一联系服务100余家重点企业、经济发展突出贡献企业,区行业主管部门联系服务近1000家“四上”企业和专精特新“小巨人”等成长型企业,各街镇、园区、商圈通过网格化服务专员联系服务近10万家市场主体。

为帮助企业缓解融资难题,江北区创新打造集基层金融治理、政策宣传直达、信贷培育对接、综合金融服务、问题反馈解决等5项功能于一体的金融服务港湾。目前已建成金融服务港湾33家,累计为5381户市场主体授信46.68亿元。



1月30日,在河南省洛阳市伊滨区洛阳兰迪玻璃机器股份有限公司生产车间,一派忙碌景象。随着市场回暖,该企业订单量不断增长,目前排期已至5月中旬,客户群体覆盖东南亚、中东、欧美等地。



张光辉摄(中经视觉)

以优质供给激活有效需求 推进工程新伟业

(上接第一版)在跨境电商领域,兰亭集势在国际供应链遭受重创、宏观环境极具挑战的背景下实现逆势增长,不断完善国际供应链,提高运营效率,盈利能力持续增长,展现了跨境电商创新发展的强劲动能。在跨境贸易领域,卓尔设立在新加坡的世界商品智能交易中心(CIC)积极拓展海外市场业务布局边界,持续为各国贸易商提供大宗商品交易匹配及一站式物流、通关、金融、大数据等服务,全年营收首次过百亿元。

智能技术与先进制造技术深度融合,是世界上首台搭载AI芯片的智能数控系统,实现了中国数控系统技术从“跟跑”到“领跑”的“换道超车”,展现了良好的市场应用及发展前景。

去年7月份,卓尔自主研发、拥有完整核心技术和完全自主知识产权的国产轻型飞机首飞成功,成为湖北首款全碳纤维复合材料通航飞机。卓尔旗下的汉商集团积极推进新零售、大健康双主业转型,通过并购整合,迪康中药开工达产在即,扩大中医药领域竞争优势,力争成为全国领先的制药企业。

记者:经历疫情反复和转型升级多重压力交织,您对企业发展和企业发展前景怎么看?

阎志:当前我国经济恢复的基础尚不牢固,外部环境动荡不安,民营企业发展遇到一些困难和挑战。这就要求我们更加清醒、更加务实,同时对未来葆有信心。要切实推进企业转型发展,坚持聚焦主业、坚守实业、瞄准主业领域心无旁骛、精耕细作,坚持创新,做强做优,真正形成企业核心竞争力。

党的二十大高度重视民营经济发展,明确提出“促进民营经济发展壮大”。中央经济工作会议强调,要从制度和法律上把对国企民企平等对待的要求落下来,从政策和舆论上鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大。今年的湖北省政府工作报告多处大篇幅讲到对市场主体、民营经济、营商环境的重视与支持。这些都提振了民营企业的发展信心。随着一些好政策、硬举措相继落地,企业发展环境将会得到进一步优化提升。

党的二十大报告再次明确“促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长”,要求“优化民营企业发展环境,依法保护民营企业产权和企业家权益,促进民营经济发展壮大”。近日,记者走进贵州省贵商总会采访,感受到广大民营经济人士坚定不移跟党走、为推动高质量发展不懈努力的奋进状态。

成立于2018年的贵商总会,是一个以贵商为主体的非营利性、联合性社会组织。近年来,该会在贵州省有关部门指导下,强化党建引领,团结引导广大会员积极投身决战贫困、抗击疫情,围绕“四化”扩投资、建项目,为贵州高质量发展作出积极贡献。

理论政策宣传员

走进位于贵阳市观山湖区金融城的贵商总会党支部党员之家,各项制度整齐地张贴在墙壁上,理论书籍摆满书柜。

“我们定期开展‘三会一课’,及时跟进学习党的新理论新政策,持续提升商会党员的理论素养,党支部的战斗堡垒作用得到了有效发挥。”贵商总会党支部书记王蕾告诉记者,贵商总会党支部成立于2019年,2021年被贵州省委直属机关工委授予“标准化规范化建设星级党支部”称号。

一个民间社会组织为何要如此重视党组织的建设?其中一个重要原因是更好团结、凝聚贵商队伍。

据了解,贵商总会的基础会员达1.5万余家(人),遍布海内外。

汇聚资源赋能区域发展

——访贵州省贵商总会

“贵商们的生活工作环境不尽相同,所处的发展阶段也不一样,接收到的信息也不同,需要有人在嘈杂的环境中及时传达权威准确的声音。”贵商总会党支部书记、常务副会长孔祥柱说,要把这支强大的贵商队伍引导好、团结好、凝聚好,离不开党组织的领导,离不开队伍中的共产党员。

此外,广大贵商也需要从党的方针政策中找准自身定位和发展方向,自觉与党同心同向同行,跟随党向正确的方向前进,为推动发展、造福民生作出自己的贡献。“通过对党的方针政策进行深入学习,我们一方面增添了发展信心,另一方面更找准了今后发展的方向。”孔祥柱告诉记者,每当有重要政策出台,贵商总会都要组织会员座谈,开展研讨交流。

“我们将采取多种多样的形式推动党的二十大精神落地生根。”孔祥柱说,贵商总会积极参加贵州省委统战部、省工商联组织的各种宣讲、培训,及时召开党支部会议开展学习、研讨,同时推动会员单位以各种形式组织学习。

据了解,为更好发挥贵商总会联系、服务会员的作用,贵州省有关部门正推动在贵商总会筹建基层党委。孔祥柱表示,要根据党的二十大最新要求,进一步提升党建的标准化规范化水平,更好地联系会员,服务贵州发展。

发展合作参与者

“政策性信用担保机构要在破解中小企业融资难中发挥更大作用。”在贵

阳打造全省农产品加工核心区 and 聚集区行动,建设‘黔货出山’总部制造基地”……

在2023年贵州省两会上,多位担任省人大代表、省政协委员的贵商总会会员结合自身工作情况,从贵州发展大局出发,提出了一批切合实际、具有操作性的意见建议。

“我们的会员处于经济社会发展一线,对发展中出现的问题有着最为直接的感受,知道症结所在,对解决问题也有自己的思考。”孔祥柱表示,积极向政府反映情况、建言献策是贵商总会发挥作用、服务会员的重要方式,这样做有利于政府知晓真实情况,从而在制定政策时能有为的放矢。

既要建言献策,更要出力聚力。据了解,不管是在决战决胜脱贫攻坚中,还是在应对新冠疫情中,贵商总会都勇于出力,携手会员单位积极捐款捐物,推动黔货出山、出海。贵商总会也因此被评为“全国抗击新冠肺炎疫情先进集体”,多家会员企业和个人被表彰为贵州省脱贫攻坚先进集体和先进个人。

此外,贵商总会还积极助推县域经济发展,发挥总会联系广泛、信息灵通的优势,与县(市)政府签订合作协议,在招商引资、产业发展方面开展合作,为地方发展汇聚更多资源,支持地方培育特色优势产业。截至目前,贵商总会已与关岭、惠水等县开展深度合作,引进一批优质企业落户。

贵州省在去年的政府工作报告中提出,要全力扩大产业投资,力争新开工亿元以上重大产业项目500个以上。政府

本报记者 吴秉泽

有号召,贵商总会有行动。贵商总会将进一步加大走出去的力度,推动会员企业广泛联系所在行业、地区的优质企业,搭建交流合作平台,吸引更多企业投资贵州、建设贵州。

多彩贵州推介官

1月底,贵阳市年味正浓。由贵商总会联合主办的天下贵州人十周年庆典暨贵商总会年会活动的筹备进入最后冲刺阶段。贵商总会的筹备办公室里,工作人员正有条不紊地工作着。

活动组委会秘书长刘学文告诉记者,此次庆典的主题为“开放的贵州欢迎您”,届时来自世界各地的贵州人将相聚一堂,向世界展示天下贵州人的新形象,期间将发布天下贵州人喜爱的贵州产品系列榜单,部分市(州)也将现场举办文旅项目推介会。

据了解,天下贵州人十周年庆典活动期间,贵商总会还将组织参会的贵商代表与政府官员座谈,围绕贵州省今年重点开展的产业招商沟通交流。

如今,“天下贵州人”已经发展成为宣传贵州、推介贵州的重要窗口。孔祥柱表示,贵商总会希望通过举办这样的活动,团结、凝聚广大贵商回报贵州、建设贵州,共同为贵州发展出力。

今年,贵商总会将继续深化“贵商回归”工程,持续强化与省外、境外贵州商会在和在外贵商的联系,介绍贵州发展的新变化,让他们当好贵州对外的“形象大使”,成为外界了解贵州的“一扇窗”,促进合作的“一道门”。

“贵商总会将积极协助政府开展招商引资工作,推动完善民营企业诉求办理工作机制,充分发挥‘以商招商’和‘商会招商’优势,为更多企业投资贵州、建设贵州牵线搭桥。”孔祥柱说。