

强信心 财税金融大有可为⑥

银保贴身服务激发汽车消费

本报记者 于泳

1月28日国务院常务会议提出,促进汽车等大宗消费政策全面落地。作为大件耐用消费品,汽车不仅走入千家万户,而且从产业链看,汽车产业价值链已从单一的汽车销售延伸至售后用车的全生命周期服务。从贷款购车到车辆保险,从传统汽车到新能源汽车,金融机构能否根据产业链、供应链和价值链的变化,开发出丰富对路的金融产品,对于支持汽车产业发展,拉动汽车消费,提振市场信心,服务经济高质量发展,都具有重要作用。

支持产业链提质

汽车金融成为金融机构重点布局的新赛道之一。今年1月份,中信银行与安永(中国)企业咨询有限公司共同编写了《汽车产业数字金融研究报告(2023)》,对汽车产业数字金融前沿趋势进行预测,提出汽车产业金融服务经历了三个阶段:传统对公金融、汽车产业链金融及汽车产业数字金融。汽车产业数字金融通过对产业生态数据的洞察,将其转化为企业的数据信用并创新服务理念和服务模式,为产业提供更智慧的融资及融智服务,支持全产业链生态发展。

记者在采访中了解到,汽车产业的数字生产力主要围绕智能化展开。在产业端,企业积极投入对卡脖子技术的科研能力提升,物联网、大数据等金融科技在汽车制造、汽车流通和消费领域的应用迈上了新的台阶,与此同时,金融端数据信用的逐渐成熟应用,逐渐替代传统主体信用及交易信用,提高了风控智能化水平。由此,数字化应用在汽车产融两端的应用价值不断深化,产业数字金融初步形成。中信银行常务副行长刘成表示,如今汽车产业生态边界持续拓宽,内涵不断丰富,汽车生态伙伴综合多元金融需求愈加明显。中信银行聚焦打造生态整合、敏捷创新、数据应用三大核心能力,构建汽车产业数字金融核心竞争力。

兴业银行发挥绿色金融优势,重点围绕新能源汽车产业生态圈中的零部件生产、整车制造、车辆销售等场景进行生态布局与资产构建。通过深化公私联动,提升客户黏性、挖掘客户深层次金融需求。据兴业银行相关负责人介绍,在零售方面,依托兴业生活APP搭建汽车生态专区,在选车、购车、车主服务、交叉营销等方面持续丰富汽车金融生态圈内涵,满足车主客户多维需求;围绕汽车主机厂商、车企上下游经营业主,挖掘其经营融资需求。

记者走访多家商业银行发现,与汽车产业相关的信贷产品已较为丰富,银行根据不同场景和需求,在产品定价、利率浮动等方面做了诸多细分。既有针对汽车主机厂商的长期信贷产品,也有服务汽车经销商的循环信贷产品,还有为消费者购车提供支持的消费贷、信用卡分期等多样化的金融产品。安永金融服务管理咨询主管合伙人张超认为,当前,中国汽车产业在技术储备、研发制造、市场营销等诸多方面实现了脱胎换骨的变化。着眼未来,金融机构也将依托数字化为汽车产业生态高质量发展提供更为全面的金融支持。

降低车辆使用成本

与购车款、购置税等一次性支付的成本不同,车险与维修保养费用是汽车在使用周期中需要固定支出的费用,车险又是其中的“大头”,甚至超过了车辆每年使用成本的三分之二。



力推新能源汽车发展

近年来,我国新能源汽车产销量持续创下新高。新能源汽车从生产到销售都少不了金融“活水”的滋润。以兴业银行为例,该行深圳分行持续深化与比亚迪集团业务合作,截至目前,在资金管理、传统信贷、财富管理、汽车金融资产证券化,以及比亚迪下游汽车经销商三方业务、上游迪链平台业务等方面展开了紧密合作。此外,兴业银行深圳分行还专门组建比亚迪供应链业务柔性团队,紧抓“网点银行”向“数字银行”转型契机,提高业务数字化、系统化、智能化的程度,推进汽车金融业务向“全链条、全流程、全线上”发展,切实发挥金融力量助力实体经济转型升级。

今年春节期间,新能源汽车消费持续升温。国家税务总局机动车销售统一发票数据显示,2022年新能源汽车累计销售568.1万辆,同比增长70.6%;销量占全部汽车销量的比重达23.5%,较上年提高11.5个百分点。新能源汽车消费良好态势,离不开财政金融对新能源汽车产业的支持和呵护。为支持新能源汽车产业发展,我国自2014年起对新能源汽车实施免征车辆购置税政策,

2020年9月份,《关于实施车险综合改革的指导意见》在全国落地实施。车险综合改革聚焦解决车主反映强烈的“高保低赔”和“无责不赔”等难点问题。实施以来,“降价、增保、提质”的阶段性目标已基本实现,广大消费者获得了实实在在的改革红利。截至2022年6月底,消费者年均保费为2784元,较改革前大幅下降21%,87%的消费者保费支出下降,为车险消费者减少支出2500亿元以上。保障程度明显提高,在价格不变的情况下,交强险保障金额由12.2万元提升到20万元;机动车商业第三者责任险平均保额达到194万,较改革前大幅提升。保障责任更为全面,将玻璃单独破碎、发动机涉水损失等责任纳入主险承保范围,开发车轮单独损失险、医保外用药责任险等新附加险产品。

以平安产险为例,该公司发布的2022年度理赔报告显示,依托平安好车主APP,平安产险为超6000万车主提供便捷线上服务。报告指出,线上理赔365天不停歇,93%案件赔付时效1小时以内完成,最快一笔车险理赔从报案到赔款到账耗时仅4分钟。日前,中国银保监会印发《关于扩大商业车险自主定价系数浮动范围等有关事项的通知》,明确商业车险自主定价系数的浮动扩大。据银保监会相关部门负责人介绍,车险综合改革实施两年多来,车险市场平稳有序,消费者普遍受益,财产保险公司经营水平显著提升。此次自主定价系数浮动范围调整,是为健全以市场为导向、以风险为基础的车险条款费率形成机制,优化车险产品供给,扩大车险保障覆盖面,实现车险服务质的有效提升和量的合理增长。

近年来,在监管部门大力推动车险市场及互联网保险规范发展,引导行业加速线上化转型的大背景下,互联网车险在运营效率、客户体验方面具有天然优势,保险公司对互联网车险业务的投入逐步加大,线上自主投保偏好正逐步显现。中国保险行业协会发布《2022年上半年互联网财产保险发展分析报告》显示,2022年上半年,共计73家财产保险公司开展互联网业务,经营主体数量基本保持稳定。互联网财产保险累计保费收入530.4亿元。上半年,互联网车险占比16.8%,较去年同期提升2.6个百分点。互联网车险保费89.3亿元,同比增长16.6%,增速进一步提升,高于行业整体车险10.4个百分点。

2022年9月,又将这项政策延续至2023年12月31日,稳定了市场预期,提振了市场信心,对促进我国汽车行业高质量发展具有重要意义。来自国家税务总局的最新数据显示,为促进新能源汽车消费和绿色低碳发展,税务部门落实新能源汽车免征车辆购置税政策,2022年全年累计免征新能源汽车车辆购置税超800亿元。数据显示,2022年全年,我国累计免征新能源汽车车辆购置税879亿元,同比增长92.6%。这项税收优惠政策直接降低了消费者的购车成本。以一辆25万元的新能源汽车为例,免征车购税后,购车可节省2万多元。

新能源汽车的热销也带动了车险市场的发展与转型,随着新能源汽车商业保险专属条款落地,新能源汽车的保险产品更加贴合产品设计和应用场景。《2022年上半年互联网财产保险发展分析报告》认为,双碳背景下,互联网车险正在加速与智能化、数字化水平较高的新能源汽车产业创新融合。部分新能源车企采用互联网直销模式,区别于传统燃油车以4S店为主的销售模式,且新能源车具有高度智能化的特点,能够采集实时、丰富的数据,为互联网车险提供了创新的试验场。虽然这一探索仍处于起步阶段,但随着数据的积累和技术的进步,互联网车险必将迈入全新的发展阶段,引领车险的数字化探索进程。

陶然论金

日前,中国银保监会召开2023年工作会,提出积极推动信托等非银机构聚焦主业、转型发展,引导信托公司发展本源业务,持续拆解“类信贷”影子银行。

所谓影子银行,主要是指非银行金融机构的信贷业务,是游离于银行监管体系之外、可能引发系统性风险和监管套利等问题的信用中介体系,包括各类相关机构和业务活动。信托等非银机构具有制度便利,其业务往往在多个市场、多种金融机构之间交叉运行,有可能使金融风险在不同市场和机构之间的传染性大大增加。

在具体业务中,影子银行业务层层嵌套,资金投向并不透明,且一些业务还与违规信贷联系密切,监管部门难以有效监控。防控金融风险是防范化解重大风险攻坚战的重要方面。近年来,监管部门把拆解影子银行风险作为重要工作,经过持续整治,我国类信贷影子银行风险明显收敛,有效遏制了资金脱实向虚,为稳定宏观经济大盘做出贡献。

不过,影子银行依然是金融工作中的潜在风险点,稍有不慎就可能反弹回潮。监管部门需要加强“类信贷”影子银行风险监测,持续压降高风险影子银行业务,严禁行业中多层嵌套、资金空转、脱实向虚、伪金融创新等行为。针对利用“通道”的银行金融机构,监管部门需要持续保持监管定力,督促银行等金融机构落实监管要求,切实规范交叉金融业务,坚定不移推进理财业务转型,加强银行等金融机构的合规建设,更好地为实体经济服务。

针对提供“通道”的信托等非银机构,除了整治其影子业务,还要积极推动其聚焦主业、转型发展,促使昔日一些“坏孩子”成为真正服务实体经济的好帮手。

比如信托业可以充分发挥自身跨市场运作资金的灵活优势,以及信托制度在受托服务方面的制度优势,在实体经济高质量发展、乡村振兴、绿色发展、提高人民群众生活品质等方面发挥积极作用。针对国家大力支持发展的重点产业和战略性新兴产业,信托公司还可以积极推动从融资向投资业务的转变,不断丰富业务模式,积极开展股权投资、产业基金、资产证券化等业务实践,包括股、债、资产证券化等多种工具的信托金融业务,持续拓宽服务实体经济广度和深度。相信在“堵偏门、开正门”后,金融服务实体经济会产生更多的生力军。

本版编辑 祝惠春 杨然 美编 夏祎

数字人民币带动春节买买买

本报记者 陈果静

“春节用数字人民币红包给家人买东西,体验好,还很实惠。”家住浙江杭州的刘女士,春节期间在美团平台的数字人民币促消费活动中,获得数字人民币超值换购年货权益,她就用数字人民币为家里添置了牛奶、啤酒等年货。“借数字人民币的消费优惠,也为家中增添了‘科技年味儿’。”刘女士开心地说。

春节是传统消费旺季。今年春节,数字人民币试点地区地方政府和商业机构开展了丰富多彩的数字人民币促消费活动,活跃消费市场,提振消费需求。在各类红包促消费活动的带动下,用数字人民币办年货、购买生日用品,成为今年新春的消费新趋势,数字人民币也成为促进消费回暖复苏的一股新力量。

在广东、浙江、江苏、山东等地的试点城市中,不少地方政府发放了数字人民币消费券拉动居民消费。如深圳开展了餐饮行业1亿元补贴活动,金华开展了“留东阳过年暖心红包”活动,连云港开展了“新春惠民消费券”促消费活动。此外,还有杭州的“红红火火过大年”餐饮专项消费券、湖州安吉县政府第三轮政府消费券、温州的“温享生

活”迎春消费券、无锡宜兴的“TAO最宜兴”新春消费券、济南的“泉城购”春节消费券、金华义乌的“留义过年消费券”等多种数字人民币消费红包活动。据记者粗略统计,这些试点地区的数字人民币促消费活动总额超过1.8亿元。

商业机构的数字人民币促消费活动更加多元,覆盖移动支付、百货商超、交通出行、旅游等多个应用场景。据记者不完全统计,各商业机构在试点地区开展了接近200个活动。

来自零售平台美团的数据显示,1月21日至1月27日,全国各试点地区消费者在美团领取数字人民币红包或消费券后,在两万余家平台中小微商户消费,为商户生意增添“烟火气”。不少消费者开通数字人民币、领取红包后购买米面蛋奶、果蔬生鲜等各类年货商品,在社交平台晒出了自己的消费体验。家住北京的武先生介绍,他在美团联合多家银行开展的数字人民币春节促消费活动中,抽中了88元数字人民币红包,购买了新鲜水果、熟食等商品,节日期间和家人一起享用。

除了抢各地方政府、商业机构发放的消费红

包,春节前夕刚刚推出的数字人民币红包活动,也为消费者增添了新体验。1月19日,数字人民币推出了今年第一次更新,新增“福兔迎春”“五福临门”“恭贺新禧”等多款春节特色红包封面。消费者可以通过微信、QQ、支付宝等平台分享给指定好友或者群发一起抢红包。记者注意到,春节期间,不少家庭群发送数字人民币红包“尝鲜”。家住江苏盐城的李女士已年近七旬,在家里小一辈的影响下,今年春节开始使用数字人民币发红包,“以前都给孩子们发现金红包,以后就发数字人民币红包,理解了也不复杂,封面还好看。”

随着试点深入,数字人民币逐步融入居民零售消费与日常生活,用户使用数字人民币消费的频次和规模明显提升。用数字人民币消费便利、实惠、省钱,成为春节期间众多数字人民币消费者的共同感受。消费者的踊跃热情,使得春节期间出现了“数字人民币消费热”。

美团数据显示,1月21日至1月27日,平台上数字人民币交易订单量较之去年春节增长近4倍,数字人民币交易用户数同比增长超5倍,数字人民币交易金额同比增长6.2倍。

河南项城

培育乡土人才 促进乡村振兴

河南省项城市官会镇的田间地头,一望无际的麦苗翠绿油亮。2022年底,项城市的农业技术人员忙得不亦乐乎,一大早就来到官会镇毛楼村种植大户的麦田里,为村里的小麦冬管“把脉”。

“你这块地肥力不足,还有杂草,可以喷施除草剂和叶面肥,促进苗情转化,才会有好收成……”农业技术人员抓起一把麦苗仔细查看土壤墒情和小麦根系生长情况,并耐心地给农户王先生进行指导。王先生流转了460亩土地种植小麦,小麦的收成就是他明年的希望。虽然自己是乡土人才,可还是经常向农技专家请教,不断提高自己的技术水平。

在项城,不少农户正是通过走科学种植之路,家庭收入实现快速提高,而带领他们走向富裕的正是村里的乡土人才。乡土人才一头连着田间地头,一头连着创新创造,已经成为支撑乡村振兴的新引擎。

近年来,项城市通过自愿申报和调查填报相结合的方式,对各类乡土人才进行调查摸底、全面筛选和综合评定,充分挖掘种养能手、能工巧匠、农民企业家等“土专家”“田秀才”“民间艺人”以及致富能手,并建立人才库,进行跟踪管理,促进人才作用发挥。

同时,为切实提高劳动者素质和技能,加快推动人口红利向人才红利转变,项城市根据河南省“人人持证、技

能河南”的工作要求,切实把开展“人人持证、技能河南”建设工作作为重要民生实事来抓,积极引导全社会人人知晓、人人参与“人人持证、技能河南”建设,及时预算、拨付各项就业资金和“人人持证、技能河南”建设资金。2022年预算并拨付人才培训、技能提升资金955万元,为人才技能培养工作提供了财力支持。

在村镇的协调和帮助下,这些乡土人才通过流转周边村庄土地,成立合作社,带动了周边村民务工和村集体增收。项城市汇远辣椒种植专业合作社和河南三利食品公司联合流转土地1000余亩种植三樱椒,并带动周边村镇种植7000多亩,成为公司重要的辣椒生产基地,合作社生产的鲜辣椒经公司加工,年出口创汇上亿元。丁集镇东街行政村的金麦穗种植专业合作社,鼓励群众以土地入股,每亩保底金800元,2022年每亩地分红458.6元,亩均纯收入1258.6元,让每个农户的脸上都洋溢着幸福的笑容。

目前,项城乡土人才创办的农民专业合作社有1482家,河南省、周口市级农业产业化重点龙头企业32家,家庭农场580家,特色农业生产基地14家,带动8万户农民从中受益。

(数据来源:河南省项城市官会镇政府党政办) · 广告

中国银行保险监督管理委员会北京监管局

关于银行业金融机构终止营业的公告

下列银行业金融机构经中国银行保险监督管理委员会北京监管局批准予以终止营业,注销《中华人民共和国金融许可证》,现予以公告:
终止营业机构名称:交通银行股份有限公司北京春秀路支行
机构编码: B0005S211000022
许可证流水号: 00804017
批准日期: 1998年09月04日
机构住所: 北京市朝阳区春秀路甲1号
终止营业日期: 2023年1月6日

终止营业机构名称: 交通银行股份有限公司北京望京东路支行
机构编码: B0005S211000144
许可证流水号: 00804920
批准日期: 2015年10月14日
机构住所: 北京市朝阳区望京东园四区13号楼1层109室
终止营业日期: 2023年1月6日

中国银行保险监督管理委员会北京监管局

关于颁发、换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经中国银行保险监督管理委员会北京监管局批准,颁发、换发《中华人民共和国金融许可证》。现予以公告:
中国民生银行股份有限公司北京丽泽商务区支行
简称: 中国民生银行北京丽泽商务区支行
机构编码: B0009S211000231
许可证流水号: 00802208
批准日期: 2016年09月02日
业务范围: 吸收公众存款;发放短期、中期和长期贷款;办理国内外结算;办理票据承兑与贴现;代理发行、代理兑付、承销政府债券;买卖、代理买卖外汇;从事银行卡业务;提供信用证服务及担保;代理收付款项;总行在国务院银行业监督管理机构批准的业务范围内授权的业务。
机构住所: 北京市丰台区西营街1号院2区3号楼1层101.2层201、202.204
机构迁址(变更前地址): 北京市丰台区丽泽路5号1层101号-2室
电话: 010-83999401
发证日期: 2023年01月16日

中国民生银行股份有限公司北京亚林苑社区支行
简称: 中国民生银行北京亚林苑社区支行
机构编码: B0009S211000246
许可证流水号: 00805292
批准日期: 2023年01月05日
业务范围: 以不供人元现金服务的方式,办理以下个人业务:居民储蓄;贷款业务咨询;从事银行卡业务;销售理财产品;代理发行、代理兑付政府债券;代理缴费;经中国银行保险监督管理委员会批准业务范围内总行授权的其他业务。
机构住所: 北京市丰台区福宜街5号院1号楼1层101内118号
电话: 010-68584853
发证日期: 2023年01月09日
以上信息可在中国银行保险监督管理委员会网站 www.cbirc.gov.cn 查询