

2022年安徽货物贸易进出口总值7530.6亿元,再创历史新高——

保稳提质外贸发展信心足

本报记者 梁睿

安徽省近日发布的数据显示,2022年全省货物贸易进出口总值7530.6亿元人民币,外贸规模再创历史新高,进出口总值位居中部地区第2位、中西部第4位。

合肥海关关长辛建民介绍,2022年,安徽省外贸主要特点表现为贸易方式日趋多元,民营企业比重提升,贸易伙伴结构优化,传统优势产品出口增势良好,机电、高新技术产品进口呈增长态势,全省有进出口实绩的企业达到11117家,比2021年增加909家。其中,民营企业进出口4087.9亿元,增长15.7%;机电产品出口2994.9亿元,增长18.5%;高新技术产品出口1339.7亿元,增长10%;农产品出口117.3亿元,增长15.3%。

近年来,安徽省发挥同时位于长三角、中部地区的独特区位优势,在畅通“水、陆、空”国际物流大通道三方面同步发力。当地海关部门高效统筹口岸疫情防控和促进外贸稳增长,聚焦企业发展的重点、痛点和难点问题,积极开展深入调研,全面推进各项改革措施的落实落地,主动对接重大项目、特色产业、重点企业,建立重大项目海关联络员制度,按需定制个性化监管服务方案,实行“一企一策”,进一步优化营商环境,有力推动了外贸的高质量发展。

跨境电商逆势上扬

日前,在合肥跨境电商海关监管作业场所,工人们正在紧张作业,两条X光机分拣线高速运转,一个个包裹通过叉车运送到海关监管区内,经过合肥海关所属庐州海关关员审单、查验、转关、施封等环节后通关放行,该批出口的电商商品共50073票,货值871万元,主要是工艺品和衣服鞋帽等。

“由于组货到港和航班时间间隔一般只有1到2天,庐州海关量身定制监管方案,无论节假日和工作日,为企业提供‘不过夜’通关便利服务。”合肥仓卓电子商务有限公司总经理郑海涛说。

庐州海关坚持以改革促创新、以创新发展,下好创新“先手棋”,打好服务“组合拳”,推动安徽自贸试验区合肥片区和跨境电商综合试验区“双轮驱动”,打造“陆海空”物流通道。围绕合肥“一核三区”跨境电商生态体系,开展全方位政策对接服务,培育跨境电商全产业链和生态圈,实现海关、综试区和电商企业同频共振,强调办事“综合性”与“一站式”,为企业提供贴身式、交互式服务。实时掌握货物物流及通关状态,提供全天候通关服务,采取“简化申报”“跨境转关”“优先查验”等改革举措,强化监管效能,提升便利化通关效率,让跨境电商从“新业态”到“新常态”,逐渐成为合肥稳外贸的轻骑兵。

2022年,合肥中欧班列开行数量持续增长,开行线路不断丰富。为支持班列稳定运行,庐州海关结合“合畅2022”“畅口岸、稳外贸”系列专项行动,建立“线上受理+线下对接”的联动机制,细化落实促进外贸保稳提质具体措施,着力优化口岸监管模式,与铁路、陆港等部门协调联动,高效对接班列通关审核、放行等环节;支持促进以铁路运输为核心、多式联运为纽带的物流监管模式,精准施策推进信息共享和互联互通;量身定制班列监管方案,引导企业规范申报,通过国际贸易“单一窗口”,加强信息共享和电子数据传输交换,保障“即报即办”。同时,针对回程班列全程运费计入完税价格的情况,制定详细的回程运费分段结算操作办法,实行“一单到底、两段结算”运费机制改革,为企业减税降费。2022年,合肥中欧班列共开行768列,同比增长15%。

合肥蜀山经济技术开发区统计数据表示,在海关优质通关服务支持下,2022年,当



地跨境电商清单和货值分别同比增长22.1%和15%,在经济面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力的背景下,实现跨境电商新业态逆势上扬。庐州海关关长彭军表示,下一步,将充分发挥合肥区位优势,积极培育跨境电商出口的政策优势,优化口岸营商环境,不断培育跨境电商全产业链和生态圈,积极推动传统外贸企业转型“触网”,应用跨境电商助力品牌“出海”,为促进合肥跨境电商实现高质量发展注入新动力、打造新引擎。

为企业注入新动能

在安徽广信农化股份有限公司仓库内,一批草甘膦水剂已打包装箱完毕,将发往非洲市场,这是该公司近期拓展的又一新兴市场。

“在海关AEO(经认证的经营者)高级认证的助力下,公司近几年发展良好,通关更加方便快捷,2022年出口额同比增长83.5%。”安徽广信农化股份有限公司关务负责人杨俊说,该公司是生产农药原药的上市企业,2017年底通过海关AEO高级认证,产品销路更广,销量也大幅增长。

为帮助更多企业享受AEO高级认证的便利优惠,合肥海关扎实做好AEO培育和认证工作,采取集中政策宣讲、“线上+线下”相结合、“一对一”重点培育等方式助推企业“走出去”。

目前,合肥关区通过AEO高级认证企业共有82家。在培育和认证AEO高级认证企业过程中,合肥海关不仅立足于安徽省重点龙头企业,同时还还将培育重点投向了一批专精特新“小巨人”企业。柏维力生物技术(安徽)有限公司是一家专注于膳食营养补充剂生产研发的企业,其拳头产品鱼油软胶囊、护眼软胶囊出口多个国家。“成为海关高级认证企业,将帮助我们进一步提高竞争力,拓展海外市场。”柏维力生物技术(安徽)有限公司总经理陈国靖表示,2022年公司出口同比增长超四成,海关AEO高级认证企业这个“金字招牌”功不可没。

改革释放政策红利

近日,合肥综合保税区内合肥晶合集成电路股份有限公司、合肥新晶集成电路有限

公司的一批晶圆等货物通过集团保税模式开展了料件流转,企业人员向庐州海关申报后,系统自动完成了审核,料件流转实现随用随取。上述两家公司均位于合肥综合保税区内,同属一个集团,生产线紧密相连,料件流转十分频繁,存在量少次多等情况;此前,企业需要在各家公司之间均维持多本加工贸易手册、账册用于料件调拨,大大增加了成本。

去年,合肥海关通过开展“访百企、解难题”“合畅2022”专项活动,了解到企业困难后,靠前服务,上门辅导,在对企业进行资质审查、穿行测试并指导企业修

改完善内控制度及改造信息化系统后,力促两家公司作为安徽省海关特殊监管区域内企业首次顺利施行企业集团加工贸易监管模式。

“通过企业集团加工贸易监管模式,解决了保税料件在两家公司间自主存放、流转的问题,实现对保税料件的统一规划、采购、调拨和使用,提升保税物流流转的规范性和及时性,盘活了企业内部资源,企业产能得到高效释放。”辛建民介绍说,2022年,两家公司通过该模式流转保税料件1050余批次,货值超过6.2亿元,为企业节约保税料件流转成本110万元。

强信心·助企纾困见成效

宁夏银川规模以上工业实现两位数增长——

帮企业落地 促产业升级

本报记者 拓兆兵

前不久,银川市举行产业招商暨金融助力实体经济签约仪式,共签约光伏新材料产业园、光伏支架制造及数智物流平台、乳业产业园等90个重点产业项目,签约总金额503.3亿元。

就在签约大会当天,银川市西夏区招商分队抢抓经济复苏窗口期,奔赴辽宁、上海、浙江等地重点围绕智能制造、轻纺化工等领域,开展对接交流。“我们完成了数控机床、智能纺织等项目的洽谈,达成了多项合作。”西夏区商务和经济技术合作局局长赵伟男说。

引导产业迈向高端

招商引资是西部经济发展的生命线。今年以来,银川市抢抓政策机遇,发挥资源禀赋优势,进一步优化营商环境,积极承接产业转移,全力推进落实“工业强市”战略,以实体经济为导向,招商引资重点项目,加快培育发展特色产业和集群,加力振兴工业经济,推动产业跑步前进。

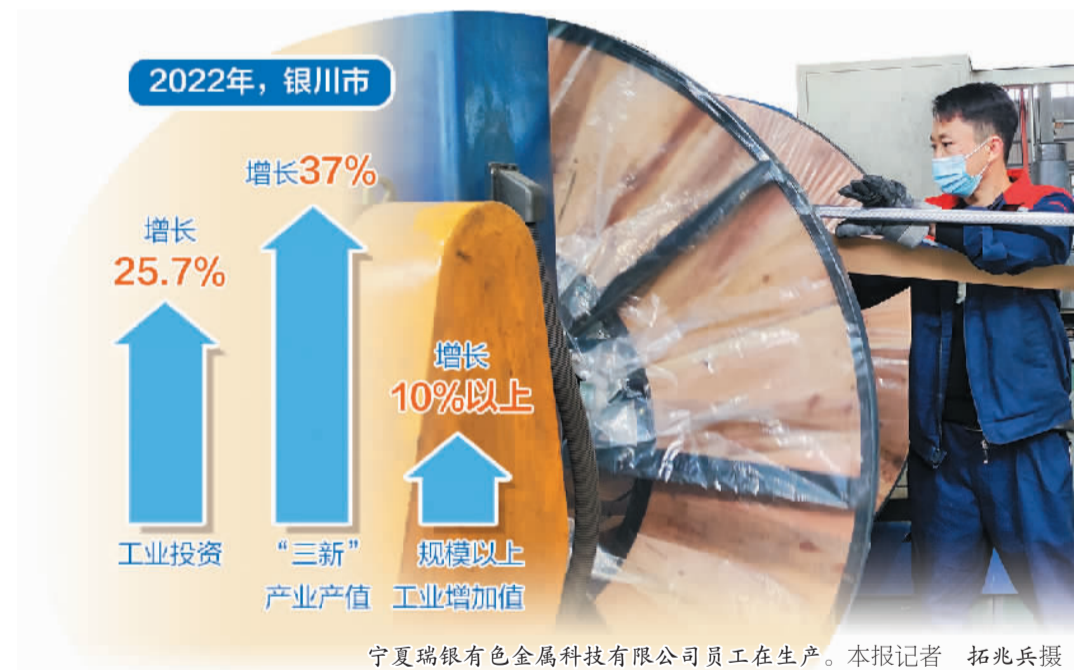
走进银川市永宁县闽宁产业园,新平整好的1400多亩土地十分开阔。闽宁镇是福建和宁夏东西部扶贫协作20多年的结晶。今年,闽宁两省区再发力,扩建园区,采取“福建企业+宁夏资源”“福建总部+宁夏基地”“福建市场+宁夏产品”模式,加快推动发达地区优势产业梯度转移,引导优势传统产业向高端拓展。

2022年9月份,厦门市湖里区、思明区和永宁县正式签订闽宁产业园项目合作框架协议,形成了“两地三方”协作共建产业园的创新机制。“我们以市场主体为核心,深入探索政企联动运作模式,谋求市场化破局。”闽宁产业园区负责人介绍说,2022年,该产业园精准对接目标企业31家,落地企业18家,年度实际投资额达4.43亿元。

为吸引更多企业和项目落户银川,2022年以来,银川市出台了继续大力优化营商环境“21条”,让“软实力”成为创新发展的“硬支撑”。“在银川,企业设立由过去的15天、7环节压减至3小时、1环节。惠企政策查询申请兑现也由‘到处找’向‘一网办’转变。”银川市审批服务管理局局长井胜介绍说。

解决企业发展难题

促成企业和项目落户后,还要帮助企业发展的堵点、难点和痛点,推动企业健康发展。2022年,银川市打出“稳促促”组合拳,在宁



宁夏瑞银有色金属科技有限公司员工在生产。本报记者 拓兆兵摄

夏率先出台稳增长促发展“10条”等一揽子政策,深入开展千名干部包千企,着力解决物流受阻、原料短缺、资金周转、用工紧张等各方面问题。创新推出经济综合发展指数评价,设立工业风险担保补偿、转贷基金,稳住了经济发展基本盘。惠企政策直达共享,为市场主体减轻税费138亿元,地方增值税留抵退税规模是上年的3.6倍,用“真金白银”助企纾困、提振信心,支持企业开足马力抢进度抓生产。

走进宁夏乔锋机械制造有限公司生产车间,机器轰鸣,工人忙碌。该公司成立于2020年,是银川经开区最年轻的装备制造企业。得益于审批手续简化、服务手段优化,该公司项目得以高效实施。目前,该公司已建立了完善的核心零部件供应链、研发队伍、生产体系等,在全国各地构建了完整的销售网络体系。“我们为国内300多家客户设计定制了专属产品及自动化设备,2022年公司的销售额实现翻番。”该公司副总经理徐忠仁说。

项目成群产业成链

近两年,在全面推进工业经济发展的同时,银川市重点打造新材料和新能源2个千亿级、新食品1个300亿级产业集群,全市“三新”产业

春节过后,许多地区以优化营商环境为主题,召开新春首会,强调营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。这充分体现了持续改善营商环境的重要性,以及良好营商环境对高质量发展的重要意义。笔者认为,应瞄准不断激发高质量发展内生动力,重点针对企业需求,精准出实招,充分释放企业活力。

何为实招?主要看是否有实效。在宏观层面上,不断完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等制度,让营商“软环境”真正成为高质量发展“硬支撑”。在微观层面上,则要直面企业合理诉求,精准、高效解决企业生产中的实际困难。

比如,有的企业发展前景看好,却遇到难题,且靠自身难以解决。在符合政策的前提下,政府如果出手支持一下,能让企业撤开绊脚石,这就是实招。笔者在新疆克拉玛依市克拉玛依区采访时了解到,到今年2月,克拉玛依区委区政府机关搬回1982年建的老办公楼免费提供给多家创业初期的民营科技企业,让这些企业在疫情期间得以轻装上阵,将主要精力投入到主营业务中。这一做法忧企业之所忧、急企业之所急,可谓“对症下药”。

做到“对症下药”,关键在于“问诊把脉”,聚焦企业发展难点堵点问题。这就要开通政企沟通直通车,推动政府职能部门下沉服务的同时,建立常态化沟通机制,确保职能部门第一时间掌握企业情况,及时了解企业诉求。总之,就是要及时把问题找准,认真将解决问题的办法研究透。

在这方面,乌鲁木齐经济技术开发区的做法效果明显。自去年12月以来,乌鲁木齐经开区相继举办了规模以上企业共谋发展恳谈会、“政企连心,共谋发展”恳谈会和经济工作会暨经济高质量发展推进会,经开区领导与企业负责人面对面,倾听企业诉求,能马上解决的现场办公解决,不能马上解决的,给出解决问题时限,深受驻区企业好评。

还应当重视的是,出实招要遵循市场规律。其实,“实”字本身就蕴含着遵循市场规律的内涵。政府出实招,对象应是符合产业政策、市场前景好的企业,一方面坚持救急、解困、减负等原则,确保实招直达市场主体;另一方面,坚持落实市场主体公平待遇原则,对于面临共性难题的同类型企业,要实现助企政策共享。

本版编辑 祝伟美 编夏祎



1月29日,在重庆市梁平区礼让镇川西村,梁平渔米路从成片的鱼塘旁穿行而过。近年来,梁平区把“四好农村路”建设作为重要的民生工程来抓,累计建成“四好农村路”3500多公里,提升了群众的获得感。刘辉摄(中经视觉)

