

粮食大事

整治“靠粮吃粮”不手软不含糊

粮食购销领域是保障粮食安全的关键环节和重要屏障,涉粮腐败问题会直接影响粮食数量安全和质量良好,严重损害人民群众切身利益,危害国家粮食安全。中央纪委监委近日公开通报10起粮食购销领域违纪违法典型案例,印发《关于深化粮食购销领域腐败问题专项整治工作的意见》。这进一步彰显党中央清除粮食购销领域“硕鼠”“蠹虫”的坚强决心,持续释放整治“靠粮吃粮”等腐败问题的强烈信号。

守住管好“天下粮仓”,是全方位夯实粮食安全根基的关键举措。要以专项整治为抓手,持续探索涉粮腐败治本之策;要强化监管,探索建立常态化监督机制;还要持续推动智慧粮库建设,利用数字化技术提升“穿透式”监管能力。

储备粮是保百姓饭碗的粮食,决不能任由“粮耗子”折腾糟蹋。近年来,我国在全国范围内开展粮食购销领域腐败问题专项整治,清除“硕鼠”“蠹虫”取得显著成效,但违法违纪问题仍然禁而未绝。中央纪委监委国家监委近期公开通报的10起腐败案件就是在专项整治期间查出的,这反映出当前粮食购销领域腐败问题存量尚未见底,增量还在发生,根治涉粮腐败仍然任重道远。

监督检查,一查到底,从重从严惩处。要保持打“攻坚战”“持久战”“歼灭战”的政治定力,确保节奏不变、力度不减、标准不降。要坚持不敢腐、不能腐、不想腐一体推进,同时发力、同向发力、综合发力。以零容忍态度反腐惩恶,对“硕鼠”露头就打,着力净化粮食领域政治生态。

监督,建立健全经常性自查自纠、监督检查和问题整改机制。利用数字化技术提升“穿透式”监管能力。大大小小的储备粮库遍及全国各地,点多、面广,存在涉粮腐败风险点多、涉及人员广、监管难度大等问题。要持续推动智慧粮库建设,按期建成覆盖中央和地方政策性粮食的数字化监管系统,实现承储库点信息化和互联互通全覆盖。目前,中央储备粮已经实现智能化全覆盖,29个省份实现省级储备信息化全覆盖,“穿透式”监管格局初步形成。监管人员可随时随地在线上开展政策性粮食库存检查、新入库粮食跨省交叉检查,有效减少“转圈粮”、“空进空出”、擅自自用等问题。



刘慧

周湘智

春节“黄金周”结束了。在这个假期,我国消费市场表现出令人振奋的态势。一些企业发布了春节消费报告,酒店、民宿、年夜饭、礼品等消费数据均比前三年有所增长,为全年提振消费开了个好头。旅游消费,则成为这个春节相当亮眼的一部分。

早在春节之前,就有不少在线旅游平台根据出行预订的数量做出了预期:中远程旅游稳步复苏、春节出境游正全面回暖,旅游市场迎来持续利好,尤其是跨省游重新回归消费主导。途牛数据显示,在春节假期出游用户中,72%的用户选择跨省出游,本地游、周边游用户占比则为28%,与相应的,是春运期间(1月7日-21日)机票、火车票的预订量环比一周前增长近8.5倍。

旅游消费升温带来整个产业链条利润的加速增长。合家团聚、走亲访友、旅游过节、跨境出行等,所涉及的餐饮消费、礼品消费,以及酒店、民宿、娱乐项目等,其经营利润也随之迎来高峰。今年春节网络平台食补预制菜的搜索量同比增长3.4倍,春节前4天在网络旅游平台上的国内酒店、民宿、门票预订已反超2019年同期。7天假期里,热门旅游地的酒店、民宿均供不应求,飞猪平台上仅民宿订单量就同比去年增长超过260%。经文化和旅游部数据中心测算,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%,恢复至2019年同期的88.6%;实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%,恢复至2019年同期的73.1%。

“南避寒,北冰雪”是今年春节假期旅游消费关键词。这个“黄金周”的一大特点,是旅游城市率先恢复,冰雪旅游、休闲娱乐、自然风光和海滨岛屿等需求率先回暖。另外一个显著特点是,无论是旅游还是餐饮,相关消费都呈现出扩散和下沉的趋势,春节返乡潮消费复苏的春风吹向四五线城市,“在外吃年夜饭”成为小城过年新风尚。数据显示,相比去年春节,四五线城市年夜饭堂食预订增速最快,全国餐饮市场借力“春节档”集中回暖。

在消费回暖的繁荣景象里,更应关注到的是背后的稳定和长期的消费信心。我国坚韧的经济基本面给消费复苏创造了巨大空间,消费将成为推动我国经济重新增长的引擎。随着疫情防控措施的优化,服务、餐饮、旅游、娱乐等行业回暖。老百姓的消费预期走强,对应了较为稳健的收入预期,线下活动支出开始增加。

目前来看,消费者情绪的变化体现了整个社会的消费信心。一是2023年,各消费行业迅速拉开了调整、创新的大幕,由此将会产生更多新晋崛起、能敏锐捕捉消费者需求的新品牌,增强消费市场的选择空间,进一步提升人们的消费意愿。二是新消费趋势下,“新生代”的参与成为一支生力军。“95后”“00后”的消费能力具备成长性空间和潜在势能。在消费上,他们拥有比较积极的心态,更愿意尝试各种新业态、新场景的消费项目。三是乡镇市场正呈现比城市更强的复苏势头,互联网渗透提升、乡村产业振兴及城乡融合的大背景给乡镇消费带来了红利期,这从越来越多的快消品纷纷下沉乡镇、寻找增量的现象可以看出。

党的二十大报告提出,着力扩大内需,增强消费对经济发展的基础性作用和投资对优化供给结构的关键作用。2023年无疑是我国消费市场的新起点和新机遇。我们既要做大增量,也要做优存量,如加速创新消费业态和模式,促进新型消费;落实纾困扶持措施,推动重点服务业蓄势储能。目前,一些新型消费项目,如“围炉煮茶”深得城市青年人群的喜爱,并由此带动了茶叶、茶壶等周边产品的销售,成为消费新业态的一个良好势头。而一些地方通过发放旅游、购物消费券,推动消费市场“供需两旺”,也能极大地释放社会的消费潜力。

综上所述,我国消费市场潜力大、韧性强、后劲足的特点,得益于14亿多人口的超大规模内需市场。这个春节的市井烟火气与出行人潮的蓬勃迹象,更是我国消费长期向好的一个注脚,让我们对今年的消费态势充满信心。

洞见

紧抓数字经济发展关键

成卓

大力发展数字经济,是中央经济工作会议提出的明确要求。党的十八大以来,我国数字经济取得了举世瞩目的发展成就,总体规模连续多年位居世界第二,对经济社会发展的引领支撑作用日益凸显。如何在现有基础上进一步加快数字化发展,打造数字经济新优势,成为题中应有之义。

放眼全球,随着新一轮科技革命和产业变革深入发展,数字化转型深入推进,传统产业加速向智能化、绿色化、融合化方向转型升级,新产业、新业态、新模式蓬勃发展,推动生产方式、生活方式发生深刻变革。比如,数字经济中数字资本的投入有效促进了各行业生产效率提高,形成了新的、更高层次的生产力,各行业生产力提高汇集成为宏观经济生产力的提升。在工业领域,电子信息制造业通过自身生产效率的提高,以及自身产品作为中间投入品对其他行业生产效率起到提升作用,对工业全要素生产率提升贡献较高,远超电子信息制造业占工业增加值的比重。

不过,我国数字经济发展过程中存在的问题也不容忽视,突出表现在关键领域创新能力不足、传统产业数字化转型相对较慢等,大而不强、快而不优。数据显示,2022年1月至10月财政数字

经济指数平均值为450,同比大幅下降17.9%,低于2019年同期水平。这些问题的存在,与内外市场萎缩、产业数字化转型力度不够存在关联。例如,从数字化转型具体做法来看,目前缺乏适用性的数字化转型方案,企业常常需要自主研发数字化方案、自建系统,试错成本较高。数字化投入也不够充分,部分企业数字化投入仅将较少的部分的生产经营环节数字化,未同现有生产经营流程充分结合,数字化的范围经济效应难以充分发挥。

有效解决这些问题,须坚持目标导向和问题导向,牢牢抓住数字技术发展主动权,多措并举。

要深入实施新型基础设施建设专项,持续推动5G网络规模化部署和融合应用。聚焦人工智能、先进计算等重点领域,培育一批掌握关键核心技术、具有国际竞争力的生态主导型企业。要释放数字对经济发展的放大、叠加、倍增作用,深化“5G+工业互联网”融合发展,推动建设5G全连接工厂,加快培育“专精特新”企业和制造业单项冠军企业。要持续深化对数字经济发展规律的研究,统筹发展和安全,完善制度体系,建立工业互联网安全分类分级管理制度,积极参与数字经济国际合作,推动构建网络空间命运共同体。



王 鹏作(新华社发)

农产品网络零售增势向好 引导好中西部承接产业转移

一段时间以来,我国东部沿海地区产业向中西部地区转移步伐加快。中西部地区发挥资源丰富、要素成本低、市场潜力大的优势,不断创造更好条件承接东部产业转移。如何更有效地立足区域特色,在产业转移过程发挥地区的创新能力,实现东部与中西部地区的互利共赢,值得研究。

产业转移是优化生产力空间布局、形成合理产业分工体系的有效途径,是推进产业结构调整、加快经济发展方式转变的必然要求。从区域承接条件上来说,东部产业转移至中西部地区,有利于加快中西部地区工业化和城镇化进程,提高资源配置效率,还有助于转变提升中西部地区的发展理念,更有助于推动东部经济转型升级,对产业分工的格局起到优化的作用。同时,中西部地区劳动力以及原材料资源丰富,具有很大的承接产业转移的空间,基础设施建设发展良好,营商环境也有很大改善,可谓一举多得。然而,在这一过程中,一些中西部地区也面临“水土不服”的问题,在承接转移产业时难以取得预期成效。对此,中西部地区要针对性地采取对策,不断增强创新意识,使其更科学地应对产业转移中出现的问题,推动经济高质量发展。

一是立足区域优势,因地制宜承接发展优势特色产业。中西部地区对接东部地区的产业转移,主要是利用已有产业,通过更新换代式的对接,增强本

来,中西部内陆地区凭借优越的政策、生态和人力资本优势,开始尝试对接国家级创新项目的落地。要进一步依托中西部地区产业基础和劳动力、资源等优势,推动装备制造业、农产品加工业等重点产业承接发展,进一步壮大产业规模,加快产业结构调整,培育产业发展新优势。比如,宁夏银川中关村的清华大学数字治水项目,是凭借宁夏作为黄河流域生态保护先行区的政策优势,直接引入国内生态领域的项目。这一项目在科技层面很有特色,还衍生出上中下游产业链,配套企业十几家,可解决就业500多人。

二是完善保障,持续改善软环境。随着承接要素内核不断变化,东部地区产业对中西部地区软环境提出越来越高的要求。要坚持用改革的手段进一步推进市场化、法治化、国际化营商环境的建设,持续梳理企业投资兴业的堵点和难点。强化公共服务支撑,发展跨区域产业技术创新战略联盟,建立完善公共信息、公共试验、公共检测、技术创新等服务平台。应进一步规范政府行为,不得采取硬性指标等形式招商引资,避免盲目投资和恶性竞争。

三是重视人才的培养,不断提升劳动力素质。要不断激发年轻人创新创业活力,创新高层次人才引进、使用、激励和服务保障机制,积极为高层次人才搭建创新创业平台。推动人才合理流动,实行来去自由的政策,吸引东部沿海地区在中西部地区落户。

商务部电子商务司负责人1月30日介绍,商务大数据对重点电商平台监测显示,2022年我国农产品网络零售增势较好,全国农产品网络零售额5313.8亿元,同比增长9.2%,增速较2021年提升6.4个百分点。近年来我国农村电子商务发展迅速,农产品电商已成为县域商业体系搭建的重要力量,交易规模快速增长、流通短板明显改善、多元化主体不断壮大,形成了一批可复制推广的经验做法,不仅为解决农产品销路提供了有效途径,也为乡村振兴提供了有力抓手。随着我国防疫政策的进一步优化,农产品网络零售有望持续增长,助力农村经济复苏。

(时 锋)

稳步提升人民币资产吸引力

庞 溟

提升人民币资产吸引力,要稳妥积极推动金融市场双向有序开放,要积极防范化解和有效处置各类有可能出现的市场风险,要坚定推进金融服务业开放,促进中国与世界进一步融合。

今年春节期间,全球资本对中国资产的配置热情明显改善。1月份流入A股市场的北向资金超过1300亿元,外资累计加仓远超2022年全年900亿元的北向资金流入量。国际金融协会(IIF)数据显示,即使在春节假日休市期间,新兴市场每日11亿美元的资金净流入中,也有约8亿美元流向了挂钩中国资产的ETF产品、新兴市场基金。越来越多的资本正加速流入大宗商品、原油期货等与中国快速复苏高度相关的另类资产。可以说,全球投资者正通过增持人民币资产以及唱多中国相关资产,给中国经济增长和社会发展投下最好的信任票。

人民币资产能向全球投资者提供分享中国经济增长红利的优质渠道和持续的、稳健的、安全的、长期的投资机会。更多中长期资金、机构投资者和海外投资者进入中国市场投资各项人民币资产,有利于中国实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放和稳步推进人民币国际化,有利于增强中国市场的资源配置效率、价格发现功能、价值投资理念和整体抗风险能力,有利于更好地推动科技、资本和产业高水平循环、高质量发展。

各项指数也显示,我国经济总体景气水平大幅回暖,筑底向好趋势日渐显现。中国经济发展基本面的长期向好和政策面的质效齐升,有利于相关权益类资产增厚收益、固定收益类资产累积净值、另类投资的底层资产提升回报。目前,国内金融资产估值普遍处于低位,具备长期投资价值,风险整体收敛、总体可控,形成金融和经济的良性循环,有利于人民币资产在绝对和相对意义上维持高安全性、高流动性、可扩展性和稳定收益性。

从人民币资产的需求端来看,考虑到全球投资者的长期资产、安全资产配置需求和中国经济提供的持续、稳健、安全、长期的投资机会,预计人民币资产作为表现良好、波动性低、投资过程平稳的多样化工具将继续受到关注和持有。相较中国GDP占全球比例以及金融资产占全球比例而言,人民币资产在全球主要金融指数中的比重仍偏低,在全球投

资者组合中的比重有望继续提高,且在价值投资、量化投资和 ESG) 投资等方面,均有望提供更多的投资机会。

从人民币资产的供给端来看,伴随着境外投资者进入境内市场的投资流程进一步简化,人民币资产的深度、广度和流动性进一步提升,中国金融市场由通道式开放进一步转化为全面、多层次、高水平的制度型开放格局,金融业进一步实现制度性、系统性、整体性的高水平对外开放,吸引全球投资者投资中国市场、增持人民币核心资产。

为了进一步提升人民币资产的吸引力,要在确保安全可控的前提下,继续稳妥积极推动金融市场双向有序开放,完善外汇、税收、信用评级等方面的政策支持、制度配套和规则细化。要积极防范化解和有效处置有可能出现的套利行为,跨越投资流动波动和离岸市场风险对在岸市场的传导与冲击。在平等互利的基础上,继续坚定推进金融服务业开放,努力创造有利于中外资公平竞争、共同发展的营商环境,支持提升外资金融机构设置速度、金融牌照发放广度等方面的准入。鼓励中国实体经济、优质企业和金融业提升“走出去”用好海外金融资源、参与国际市场竞争的能力,促进中国与世界进一步深度融合。