

用活用好奥运遗产——

## 冬奥场馆华美转身

本报记者 韩秉志

奥运场馆赛后利用是一道国际公认难题。时值北京冬奥会和冬残奥会成功举办一周年，北京各冬奥场馆目前运营情况如何？人气怎样？今后发展重点何在？记者对此进行了走访调查。

## 场馆人气旺盛

春节期间，各地群众参与冰雪运动热情高涨。冬奥场馆成为公众畅享冰雪运动魅力、感受冬奥文化的最佳目的地。

位于北京市延庆区奥林匹克园区的国家高山滑雪中心“雪飞燕”有着国内最高等级的高山滑雪赛道，北京冬奥会、冬残奥会期间，来自全世界的顶级滑雪运动员在这里驰骋竞技。如今，作为冬奥遗产的雪道，经过改造已面向社会公众开放。对于广大滑雪爱好者来说，来这里专业场地打个卡，在2198米的山巅追逐冬奥健儿们的足迹，成了这个冰雪季的重要活动安排之一。

“我们专程从北京市区驱车2小时，来到延庆奥林匹克园区打卡。这里还有亲子戏雪乐园，无论是孩子还是大人，都能尽兴而归。”北京游客赵明生说，无论是高水平的滑雪爱好者，抑或是初级入门的滑雪新手，都可在此练习滑雪技能，享受雪上运动乐趣。

不光是“雪飞燕”客流不断，国家雪车雪橇中心“雪游龙”里也人流如织。其冬奥赛道体验项目正式开售，不少游客前来体验“冰上F1”的速度与激情，游客还可以乘摆渡车参观游览“雪游龙”，到达观景台，就能一览冬奥村全貌。

在刚刚过去的春节假期，延庆共接待游客75.8万人次，占北京市乡村旅游接待游客总数的57%。冬奥会带来的持续冰雪热成为其吸引游客的重要原因。与此同时，延庆区多款文旅产品于春节假期首发，吸引了众多游客。比如，八达岭夜长城首次在春节假期开放，夜幕下化身璀璨巨龙的长城引得游客连连惊叹。

## 冬奥魅力不减

除了“雪飞燕”“雪游龙”转身为公众参与冰雪运动的绝佳场地，国家速滑馆“冰丝带”、国家游泳中心“冰立方”，以及曾为运动员提供赛前热身与训练服务的五棵松冰上运动中心等冬奥场馆也面向公众开放。

走进国家速滑馆，场馆大屏幕上正播放着荷兰选手在速度滑冰女子1500米决赛中夺金牌并打破奥运纪录的精彩瞬间。冬奥赛时，中外健儿在国家速滑馆速度滑冰赛道上接连打破纪录。目前，这块“最快的冰”继续使用二氧化碳先进环保制冰技术运营维护，滑起来又快又韧。今年春节期间，冰丝带、鸟巢、水立方首发三馆参观联票，让游客尽情感受奥运场馆魅力。

拥有两块标准冰球场的五棵松冰上运动中心，北京冬奥会时曾为运动员提供赛前热身与训练服务。现在，这块场地面向公众举办冰球和花滑课教学。据现场工作人员介绍，许多家长之所以来这里报课，就是看中了“冬奥同款”。

既有设施创新利用，又有精彩纷呈的文化活动。在首钢滑雪大跳台，赛时临时设施变成票务用房，大跳台落地区巧妙降低坡度，成为“雪圈冲浪”网红体验地。作为世界唯一的“双奥”开闭幕式场馆，国家体育场“鸟巢”北侧运动场变身3.4万平方米的冰雪乐园，春节期间还推出“到鸟巢过大年”文化体育休闲活动。五棵松



冰上运动中心也结合商圈特色举办了丰富多彩的冰雪嘉年华活动，吸引游客参与体验冰雪活动。

记者发现，近一段时间以来，一些场馆在常态化保留奥运元素供游客参观体验的同时，还开辟或预留专门区域满足多样化培训需求。如北京国资公司与世界壶联在“冰立方”冰上运动中心合作设立“世界冰壶学院培训中心”，以促进冰壶运动在国内加速发展；国家速滑馆作为国际滑联卓越中心、创新合作模式，以“最快的冰”为基础搭建冰上培训平台，引进国内高水平培训机构，助力培养优秀冰雪运动后备人才。

## 助力协同发展

树立奥运场馆赛后利用国际典范，高水平建设国际滑雪度假旅游胜地，打造体育文化旅游融合发展样板……2022年1月29日，国家体育总局等三部委联合印发的《京张体育文化旅游带建设规划》，为“加快建设京张体育文化旅游带”落地绘就蓝图。《规划》发布一年以来，延庆统筹推进冬奥筹办、冬奥遗产后续利用和区域协同发展。立足于生态涵养区的定位，国家高山滑雪中心、国家雪车雪橇中心、延庆冬奥村在内的“两馆一村”已完成从赛区向景区的转化，成为一个以滑雪为特色的旅游度假区。

从赛区到景区变化的背后，彰显的是创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。一方面，延庆区深化文旅体商农深度融合，推动自然资源、文旅资源与冰雪运动、度假休闲有机结合，举办“春来延庆·花开漫延庆”“点亮北京·消夏延庆”“乐享金秋·悦游延庆”等品牌活动，推出20余处网红打卡地、30条精品旅游线路、

300余项“+旅游”产品，持续培育露营、骑行、夜游、户外运动、会展旅游等新业态项目，助推京张文化旅游带建设。另一方面，通过打通冬奥场馆、世园公园和长城景区等地理空间，延庆区共包装策划国家级滑雪旅游度假地建设基础设施提升项目、冬奥后续利用项目等重大投资项目12个，资金总额24.7亿元，以项目支撑京张体育文化旅游带建设。

在京张体育文化旅游带建设上，冰雪体育仍是那颗璀璨的光环。围绕中关村延庆园“一核四区”科技创新布局，延庆加快冰雪体育产业发展，推进中关村（延庆）体育科技前沿技术创新中心建设，目前已吸引386家体育企业入驻。万科石京龙和八达岭滑雪场合计34.5万平方米、19条雪道完成升级改造，建成北京冰上项目训练中心和引进梦起源公司建设室内冰场，夯实冰雪产业发展基础。按照“一轴两翼”冰雪体育产业布局，冰雪体育同培训、旅游、科技、赛事等板块联动互促，初步形成“冰雪体育+”的发展模式。

“下一步，将持续强化延庆作为京张体育文化旅游带建设的主力军、推动者的角色定位，与张家口、乌兰察布等地区加强合作、互相借力、共赢发展，扎实做好后冬奥、后世园文章，进一步探索赛后场馆利用新方式，创新体育文化旅游融合发展新模式。”北京市延庆区文化和旅游局党组书记、局长洪洪说。

## 视点

中国新闻奖专栏

## 电影“周边产品”是门好生意吗

本报记者 姜天骄

□ 随着影视行业的快速发展，电影市场产业链不断延长，基于热门影片推出的衍生品逐步得到市场认可。

□ 好的电影衍生品要有清晰、具体的用户和场景定位，是电影主体叙事的一种延伸。相关产品只有在上市速度上先人一步，在设计上不断创新，具有更高的辨识度，才能拥有强大的市场竞争力。

作的一些创新、创意方面的投入，能够最大限度发挥影响和效用。

电影衍生品市场潜力很大，是一座值得深挖的“富矿”。究竟什么样的电影适合开发衍生品，怎样将衍生品开发与电影创作发行相结合，考验着授权商的产品开发和创意能力。

从我国电影产业链来看，电影衍生品的设计和发行仍然是电影发行后的一个环节，通常只有电影取得一定成绩才会考虑电影衍生品的设计，加上我国文创企业对爆款IP的开发经验较少，可能导致相关产品开发滞后，错过市场黄金期。作为此次《流浪地球2》周边众筹产品的提供方，赛凡科幻空间近日发文呼吁大家理性消费。毕竟，一般众筹的产品不能做到紧跟电影热度，与现货模式相比，缺少冲动购买的消费动机。另外，由于众筹产品整体供应链时间长于其他销售

方式，消费者的转化率也会偏低。

值得注意的是，一些影视IP的衍生品在推出正版之前，未经授权的山寨版就已经“满天飞”，且凭借价格优势迅速占领市场。这提示在支持IP周边市场发展的同时，还需加大版权保护力度。

业内人士表示，好的电影衍生品一定要具有清晰、具体的用户和场景定位，可以简单但同样需要用心和创意，是电影主体叙事的一种延伸。相关产品只有在上市速度上先人一步，在设计上不断创新，具有更高的辨识度，才能拥有强大的市场竞争力。

“在理想情况下，衍生产品不仅能带来可观的经济利润，还能在一定程度上延长电影主产品的观影热度，让电影IP拥有更为持久和蓬勃的生命力。”金兼斌说。



1月31日，江西省新余市渝水区界水乡沃野现代农业园区内，员工在管理蔬菜秧苗。近年来，当地积极调整农业产业结构，高标准建设现代农业园区，提升农产品附加值。  
廖海金摄（中经视觉）

本版编辑 孟飞 李苑 美编 倪梦婷