

破解用工荒须综合施策

破解当前“用工荒”“招工难”难题，需要合力构建起充分就业的长效机制。从更长远的角度看，用好用足城镇化引擎，保持住就业连续性、稳定性，方能以较低成本实现经济社会的平稳运行。

当然，随着沿海地区产业加快向内陆省份转移，中西部地区经济保持较快增长，更多就业岗位、更小收入差距让越来越多外出务工人员愿意留在“家门口”就业，特别是近年来乡村振兴战略的深入实施，一些有技能又有想法的返乡年轻人主动求变，或成为职业农民，或成为创业者，实现了从“雁南飞”到“金凤还巢”的转变。

多中西部地区也感受到了这一趋势的逼近。以制造业为例，作为吸纳外来人员就业的主要行业之一，近年来遭遇了前所未有的严峻用工形势——产业工人空心化问题日趋突出，年轻人“宁愿送快递也不进工厂”，即便是招到了人也留不住人，居高不下的用工成本甚至已成了不少制造业企业转型升级的障碍。

逐步以机器替代传统人力，减少对人工劳动力的依赖；对于劳动者自身而言，要认清就业形势，树立正确就业观念，积极在自身上挖掘潜力。从更长远的角度看，破解“用工荒”“招工难”难题，需要合力构建起充分就业的长效机制。人社部门要搭建精准高效的用工供需对接平台，借助大数据等手段，为劳动力及用工企业做好对接服务，力促就业市场的动态平衡；用人单位要针对未来人口红利不断减弱的现实，未雨绸缪提早布局，特别是制造业企业，要进一步加快智能化数字化改造，



洪群联

春节是传统消费旺季，也是信息消费集中释放的时期。随着疫情防控优化措施全面落地，人们回乡过年、探亲访友、旅游观光等需求集中释放，由此带来信息消费蓬勃发展。工业和信息化部发布的数据显示，2023年春节假期全国5G移动互联网用户接入流量比上年同期增长了103%，5G正在加速融入百姓的日常生活，成为拉动新型信息消费的重要方式，也创造了更加丰富的消费产品以及更加便捷的消费体验。

新型信息消费群体更加庞大。春节期间，不仅年轻人对5G技术的使用程度进一步加深，而且越来越多银发族和农村人也主动拥抱互联网，享受5G带来的智能生活便利。近年来，我国高度重视5G普惠发展，加速推进智能终端、信息网站、APP等适老化、无障碍化改造，广大农民群体和老年人群对智能手机的接受程度和应用技术持续提升，“数字鸿沟”不断弥合。与春运前相比，春节期间全国4G/5G网络流量提升超过20%的行政村总数超过18万个。目前，我国拥有全球规模最大的5G信息消费群体，为新型信息消费发展奠定了坚实的庞大用户基础。我国即将迈入高收入国家行列，伴随居民收入水平提升和消费结构升级，我国信息消费能力日益增强，将为5G新型信息服务创造巨大的市场需求。

信息消费、数字消费是当前和今后一个时期增长迅速、创新活跃、辐射广泛的消费领域之一，以5G、人工智能、大数据、云计算等新技术推动信息消费加速进入发展新阶段，已成为引领消费的重要引擎以及拉动内需的重要动力。我国正在加快5G网络规模化部署，构建基于5G的应用场景和产业生态，5G结合各行各业所催生的新模式、新业态、新场景，将促进供需对接更加精准，加速线上线下消费融合，为消费者提供更多个性化、定制化的商品和服务。未来，要充分发挥我国5G产业链的体系化领先优势，推动城乡新型基础设施提速升级，加快信息终端普及和升级，以科技赋能引领信息产品和服务迭代创新，加速数字消费场景落地，最大程度释放信息消费潜力，将5G转化为扩大内需和改善民生的强大动能。

深挖汽车消费潜能

尹 熙

近日，国务院常务会议提出，促进汽车等大宗消费政策全面落地。汽车消费是我国传统消费的重要形式之一，约占社会消费品零售总额的1/10。在我国坚定实施扩大内需战略背景下，如何破除制约因素，更好激发汽车消费潜能，是促进居民消费增长的关键环节。当前，我国汽车消费保持良好发展态势。中国汽车工业协会发布数据显示，2022年我国汽车总销量为2686.4万辆，同比增长2.1%。然而我国千人汽车保有量较发达国家仍存差距，汽车消费面临一些制约因素，如汽车相关产品和服务供给水平不够、管理制度有待创新、财税支持力度需进一步增强等。未来，亟需加快破除汽车消费发展制约因素，推动我国汽车消费迈上新台阶。

经验，利用数字化技术和手段建立汽车售后服务智慧化管理系统，提升售后服务信息处理效率，使维修、保养等售后服务需求快速得到响应，并为消费者及时查询售后服务进度提供方便。加快推动汽车由购买管理向使用管理转变。适度增加大城市车牌购置摇号数量，进一步向无车家庭倾斜，重点照顾有孩有老无车家庭。探索通过拥堵费等管理手段调节道路流量，可使用拥堵费中部分资金作为出行补贴，发放给长期居住在本地市的市民，鼓励其乘坐公共交通工具低碳出行；还可将部分资金用于改善道路配套设施，从而形成良性循环。加快推动二手车流通，全面落实二手车交易登记跨省通办，推动实现“国五”标准以上二手车全国流通。综合利用财税手段支持汽车消费。逐步将汽车消费税从生产（进口）环节征收改为零售环节征收，调动地方政府推动汽车消费发展积极性。明确车辆购置税使用范围，在保证公路建设的同时，根据各地征收情况，适当安排部分资金投入到城市和乡村路网建设中，完善新能源汽车出行配套设施建设，加大发放新能源汽车消费券和现金补贴，要将补贴方案侧重到消费者个人层面，在购买、使用和报废更新中给予补贴。

国企改革三年行动主要目标任务已经完成。这是近日召开的全国国有企业改革三年行动总结电视电话会议的关键着力点。这一成绩的取得，与3年来各方面的努力息息相关。其中，科技创新发挥出很重要的作用。会议指出，3年来，“鼓励科技创新的体制机制不断完善”。激发国有企业的科技创新活力，是实现我国高水平科技自立自强的关键举措，也是深化国企改革、提高国有企业核心竞争力的重要路径。企业是微观实施主体。尤其对于国有企业而言，其在重大科技创新中发挥着创新链链长的引领作用。我国通过不懈地探索和顶层制度设计优化，推出一系列科技政策，支持和促进国有企业的自主创新。3年来，国有企业凭借其创新实力和优势在多方面取得了重大科技创新成果，已成为我国科技创新的主力军。不过，目前国有企业尤其是中央企业，亟需进一步通过发挥产业链链长制优势，深度推进产业链和创新链的深度融合，建立并完善国有企业与民营企业协同创新新格局。积极承担产业链链长职能，是国有企业促进产业链与创新链深度融合、增强创新驱动能力、提高科技创新成果转化的重要方式。产业链与创新链的深度融合发展，可以促进以需求为导向的科技创新，在一定程度上减少现有科技创新活动中存在的

“孤岛”现象，激发国有企业科技创新活力。国家鼓励企业协同创新新格局，是国有企业市场化机制运营的重要体现，也是不同所有制企业优势互补的重要渠道。国有企业通过发挥链长整合优势、国资参股等方式，能帮助民营企业缓解资金压力和制度障碍，激发民营企业科技创新意愿，营造良好的市场环境。民营企业通过混合所有制改革、市场化合作等方式，可以参与国有企业的内任广治理和外部监督，减少国有企业科技创新可能存在的公司治理障碍，进而形成国有经济与民营经济相互融合、共同发展的良好局面，为国有企业提高科技创新活力提供有力支撑。在激发科技创新活力的过程中，国有企业应强化战略和目标导向，围绕数字技术等新兴产业建设现代化科技创新体系。围绕产业链短板，加强基础研究，同时提高区域间创新要素的市场化配置，调动国有企业科技创新的积极性，减少国有企业科技创新可能存在的市场壁垒。在促进国有企业和民营企业协同创新的过程中，地方政府应当加强政府资金的引导作用，提高对民营企业的支持力度，依据地方实际情况完善国有资本参与民营企业治理的制度设计。要发挥国有经济为民营企业带来的资源效应，加强国有经济和民营经济的融合力度，构建国有企业、民营企业优势互补的产业链和创新链体系，促进二者的协同创新。



程 硕作(新华社发)

快递业务量复苏提速

激发国有科技创新活力

国家统计局发布的最新数据显示，1月份制造业PMI指数为50.1%，比上月上升3.1个百分点，结束三连跌重返50%“临界线”上方，反映制造业景气水平较快回升，也显示出我国经济景气水平呈明显回升态势。1月份制造业PMI指数的亮点在哪里？反映出我国制造业存在哪些问题？又应如何解决？这些数据反映出我国经济弹性强、韧性足。去年四季度，由于国内遭遇内外因素超预期冲击，制造业活动连续下滑，制造业PMI指数由9月份的50.1%下滑至12月份的47%。但随着短期因素扰动减弱，1月份制造业活动“V”型反弹、迅速回暖。在调查的21个行业中，有18个行业景气度改善，足显我国经济的弹性和韧性。还体现了制造业部门供需的改善。在1月份制造业PMI分项指数中，生产、从业人员、供货配送时间指标均较上月有所提升。这意味着，原材料等供货商物流配送效率提升，制造业企业生产活动和用工景气度快速回升，反映出疫情对制造业部门生产、流通等环节干扰明显减弱。与此同时，1月份新订单指数50.9%较上月上升7个百分点，重返扩张区域，反映制造业需求明显回暖。由于疫情对生产生活干扰减弱，国内一揽子政策与接续措施落地见

制造业景气回升显经济韧性

周茂华

1月份制造业PMI指数结束三连跌重返50%“临界线”上方，反映制造业景气水平较快回升，也显示出我国经济景气水平呈明显回升态势。从趋势看，疫情干扰减弱、政策支持、需求回暖，有望带动制造业活动持续恢复。

效，带动国内需求回暖。1月份各类型制造业企业景气度均有回升，就是国内需求全面复苏的重要信号。企业信心也有所回暖。在1月份制造业PMI分项指数中，生产经营预期、采购量指数分别为55.6%、50.4%，分别较前值上升3.7个和5.5个百分点；原材料库存指数为49.6%较上个月有所改善，反映出制造业企业对市场需求复苏信心在回暖，企业增加原材料库存，扩张投资产能的意愿整体在增强，有助于就业和收入改善，促进内循环。值得关注的是，1月份制造业PMI指数五个主要分项指标中，除了新订单指数，其他生产、原材料库存等指标均处于“临界线”下方，部分企业仍面临需求不足压力，反映国内制造业复苏基础有待夯实；1月份新出口订单分项指数处于收缩

区域，低于近三年均值，海外需求前景存在不确定性；1月份主要原材料购进价格指数分项指数为52.2%，扩张幅度连续2个月加快，反映部分中下游制造业面临投入成本压力依然较大等。综合来看，一方面，指标数据反映疫情对国内制造业活动干扰减弱，产业链供应链更加顺畅，加之纾困、稳增长政策支持，国内需求复苏，企业信心回暖，生产扩张意愿明显增强，带动指数强劲反弹。从趋势看，疫情干扰减弱、政策支持、需求回暖，有望带动制造业活动持续恢复；另一方面，制造业PMI分项指标也反映出制造业复苏基础不够扎实、部分中下游制造业企业投入成本压力等问题。从政策方面来讲，多部门要配合落实好此前出台一揽子纾困、稳增长的政策和接续措施。要巩固制造业复苏基础，继续畅通交通物流、稳定产业链供应链，保障制造业正常运行；能源、原材料等商品保供稳价组合措施力度不减，财政、金融支持制造业措施的力度有望合理加大，降低企业综合财务成本，稳定企业发展信心。同时，实施好此前出台促消费、重点基建稳投资等措施，推动消费和内需持续回暖，促进内需循环。