

围炉煮茶热了陶瓷产业

本报记者 薛志伟

使用容易出现安全隐患,因此应用场景多在户外。”德瓷生活科技有限公司负责人林碧灿介绍,从2022年7月开始,公司研发团队开始着手研发能在室内安全使用的电陶炉。经过一段时间的调试和改进,他们开发了安全性高、可多档调节温度、室内也可使用的无烟尘、无需生火的电陶炉。“这款电陶炉低档可以保温,中档煮茶,高档可以快速加热烧水,同时加入感应芯片,保证20分钟无操作可自动关机,使用起来更加安全。”林碧灿说,电陶炉一经推出便成为爆款,赢得众多消费者好评。

作为德化陶瓷茶具的头部企业,成艺陶瓷深耕茶具领域20多年,推出的茶杯、盖碗、茶壶、茶宠等深受市场青睐。2022年,公司同样跟上了“围炉煮茶”的热潮,主销陶壶与电陶炉。“最近两三个月,公司电陶炉产品的订单量比上年同期翻了一番,目前还有几千台的订单缺口。最近,工人们加班加点,希望尽快把产品赶制出来,投放到市场中。”该公司销售总监陈耀忠说。

在德化的故乡“围炉煮茶”,既能感受传统文化的韵味,又能享受新兴消费的新奇,这成为很多人来德化旅游的动因。“趁着周末,约上好友一同来到瓷都德化,在秀丽的山水间围炉品茗,听音乐、享美食,放松心情,感觉太棒了。”来自福建三明的游客王旭华说。

题中应有之义。徐金宝认为,“围炉煮茶”是一种传统生活美学的复兴,也是家庭和聚会社交的社交方式,应抓住机遇、乘势而上。在陈耀忠看来,不少德化企业能赶上这波“围炉煮茶”热潮,正是因为当地具备完善的陶瓷产业链,使它们能对市场的巨大需求迅速作出反应。这波热度带动了德化从事陶壶、瓷壶、电陶炉、炭炉以及周边配件的生产销售企业进入这个领域,有力推动了陶瓷产业的发展。

近年来,德化通过打通全链条陶瓷产业创新,加快高端创新平台、重大项目落地,实现新时期陶瓷产业提档升级。2022年,德化县出台支持“中国白·德化瓷”产业高质量发展的若干措施,全年陶瓷产值突破500亿元。

日前,泉州市工信局等4部门出台《关于支持“中国白·德化瓷”产业强设计创品牌若干措施》,围绕支持拥有品牌设计的优质企业发展、支持新产品开发和新材料应用等7个方面,进一步促进德化陶瓷产业高质量发展。一系列强有力的举措给予陶瓷生产企业深耕发展的信心和决心。“接下来,我们将从质量、造型、功能等方面,进一步提升产品性能,提高市场竞争力,让更多人喜欢我们的白瓷烧水壶,让‘围炉煮茶’长盛不衰。”徐金宝说。

紧抓机遇促升级

“围炉煮茶”到底能火多久?对德化相关陶瓷企业来说,做好产品创新,提高产品质量和售后服务,力求长期可持续地为消费者提供满意的产品,是推动产业发展的关键,也是陶瓷产业供给侧结构性改革的

产品创新添动力

德化尚品三福陶瓷科技有限公司负责人徐金宝怎么也没想到,自己2017年就研发出来的白瓷烧水壶,会因“围炉煮茶”的兴起变得供不应求。

“当时北方的客户很喜欢德化白瓷茶具,偶然间提出若是有个白瓷烧水壶就更完美了。”徐金宝说,为了满足客户需求,他潜心钻研技术,不断尝试优化,终于研发出目前市面上比较少见的可以直接放置在明火上使用的白瓷烧水壶,既可以用来烧水,也可以用来煮茶。

“围炉煮茶”历史悠久,这种方式在古代又称为“茶宴”。“围炉煮茶”的文化复兴是传统文化在新时代的推陈出新、发扬光大,也是德化陶瓷产业发展的一次新机遇,给陶瓷生产企业的创新研发注入新活力。

在德瓷生活科技有限公司生产车间,工人们正忙着将刚生产出来的电陶炉组装、检测、装箱、出货。作为一家多年生产电陶炉的企业,该公司很早就嗅到了“围炉煮茶”的商机。

“‘围炉煮茶’多以炭炉为主,在室内



一段时间以来,脱胎于我国传统民俗的“围炉煮茶”在社交平台火爆出圈。作为全国最大的陶瓷茶具生产基地,福建省泉州市德化县的陶瓷茶具、陶炉、茶壶等各类产品也被“围炉煮茶”风潮带动,迎来了一次销售高峰。

近日,德化县举办了世界瓷都“围炉煮茶”文化生活会,向游客全方位展示德化陶瓷文化、旅游资源。德化县委、县政府出台相关扶持激励措施,为陶瓷产业发展提供有力支撑。德化陶瓷企业也积极行动起来,依托当地完善的产业链,不仅开足马力提升产能,还借此契机不断创新,开发出更贴近当下需求的产品,为“围炉煮茶”添柴加火。

“微风轻拂,暖阳和煦,约上三五好友,在林中围桌而坐,一边喝着刚烧开的热茶,吃着烤得热乎乎的美食,一边欣赏周边优美景色,真是别样的体验。”来自福建南安的游客梁启民说。

日前,德化举办了世界瓷都“围炉煮茶”文化生活会。“活动以激活今冬明春文旅市场为着力点和突破口,以‘围炉煮茶论文旅经济发展’为主题,举办了场景创意大赛、茶艺展示、茶话会及直播带货等活动,将有力推动德化文旅企业和个人加快形成文旅发展的新思路、新观念,创造出更多精准满足不同游客群体需求的活动和产品,推动文化旅游向更高层次转型、向更新理念转变、向更长产业链延伸。”德化县旅游事业发展中心主任洪泉说。

德化地处“闽中屋脊”戴云山的层层山脉脚下,森林覆盖率达78.4%,居泉州市首位。围炉煮茶,既能感受传统文化的韵味,又能享受新兴消费的新奇,这成为很多人来德化旅游的动因。“趁着周末,约上好友一同来到瓷都德化,在秀丽的山水间围炉品茗,听音乐、享美食,放松心情,感觉太棒了。”来自福建三明的游客王旭华说。

“围炉煮茶”历史悠久,这种方式在古代又称为“茶宴”。“围炉煮茶”的文化复兴是传统文化在新时代的推陈出新、发扬光大,也是德化陶瓷产业发展的一次新机遇,给陶瓷生产企业的创新研发注入新活力。

在德瓷生活科技有限公司生产车间,工人们正忙着将刚生产出来的电陶炉组装、检测、装箱、出货。作为一家多年生产电陶炉的企业,该公司很早就嗅到了“围炉煮茶”的商机。

“‘围炉煮茶’多以炭炉为主,在室内

“围炉煮茶”历史悠久,这种方式在古代又称为“茶宴”。“围炉煮茶”的文化复兴是传统文化在新时代的推陈出新、发扬光大,也是德化陶瓷产业发展的一次新机遇,给陶瓷生产企业的创新研发注入新活力。

在福建省泉州市德化县云谷景区,游客边围炉煮茶,边享用美食。 吴有森摄(中经视觉)

市场瞭望

老字号迎新春

在这个春节假期,各地市场人气不断升温,消费需求日益旺盛。随着浓浓的“烟火气”,老字号纷纷推出寓意吉祥的新品或是套餐,深受市场青睐,成为年货消费的一大亮点。

老字号是我国工商业发展过程中孕育出的“金字招牌”,消费者喜爱它是有原因的:老字号经受时间的检验,品质、服务有保障,买起来放心;老字号有鲜明的地域特色,是旅游纪念、馈赠亲友的佳品;老字号承载着独特的历史文化价值,消费者购买的不仅是产品和服务,还有它背后的文化和情怀……总之,老字号本身具有广泛的群众基础和丰富的经济文化价值。近年来,国潮消费持续升温,让很多老字号迎来“第二春”。今年元旦假期,老字号线上消费同比增长了30%。

据不完全统计,目前我国共有各类老字号企业5000多家,其中,商务部认定的中华老字号超过1100家,涉及食品加工、餐饮、零售、加工制造、工艺美术等方面,平均“年龄”超过150岁。

老字号的宝贵之处在于“老”,它的特色产品和服务、口碑和品牌是历经时间和市场磨砺的传家宝。不过,不得不说,现在有一些老字号经营状况不佳,原因也在于一个“老”字——“吃老本”式的经营无法匹配消费者的新期待。

“老字号”三个字代表着过去的辉煌,但不能适应市场新变化,决定着老字号的未来。

老字号要与新一代的消费需求衔接起来。伴随经济社会发展,商业业态不断更新。大到人们的消费理念、消费习惯,小到产品口味、审美情趣、购买方式等都在发生变化。即使是老字号的“保留节目”,消费者也希望它在传统和当代之间找到更妥帖的呈现方式。创新始终是老字号的必由之路。今年春节,一些老字号餐饮企业深挖优秀传统文化,推出传承传统工艺、符合节日特点、富含文化特色的时令产品;一批美容美妆老字号大步跟上消费升级趋势,依靠科技的力量提升产品品质,凭借独有的文化内涵拉近与消费者的距离,掀起国货消费潮流;还有很多老字号积极扩展线上销售模式,尝试营造更加便捷高效的消费新场景……创新正在赋予老字号新活力。创新的出发点是满足新需求,老字号要进一步提高数字化在生产和销售中的赋能作用,加大消费者行为数据挖掘,更好洞悉需求变化,按图定制,为消费者提供更多富有文化内涵、富含时尚元素的新产品。

老字号要与历史文化资源联动起来。老字号不仅有代代相传的传统工艺,还深藏着极其珍贵的文化价值,每一家老字号背后都有道不完的故事。如何拉近老字号与年轻一代消费者之间的距离?保护、挖掘好老字号背后的历史文化资源,让年轻人了解老字号,以消费者喜闻乐见的方式讲好老品牌的新故事,塑造老品牌的新形象很重要。近日,商务部、文化和旅游部、国家文物局联合印发了《关于加强老字号与历史文化资源联动促进品牌消费的通知》,围绕加强老字号历史文化资源挖掘、促进老字号历史文化资源利用以及不断激发品牌消费潜力3个方面提出具体任务。从举措上支持老字号深入挖掘转化文化旅游资源,开展文化展示、技艺传习、手工体验等文化传播和体验活动,打造特色新业态,让消费者在购买、品味老字号的过程中,体验不同地域的风土人情,感受中华优秀传统文化的独特魅力,让老字号焕发新魅力。

春节前后,年货最畅销。春节前夕,位于天津市河西区友谊北路的七鲜超市天津青旅新天地店正式开业,赠足了“假日消费”的热度。“一站式概念生活场”让消费者在七鲜超市内轻松实现吃、喝、玩、乐、逛的一站式消费。智利车厘子、鲜活的波士顿龙虾、冷冻猫山王榴莲、新鲜的海白虾等来自全球各地的高品质生鲜商品价格直降……

天津市民王鹏表示,新鲜食材做出的年夜饭让这个春节假期更有烟火气。“生鲜超市开到家门口很方便,不仅可以满足我的日常所需,而且还方便我购买到很多高性价比的海鲜食材,让我感到惊喜。”王鹏说。

促销活动丰富多彩,各大商圈餐馆客流如潮。今年春节,天津市4万多家餐饮场所正常营业,“繁荣、活跃、复苏”成为天津市民最大感受。春节期间,天津市商务局重点监测的224家商贸流通企业实现销售额17.4亿元,同比增长21.2%,较2019年增长10.6%;客流量超891万人次,同比增长40.1%。此外,天津商务局重点监测的32家餐饮企业日均营业额超242万元,同比增长51.1%,较2019年增长1.2%,日均客流1.1万人,同比增长

围炉山水话新意

“微风轻拂,暖阳和煦,约上三五好友,在林中围桌而坐,一边喝着刚烧开的热茶,吃着烤得热乎乎的美食,一边欣赏周边优美景色,真是别样的体验。”来自福建南安的游客梁启民说。

日前,德化举办了世界瓷都“围炉煮茶”文化生活会。“活动以激活今冬明春文旅市场为着力点和突破口,以‘围炉煮茶论文旅经济发展’为主题,举办了场景创意大赛、茶艺展示、茶话会及直播带货等活动,将有力推动德化文旅企业和个人加快形成文旅发展的新思路、新观念,创造出更多精准满足不同游客群体需求的活动和产品,推动文化旅游向更高层次转型、向更新理念转变、向更长产业链延伸。”德化县旅游事业发展中心主任洪泉说。

德化地处“闽中屋脊”戴云山的层层山脉脚下,森林覆盖率达78.4%,居泉州市首位。

“围炉煮茶”历史悠久,这种方式在古代又称为“茶宴”。“围炉煮茶”的文化复兴是传统文化在新时代的推陈出新、发扬光大,也是德化陶瓷产业发展的一次新机遇,给陶瓷生产企业的创新研发注入新活力。

在德瓷生活科技有限公司生产车间,工人们正忙着将刚生产出来的电陶炉组装、检测、装箱、出货。作为一家多年生产电陶炉的企业,该公司很早就嗅到了“围炉煮茶”的商机。

“‘围炉煮茶’多以炭炉为主,在室内

津门假日消费节后热度不减

本报记者 商瑞



消费者在七鲜超市内轻松实现吃、喝、玩、乐、逛的一站式消费。智利车厘子、鲜活的波士顿龙虾、冷冻猫山王榴莲、新鲜的海白虾等来自全球各地的高品质生鲜商品价格直降……

天津市民王鹏表示,新鲜食材做出的年夜饭让这个春节假期更有烟火气。“生鲜超市开到家门口很方便,不仅可以满足我的日常所需,而且还方便我购买到很多高性价比的海鲜食材,让我感到惊喜。”王鹏说。

促销活动丰富多彩,各大商圈餐馆客流如潮。今年春节,天津市4万多家餐饮场所正常营业,“繁荣、活跃、复苏”成为天津市民最大感受。春节期间,天津市商务局重点监测的224家商贸流通企业实现销售额17.4亿元,同比增长21.2%,较2019年增长10.6%;客流量超891万人次,同比增长40.1%。此外,天津商务局重点监测的32家餐饮企业日均营业额超242万元,同比增长51.1%,较2019年增长1.2%,日均客流1.1万人,同比增长

60%以上。借力春节烟火气,天津老字号正通过网络电商“飞”向全国。打开手机淘宝APP,输入“全国元宇宙年货节”,一幅地图飞速展开:10个省市的特色年货摊位、数万款年货商品,代表消费者的卡通人物可以奔向全国各地摆设的虚拟摊位。不仅如此,消费者还可以通过数字分身代替自己,穿梭在10个省市的特色摊位间,尽情“逛”起来,获取真实的线下购物体验;在购买年货的同时,还可以兑换及装扮特色“虚拟”年货道具,让“数字分身”也过一个中国特色新年。天津的果仁张、桂顺斋、利民、桂发祥十八街、芦台春等知名老字号品牌均在淘宝元宇宙年货大街天津摊位上线,让富有天津地域特色的年货文化走向全国。

中央经济工作会议提出,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。天津市政府副秘书长于鹏洲表示,天津市正进一步增强市场信心、恢复城市烟火气、释放消费潜力,将继续安排1.15亿元市级财政资金用

于发放第三期“津乐购”消费券。

记者了解到,天津市还将组织金融机构、电商平台等承办主体配比资金,商家叠加消费券等开展多种形式的促销活动。同时,天津市还打出商旅文体“组合拳”,着力提升传统消费,培育新型消费,拓展信息消费、绿色消费、农村消费等新领域,营造喜庆祥和的春节气氛。截至1月28日,天津市已累计发放消费券9328万元,撬动消费32亿元,撬动比超过1:35。

于鹏洲表示,将重点突出惠民,商超、汽车、家电、餐饮、酒店、景区等超过5万家企业将参与第二期“津乐购”消费券发放活动,营造“愿消费、敢消费、能消费”氛围,让市民深度感受津城暖意。数据显示,天津市商务局重点监测的21家百货和43家购物中心假期实现销售收入11.2亿元,同比增长19.5%,较2019年增长9.5%;7天客流量超过675万人次,同比增长39.2%,商圈商街、文旅景区、体育场馆等地的各类活动达600余场。

中央经济工作会议提出,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。天津市政府副秘书长于鹏洲表示,天津市正进一步增强市场信心、恢复城市烟火气、释放消费潜力,将继续安排1.15亿元市级财政资金用