

消费回暖映出经济发展底色

今年春节黄金周,我国迎来了疫情防控转段后的第一个长假,各地消费亮点纷呈、量质齐升,“吃住行游购娱”等需求集中释放,浓厚的节日氛围映衬出逐步恢复的消费信心以及中国消费市场的强大韧性和活力。

春节期间,消费升级的故事在不断上演:足不出户尝遍全球美食,大厨上门“订制”年夜饭,尾波冲浪、赏灯夜游、户外露营等体验消费备受青睐,健康类产品成为送礼新风尚,绿色消费理念日益深入人心……消费市场多元化、个性化、健康化趋势明显,人民群众对美好生活的更多向往,成为消费需求增长的最大驱动力。

一年之计在于春。兔年春节消费火热,为全年消费复苏和经济增长开好了头,起好了步。2022年底召开的中央经济工作会议将“着力扩大国内需求”作为2023年重点工作任务,提出要把恢复和扩大消费摆在优先位置。1月28日召开的国务院常务会议指出,要“乘势推动消费加快恢复成为经济主拉动力”,继续释放出有利于消费回暖的积极信号。

观察中国经济,消费是个重要窗口。一年之计在于春,兔年春节消费火热,为全年消费复苏和经济增长开好了头,起好了步。我们要找准消费升级方向,多措并举打好促消费“组合拳”,让消费这驾“马车”跑得更快。

消费是国民经济循环的终点,也是起点。消费不仅可以带动社会再生产正常运转,也可倒逼生产工艺和流程再造,从而提升生产效率和质量。去年,我国社会消费品零售总额实现44万亿元,市场销售规模基本稳定,最终消费支出超过60万亿元,占国内生产总值的比重连续11年保持50%以上。

过去几年受到疫情影响,消费市场面临诸多压力和挑战。但是,我国经济韧性强、潜力大、活力足,长期向好的基本面没

有改变,消费作为“三驾马车”之一,对于宏观经济发展的基础性作用也没有改变。我国拥有14亿人口以及世界上最大的中等收入群体,强大购买力为中国消费市场的持续健康发展提供了最可靠保障。随着疫情防控政策优化,正常生产生活秩序进一步回归,我国消费市场回暖的基础更加牢固。

信心比黄金更重要。消费信心哪里来?关键是稳定就业水平和提高收入预期,老百姓的腰包鼓起来,赚钱不再难,心

里也就踏实,才会放开手脚去消费。各地区各部门要按照党中央的决策部署,充分发挥主观能动性,凝聚共识形成合力,通过各种措施激发市场主体活力,拓宽市场化就业渠道,通过稳岗补贴、创业贷款、税费减免等措施鼓励企业吸纳就业,多渠道提高城乡居民收入,完善收入分配格局,不断释放消费潜能。

多措并举打好促消费“组合拳”。春节期间,各地通过发放消费券的方式搅动市场“一池春水”。据统计,大部分城市的消费券撬动比在1:5至1:10之间,产生了实打实的效果;一些地方通过打造“夜经济”“首店经济”“体验消费”等措施丰富消费场景,提升消费品质,也都收获了流量和口碑。

消费回暖映出中国经济发展底色。下一步,各地区各部门要进一步紧跟市场动向,找准消费升级方向,时刻把消费升级同人民对美好生活的需要紧密结合,捕捉新机遇,挖掘新潜力,丰富消费服务产品供给,提升消费服务质量,让消费这驾“马车”跑得更快更好,为经济企稳回暖持续注入动力。



湖北巴东县举办“最美夜·醉巴东”烟花秀。
李永衡摄(中经视觉)

冰雪运动促“体育+旅游”产业融合

本报记者 刘 成

头戴青蓝色头盔,眼罩彩色护目镜,身着藏青色滑雪服……春节假期,在山东省青岛市即墨区的金山滑雪场内,刚满5岁的王朵朵是滑雪场的常客。只见他全副武装,拖着滑雪单板,雄赳赳气昂昂地迈向不远处的高级雪道。在爸爸的带动下,王朵朵已然成为一名滑雪“小达人”。

北京冬奥会的举办,让冰雪运动的种子在各地慢慢生根发芽。“带动三亿人参与冰雪运动”的成果得到进一步巩固和扩大。对于近两年滑雪运动的“走红”,金山滑雪场经理侯曙昌感触颇深:“冬奥会结束后,市民参与冰雪运动的热情只增不减,我们场地的客流量比往年明显增加,去年游客人数达到10万人次。”侯曙昌对今年营业额十分看好。据他介绍,滑雪场于2022年12月3日开门迎客,比往常都要早,很多滑雪“烧友”早就按捺不住,纷纷结伴前来释放冰雪运动的激情。

一进入滑雪场地,记者就看到两条百米多长的“魔毯”传送带上站满了全副武装的滑雪游客,他们正被缓慢而安全地输送到初级赛道的出发点位置。而传送带的另一端,仍有很多游客排队等待登上这条“魔毯”。

“蕊蕊小朋友的领悟力很好,没教几次就掌握了基本技巧,滑起来也很灵活,现在刹车的基本技巧已经掌握得差不多了,剩下的就是多多练习……”一名滑雪教练和李青蕊的妈妈交流着孩子今天的培训情况。

“这两年发现身边很多朋友都带着孩子来滑雪,前几天我和孩子也加入朋友的队伍,没想到孩子滑了一次还挺喜欢,虽

然很累,但学习劲头挺高。前几天刚学会了如何转弯,又嚷嚷着让我陪她来学别的内容。”李青蕊的妈妈说道。

同样沉迷于滑雪运动的还有54岁的赵宏阳,虽然滑起来要比大部分年轻人慢一些,但他对这项运动的热情丝毫不减。“以前过年也就是和亲戚朋友们吃吃喝喝,不仅胃受不了,体重也涨得很快,不是很健康。春节前,有朋友提议一起来滑雪锻炼,刚开始还挺打怵,没想到来了几次就喜欢上了。”赵宏阳说。

据金山滑雪场教练队长焦鹏介绍,如今滑雪运动的参与者和爱好者越来越多,小到几岁的孩童,大到60岁的老人。特别是春节期间,是滑雪场最火爆的时候。“我们倡导的滑雪培训是

一对一辅导,这样不仅能确保培训对象的安全,学习质量和效率也会大大提高,但这几天教练都有点忙不过来,所以很多初学者只能先自己试着滑雪。”

金山滑雪场目前的总营业额超过150万元,游客人数累计1.3万余人次。“疫情防控政策优化后,金山滑雪场的客流量目前已达到了去年同期水平,预计后期滑雪人数还会持续增加。”侯曙昌说。

在金山滑雪场地内的最西侧,是长度为340米,坡度为26°倾斜角的中级雪道,其相对较陡的坡度更具挑战性,吸引了众多滑雪爱好者慕名前来。在经过水平测试区的多次检验后,大学生刘晓倩最终成为中级雪道上的一员,只见她排队来到缆车处,即将随着缆车到达中级雪道最高点,开始一场冒险而又刺激的滑雪之旅。

之旅。

据了解,为激发群众冬季运动热情,进一步巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”的成果,山东省推出2023冰雪体育消费券发放活动。青岛市遴选了金山滑雪场、文王山便捷滑雪场等10余家冰雪消费券合作单位参与,为冰雪运动爱好者提供更广泛、更优质的服务。

作为拥有胶东半岛最大滑雪场地的即墨区,则将全民健身冬季运动会纳入全年活动计划,已连续举办了两届。同时还开展了“冰雪运动进校园”活动。即墨区还将逐步完善冰雪运动场馆、人才培养、设备用具、教学培训等方面的产业链条,不断扩大冰雪产品和服务新供给,促进“体育+旅游”产业融合,推动冰雪运动产业发展壮大。



青岛金山滑雪场内,很多游客排队等待登上“魔毯”传送带。
孙静秋摄(中经视觉)

物流畅通“跑起来”

本报记者 杨子佩 夏先清

1月19日,在河南省鹿邑县先进制造业开发区的众联物流园内,一派繁忙景象,20多台各式货车依次排开等待,六七辆叉车来回穿梭装卸货物,10来名工人正在清点刚卸完的货物。

众联物流园是鹿邑县的一个重要物流集散地,共有30家物流服务网点在园区经营,年货运周转量34万吨,货物主要来自河南郑州、浙江义乌等地,业务重点为服

务开发区内的重点企业。这里的负责人孙志强告诉记者:“疫情防控政策调整前,17.5米长的厢式挂车一天进出了几辆,但现在,货运量比之前多了三四成。”

货运物流的复苏来源于疫情防控政策不断优化和政府优惠政策。“全县道路运输企业共有79家,从业人员1万余人,各式货车7573辆。”鹿邑县交通运输局货运物流股长厉国栋介绍,其中46家重点货运物流公司被纳入“白名单”管理,出台系列扶持政策,保障物流企业正常运转。

鹿邑县还将货车司机贷款、商用货车消费贷款纳入延期还本付息

政策范围。在优化信用服务方面,明确对延期贷款坚持实质性风险判断,不单独因疫情因素下调贷款风险分类,不影响征信记录。

厉国栋说,针对货运企业和货车司机资金周转问题,鹿邑县交通运输局积极协调金融部门在审核中降低门槛、降低利率、快速审批、快速发放,目前各金融机构已发放贷款1700万元。

“早上等叉车司机装车,排了一小时。现在不仅货运量增加,送货也方便,只要你想干,总有干不完的活儿!”货车司机王山林说,“春节期间,物流也是一个小高峰,我们配合好物流工作,守好了‘最后一公里’。”物流不停运,快递“不打烊”。“春节前后这一时间段,‘白名单’物流车辆高速费享八折,平时从周口到鹿邑往返一趟高速费是378元,可直接减免75.6元。”鹿邑县顺丰速运货车司机李师傅说。

跟着李师傅的脚步,记者来到鹿邑县顺丰快递分拣中心,现场工作人员正抓紧时间分拣、打包,保障快递第一时间送到消费者手中。

“我们持续做好物流保通保畅工作,通过严格落实全省减免高速通行费政策,更

好为物流运输企业和从业者解决实际困难,有效促进物流业降本增效。”厉国栋说。

近年来,“人未到家,年货已在路上”的新趋势越发火热。“我们调整工作时间,加班加点保证快递及时送达。”在堆积满柜的包裹中,快递小哥杨力拿着手中的扫码机,熟练挑拣、录入需要派送的快递。

据了解,目前鹿邑县已经实现快递网络城区和农村全覆盖。鹿邑县交通运输局邮政管理股长孙大健说,县交通运输局督促指导快递企业以保通保畅为主线,强化人力、运力调配,抓好设施、设备以及环境消杀,切实维护寄递渠道畅通。

鹿邑县顺丰快递负责人史创业告诉记者,公司持续春节“不打烊”模式,通过安排员工轮岗、错峰休假,以及发放稳岗补贴等方式,鼓励快递小哥在春节期间开展送件服务。

美团外卖小哥也在城市里来回穿梭,忙得不亦乐乎。“平均每天接60单左右,早晨7点就开始上班了,直到晚上10点换班。”美团外卖小哥尹鹿鸣告诉记者:“春节期间我们没有休息,确保及时为大家送货到家。”

春节黄金周已过,湖北省恩施土家族苗族自治州旅游热度依然不减,不少游客错峰出行,前来领略武陵山冬季美景。绚丽的花灯、丰富的文艺活动、多样的民俗风情,恩施让游客们流连忘返。

在宣恩县贡水河景区,竹篙轻点,串连成线的游船拨开平静的水面蜿蜒前行,游人们或闲庭信步或驻足赏景。夜幕降临,璀璨夺目的彩灯更让这座鄂西南小城变得精致秀美、温柔浪漫。

“我喜欢宣恩,这里的建筑古朴、漂亮。”坐龙舟巡游完贡水河后,外国游客弗雷德里克动情地用中文说,他要将宣恩的美景告诉朋友们,建议他们也来这里旅游。

统计显示,春节黄金周期间,宣恩县共接待游客46.64万人次,实现旅游综合收入36677.75万元,同比分别增长89.65%、112.18%。

与宣恩县主打夜间经济不同,素有“鄂西屋脊”之称的巴东县则充分发挥冰雪优势,不少景区酒店一房难求。

“春节期间滑雪场太热闹了,工作排得满满当当。即便是现在,前来滑雪的游客也很多,不少是恩施本地人,我估计正月结束才能回家。”22岁的滑雪教练员郭学敏来自黑龙江,春节期间,她经常忙到没空吃午饭。

“滑雪场5天接待游客2.06万人次,首次单日突破5000人次大关,配套酒店280个房间也连续多日满房。”绿葱坡滑雪场营销部经理郑孝欢说,近年来少见的火爆场景更增添了他们对旅游业快速恢复的信心。

春节期间,恩施州坚持政府引导和企业优惠同步发力,州政府出台鼓励旅行社引客入恩施措施,核心景区推出门票减免等优惠政策刺激消费,州内各大景区人气爆棚。全州文旅部门、各旅游景点和旅行社落子“白+黑”畅玩活动,各显神通,轮番组织了“灯会”“烟花秀”“文物寻宝”“村晚”等60多个春节文旅活动,全方位提升游客体验感。

“城市旅游+夜间旅游”是恩施春节假日旅游的一大亮点。宣恩仙山贡水河景区5.0升级版盛装迎宾,全新改版的音乐喷泉、全新推出的龙船花灯巡游成为网红爆款;来凤县仙佛寺景区“兔岁纳福 仙佛迎春”第三届庙会单日接待量突破2万人次;恩施女儿城新春集会、“火树银花不夜城”,再现熙熙攘攘、人头攒动的热闹景象;“千年巴东一夜回”实景剧和超燃烟花秀、无人机群灯光秀,点亮了巴东假日旅游。

创新营销也为恩施州的春节经济添薪加火。“赏冰雪、吃刨汤、看灯会,我在恩施过大年”全媒体系列宣传营销活动全面展开,网络平台综合点击量超2亿次。土家稀奇哥成为央视星光大道2022年度冠军、上央视春晚这一热点也为恩施州旅游加油助力。

“今年恩施春节旅游格外火热,全州旅游经济总量已全面恢复至2019年同期水平。”恩施州文化和旅游局党组书记、局长邵爱华说,可以预见,假日经济的高增长、快恢复,将极大提振行业信心、消费信心、市场信心,激励文旅市场持续向好。

游客出游的热情高涨带动了住宿业、餐饮业的井喷式增长。据统计,恩施瑞享、恩施怡和、武陵国际、锦江都城等酒店和猫窝、白鹤山等民宿入住率均达100%。恩施猫窝民宿距离恩施大峡谷景区仅4公里。民宿老板严告告诉记者,自正月初四营业以来,22间客房天天爆满,来自陕西、重庆、河南等省市的游客不断,回暖的假日经济让他干劲十足。

“农历正月初一,仅风味楼一个店就接待了60余桌。”老牌餐饮公司恩施州帅巴人酒店发展有限公司执行总经理谭亚军说,从春节的情况来看,餐饮经营态势已恢复到2019年的九成。

统计数据显示,恩施州春节黄金周期间共接待游客140.51万人次,实现旅游总收入8.11亿元,同比分别增长125.83%、127.81%。