

冰城旅游人气旺

一手冰棍、一手俄式烤肠，一边欣赏着沿街建筑的异国情调，一边在呵出的白气中感受冰雪的魅力……在北国冰城哈尔滨有着百年历史的中央大街，路灯和树枝上都挂上了红灯笼，张灯结彩的节日气氛夹杂着南来北往的游客口音，又是一个喜庆热闹的正月。

天气寒冷，马迭尔冰棍仍是不少游客的“标配”。在马迭尔冷饮售卖处，从早到晚几乎一直排着长队。重庆游客刘黎一家今年专程来哈尔滨过年，拿到冰棍后一家三口立即拍照留念。

为让年味持续“升温”，中央大街做了许多布置。巨大的兔子雪雕“雪妮妮”吸引游客争相合影；用冰打造的美食长廊，有特色美食锅包肉、大列巴、东北烧烤、冰糖葫芦和人气最旺的“冰糖辣条”。排队购买红肠、面包是街头一景，商场、书店、咖啡店人流如织。近期，中央大街日均客流量达40万人次，最高峰时70余万人次，百年老街又重返往年春节的烟火气。

夜晚，中央大街灯火通明，彩灯与冰灯交相辉映。第二届黑龙江冰雪非遗周吸引了众多游客驻足观赏、拍照留念。

尽管在出发前已经在网上做好攻略，但夜游中央大街还是令浙江游客刘乐乐惊喜不已，“第一次来哈尔滨，在这里赏夜色、品非遗，看传统文化和西式建筑的结合，真是韵味十足”。

从中央大街到冰雪大世界，从各大雪场到冰灯游园会……这个春节，游客们在冰城解锁冰雪浪漫。携程数据显示，兔年春节，目的



②

地为哈尔滨的整体旅游订单量同比增长222%，门票订单量同比增长354%，跨省游订单量占比为77%，哈尔滨市各大宾馆客房入住率在90%以上。

在老牌景区哈尔滨冰雪大世界，绚丽的灯光将冰雪景观幻化成美轮美奂的童话世界。本届冰雪大世界在81万平方米的园区里，用15万立方米的冰和雪建成上百个冰雪景观。新晋“网红”大雪花摩天轮高120米，相当于42层住宅楼，让游客把壮观和绚丽的冰雪景观尽收眼底。除了观赏冰灯雪雕，游客们还可以看到热闹喜庆的舞狮、威风锣鼓和一些东北民俗表演。尽管室外零下20多摄氏度的寒风扑面，但游客的热情依旧高涨。“目之所及，灯光璀璨，感觉既新鲜又浪漫。”游客张红一边走一边拍照发朋友圈。

冰雪大世界的“扛把子”非超级大滑梯莫属，由冰块堆砌、高低落差约21米的大滑梯是世界最长冰滑梯。在大滑梯上体验了风驰电掣的江苏游客陈卓直呼过瘾：“这个年，过得值！”

冰滑梯大世界



①

社火展演韵味足

本报记者 石晶

家住西宁市湟中区拦隆口镇千户营的陈海霖今年第一次登台当演员，在本村社火高台《水淹陈塘关》中扮演哪吒。

正月十三一大早，化好妆的陈海霖在父亲和邻居的帮助下穿衣绑带。不到1小时，装扮好的他被固定到6米高的高台上，一个脚踏风火轮、手拿红缨枪的小哪吒活灵活现。

12点整，村里鞭炮齐鸣，锣鼓喧天，千户营的社火出场了。敲锣打鼓的组织者彩旗一挥，踩高跷队、扭秧歌队、高台队陆续进场在村庙里展演，结束后开始沿村绕一圈。19组高台在喧天的锣鼓声中浩浩荡荡绕村一圈，十里八村和西宁市民赶来观看社火的人围了里三层外三层。

社火是青海民间一种庆祝春节的传统庆典狂欢活动，是舞龙、高跷、旱船、秧歌等的统称。正月，青海各地以村或者乡为单位组成社火表演队，内容有舞龙、舞狮、旱船、金钱棍，演员们披红挂彩，画脸装扮，精彩纷呈，社火演到哪里观众就跟到哪里。社火在流传过程中糅合了青海各民族的民俗文化与艺术形式，颇具高原特色。

2008年跻身国家级非物质文化遗产的千户营高

台，是河湟地区社火中的一支，主要以“高、悬、妙、奇”著称于世，集戏剧、杂技、舞蹈于一身，被称为“空中戏剧”。高台底部是木制台板，中央是一根高三米左右的铁杆，铁杆上面有踏板，踏板上是3到12岁的男童演员，孩子们站在踏板上扮演成各种人物，英姿飒爽。

“我们千户营高台既有《铡美案》《麻姑献寿》《隋唐传》《杨家将》《岳家将》《水滸》等传统内容，也有《强国强军》《三江源》等创新内容。”千户营火神会会长陈虎邦说。

陈虎邦介绍，高台传到他这一代已是第10代，“我们千户营村民的祖先于明代洪武年间从南京迁移到千户营村，祖先们带来了制作高台的手艺，千户营高台从此流传至今”。

元宵佳节是村寨里的社火队展演最密集的时候。湟中区文化局副局长毛迎霞说：“从演员的服装道具能看出时代的发展，以前耍社火的演员头扎彩色头巾，腰勒一块被面作裙子，脸上搽胭脂、白粉就出场了。现在音响设备、道具齐全，演员服装鲜艳夺目，装扮起来很好看。”

可与千户营高台相媲美的鲁沙尔镇高跷队，在青海省农村社火队中也是名声在外。鲁沙尔高跷由于跷身较高，一般都由年轻小伙装扮，也有八九岁的孩子。演员绝大多数是鲁沙尔镇的村民、高跷表演爱好者，也有假期里的学生。高跷队每年从腊月开始演练，演唱内容有传统的《放风筝》《织手巾》《十道黑》《绣荷包》《搬船》等民间小调。演唱时，齐声高亢的男声伴着锣鼓声响彻山谷，别有一番韵味。

拥抱文旅市场复苏

韩秉志

全国国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%；国内旅游收入3758.43亿元，同比增长30%……刚刚过去的兔年春节假期，期盼已久的旅游市场复苏场景如约而至，无论是旅游市场主体还是出行游客均获得感满满，文旅产业终于再现生机。

从元旦和春节假日市场数据来看，在短时间里实现“开门红”，重回增长轨道，显示出旅游业十足而外放的张力。许多人早已按捺不住“出去玩的心”，在旅途通过一张张旅游美照记录心得；从各大旅游平台的数据看，走出家门的游客不仅更会玩了，出行需求多元化、个性化、特色化特征也愈发明显。更多的先行指标也表明，出游意愿、产业景气、企业家信心等一切与旅游有关的指标，正向积极方向回调，这是各方所喜闻乐见的。

当然，机遇永远与挑战并存。过去3年，文旅市场无论是消费观念、主力人群，还是营销渠道、金融政策等均产生变化，不能简单重复过去“人山人海吃红利，千山千水送门票”的老路。如今，反向旅游、错峰旅游及年轻人青睐的“看展式社交”等新潮旅游形式丰富多样，这说明文旅产业要持续复苏，不仅要修复产业生态，还需要重构发展逻辑和商业模式，形成新的价值闭环。

过去3年，坚持挺过来的企业往往与市场变化趋势同频共振，利用新动能构建新服务场景。比如，北京近年来推出的网红打卡地推荐榜单，涵盖自然景观类、人文景观类、文化艺术类、街区园区及夜间经济类、休闲生活类等十大主题，展示了当地文旅产业不同类型的新产品、新场景、新业态、新商品。只要贴近游客、适应市场、面向新需求、聚集新动能，生存土壤及发展基础就会水到渠成。

“人从众”的回归，无疑释放了积极信号，但文旅产业发展呈现的新趋势，有待业界尽快摸清看透，以进一步加快促进市场的强势崛起。这是各地旅游管理部门、企业经营者和一线人员需要共同面对的课题。最近一段时间，各地政府纷纷发布促进“烟火气”的硬核举措，政策效应也在从需求向供给端传导。各市场主体在宣传推广旅游项目时，有意把更多文化内容、文化符号融入景区，形成兼具文化和旅游特色的新产品、新服务、新业态。

当变化成为常态，文旅产业仍要未雨绸缪，对困难和变化有充分心理准备。产业复苏不会一蹴而就，但积极稳健的姿态能够让产业具备更强的抗风险能力。熬过寒冬，春风绽放花千树，相信文旅复苏的加速将谱出新篇章。



③

长沙喜提开门红

本报记者 刘麟 谢瑶

这个春节，网红长沙火爆全国！

湖南省文旅厅发布的数据显示，1月21日至27日，长沙市接待旅游人数278.94万人次，实现旅游收入29.69亿元，比2022年春节假期分别增长109.25%与93%。湖南位居多家旅游平台“跨省游热门目的地前十名”，长沙入选全国春节出游十大热门目的地。

去哪儿旅游发布的数据显示，长沙五一商圈热度位列全国旅游商圈第一。“1月28日至30日，黄兴南路步行街累计客流126.8万人次，日均客流量超过春节期间峰值，五一商圈累计客流232.53万人次，其中1月30日更是超过80万人次。”长沙黄兴南路商业步行街管委会办公室副主任谭梓婕说。客流纷至沓来，“排队”成为长沙热词。“超级文和友”因排队4538桌登上热搜；“火宫殿”日均接待游客2万人次以上，餐位翻台最高20余次，销售额已超过2019年同期水平；茶颜悦色、黑色经典等网红品牌再现“排队队长”……

伴随着浓浓的年味，春节的长沙景区每天都在上演人山人海的场景，山水游、乐园游、温泉游、冰雪游、灯会游等全面开花。岳麓山景区共接待游客42.4万余人次，较去年同期增长190.9%，橘子洲景区共接待游客36.1万人次，较去年同期增长211%；宁乡方

特东方神画景区开展国风乐园、经典年味、新春庙会等活动，接待游客64672人，旅游收入763万元……

火爆的文旅场面也带来酒店业的“开门红”。截至1月27日14时，长沙市列入全省统计监测范围的24家住宿单位春节假期累计接待游客38564人次，营收3242.8525万元，同比分别增长139.11%、58.88%。

为了让游客能够“住下来、有得玩”，长沙多家酒店、民宿纷纷推出特色服务。浏阳大围山下的陌野·小河弯弯野奢精品民宿，推出了包括春节团圆宴、写福字、写对联、放河灯、放烟花、围炉煮茶等多样化过年体验，吸引了不少游客前来休闲。“从元旦开始，预订电话接连不断，还有不少外省客人。”店长邹志斌说，元宵节所在的周末民宿又将迎来一个客流小高峰。

在春节假期喜提“开门红”的长沙，旅游热潮并未下降，各景区推出的丰富多彩的旅游产品仍在持续。流光溢彩的瑞兔、神秘多姿的琴海唐音、曲折蜿蜒的长安十二时辰……一场“铜官庙会过大年暨长沙首届自贡国潮灯会”吸引了超10万游客沉浸式赏灯夜游。

图① 2月2日，游客在哈尔滨冰雪大世界园区内的摩天轮旁留影。

图② 游客在长沙望城新华联铜官窑古镇赏灯会。本报记者 谢瑶摄

图③ 游客在福州“福街”里的兔子气球前打卡拍照。

本报记者 薛志伟摄

新春纳福走福街

本报记者 薛志伟

这个春节，位于福建省福州市台江区苍霞历史文化街区的“福”文化主题街区正式开街迎客。“福”文化博物馆、“福”文化会客厅、百福长廊广场、福祿艺术中心等一批“福”文化标志性项目崭新亮相，吸引了众多市民游客前来“寻福”“送福”“造福”“享福”。

该街区位于福州历史文化古城中轴线的中段，是全国首个“福”文化主题街区。走进“福街”，在悬挂着“中国第一福街”的红色标识下，不少市民游客正打卡拍照。一路往街区内走去，印有“七溜八溜 不离福州”标语的古墙下、爱心斑马线上，印有“福兔呈祥”的兔子气球前都是市民游客打卡拍照的好位置。

家住附近的市民晨晨趁着休息之余来到“福街”打卡：“这几天，‘福街’在社交平台上火，很多人去打卡，自己也来看看。”目前，街区已完成包括福酒、福茶、福艺等共计33间商户的入驻。在这里，游客可以通过体验“食福味、观福艺、品福茶、听福乐、购福礼、留福影”等丰富的“福”文化特色消费场景。

这个春节，位于福建省福州市台江区苍霞历史文化街区的“福”文化主题街区正式开街迎客。“福”文化博物馆、“福”文化会客厅、百福长廊广场、福祿艺术中心等一批“福”文化标志性项目崭新亮相，吸引了众多市民游客前来“寻福”“送福”“造福”“享福”。

该街区位于福州历史文化古城中轴线的中段，是全国首个“福”文化主题街区。走进“福街”，在悬挂着“中国第一福街”的红色标识下，不少市民游客正打卡拍照。一路往街区内走去，印有“七溜八溜 不离福州”标语的古墙下、爱心斑马线上，印有“福兔呈祥”的兔子气球前都是市民游客打卡拍照的好位置。

家住附近的市民晨晨趁着休息之余来到“福街”打卡：“这几天，‘福街’在社交平台上火，很多人去打卡，自己也来看看。”目前，街区已完成包括福酒、福茶、福艺等共计33间商户的入驻。在这里，游客可以通过体验“食福味、观福艺、品福茶、听福乐、购福礼、留福影”等丰富的“福”文化特色消费场景。

不只是台江，眼下，福建省各地各部门正积极宣传推广“福”文化，实施“福”文化出版影视动漫精品工程、举办福建“福”文化创意设计大赛、推广“福”文化品牌公共标识，推出十大“福”文化旅游线路和“福茶”“福酒”系列产品，引领带动文旅经济发展，实现经济效益与社会效益双丰收。