

产业聚焦

# 央企提质增效稳增长

□ 本报记者 周雷

2023年中央企业“一利五率”的总体目标

“一增”

确保利润总额增速高于全国GDP增速

“一稳”

资产负债率总体保持稳定

“四提升”

净资产收益率、研发经费投入强度、全员劳动生产率、营业现金比率要进一步提升

2022年

中央企业累计实现营业收入39.4万亿元

同比增长8.3%

	同比增长
利润总额	2.55万亿元 5.5%
净利润	1.9万亿元 5%



工作人员在位于吉林长春的一汽解放J7智能工厂内进行整车装配作业。新华社记者 许畅摄

劳动生产率人均76.3万元

同比增长8.7%

研发投入经费同比增长9.8%

一代信息技术、新材料等领域,大力发展前瞻性战略性新兴产业,形成一批产业链强链补链重点项目,增强投资增长后劲,加快形成新的经济增长点。

## 深化改革加强创新

国有企业加快高质量发展有赖于改革创新。2022年,国企改革三年行动实现高质量收官,取得一系列重大成果,企业内生动力活力显著增强。

央企集团层面及1.26万户重要子企业全面制订前置研究事项清单,董事会应建尽建全面完成并基本实现外部董事占多数,董事会授权管理制度全面建立。

重组整合深层次、大范围推进,中国矿产资源集团挂牌成立,鞍钢、中国中化等企业重组协同效应明显增强。中央企业压减法人户数占比超过5%,大多数企业实现管理层级四级以内。“两非”“两资”清退任务基本完成,剥离国有企业办社会职能和解决历史遗留问题全面扫尾。

以经理层成员任期制和契约化管理为核心的新型经营责任制基本建立,经理层签约实现全覆盖,关键岗位核心人才中长期激励有序推进,已开展中长期激励的子企业在具备条件

子企业中占比达94%。

按照国资委的部署,2023年,要乘势而上组织开展新一轮国企改革深化提升行动,坚持社会主义市场经济改革方向,以更大力度打造现代新国企,着力完善中国特色国有企业现代公司治理,更好发挥中央企业核心功能。

“我们要把创建世界一流企业作为一项战略性、引领性重大任务,加快落实、全力推进,进一步加强与同行业国际先进企业的全面对标,提升与世界一流企业相匹配的能力。”彭华岗表示,要加快培育行业领军企业和专精特新企业,通过世界一流创建示范、管理提升、价值创造和品牌引领四个专项行动的深入实施,在不同领域形成百家以上不同层级的典型示范企业。

中国节能环保集团已将2023年确定为“能力提升年”。中国节能环保集团董事长宋鑫表示,要以全方位能力提升推动集团公司全面高质量发展,为加快建设世界一流企业、推动经济社会绿色低碳转型、建设人与自然和谐共生的美丽中国作出积极贡献。

“着力提升创新能力,增强核心竞争力,是大国企实现由大到强转变、打造世界一流企业的关键。”长期从事国企研究的专家刘兴国表示。

新年伊始,中国船舶集团旗下上海三大船企——江南造船、沪东中华、外高桥造船火力全开,抢订单、快造船。截至1月16日,三大船企已累计交船2艘、命名1艘、接单5艘、开工4艘、入坞2艘,掀起生产新热潮。

开局关乎全局,起步决定后程。按照国务院国资委部署,2023年中央企业要强化战略主动性,扎实做好各项工作,在推动经济运行整体好转、实现质的有效提升和量的合理增长上勇挑大梁,为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步多作贡献。

## 倾力高质量发展

2022年,国资央企迎难而上、奋力拼搏,较好地实现稳增长目标,经济运行稳中有进。增速“稳”。2022年,中央企业累计实现营业收入39.4万亿元,同比增长8.3%;实现利润总额2.55万亿元、净利润1.9万亿元,同比分别增长5.5%和5%。

质量“优”。2022年中央企业劳动生产率人均76.3万元,同比增长8.7%;研发投入经费同比增长9.8%,研发经费投入强度得到提升;资产负债率保持稳定,12月末中央企业资产负债率为64.8%。

贡献“大”。2022年中央企业累计上缴税费2.8万亿元,同比增长了19.3%,自2021年以来始终保持两位数增速,占全国一般公共预算收入的比重持续上升。同时,通过减免房租、降低通信资费等方式积极向社会让利,积极引领带动中小企业特别是中小微企业的协同发展。

“2022年中央企业规模效益保持平稳增长,为稳住宏观经济大盘提供了有力支撑。”国务院国资委秘书长彭华岗表示,2022年取得的成绩殊为不易,也更加坚定了国资央企应对复杂环境、实现高质量发展的信心和决心。

按照中央企业负责人会议的部署,今年,央企要着力提升经济运行质量,更加突出高质量发展的首要任务,扎实推进提质增效稳增长。

2023年中央企业“一利五率”的总体目标是“一增一稳四提升”。“一增”就是要确保利润总额增速高于全国GDP增速。“一稳”就是资产负债率总体保持稳定。“四提升”就是净资产收益率、研发经费投入强度、全员劳动生产率、营业现金比率4个指标要进一步提升。

各央企纷纷召开年度工作会议,结合自身实际明确了2023年经营目标。中国建材提出“一增一减四提升”经营目标,强调要打赢稳增长攻坚战,确保实现质的有效提升和量的合理增长。中国电科确定了2023年利润总额和营业收入实现快速增长等目标,强调要确保中央企业经营业绩考核A级,经营发展质量始终走

在前列。中国稀土提出,2023年要确保“一增一稳四提升”,营业收入、利润总额实现两年翻番,“五率”指标同比提升或高于央企平均水平,员工收入保持稳定增长,幸福指数大幅提升。

关键时候显担当。吉林大学中国国有经济研究中心研究员李锦认为,中央企业作为全国稳增长的稳定器,要实现利润总额增速高于全国GDP增速作为硬任务,并力争取得更好的成绩,旨在增加国资央企稳定宏观经济大盘的分量,发挥好国有经济战略支撑作用。

## 扩大有效投资

国家管网西气东输四线工程、中广核陆丰核电项目全面开工,我国规模最大液化天然气储备基地中海油盐城绿能港项目,国家电网白鹤滩—江苏特高压工程等项目竣工投产……2022年,一系列重大项目加快实施,重大工程建设积极推进,央企作为重要引擎。

推动经济社会发展,投资拉动是重要引擎。数据显示,2022年1月至11月,中央企业加大能源电力和基础保障行业投资力度,持续提升社会供给和服务保障能力,累计完成固定资产投资3.6万亿元,同比增长5.6%。

央企投资规模稳步增长的同时,投资结构不断优化。2022年,央企战略性新兴产业投资保持高水平,占总投资规模比重超过20%,比重呈逐年上升态势。新能源汽车、通信电子制造等领域保持两位数增速。

中央经济工作会议提出,着力扩大国内需求。要通过政府投资和政策激励有效带动全社会投资,加快实施“十四五”重大工程,加强区域间基础设施联通。“我们将牢牢把握高质量发展这个首要任务,紧密结合国资国企实际,切实强化稳增长稳投资措施。”彭华岗表示,下一步的工作要着力突出“三个聚焦”:

聚焦国家重大项目。加强规划牵引和动态监测,推动企业优先做好涉及国家“十四五”规划和2035年远景目标纲要102个重大工程实施,加快推进中央企业“十四五”规划确定的1400项重大投资项目建设进度,其中包括中国海油深海一号二期工程、国家电投防城港核电项目、多家电网电力企业参与风光大基地项目等。

聚焦基础设施建设。加大云计算、宽带基础网络、5G/6G、全国一体化大数据中心体系、工业互联网、卫星互联网等领域的投资力度,加快推进“东数西算”工程,推动信息基础设施升级。积极推进重点水利工程、综合立体交通网、重要能源基地等项目,鼓励参与物流网络、农村农业基础设施建设。

聚焦产业链强链补链。聚焦高端装备、新

近日,10个主产省份的生鲜乳价格同比下跌。在河北省生鲜乳价格协调会上,经测算的生鲜乳交易参考价从最低不低于3.93元/公斤下调到3.85元/公斤,逼近成本价。原奶生产形势总体如何?近期价格为何走弱?如何推动奶业高质量发展?

根据国家统计局数据,2022年我国牛奶产量3932万吨,同比增长6.8%。按此增幅和2021年全年奶类总产量,2022年奶类总产量预计将达到4030万吨,首次超过4000万吨。同时,按表观消费量计算的我国奶源自给率将实现自2016年以来的首次回升,达到67%。但是,由于乳制品需求下降和饲料价格攀升,2022年中国奶牛养殖业也面临价格下行与成本上涨双向挤压的突出困难。

一方面,原料奶供给出现阶段性过剩并驱动价格下行。据农业农村部数据,2022年12月末10个主产省份生鲜乳平均价格为4.12元/公斤,与年初相比下降3.1%,全年均价4.16元/公斤,同比也下降3.1%。另一方面,饲料价格攀升推动原料奶生产成本

持续上涨。据农业农村部数据,



在卫岗乳业日照鲜纯生态牧业有限公司,工作人员在进行挤奶作业。新华社记者 郭绪雷摄

# 奶牛养殖业如何破局

本报记者 乔金亮

2022年12月末全国玉米、豆粕均价分别为3.05元/公斤和5.07元/公斤,与2022年初相比分别增长5.9%和33.4%。据国家奶牛产业技术体系监测数据,截至2022年11月,辐射牧场的原料奶平均生产成本为3.89元/公斤,同比增长4.6%。

在双向挤压下,奶牛养殖收益大幅下降,反映养殖效益的奶价处于10年来的最低水平,由于乳制品企业也面临喷粉量大幅增加问题,原料奶拒收、限收风险明显升高。因此,在河北省生鲜乳价格协调会将全省2023年第一季度生鲜乳交易参考价最低价确定为3.93元/公斤的情况下,养殖场委

员主动提出将最低

价格下调至3.85元/公斤,以促使乳企做到应收尽收和如期续签收购合同。但是,该最低价已接近甚至低于部分养殖场的生产成本。

“此轮原料奶供需失衡主要由短期因素引起,需求短期快速下降与生产能力刚性增长的矛盾导致了原料奶的阶段性过剩。”中国社会科学院农村发展研究所产业经济室主任、国家奶牛产业技术体系产业经济室主任刘长全表示,有两个问题需要关注。一是当前的原料奶生产能力,包括新增的生产能力,并不是过剩产能,只是相较暂时下降的需求而阶段性过剩。近年来,奶牛养殖场户和企业积极投资的主要动力是乳制品消费需求的快速增长及对未来还将有较大增长的预期。虽然2022年需求出现了下降,但是中长期的增长趋势没有改变,且2023年将随着经济社会活动的恢复实现较大增长。当前和新增的原料奶产能对保障增长的乳制品消费需求非常重要。二是中小规模养殖场的生产能力可能受到较大冲击。近些年,国内养殖场大规模建设,加工企业也向养殖端布局,出现原料奶阶段性过剩情况,加工企业必然首先稳定和自有奶源生产能力,中小规模养殖场将

2022年

我国牛奶产量3932万吨

同比增长6.8%

预计奶类总产量将达4030万吨

奶源自给率将达67%

更加脆弱并承担大部分风险。

刘长全分析,饲料成本持续攀升主要因为饲料粮长期供给不足的结构性问题。据农业农村部数据,2020年和2021年我国玉米均价分别同比上涨了12.0%和26.0%;2022年年末玉米和豆粕价格与2019年年末相比分别上涨45.9%和55.0%。据国家奶牛产业技术体系监测数据,2022年年末辐射牧场原料奶生产成本与2019年年末相比增长14.4%。虽然由于奶牛单产、饲料转化效率等提升,原料奶生产成本增幅小于饲料价格增幅,但是饲料成本在原料奶生产成本中的占比仍有较大上升,并大幅高于其他奶业发达国家。2022年11月份,我国豆粕均价一度高达5.58元/公斤,比2022年年初价格高46.8%。

专家表示,破解奶牛养殖业当前面临的困境要以保护中小规模养殖场户生产能力和强化饲料粮供给为重点,统筹采取短期和长期政策举措。从短期来看,首先是尽快实施面向中小规模养殖场户的政策性临时收储,通过定向收购过剩产能,稳定原料奶价格和保障中小规模养殖场户原料奶销售。具体可由中央财政、主产省地方财政共同出资建立临储基金,合理确定收储总量和收储养殖户的养殖规模上限,在统一核算方法基础上确定不低于单位现金成本和不高于单位总成本的收储价格,由奶站代收、加工企业代储。其次是多措并举减缓当前的产出增长,包括提前结束泌乳牛产奶、调整营养降低产出、加快低产牛淘汰等。

从长期来看,要加快粮饲结构调整,重点加快以全株青贮玉米为代表的饲料粮种植,同时畅通口粮饲料粮用途转化渠道,提高国内饲料粮供给保障水平。强化科技对奶牛养殖的支撑作用,通过现代育种、饲喂营养与智慧养殖等技术提高效率、降低成本。加强乳制品和原料奶产能监测、预测和预警机制,确保原料奶产能有序增长,既满足乳制品的增量性消费需求,又避免“过山车”式的产业波动。

近日召开的国务院常务会议要求,持续抓实当前经济社会发展工作,推动经济运行在年初稳步回升。新春伊始,多地也纷纷召开会议,鼓士气、定任务、划重点、亮实招,吹响抢抓时间“拼经济”的奋斗号角,展现出全力以赴稳增长促发展的信心和决心。

春节后首个工作日,广东省委、省政府召开全省高质量发展大会,提出要“比决心、比干劲,比勇挑大梁的胆识和能力,展现开局的气势、新春的气象,在全省掀起齐心协力抓发展的热潮”。浙江省委召开会议,要求切实增强“只争朝夕、时不我待”的紧迫感,全力以赴抢时间、抓进度、提效率,扎实做好一季度经济社会发展各项工作。甘肃省经济运行调度会议强调,以开局就是决战的干劲抓发展,以起步就是冲刺的拼劲促增长,奋战一季度,确保“开门红”,为实现全年主要目标任务奠定坚实基础。

新一轮政策利好也在接连释放。例如,上海印发《上海市提信心扩需求稳增长促发展行动方案》,江苏发布《关于推动经济运行率先整体好转的若干政策措施》,辽宁印发《辽宁省进一步稳经济若干政策举措》,贯彻落实党中央、国务院决策部署,结合地方发展实际推动经济加快回稳。同时,各地重大项目在新年密集开工,跑出项目建设“加速度”。

拼经济,拼的是时不我待的紧迫感和奋发有为的精气神。一年之计在于春。一季度是全年经济的风向标,对社会预期、市场信心乃至全年经济走势都具有重要影响。我国经济正处于回稳向上的关键时期,各地要切实增强工作的使命感、紧迫感和主动性,紧盯全年重点目标任务,早谋划、早部署、早落实,在知重负重中彰显担当,以快速有力的实际行动推动经济加快恢复发展,用“开门红”带动“全年红”。

拼经济,要抓牢高质量发展这个首要任务。新时代新阶段的发展必须是高质量发展,粗放式发展的老路不能再走,也走不通了。要切实推动高质量发展的要求贯彻到经济社会发展的全过程各领域,推动经济运行整体好转,实现质的有效提升和量的合理增长。把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,加快建设现代化产业体系,实施好创新驱动发展战略,加快建设高标准市场体系,坚定不移推进高水平对外开放,着力提高人民生活品质。

拼经济,要在优化营商环境上下更大功夫。好的营商环境就是生产力、竞争力。哪里的营商环境好,哪里的市场主体就更活跃,发展信心和预期也就更好。各地既不能忘“抓项目”的老本事,更要学习“优环境”的新本领,从拼资源、拼优惠、拼政策转向拼服务、拼营商环境,让干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创,凝聚起强大发展合力。从各地部署来看,许多省份都将优化营商环境作为全年工作重点甚至“头等大事”,从深化“放管服”改革、营造公平竞争环境、构建亲清新型政商关系等多方面提出了具体举措。

大道至简、实干为要。今年经济发展面临的形势依然复杂严峻,经济复苏之路不会一帆风顺。坚持政策聚焦发力、工作加倍努力、各方齐心协力,我们有信心有能力推动经济运行整体好转,以高质量发展新成效为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步。

## 业界点睛

本版编辑 黄晓芳 陶琦 美编 王子莹