

加强农资供应保障,组织技术指导服务—— 不误农时抓好春耕备耕

本报记者 刘瑾

“春分麦起身,肥水要紧跟”。抓好春耕春管,是确保全年粮食和重要农产品稳产保供的关键,而顺利推进春耕备耕,充足的农资供应至关重要。中华全国供销合作总社农资与棉麻局农资处处长许锋介绍,自去年冬储以来,全国供销合作社系统加大采购、调运和储备力度,去年四季度累计从工厂采购肥料4163.2万吨、农药43.3万吨,预计今年1月至4月还将从工厂采购肥料3500万吨、农药30万吨左右,完成近1000万吨的国家和省级化肥商业储备、1亿元的国家救灾农药储备任务,有效保障春耕农业生产用肥用药。

去年,国内化肥市场价格并不平稳,呈现前涨后跌走势,年末回稳至相对高位波动。中国农资流通协会信息部主任张丽君表示,春节刚过,农业需求缓慢释放,主要化肥品种价格总体平稳运行,受后期用肥旺季影响,化肥价格或小幅波动。

全国供销合作社系统充分发挥农资流通主渠道作用,全力保障今年春

耕农业生产用肥用药稳定供应。

主动出击,及时跟踪调度农资供需情况。去年10月份起,甘肃省武威市民勤县供销合作社就要求基层供销社、农资经营企业深入田间地头,了解农资需求情况,及时做好市场调查和分析预判。

一网联动,抓好跨区调剂调运。江苏各地加强与上游生产企业对接,做好调运、储备等工作。截至去年底,江苏全省供销合作社系统共储备化肥20.5万吨、农药5500吨。

黑龙江省供销合作社党组成员、理事会副主任周广宇表示,黑龙江省供销合作社积极筹措资金、储备货源,全省系统目前化肥到货同比增长52%。

生产企业也开足马力。正月初七,在河北省新乐市的中国供销集团下属企业中农金瑞肥业有限公司正式开工。中农金瑞党支部书记、总经理王文清表示,当前公司库存充足,生产有序、人员到岗,将全力以赴生产农资保障春耕顺利开展。

春耕春管,服务要跟上。立春过后,小麦进入田间管理的关键时间点。中国供销集团下属企业中农立华河南技术团队主动在小麦主产区——河南省滑县开展种植大户“一对一”巡田服务,并组织技术团队在当地及时开展线上线下多种方式的小麦田间管理技术培训会。

为全力做好春耕农资供应,多地创新优化农资服务内容和方式,加强技术指导,积极防范春旱、倒春寒、病虫害等,同时大力开展农业社会化服务和农资下乡活动。江苏常州市农资协会秘书长、常州农资化肥有限公司负责人王玉波介绍,协会提供微信群等线上服务,安排30名农技人员免费为农户做好农技推广和指导。

农业社会化服务加快发展。据了解,去年全国供销合作社系统生产性全程托管服务面积8657万亩,同比增长25.6%,配方施肥、统防统治、农机作业等农业社会化服务规模6.42亿亩次、同比增长35%。

党的二十大鲜明提出新时代新征程党的使命任务,擘画的中国式现代化宏伟蓝图,符合中国实际、反映中国人民意愿、适应时代发展要求。习近平总书记在学习贯彻党的二十大精神研讨班开班式上强调:“概括提出并深入阐述中国式现代化理论,是党的二十大的一个重大理论创新,是科学社会主义的最新重大成果”“中国式现代化走得通、行得稳,是强国建设、民族复兴的唯一正确道路”。

循大道,至万里。实现现代化,是中国共产党念兹在兹的历史宏愿、始终不渝的奋进目标、为人民谋幸福的使命担当。党的二十大闭幕不到一周,习近平总书记就带领中共中央政治局常委专程从北京前往陕西延安,老一辈革命家的奋斗与新时代中国共产党人的勇毅相映照,一条由中国共产党领航的现代化之路清晰可见。

新民主主义革命时期,解答了中华民族“站起来”的历史课题,为实现现代化创造了根本社会条件;社会主义革命和建设时期,确立了社会主义基本制度,为现代化建设奠定根本政治前提和宝贵经验、理论准备、物质基础;改革开放和社会主义现代化建设新时期,回答了中华民族“富起来”的时代课题,为中国式现代化提供了充满新的活力的体制保证和快速发展的物质条件……历史的接力,总是一棒接着一棒向前推进。

进入中国特色社会主义新时代,围绕“强起来”的现实课题,习近平总书记提出一系列新理念新思想新战略,成功推进和拓展了中国式现代化。在坚持统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局,到推动物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明协调发展,创造人类文明新形态;从促进现代化建设各个方面、各个环节相协调,到走出中国式现代化新道路……我们初步构建中国式现代化的理论体系,使中国式现代化更加清晰、更加科学、更加可感可行。

贯彻党的二十大精神·蹲点笔记

“电商之都”活力涌动

本报记者 薛志伟 刘春沐阳

党的二十大报告提出,坚持高水平对外开放,加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

电商经济已成为连接企业生产端和居民消费端、畅通国内国际双循环的重要力量。近年来,福建省石狮市通过精准施策、政府示范、行业协作等一系列举措,加速推进“网红城市”建设,全力打造“超千亿规模的电商网红区域中心”,吸引了众多电商从业人员、电商平台和直播基地扎根落地。去年全市电商网络销售额实现1300亿元。日前,记者走进石狮市,感受这座“电商之都”处处涌动的活力。

电商赋能专业市场

夜幕降临,石狮市青创城国际网批中心灯火通明、人流如织,迎来了一天中最喧闹的时刻。青创城内密布着1500多家电子商务企业和商户。从事服装批发的生意人、电商主播、快递员等四处穿梭忙碌,汇聚成这座“电商之都”的不眠之夜。

石狮青创城电子商务园区有限公

司董事长林志成告诉记者,青创城国际网批中心是福建省首家线上线下一体化的“市场+平台+直播+供应链”新型互联网鞋服产业专业批发平台,是国家电子商务示范基地。2018年,在青创城基础上,石狮又推动省级数字经济重点项目“青创网”上线,定位为全国鞋服产业采购批发平台。截至目前,该平台入驻供应商近万家,注册分销商数十万家。

记者在青创城看到,不少商户都设有自己的直播带货工作室,一张张年轻面孔对着手机进行服装展示。2018年入驻青创城的柏林服饰,是一家主营水洗工装裤的店铺,记者在店内停留期间,不断有客人进店拿货。柏林服饰负责人洪辉辉告诉记者,店铺主要面向直营店,每天发货量能达到四五千件。“我之前是做外贸的,因为比较看好电商模式前景,所以逐渐把业务重点转向电商。通过线上的青创网引流,我们的销售渠道得到了极大拓展,这几年店铺的营业额一直处于稳步增长的状态。”洪辉辉表示。

MJ牛仔负责人周海玉从事服装生意已有10年,2015年入驻青创城,店铺主营牛仔类服饰。“我认为青创城的一大优势就是业态高度集聚,以前石狮服

装生意从业者分散在不同地方,不利于个体或中小卖家拿货发货。有了青创城,就非常方便大家拿货,而且选品也可以更丰富。”周海玉说。

在石狮,这样的专业线上线下一体市场还有很多。距离青创城不远的石狮一六八国际网批中心就是其一。中心企划部经理李天河介绍,该中心于2021年7月开园,园区充分运用数字化为服装网批产业赋能增势,着力打造线上线下一体化批发交易市场和直播电商基地。

正值傍晚6点,记者走进石狮一六八国际网批中心,尽管还未到最热闹的时候,但不少商户已开始准备工作了。杰帅服装厂负责人高丽正在店铺内打包顾客下单的裤子。高丽告诉记者,自己的店铺主营男装,平均每天能销售五六百件。“我们主要通过直播的方式进行带货。刚开始我心里并没有底,因为去年才开始做,但这里中小卖家和电商主播高度聚集,给了我很多学习交流的机会,再加上我自己没事就去琢磨,所以很快我的直播就火了,之后带货量也越来越稳定,给我吃了一颗定心丸。”高丽说。(下转第三版)



2月9日,浙江省台州市仙居县体育公园梅花绽放,花香四溢。近年来,当地坚持生态优先理念,不断提升城市生态景观功能,筑牢生态安全屏障,打造美丽宜居环境,不断提升百姓获得感幸福感。

王华斌摄(中经视觉)

一手抓产业招商,一手抓要素保障—— 贵州开好局 起好步

本报贵阳2月9日讯(记者吴秉泽、王新伟)近日,包括网易贵安数据中心在内的287个重大项目在贵州各地同步集中开工。今年一季度,贵州将开工重大项目687个,总投资额达3767.67亿元。

“产业项目是我们项目建设的重中之重。”贵州省发展改革委主任潘大福介绍,一季度集中开工的重大项目中,新型工业化、旅游产业化和农业现代化项目达407个,同时在综合交通、大水文、互联网信息等基础设施领域开工了88个重大项目。

有效投资是贵州经济发展最重要的推动力,稳增长、增后劲、惠民生,都需要千方百计扩大有效投资,以高质量投资助推经济社会高质量发展。

为了给经济增长提供有力支撑,今年贵州将在全省范围内开展项目建设年活动,全年计划安排4004个重大工程项目,年度计划完成投资8216亿元。

贵州今年将持续实施产业及产业配套基础设施补短板专项行动,推动1000户以上工业企业实施技术改造;继续推动基础设施联网补网强链,扩大基础设施投资。加快建设综合立体交通网,开工建设一批铁路、高速公路和水运交通项目。此外,贵州大力实施“新基建三年行动”,计划新建5G基站3万个以上。

近日,贵州还围绕复工复产、投资增长等10个方面提出了96项工作举措,确保一季度开好局起好步。“要在全省营造大抓项目、抓大项目的浓厚氛围。”贵州省省长李炳军表示,贵州将一手抓产业招商,实现项目建设质量、数量、规模新突破;另一手抓要素保障,提升服务质量,推动签约项目早开工、在建项目早建成、竣工项目早达产。

以质取胜厚植竞争新优势

金观平

经济论坛

近日,中共中央、国务院印发《质量强国建设纲要》,以推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变为主线,明确了质量强国建设的远景目标和重点任务,从推动经济质量效益型发展、增强产业质量竞争力、加快产品质量提档升级等方面提出了要求。

从某种意义上说,大国和强国的根本区别就在于质量。实践证明,谁拥有一流的质量,谁能提供一流的产品和服务,谁就能在日新月异的市场竞争中占据优势。党的十八大以来,中国特色社会主义进入新时代,明确提出要“切实把推动发展的立足点转到提高质量和效益上来”。中央经济工作会议再次提出“坚持以质取胜,以量变

的积累实现质变”。促进我国经济由大向强转变的重要举措之一,就是建设质量强国,为高质量发展提供坚强有力的支撑保障。

当前,我国已成为世界第二大经济体、第一大货物贸易国,产品和服务质量明显提升。也要看到,我国虽有多种产品产量居全球第一,但质量安全事件时有发生,质量技术基础较为薄弱、产品质量标准体系尚不完善、缺少核心技术和品牌优势仍制约着产品质量整体水平进一步提高。随着我国消费市场持续迭代升级,新技术、新产业、新业态、新模式也对产品质量提出了全新要求。建设质量强国,增品种、提品质、创品牌,推动高质量发展才能更好满足人民日益增长的美好生活需要。

坚定不移走质量强国之路,要围绕供给抓质量,扎实开展质量提升行动,大力推动产业结构优化升级。改善质量供给、

提升质量水平无疑是解决好发展不平衡不充分问题的重要抓手。必须直面市场需求和百姓关切,着力打通一批产业链供应链质量堵点,化解一批民生消费领域质量痛点,以供给侧结构性改革为引领,推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革,保障优质产品、工程和服务的有效供给,提高经济全要素生产率和长期增长潜力。

坚定不移走质量强国之路,要激发创新创造活力,以技术创新赋能品牌建设,培育出一批具有竞争力和影响力的“质量名片”。立足创新驱动建设质量强国,推动建立政产学研用深度融合的质量创新体系,推广卓越质量管理实践,协同开展技术研发、标准研制、产业应用,打通质量创新成果转化应用渠道,推进质量关键共性技术、重大颠覆性技术突破,提升中国品牌的核心竞争力。

坚定不移走质量强国之路,要强化质量共建共治共享,营造“政府监管、企业主责、行业自律、社会协同”的良好氛围。充分发挥政府质量政策导向作用,一手抓市场监管,对质量安全问题出重拳、零容忍;一手抓质量激励,树立质量管理、标准创新、专利创造标杆,积极引导企业依靠创新驱动质量攻关。同时,凝聚社会各界的智慧与力量,全面优化完善质量服务,形成共促高质量发展的强大合力。

质量强国建设是一项复杂的系统工程,必须着眼大局、久久为功。只要坚持以推动高质量发展为主题,加快建设质量强国,弘扬用质量说话、用质量考核、用质量促发展促创新的社会风尚;只要有更多企业和个人把质量落实到生产生活的每一个细节、每一个过程,让质量意识一步步深入人心,就能在激烈的市场竞争中锻造中国精品、成就中国质量。

导读

平台要做用户信息守门人

机器人产业迎来新一轮增长

“提前还房贷”切莫落入陷阱

面对“双碳”目标新机遇

电动化试点要强化三个意识

全球粮食危机的影响与应对