

粮食大事

创建吨粮田要下足绣花功夫

当前,确保粮食增产已经成为全社会的共识。面对粮食需求刚性增长和环境资源约束趋紧的突出矛盾,如何实现粮食增产,确保粮食稳定供应,是当前保障粮食安全面临的重要课题。今年中央一号文件首次提出“开展吨粮田创建”。这意味着通过创建吨粮田,挖掘现有耕地潜力,继续主攻粮食单产,将是今后实现粮食增产的重要途径。

所谓“吨粮田”,就是在亩地上一年中一季或者多季生产1吨粮食的农田。早在上个世纪七八十年代,一些地方就开始创建“吨粮田”,经过多年的试验示范与推广,各地“吨粮田”“吨半粮”面积不断扩大,吨粮玉米、吨粮小麦、吨粮水稻比比皆是,一些地方创建吨粮镇、吨粮县,开展“吨半粮”产能建设,但“吨粮田”并没有普及,粮食单产水平仍然偏低,特别是玉米和大豆单产水平远低于美国。从国家统计局发布的数据看,2022年小麦单产390.4公斤,玉米单产429.1公斤,稻谷单产472公斤,与“吨粮田”的单产水平差距甚远。

影响粮食单产提高的主要因素有耕地、种子、机械、栽培技术、化肥农药的投入等,创建吨粮田,一定要下足“绣花功夫”,最大限度挖

当前,确保粮食增产已经成为全社会的共识。创建吨粮田是一项复杂的系统工程,需要中央、地方和广大农民共同努力。要认真落实中央政策,引导鼓励农民创建吨粮田,多种粮、种好粮,把饭碗端得更稳、更好、更牢。

掘粮食增产潜力。要强化藏粮于地、藏粮于技的物质基础,突出抓好良田、良种、良机、良法四个关键点。在良田方面,持续推进高标准农田建设,通过水、土、田、林、路的综合治理,把中低产田改造为丰产田、高产田、吨粮田。在良种方面,加快培育推广高产稳产、品质优良、多抗广适的粮食新品种。在良机方面,加快研发推广先进农机,提升粮食生产全程机械化水平,针对玉米机收、水稻机插等薄弱环节加快科研攻关和试验示范,同时加快研发复合型农机装备和适应丘陵山区作业的小型农机具。在良法方面,加快研发推广玉米高产密植栽培技术、小麦玉米连作高产栽培技术、稻麦连作高产栽培技术等高产高效栽培新技术。通过良田、良种、良机、良法的有机融合,提高粮食生产规模化、智能化、机械化、集约化水平,提

高粮食单产水平。创建吨粮田,须健全农民种粮收益保障机制和主产区利益补偿机制,让农民种粮有钱赚、主产区抓粮不吃亏。农民通过创建吨粮田能够实现增产增收,但要确保种粮农民有钱赚、不吃亏,还要进一步健全价格、补贴、保险“三位一体”的农业政策支持体系,稳定种粮预期,增加种粮信心,让农民一心一意发展粮食生产,在提高单产上下功夫。同时,要健全主产区利益补偿机制,增加产粮大县的奖励资金规模,让种粮大县在财政上不吃亏,充分调动地方创建吨粮田、吨粮镇、吨粮县的积极性。绿色是农业的底色,生态是农业的底盘。创建吨粮田,要坚持产量产能、数量质量、生产生态一起抓。决不能走以前那种竭

泽而渔、焚薮而田、大水大肥的资源消耗型老路子,而是要走资源节约、环境友好的绿色发展、高质量发展的新路子。要因地制宜,充分利用当地光、热、水、土资源,通过高产高效新品种、新技术,推进轮作倒茬,科学合理使用化肥和农药,既能生产出高产优质的粮食,又能守得住绿水青山,实现粮食生产可持续发展。

创建吨粮田是一项复杂的系统工程,需要中央、地方和广大农民共同努力。各级党委、政府要把吨粮田建设摆在农业和农村工作的首位,加大财政扶持力度。要凝聚农业、国土资源、统计、科技、财政、供销、气象、环保等各个部门的智慧和力量,做到心往一处想、劲往一处使。要认真落实中央政策,引导鼓励农民创建吨粮田,多种粮、种好粮,把饭碗端得更稳、更好、更牢。



刘慧

蓝庆新

近期,商务部等部门在北京、上海、江苏、浙江、福建、广东、湖南、重庆、新疆9个地区开展内外贸一体化试点。推动内外贸一体化发展,是市场主体在新发展阶段积极应对挑战与机遇的主动选择,更是一项长期而复杂的系统性工程,具有重要意义。

长期以来,我国内外贸企业经营指向相对分割,内贸企业专注国内市场经营,外贸企业专注国际市场开拓,且存在“重外轻内”问题。当前,国际经济复苏不稳定,贸易保护主义抬头,外部市场不确定性加强,同时国内经济产业实力增强,人民收入和消费水平不断提升,我国需要更多关注国内市场需求,挖掘消费潜力,优化供需结构,用好国内国际两种资源,实现国内国际市场一体化协同发展。因此,解决内外贸分割问题,建立健全体制机制,推动内外贸一体化,成为促进双循环新发展格局和经济高质量发展的重要途径。从国际经验看,内外贸一体化也是成熟市场经济国家的普遍做法,是我国对接国际先进经贸规则、打造国际一流营商环境的必然要求。

近年来,从中央到地方相继出台了内外贸一体化支持政策,极大提升了外贸企业开拓国内市场、内贸企业拓展海外市场的积极性,内外贸市场对接活跃,融合加速,规模持续扩大,进出口协同发展,已成为全球第二大消费市场和第一大货物贸易国。大批兼营外贸和内贸的企业,成为推动内外贸一体化、畅通双循环的主力军。

也应看到,内外贸规则和制度体系衔接不畅、市场渠道缺乏、人才不足、知识产权纠纷、转型成本较高等问题仍然存在,同时内外贸在产品、服务、物流等标准以及业务流程等方面存在较大差异,一定程度上制约了内外贸一体化的深入。需要通过制度创新,改善内外贸营商环境,推动内外贸企业有效转型。

推动体制机制创新。应以内外贸一体化试点区域、自由贸易试验区、跨境电商综合试验区、市场采购贸易试点地区等为抓手,积极推动体制机制创新,形成可复制推广的经验并推向全国。全面梳理内外贸领域的法律法规政策,对其中阻碍内外贸一体化发展的内容予以废止和修订。改革标准认证体系,推进内外贸标准对接,积极推进内外贸产品质量、经营、服务与渠道标准的相互衔接,加快推动内外贸产品同线、同质、同标。加强内外贸一体化市场体系建设,消除外贸企业开拓国内市场和内贸企业开拓国际市场的显性和隐性壁垒。推动政府治理能力建设,探索构建内外贸一体化评价体系,建立完善的服务和监管体系。

推动企业主体建设。强化企业示范作用,培育一批具有产品竞争力、市场开拓力和技术创新力的内外贸一体化品牌制造企业,打造一批掌握国际国内销售渠道、擅长把控国际国内市场资源的大型商贸物流企业。推进原有内贸和外贸企业转变业务模式,形成产业链、供应链柔性发展体系,精准对接国内外需求。加强内外贸信息和数据共享,强化知识产权保护,促进进出口内销,支持外贸企业与国内大型商超、批发零售市场、电子商务平台有效对接,降低“入场费”等内销渠道成本,大力支持国内品牌企业和产品“走出去”,多渠道开拓国际市场,扩大品牌影响力。

推动制度型开放。对接发达市场经济国家经验做法,增强法律法规政策的国际适用性,探索内外贸一体化制度的国际化。积极参与国际经贸规则谈判,主导或参与国际经贸规则制定,增强话语权,维护自身经贸利益。在构建国内统一大市场的同时,进一步扩大市场开放,尤其是服务领域制度型开放,引入并推动跨国公司参与内外贸一体化建设。

平台体系建设必不可少。搭建内外贸供需对接平台,以国内流通体系中各类交易市场为基础,发挥跨境电商平台功能,建设面向国内外市场的商品集散中心和商贸集群。搭建市场化的第三方服务平台,为内外贸一体化企业提供人才培训、信息供给、业务咨询、标准认证、渠道开拓、品牌推广、信保融资、法律援助等系列化服务,提升其对接国内外市场的一体化发展能力。

洞见

推动家政服务规范优质

梁瑜

日前印发的《质量强国建设纲要》提出,在促进生活服务品质升级方面,培育大众餐饮和家政服务优质服务品牌。此前市场监管总局(标准委)、民政部、商务部联合印发的《养老和家政服务标准化专项行动方案》,也对近3年养老和家政服务标准化工作提出明确要求。家政服务看似小事,却事关千家万户福祉。

现代社会的节奏越来越快,很多上班族无暇做饭、整理家务,若遇上“一老一小”需要照护,生活就可能“一地鸡毛”。家政服务正成为越来越多人生活中的必选项。但从现实来看,能放心用、水平高的家政服务员不好找,碰到的槽点、痛点倒是不少。

比如,有的高薪聘请的保姆,却只愿着玩手机,孩子摔倒都无动于衷;有的花中介费找的家政服务员,家电不会用、家务干不好……为什么找个靠谱的家政服务员那么难呢?一方面,是因为家政服务有效供给不足。不少人觉得从事家政服务业“不够体面”,年轻人的从业意愿较低。一些中介公司也没有建立起规范的招聘和培训机制,甚至有公司为赚取中介费,对从业者完全不设门槛,只要有身份证就能上岗,这导致部分家政服务员技能低、服务纠纷不断。

同时,家政服务业还存在“小、散、乱”的情况,缺乏统一评价标

准。与生产性服务业不同,家政服务业是交付性非常强的行业,需要从业者向消费者提供面对面的专业服务,服务水平高低受主观因素影响较大。比如,客户之所以不满意,有的是从业人员服务质量不高,有的则是雇主歧视家政服务人员。家政服务关系千家万户,既是朝阳产业,也是爱心工程。未来,随着人民生活水平提高、老龄化程度加深,“三孩”家庭更加普遍等,家政市场规模将持续扩大。为此,亟需打破阻碍家政行业良性发展的“关卡”,推动行业朝着职业化、品牌化的方向发展,使其从整体上更加规范,含金量更足。

家政服务的规范化,对消费者来说是服务质量的保障,对从业者来说是收入的保证,让高技能获得高回报。客观来看,目前在行业内广受认可、知名度较高的家政劳务品牌并不多。应尽快完善行业标准,开展家政服务质量第三方认证,扩大家政培训规模,支持家政劳务输出基础较好、发展家政服务业意愿较强的地方建设和培育家政劳务品牌。要营造良好的社会环境,畅通职业发展通道,消除从业者的后顾之忧。市场只有规范有序,家政服务人员才能得到更多尊重,更多的劳动者才会进入这个行业。(中国经济网供稿)



朱慧卿作(新华社发)

守护舌尖上的安全

构筑数字经济新优势

近日,各地“开年第一会”纷纷聚焦数字经济,数字经济成为一大亮点。如浙江提出今年将更大力度实施数字经济创新提质“一号发展工程”;上海提出用好数字化手段为优化营商环境赋能,加快发展服务贸易、数字贸易;重庆提出加快构建现代化产业体系,壮大数字经济;山东提出强力推进数字赋能,坚持以数字变革引领全面转型升级,等等。做强做优做大我国数字经济,有利于拓展经济高质量发展的新空间。

当前,互联网、大数据、人工智能、5G等新一代数字化技术对于国民经济各部门具有广泛辐射带动效应,对我国经济质量变革、效率变革和动力变革都具有重要的推动作用。我国数字经济具有巨大的市场潜力和增长空间。据《国家数据资源调查报告(2021)》统计,2021年我国数据资源产量同比增加29.4%,占全球数据总产量的9.9%,仅次于美国,位列全球第二。而要进一步构筑我国数字化领域全球竞争优势,须多措并举,打通堵点,畅通循环。

要推动数据要素市场化配置改革,打通数据要素国内国际的畅通循环。全面推进数据要素市场化配置改革,从国内国际两个层面着力构建全国统一、辐射全球的数据大市场。国内层面,规划由国家数据交易所和区域级数据交易所构成的交易场所体系,构建适合中国国情的数据要素产权、登记、定

义。按照公安部统一部署,各地公安机关紧盯肉制品、米面油、调味品、糖果糕点、保健食品等节日热销食品,快破大案、多破小案,依法严打食品安全犯罪,有力净化了食品市场秩序,切实保障了广大人民群众节日期间餐桌安全。接下来,全国公安机关食药侦部门将全力组织开展“昆仑2023”专项行动,保持对农兽药残留超标、非法添加、“网红”假劣食品等突出的危害食品安全犯罪活动的严打高压态势,加大打击力度,密切部门协同,强化行刑衔接,推进社会治理,坚决守护人民群众“舌尖上的安全”。

要加快全国一体化算力网络建设,打通算力网与电力网、数据网、互联网。以“双碳”战略实施为牵引,统筹电力网和算力网两张网布局。一方面,在中西部地区选址布局大规模数据中心,探索利用西部地区清洁能源建设新一代数据中心,开发利用光伏发电和风电发电等清洁能源,将数据中心集群纳入直购电范围,有效降低西部地区弃风和弃光电量。另一方面,在东部优先布局人工智能、工业互联网等新型基础设施,建立东西部地区人工智能数据、算力和算法资源定向输送通道,开发共性关键技术应用平台,帮助东部数字经济企业降低整体能耗。

要强化数字化领域自主创新体系建设,打通数字化技术与产业的畅通循环。在核心技术领域提前布局并持续锻长板、补短板,加速建立创新链闭环机制,刺激技术积累和迭代速度,加速国产性能迭代,强化自主可控产业开源生态建设。围绕量子计算、人工智能、高性能计算、可信计算、芯片等领域,有效协同上下游企业、科研院所、知名高校、行业组织,加快关键技术自主创新攻关。

日前印发的《质量强国建设纲要》提出,要增强产业质量竞争力,“引导中西部地区因地制宜发展特色产业,促进区域内支柱产业质量升级,培育形成质量发展比较优势”。当前和今后一个时期,如何立足区域特色,推动中西部地区相关产业高质量发展,成为题中应有之义。

产业质量竞争力,是指在质量、品牌、效益等方面所体现的竞争能力。其基本特征是产业在保持合理增长速度的前提下,通过有效的布局优化,实现转型升级,获得效益提升,具体表现为产业产值的平稳上升与生产效率的持续提高,从而推动产业在更广领域拓展、向更深层次迈进。具体到中西部地区而言,一直以来,得益于我国深入实施区域协调发展战略,中西部的各个省(区、市)的产业发展取得了不错的成绩,GDP增速、工业增加值、固定资产投资和就业等指标去年还一度普遍高于东部。区域之间产业发展动力的传导机制更加顺畅,经济活跃区域通过共建园区、东西部协作、生态补偿机制以及产业链供应链协同等方式带动后发展区域,区域之间协同应对风险机制更加完备。不过,中西部地区当前仍存在产业结构性供需失衡、质量效益不高、核心竞争力不强等问题。煤电、冶炼、化工等高耗能的主导产业效益下

滑,面临一定的困难与挑战。如何立足比较优势,补短板强弱项,推动产业质量实现升级,将是中西部地区产业未来发展的重点任务。强化产业基础质量支撑是前提,积极引导东部地区产业转移是重要路径。如何立足区域特色、推动中西部地区相关产业高质量发展,至关重要。强化产业基础质量支撑是前提,积极引导东部地区产业转移是重要路径。以科技创新推动产业提质增效是保障,积极承接东部地区产业转移是重要路径。

如何立足区域特色、推动中西部地区相关产业高质量发展,至关重要。强化产业基础质量支撑是前提,积极引导东部地区产业转移是重要路径。以科技创新推动产业提质增效是保障,积极承接东部地区产业转移是重要路径。

滑,面临一定的困难与挑战。如何立足比较优势,补短板强弱项,推动产业质量实现升级,将是中西部地区产业未来发展的重点任务。

强化产业基础质量支撑是前提。要着眼于中西部地区基础设施不足的现实,在传统基础设施方面补齐短板,同时适度超前布局新型基础设施建设。要面向产业和市场需求,因地制宜推进新基建,带动产业质量升级。如贵州可依托大数据产业积淀和科技重器FAST,大力发展大数据中心等;广西可在推进海铁联运建设中大力发展智能交通、智能物流等产业。同时,要加速主导产业在技术创新、标准研制、计量测试、合格评定等产业技术基础能力建设方面找准切入点,中东部协同推进重点领域产业基础质量攻关。引导产业特色化发展是关键。坚持“特”字当先,立足区域特色资源,依托现有产业基础选择具有较好增

张再杰

培育中西部产业质量竞争力