

新基建不妨多让企业唱主角

日前，国资委印发的《关于做好2023年中央企业投资管理 进一步扩大有效投资有关事项的通知》提出，促进数字经济和实体经济深度融合，加大对5G、人工智能、数据中心等新型基础设施建设的投入，推动平台企业引领发展。据不完全统计，去年以来，已有70余家中央企业、超过700户企业积极布局投资新基建领域。

此前，国家发展改革委有关负责人也表示，今年将进一步大力支持新型基础设施建设，引导支持社会资本加大相关领域投入，特别是在企业层面，将综合运用政策性开发性金融工具、制造业中长期贷款等措施，引导支持社会资本加大新型基础设施建设投入。欲筑室者，先治其基。作为现代化基础设施体系的重要组成部分，新型基础设施不仅是推动全社会数字化转型、智能升级、融合创新的基本前提，而且是稳投资特别是扩大有效投资的关键抓手。在有关方面的大力推动下，我国新型基础设施建设近年来呈现良好发展势头，已成为稳投资、惠民生、促发展的重要引擎。

当前，我国经济正加速向正常增长轨道

新型基础设施不仅是推动全社会数字化转型、智能升级、融合创新的基本前提,而且是稳投资特别是扩大有效投资的关键抓手。近年来新基建良好的发展势头,已成为稳投资、惠民生、促发展的重要引擎。

回归，按照需求牵引、系统布局、适度超前的原则，多部门也在密集谋划推动新型基础设施建设投资的支持政策。从近期各地投资项目清单看，“东数西算”、特高压、新能源、5G基站、数据中心等布局也在不断加快，新型基础设施建设的“项目篮子”正变得更加丰富，新基建仍将是最活跃的投资增长极之一。

不过，与传统的基础设施建设不同，新型基础设施建设在满足公共服务要求的同时，其自身的产业属性更加突出。近年来，数字技术的发展持续改变着现有的资源禀赋和比较优势，新基建作为数字科技发展的必要支撑，同样面临着上游技术迭代快、下游应用场景不够丰富、消费需求不足等诸多不

确定性。从投资的底层逻辑看，新型基础设施投资更类似于产业类投资，甚至具备了一些高科技产业创新创业投资的特征。在各地实践中，目前已有不少风险投资、股权投资等进入新型基础设施及上下游相关产业领域，并发挥了积极作用。

基于上述判断，在充分发挥中央预算内投资引导带动作用的基础上，要进一步增强社会资本参与新基建项目投资的积极性，通过产业引导基金、政府和社会资本合作（PPP）等方式，对社会资本留足空间、给足政策、加足马力，让更多企业在新基建投资中唱主角。

在留足空间方面，除去关系国家安全及具有战略性、基础性、公益性设施以外，其

余的新型基础设施要给民营资本、境外资本等社会资本留下更多的投资空间。在给足政策方面，在我国首次将新型基础设施纳入地方专项债适用范围的基础上，今年要继续用好中长期贷款、政策性开发性金融工具等，加大对新型基础设施建设的支持力度。在加足马力方面，要积极推动银行业金融机构、REITs基金等投资重大新基建项目，发挥新兴产业创业投资引导基金作用，进一步激发社会资本投入的积极性。

需要指出的是，新型基础设施是推动数字经济发展的底座，更要加强对下游应用场景的拓展和延伸，加快打通产业链的“最后一公里”，强化新基建用建并举、以用促建，推动新基建与新业态、新产业协同发展，释放其在新消费、新制造和新服务等领域的更大潜力。



精准施策力争开门红

吴 浩

新春伊始，各地全力拼经济，力争经济发展首季“开门红”。有的地方提出要把失去的订单抢回来、把失去的项目请回来、把失去的时间追回来；有的地方提出初战就是决战、起步就要冲刺、开局就要争先。去年中央经济工作会议明确提出，要坚定做好经济工作的信心。各地密集出台的这些推动经济运行整体好转的政策措施，就是以“真金白银”的激励政策，满足社会预期，提振市场信心。要多措并举，有效施策，既拼速度，也拼耐力、拼后劲，跑好经济高质量发展发展的“马拉松”。

从地方政府的角度而言，政府的管理水平、治理能力能不能适应新形势、新要求，决定了高质量发展能否有效推进。《质量强国建设纲要》明确提出要推动经济质量效益型发展，增强产业质量竞争力等目标。对于地方而言，一方面要持续巩固传统优势产业地位，推动传统产业优化升级，持续做大做强做优；另一方面要聚焦战略性新兴产业，瞄准主攻方向，加大招商引资力度，引领未来发展。要以创新型塑造发展新动能新优势，一体推进创新链、产业链、人才链建设，打造具有核心竞争力的产业集群，加快构建现代产业体系。去年，黑龙江省在全省开展了“能力作风建设年”活动，要转变阻碍振兴发展的保守思

想，补齐制约振兴发展的能力短板，整治影响振兴发展的不良作风，形成见贤思齐、比学赶超的浓厚氛围。

从企业的角度来讲，企业是经济发展主力军，企业有信心，市场才有活力，发展才会有动力。要清醒看到，我国经济恢复基础尚不牢固，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大，企业生产经营面临不少困难、产业链供应链运行不畅、科技创新能力不强等问题依旧存在。顶住三重压力、构建“双循环”新发展格局、提升创新能力并转化为生产力，都离不开企业和企业家的积极作为。

当前，解决企业急难愁盼应成为重要突破口。地方政府希望“开门红”“全年红”，离不开投资、消费、净出口“三驾马车”齐头并进，优化营商环境则能发挥“四两拨千斤”的作用。政府要当好企业“服务员”，有些地方停留在嘴上，有些地方落在行动中，有些地方仅使出三分力，有些地方不惜使出十二分力气，采取不同做法，经济发展局面也会千差万别。坚持“两个毫不动摇”原则，就要营造好的政策和制度环境，充分发挥企业和企业家能动性，激发企业家精神，形成国企敢干、民企敢闯、外企敢投的生动局面，中国经济行稳致远的根基才能更加稳固。

近日，《2023年全球银行品牌价值500强》榜单发布。本期共有48家中资银行机构上榜，与上年持平。其中，有5家跻身前10强，19家进入前100强，仅有少量银行位次不变，多数银行排名出现变动，有部分银行排名大幅下滑，显示品牌价值建设有待进一步加强。

从总榜单看，2023年全球银行500强品牌总价值较上年增长2.3%，连续两年实现正增长。但来自中国的银行业金融机构（含部分台资、港资银行及部分内地证券机构）品牌价值却下跌了3.0%，占比也由上年的32.9%下降至31.2%。

以位列前50位的13家中资银行为例，其中8家银行品牌价值出现缩水，个别银行缩水幅度甚至超过20%，排名亦出现明显下滑。与此同时，招行、交行、邮储、平安、兴业5家银行却实现了品牌价值的逆势上升。

据悉，品牌价值榜采取现金流折现方法，通过分析财务数据等方式评估银行的市场影响力、设立不同银行的品牌折现率等步骤测算出各银行的品牌价值。由于去年中国经济面临较大下行压力，一些银行经营业绩出现下滑，从而影响到品牌价值，而那些品牌价值上升的银行，则拥有更稳固的抵御外部冲击的能力。比如深耕零售业务和财富管理的招行、交行，注重科技赋能、发力场景消费金融的平安，负债成

王静



徐 骏作(新华社发)

以核心竞争力提升银行品牌

在商业银行业务和服务日趋同质化的背景下，这些特色构成了差异化的竞争优势，可以有效地抵御经济下行的压力，维持自身的业绩稳定，并且能够提高客户的信任度和忠诚度，提高员工的认同感和归属感，最终进一步彰显自身的品牌价值，形成更强的护城河效应。

不久前印发的《质量强国建设纲要》指出，争创国内国际知名品牌，具体措施包括“开展中国品牌创建行动，打造中国精品和‘百年老店’”。仅就金融领域来看，中资银行的品牌价值已在国际上首屈一指，但同样需要指出的是，这是在一个尚未完全实现金融开放的市场上所取得的成就，还没有受到国际化的深度冲击，距离“百年老店”的目标仍然遥远。所以，中资商业银行还需不断打磨核心竞争力，从而将自身的品牌优势和市场影响力最大化，打造精品银行、“百年老店”。

从上述经验来看，关键举措不外乎找准自身的目标客群、深耕新赛道布局 and 专业化经营、运用新技术增强风控能力以及围绕客户体验推进数字化转型等几个方面。归根结底，则是通过差异化优势形成核心竞争力，通过过硬业绩强化品牌影响力，进而提升客户的信任度和情感认同。从核心竞争力到品牌影响力，这是商业银行品牌建设的题中之义，也是必由之路。

严打网络账号黑产。随着网络技术的飞速发展，网络账号黑产产业链日趋复杂，网络赌博、网络水军等突出网络违法犯罪高发，滋生出由卡商、号商、“猫池”窝点、接码平台、养号平台等构成的网络账号黑色产业链，严重危害互联网管理秩序，损害人民群众合法权益。去年以来，全国公安机关深入推进“断号”行动，共侦办案件1.1万余起，关停接码平台130余个，捣毁“猫池”窝点800余个，查获网络黑账号4200余万个。未来，有关部门将进一步加大“断号”行动工作力度，紧盯关键环节，采取有力举措，不断强化行业整治和源头治理，全力营造安全、清明、有序网络空间。

打造城市绿色发展独特标识

刘嗣方

走好城市绿色发展之路,并不是所谓绿色能源、绿色产业、绿色交通等简单叠加,而是一个科学健康、稳定持续的绿色发展综合城市系统。要积极挖掘城市绿色发展资源,切实解决人民群众“急难愁盼”的生态问题。

走好城市绿色发展之路，根本上解决的还是产业需求，将严守生态红线、加强生态修复、推进生态建设有机结合。强化城市绿色发展规划刚性约束。任何部门、单位或个人，都不得擅自改变或随意突破已有的城市绿色发展规划，坚决维护既定规划的严肃性和权威性。循序渐进，促进城市绿色建设稳步发展。

另一方面，要根据城市绿色发展实际情况，从最急迫、最紧要的事项抓起，对于污染治理和生态修复，对症下药、刻不容缓。也要给产业经济结构的调整和民众生活方式的转变，留出一定的缓冲区和过渡期，分类施策、循序渐进，稳步将城市绿色发展推向纵深。

走好城市绿色发展之路，根本上解决的还是产业发展与自然资源、生态环境之间的矛盾关系。对此，要特别注重产城融合，在科学规划基础上做到精准建设，不断提升城市绿色发展质量效益，做好生态

不久前，国家税务总局发布的数据显示，2022年，我国实施系列税费支持政策成效显著，全年新增减税降费及退税缓税缓费金额超过4.2万亿元，为助力稳住宏观经济大盘发挥了关键作用。税费优惠本质上是一种财政资金的让渡，在税收上表现为税式支出，即用政府财政收入的减法获得市场主体的加法。一直以来，我国坚持通过压缩财政一般性支出并增大对市场主体减税降费力度的方式惠民生、促发展，助力我国在应对各种国内外经济波动时，保持了中国经济发展的韧劲。2023年，积极财政政策需加力提效，税费优惠政策应进一步精准施策。

李旭红

税费优惠政策在增加就业、鼓励研发、促进投资、提升价值等方面有积极作用。这也是近年来世界各国持续扩大税费优惠政策广度及规模的原因。在政策的对冲与博弈中，我国保持适度税费优惠政策是保持一定国际竞争力的关键。尤其是关于促进投资的税收优惠，虽然在市场经济、法治环境更为完善的条件下，税费优惠不是投资者主要考虑的因素，而是发展中国家更倾向于选择的投资激励工具。但是，在发达国家所有的税收优惠政策中投资激励仍然是其核心组成部分。因此，我国应继续有效使用税费优惠这一重要的政策工具，继续发挥其正向效应，并保障前期大规模减税降费政策所产生的持续性正向效应，架起红利快车道，助力我国2023年经济发展的良好趋势。

要合理规划税费优惠政策实施的方向及方式，以提高政策实施的有效性。从国际经验看，目前税费优惠政策主要有以下几个着力点：

一是解决市场失灵，用税费政策去弥补正外部性所产生的成本，例如研发以及环境保护的税收优惠政策就是典型的例子，由于研发、环境保护产生成效可能惠及不需要付出成本的市场主体，因此给予相关投入研发及环保的市场主体一定的税费优惠，不但可以产生激励作用，同时也满足了弥补成本的作用。

二是作为财政刺激性工具，尤其在逆周期、跨周期的调节中，税费优惠可以发挥更为明显的作用。例如，2022年的减税降费对中小企业、困难行业的帮扶发挥了积极的作用，保住了大量的市场主体，稳定了市场的根基。然而，这类政策主要基于周期性对冲政策的考虑，因此必然需要根据经济社会环境的变化而及时调整。

三是助力产业发展战略，对于许多发展中国家和新兴经济体来说，税收优惠作为工业和经济发展战略的一部分发挥着重要作用，税收优惠可以用来促进某些经济行为、产业、公共产品投资或特定地理区域的投资。因此，为促进我国高质量发展，税费优惠政策将与我国科技强国、绿色发展、民生保障等紧密结合，同时也需要与我国的经济结构调整紧密结合，例如向第三产业以及消费驱动增长模式重心的调整。

四是吸引投资，这与国际竞争环境密切相关，我国运用有效的税费优惠工具，优化税收营商环境，将有利于形成国际上积聚高质量投资的高地。

以上税费优惠的四个方面在新的发展时期均要求我国财政政策加力提效更着力于政策的精准，并提升政策效应的有效性，因此，需要合理规划税费优惠政策实施的方向及方式。

此外，还要加强税费优惠政策的管理以保障政策实施的可持续性。从规模上需要进行有效的控制才能够保障财政的可持续性以及政策实施的可持续性，规模的有效控制，既包括其占税收收入的规模，也包括占GDP的规模，反馈出我国有效使用税费优惠的政策工具所需支撑的财政实力以及经济实力。规模还应该与税费优惠对经济的贡献密切相关，效应越好的政策越应该保障其支出的金额。同时，加强税费优惠政策的管理还应该与税收征管体系紧密结合，发挥我国近年来不断优化的“以数治税”现代化征管体系的效能，使税费政策直达市场主体，促进符合条件的市场主体“应享尽享”“应享快享”，以保障政策实施的可持续性。

洞见