

新华社北京2月18日电 国家主席习近平18日致电第36届非洲联盟峰会，向非洲国家和人民表示热烈祝贺。

习近平指出，过去一年来，非盟团结带领非洲国家，积极应对全球性挑

战，加快推进非洲自贸区建设，在斡旋非洲热点问题上发挥重要作用，引领非洲国际地位和影响力不断提升。衷心祝愿非洲国家和人民在发展的道路上不断取得更大成功。

习近平强调，2022年，中非关系保

持良好发展势头。中非合作不断向全方位、多层次、高质量发展，走在国际对非合作前列。我愿同非洲国家领导人一道，进一步加强中非友好合作，密切在国际和地区事务中的协调配合，推动构建高水平中非命运共同体。

2023年2月19日 星期日

ECONOMIC DAILY

今日12版

农历癸卯年正月廿九

经济日报社出版

中国经济网网址: http://www.ce.cn 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号 1-68 第 14461 期 (总 15034 期)

开好局 起好步

去年日均诞生一百九十一家企业 宁波瞄准需求侧发力确保实体经济出让收储更多用于“三农”

宁波市政务服务中心，有个“办不成事”窗口格外引人注目，这里专门受理企业、群众政务服务事项办理过程中遇到的“疑难杂症”。

不久前，宁波一家文创企业负责人来到“办不成事”窗口，反映其员工在申请公租房期间，被公司临时外派并在当地办理了居住证，导致宁波公租房申请“卡壳”的情况。此后，窗口又多次接到类似反映，江北区委办迅速协调相关部门解决问题，并形成了此类事项的办理流程。

“办不成事”窗口是宁波打造一流营商环境的一个缩影。宁波是民营经济大市，市场主体超过130万户。近年来，宁波瞄准企业需求，简化办事流程，推出了服务企业报表最多报一次的“企报通”、集成各类行业数据和应用系统的数智金融平台“甬金通”、知识产权保护“一件事”等营商环境数字化应用举措。

近日，余姚市三力信电磁阀有限公司与浙江大学滨江实验室合作项目正式揭牌，随即开始了新能源超高压电磁阀、深海探测、航空航天等领域的自主创新研发。该公司总经理顾国云说，去年公司入选第四批国家级专精特新“小巨人”企业，离不开政府手把手的服务。

2019年，余姚对特定细分市场市场占有率位居全国前五位，且产品销售收入达到2000万元以上的企业进行排摸，三力信公司与其他100多家企业入选专精特新“小巨人”培育库。

从那时起，顾国云的微信里，常有人社、税务等部门工作人员及时为其解读各类最新政策。在市场驱动和政策服务双向发力下，2021年，企业产值达1.2亿元，主营的高性能电磁阀国内市场占有率达50%，市场排名全国第一。去年，公司成为宁波283家国家级专精特新“小巨人”企业中的一员。

得益于营商环境不断优化，更多企业在宁波落地生根。数据显示，如今，宁波平均每天诞生190家企业。2022年新设市场主体21.23万户，其中企业6.9万户；实际利用外资37.3亿美元，增长13.1%，引进世界500强企业项目6个；拥有国家级制造业“单项冠军”企业83家，居全国第一。

重大项目谋划与坚持制造业当家，推动基础设施高质量发展，补齐民生事业短板等紧密结合，安排一批具有牵引带动作用的重大项目。

深圳市发展改革委透露，今年计划安排重大项目841个，总投资约3.6万亿元，年度计划投资2813.5亿元，同比增长25.5%。

今年的841个重大项目将投向现代产业、基础设施及民生改善三大领域。在现代产业领域，聚焦发挥重大先进制造业项目牵引带动作用，计划安排247个项目，年度计划投资898.9亿元，重点推进华润微深圳12英寸集成电路生产线、欣旺达锂离子电池智能制造产业园、“互联网+”未来科技城等建设项目，推动深圳湾实验室光明科学城园区(一期)、比亚迪全球研发中心等项目前期工作。

在基础设施领域，聚焦提升城市枢纽辐射功能，增强城市韧性，计划安排294个项目，年度计划投资987.8亿元，重点推进深圳平湖南至盐田港铁路改造工程、中石油深圳液化天然气应急调峰站、罗田水库—铁岗水库输水隧洞工程等项目前期工作。

在民生改善领域，将聚焦“民生七优”，以及城市公共服务水平提升和生态环境改善，计划安排300个项目，年度计划投资926.8亿元，重点推进中国医学科学院阜外医院深圳医院三期、天津大学佐治亚理工深圳学院校区、深圳红树林湿地博物馆等项目建设；推动深圳职业技术学院深圳校区一期、深圳科技博览中心等项目前期工作。

深圳市发展和改革委员会党组成员、二级巡视员秦世杰表示，2023年是深圳“双区”建设、“双区”驱动、“双改”示范的深化之年。全市重大项目工作将主动服务构建新发展格局，结合深圳市委市政府工作部署，充分发挥重大项目对扩大有效投资、打基础补短板利长远的综合作用，推进制造业当家、夯实基础设施保障、改善民生事业，全力促进经济社会平稳健康发展。

经济论坛

今年中央一号文件提出，稳步提高土地出让收益用于农业农村比例。这是2018年中央一号文件首次提出调整完善土地出让收入使用范围之后，再次强调这一要求。在加快建设农业强国的新时期，这传递出中央健全乡村振兴多元投入机制的坚定决心。

土地出让收入是地方政府性基金预算收入的重要组成部分。长期以来，城市建设对“土地财政”依赖很大，土地增值收益主要用在城市。特定时期，这种做法有力推动了工业化城镇化发展，但也一定程度上影响了农村发展。2013年至2018年，用于农业农村资金仅占土地出让收益的34.4%，占土地出让收入的6.6%，远低于用在城市建设的比例。

乡村振兴要靠真金白银的投入，仅靠财政一般公共预算还远不够，必须拓宽资金来源渠道。而土地出让收入用于农业农村的比例低，是农业农村投入不足的重要原因。全国每年土地出让收入大致为六七万亿元，用于农业农村比例每提高1个百分点，就相当于每年增加600亿元至700亿元投入。可见，这是以城带乡的关键点。

金观平

作为一项重大制度安排，相关工作近年来持续推进。2020年，中办、国办明确，到“十四五”期末，以省(区、市)为单位核算，土地出让收益用于农业农村的比例要达到50%以上。2021年，中央农办、财政部、农业农村部印发《关于提高土地出让收入用于农业农村比例考核办法》。2022年以来，四川、河南、山东等省份出台规定，又提出了细化要求。

调整土地出让收入城乡分配格局实施起来颇为复杂，可谓牵一发而动全身。按照“取之于农、主要用之于农”的要求，完善土地出让收入使用范围，提高用于农业农村的比例，实际上是在土地出让收益这个蛋糕里多切一块给农村，这不仅是城乡利益格局的重要调整，也涉及中央和地方之间、省内各地区之间的利益关系。在实际工作中，还涉及土地管理、财政预算、收入征管等体制机制问题。为更好推进相关工作，有必要厘清三方面认识。

其一，这一调整不会加重地方财政负担。一方面，土地出让收入用于农业农村的资金主要由市、县政府安排使用，重点向县级倾斜，国家赋予县级政府合理使用资金的主动权；另一方面，地方土地出让收入主要用来搞建设，从主要投向城市到更多投向农村，地方资

金使用总量并没有减少，只是使用范围和结构发生了变化，不会给地方政府增加新的负担。各地应合理把握土地征收、收储、供应节奏，处理好提高土地出让收入用于农业农村比例与防范化解地方政府债务风险的关系。

其二，要把宝贵的资金用在刀刃上。更多用于农业农村是原则，为提高资金使用效益，应集中支持乡村振兴重点任务，聚焦关键领域，例如高标准农田建设、现代种业发展、农村基础设施建设等。以高标准农田为例，这是粮食安全的基础，但每亩建设成本需要3000元，很多地方有资金缺口，理应通过土地出让收益优先支持。

其三，要防止产生“三农”资金的挤出效应。保障“三农”资金，存量调整和增量分配要协同。不能因为这边增加了土地出让收入，那边就减少了一般公共预算支农投入，必须持续加大各级财政通过原有渠道用于农业农村的力度。同时，要防止一些地方“做大”土地出让成本性支出，“做小”土地出让收益，搞“数字计提”。中央已明确将相关工作纳入实施乡村振兴战略考核，作为中央一号文件贯彻落实情况督查的重要内容。各地应严肃财经纪律，强化对支农资金的日常监管。



2月18日拍摄的崇启公铁长江大桥永久钢护筒施打作业现场。近日，由中铁大桥局承建的崇启公铁长江大桥在长江北岸江苏启东一侧江面开始进行永久钢护筒施打作业，正式拉开大桥主体全线开工建设的序幕。崇启公铁长江大桥是沪渝蓉高速铁路全线重点控制性工程，大桥全长4.09公里，是江苏启东与上海崇明的主要连接通道。新华社记者 李博摄

导读

- 规范手机预置软件势在必行 2版
- 产业带建设推进农业品牌发展 4版
- 年报逾期、信用修复要收费吗 5版
- 均衡服务助高质量就业 6版
- 老字号故事要有新讲法 9版
- 冰雪经济大有可为 10版

优化调整防疫政策、持续释放市场潜力——

中国经济复苏增强跨国公司信心

本报记者 袁勇

对于跨国公司来说，2022年是充满挑战的一年。俄乌冲突和新冠疫情对全球供应链造成巨大冲击，高通胀和市场需求转弱给企业业绩蒙上一层阴影。随着防疫政策不断优化调整，中国经济正在加快复苏中展现韧性与活力，为跨国公司在2023年带来了更强支撑和更稳预期。

超大市场稳定发展预期

2022年，疫情给中国消费市场带来不小的冲击，但影响是暂时的。在全球经济面临巨大衰退风险之际，中国优化调整防疫政策，持续释放市场潜力，将有力稳定在华跨国公司的业绩预期。

星巴克最新公布的财报显示，疫情对其2022年在中国市场的经营业绩有很大影响，但随着2023年1月消费的复苏，星巴克中国同店销售额环比大幅攀升。星巴克中国董事长兼首席执行官王静瑛在业绩电话会上说：“今年1月，星巴克的复苏势头令人鼓舞，每周客流量

环比改善势头强劲，春节假期也迎来高客流量。这一趋势覆盖了所有城市、营业时段和门店。”

星巴克临时首席执行官霍华德·舒尔茨认为，中国市场巨大的消费需求正在等待释放，这将有助于星巴克中国业务在2023财年下半年复苏。

很多分析机构和跨国公司表达了由中国消费市场强劲复苏预期带来的乐观情绪。

英国《金融时报》援引花旗银行分析师预测说，中国2023年社会消费品零售总额将增长11%。罗兰贝格咨询公司全球董事总经理戴璞说：“疫情防控措施调整优化后，服务业、食品、餐饮和零售、旅游、娱乐等行业反弹空间巨大，中国消费市场具有巨大的潜力。”雅诗兰黛、宝洁、欧舒丹、爱茉莉太平洋等外资化妆品巨头，2022年财报显示，受疫情影响，中国市场业绩均有不同程度下滑。不过，几家企业纷纷表达了继续在华投资的坚定决心。爱茉莉太平洋中国对外事

务总经理于剑表示：“2023年我们计划引入新品牌到中国，希望借助中国巨大的市场潜力加速发展。”

国际投资界也将中国经济复苏和消费市场反弹视为制定投资策略的重要影响因素。

朗杜尔新世界基金经理劳拉·格里茨认为，彪马等国际品牌将受益于中国消费者支出增加和健身热潮。格里茨说：“中国市场的增长速度比世界其他地方快得多，中国业务的利润率往往非常高，因此彪马仍有增长空间。”

高效供应链吸引全球资本

苹果公司2023财年第一财季报告显示，财季净营收为1171.54亿美元，同比下降5%，这是该公司自2019年以来首次出现营收同比下降的情况。

韩国《国民日报》报道称，苹果季度销售额之所以出现下降，既由于全球高通胀和利率上升、经济萎缩等导致消费

意愿低迷，也在一定程度上受制于疫情给中国供应链带来干扰。这也凸显出中国供应链对于这家全球市值最大的科技公司的重要性。也有报道说，过去10年，苹果以中国为中心构建了产品的整体供应链。苹果公司CEO库克多次高度评价中国供应链，表示即使把美国所有可能的制造业人口聚集起来也难以满足苹果需求，但中国有多个城市可以提供高质量员工。

在中国建立完善供应链的跨国公司绝非苹果一家。中国拥有世界上最完整的工业体系，220多种工业产品的产量居全球第一，是全球产业链供应链的重要参与者与维护者，吸引了众多跨国公司争相布局。

惠誉国际信用评级有限公司中国企业研究部高级主管黄筱婷表示：“作为世界最大的制造业中心，中国已经建立了非常强大的生态系统，包括一个非常全面的供应链和一个非常高效的基础设施网络。” (下转第二版)

可再

国家能源局数据显示，2022年我国风电、光伏发电量首次突破1万亿千瓦时，达到1.19万亿千瓦时，较2021年增加2073亿千瓦时，同比增长21%，占全社会用电量的13.8%，同比提高2个百分点，接近全国城乡居民生活用电量。随着新能源发电占比不断提升，高质量发展需要更加重视消纳工作。

国家能源局新能源和可再生能源司副司长王大鹏表示，将围绕可再生能源发展的新形势新要求，推动可再生能源法修订；进一步完善可再生能源绿色电力证书制度，建立基于绿证的可再生能源电力消纳保障机制。围绕能源清洁低碳高效利用，加快在工业、交通和住建等领域可再生能源替代；组织开展抽水蓄能布局优化，推动抽水蓄能又好又快发展。

近年来，国家能源局积极推进绿色电力证书交易，引导绿色电力消费，对于新能源消纳起到重要作用。绿色电力证书是可再生能源发电企业所发绿色电力的“电子身份证”。发电企业通过出售绿证获取绿色电力的环境价值收益，电力用户通过购买并持有绿证证明其消费绿色电力。2022年8月，国家发展改革委、统计局、能源局联合印发《关于进一步做好新增可再生能源消费不纳入能源消费总量控制有关工作的通知》，明确将绿证作为可再生能源电力消费量认定的基本凭证。

绿证的核发和交易对推动可再生能源高质量发展，提升绿色电力消费水平具有重要意义。“目前，我们正在结合新形势新要求，进一步完善绿色电力证书制度，明确绿证的权威性、唯一性、通用性和主导性，拓展绿证核发范围，推广绿证绿电交易，引导绿色电力消费，为促进可再生能源开发利用，推动全社会更好消费绿色电力发挥更大的作用。”王大鹏透露。 (下转第三版)

本报记者

王轶辰