

激发消费市场引领力

据商务部监测，春节期间

深入挖掘消费潜能

2022年，我国着力提振大宗消费、加快发展新型消费、升级消费平台载体、丰富消费促进活动、保障百姓基本生活消费，有力稳住了消费市场。稳住消费基本盘、促进消费持续恢复和提质升级，对于实现经济高质量发展具有重要意义。

消费促进工作是中央一揽子稳经济政策的重要措施。中央经济工作会议明确，要把恢复和扩大消费摆在优先位置，当前，应进一步采取多种举措激发国内消费潜力，以实际行动推动恢复和扩大消费。

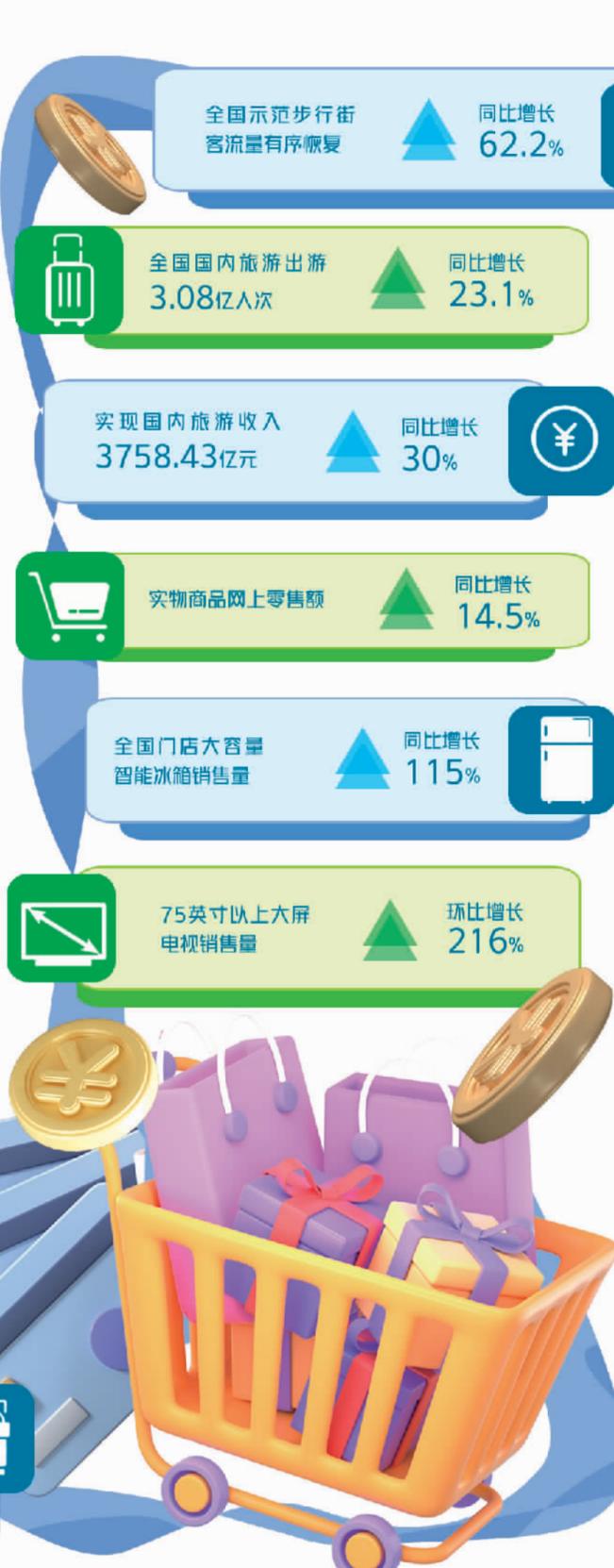
冯其

首先，不断强化政策引领。随着消费者信心逐步恢复，当前促消费工作具有更多有利条件，要把恢复和扩大消费摆在优先位置，采取有力措施，增加消费场景，改善消费条件，增强消费能力，使消费潜力充分释放出来，促进经济增速向潜在增速回归。积极督促检查已出台政策的落实情况，保证政策落实落地到位。同时聚焦汽车、家居等重点领域，争取推动出台一批新的有效政策，把政策的成效发挥到最大。

其次，全面激发市场活力。我国幅员辽阔，消费市场韧性大，随着经济社会发展成效进一步显现，消费市场将持续恢复，消费对经济发展的基础性作用也将进一步巩固。商务部把今年确立为“2023消费提振年”，以此为主线，统筹开展全国性消费促进活动，通过省市联动、地区互动、相关协会积极配合，兴商聚市，形成一波接一波的消费热潮。

最后，持续优化平台载体。2022年，我国全年社会消费品零售总额达到44万亿元。其中，新型消费发展态势较好，实物商品网上零售额增长6.2%，占社零总额比重进一步提升，达到27.2%。实体零售保持增长，限额以上零售业实体店商品零售额增长1%，消费场景不断拓展，消费体验不断提升，升级类消费需求加快释放，新能源汽车销量增长93.4%。因此，应深化国际消费中心城市建设和智慧商店、智慧商圈保障作用，进一步提升一刻钟便民生活圈给百姓带来的便利，多渠道增加优质供给。同时，重点加强县域商业建设。

今年春节期间，消费呈现良好势头，全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期增长6.8%。当前，延续好春节期间消费市场走势尤为重要，需要立足一季度、着眼全年加强工作统筹谋划，在多方面进一步加大对消费支持力度。



新举措提供新便利

本报记者 韩秉志



北京

老字号餐饮订单量增长69.3%、旅游总收入同比增长57.6%、环球影城客流量同比增长90%……这个春节假期，北京市消费潜力被进一步激发，商业人气回暖，旅游消费市场持续向好。

眼下，北京正把恢复和扩大消费摆在优先位置。北京市发展改革委、北京市商务局日前联合印发的《清理隐性壁垒优化消费营商环境实施方案》，聚焦餐饮、连锁超市和便利店、大型商场、电商零售、新能源车、民宿、文化演出、新消费品牌孵化8个业态，提出51项改革任务打通痛点堵点。

北京市发展改革委有关负责人表示，商场、新能源汽车是居民消费升级的主要场景和产品；餐饮、连锁超市和便利店企业数量大，与居民日常生活息息相关；文化产业是北京最具代表性和传播力的优势行业，新消费品牌体现了文旅商融合的发展趋势，乡村民宿为提升市民旅游休闲品质、提高农民收入架起桥梁纽带，网上购物已经成为日常消费的重要方式。这些业态覆盖了70%以上的居民消费，具有较强的代表性。本次改革既包括准入准营、监管执法等共性任务，还提出个性

化改革任务，让政策更精准、企业获得感更强。

作为特大型城市，北京最终消费支出对经济增长的贡献率超过60%，消费成为拉动经济增长的重要力量。不过，不同消费业态的营商环境存在着或多或少的隐性壁垒。对此，实施方案坚持问题导向，务实推动各项改革任务打通痛点堵点。比如，针对企业提出的商业设施外立面装修改造办理规划许可专家论证环节多、时间长等问题，方案明确论证时限，合并市区两级专家咨询论证；针对企业提出的既有建筑改造不适用现行消防设计标准，规划审批难度大、专家论证周期较长的问题，方案提出完善既有建筑改造工程消防设计指南，及时梳理总结传统商场改造“一店一策”经验，固化已通过“一事一议”专家论证方式明确的消防设计标准规范，为市场主体实施改造提供技术依据和指导。

同时，北京市还将统筹推进商圈改造提升和交通配套，针对大型商场周边停车难、道路拥堵、地铁口不连通，商圈内各类停车设施难以共享，公交运营时间与商圈营业时间不匹配等问题，编制商圈交通组织方案，提升地上地下交通连接程度，推进停车设施共享共用，为消费者提供更多便利。

新场景释放新活力

本报记者 吴秉泽



贵阳

新年伊始，位于贵阳观山湖区金融城的CC PARK B馆成为市民竞相打卡的网红地，这里举办的迎春人文艺术主题活动让消费者品味了一场多彩的文化盛宴。

这里原本是一个传统购物中心。2022年，运营方尝试突破以购物为中心的传统商业模式，围绕“体验、娱乐、休闲”主题，将商业与娱乐、文化艺术体验有机结合，使其变身成为集餐饮、休闲、娱乐、文化艺术体验于一体的城市微度假空间。

“我们目前提供多种文化艺术业态供消费者体验，相继举办了儿童剧展演、儿童美术主题作品展、卓越贵州历史人物主题创作展等艺术活动，吸引了大批市民，目前客流量日均超过1万人次。”负责运营的贵阳凤凰传说文化传媒发展有限公司总经理黄小军介绍。

短板。

坚持创新赋能，老店老字号活起来。2022年，贵阳举办老字号嘉年华，组织开展首届贵阳老字号评选活动，评选出广寒宫、丝恋、五福坊等贵阳老字号企业49家；实施老字号+新电商行动，用足用好短视频推介、直播直播等创新销售手段，扩大品牌知名度。

活跃消费氛围，城市烟火旺起来。贵阳市以“多彩贵州·助商惠民”促消费专项行动为抓手，大力发展消费新业态，推出了黔灵山庙会、天河潭烟花秀、乡愁贵州光影秀等文旅结合消费场景。同时，通过发放消费券推动消费复苏。

“春节档期，我们组织了潮趣新年灯会庙会、童趣皮影戏、新春音乐会等活动，营造了假日娱乐氛围，对现场客流和销售拉动效应显著。”云岩万达总经理黄通告诉记者，该商场今年以来的销售额已超过1.4亿元，客流量近80万人次，正在逐渐恢复到疫情前水平。

贵阳市商务局局长刘俐莎表示，下一步，贵阳将继续把恢复和扩大消费摆在优先位置，以区域性消费中心城市建设为统揽，通过组织实施消费场景打造、品质提升、消费引流、数字化改造四大工程促进消费，提振经济发展和复苏。

据介绍，贵阳今年将培育打造生活消费新场景100个，新引进贵州首店100家、培育特色小店100个，培育夜间经济网红打卡点100个。

新服务保障新需求

本报记者 温济聪



沈阳

沈阳新民郑先生之前有个烦心事：虽然在沈阳买了新房，但是由于申请装修贷款资质不够，加上贷款利率较高，装修有一定困难。值得高兴的是，近期，他借助中国农业银行沈阳分行“业主e贷”产品，凭所在小区业主证明和稳定的工资流水，顺利申请到了年利率不足4%，额度为14万元的消费贷款。

不光是郑先生，焯牛潮汕牛肉火锅店财务经理李玲通过“建行生活”，实现了线上线下的多渠道引流；中金财富为客户提供长期稳健的财富管理解决方案……辽宁各大银行券商大力发展高品质服务消费，激发金融消费市场引领力。

农业银行沈阳分行个人信贷部单元经理尹晗介绍，农业银行沈阳分行依托总行确定的汽车、家装、业主、车位、加装电梯、存量客群六大消费场景，积极切入客户融资需求，精准服务民生消费，全力满足人们对美好生活的需要，正在为超过15万本地居民及新市民提供优质的个人信贷服务。

为促进农产品、房地产、餐饮消费，邮储银行辽宁分行、建设银行辽

宁分行、兴业银行沈阳分行也推出特色产品服务。

邮储银行辽宁分行“三农”金融事业部惠农服务中心团队负责人韩硕介绍，以农村电商破解销售难，着力打造“邮政农产品”品牌，大力推进5个标准化农产品基地建设，不断拓宽线上线下销售渠道，使农产品销得出；以金融服务破解融资难，大力探索发展创业担保贷款、产业链贷款、信用贷款、极速贷款等业务，着力打造“春耕备播”“秋粮收购”项目。

兴业银行沈阳分行行长艾民表示，今年以来，兴业银行沈阳分行因地制宜用足用好贷款相关政策，支持刚性住房需求，支持房地产市场平稳健康发展。该行首套住房贷款利率最低执行LPR-40BP（即年利率3.9%），帮助区域居民降低购房成本，促进合理住房消费，一定程度上有助于释放潜在消费动能。

除了银行外，券商也在积极发力。中金财富辽宁分公司负责人杨文鹏表示，中金公司旗下财富管理品牌“中金财富”一直致力于为客户提供高品质金融服务，利用总部投研能力，切实提高投资顾问能力建设，为客户提供实现长期稳健的财富管理解决方案，助力客户消费能力的提升。

唐山港2022年货物吞吐量达7.68亿吨——

世界港口第二位是怎样炼成的

本报记者 王胜强

□ 唐山港2022年货物吞吐量达到7.68亿吨，跃居世界港口第二位。优越的地理条件是港口发展的基础，腹地经济、辐射范围、外贸倾向等因素关系着港口发展的前景。

□ 唐山港实现了散货垛型可视化管控，无人化智能理货系统也为世界各地的客户构筑了畅通便捷的港口物流网络。在技术创新的同时，唐山港也大力提升营商环境，不断优化保障运营。

渤海湾畔，40万吨级巨轮往来穿梭，唐山港再交新答卷：2022年货物吞吐量达到7.68亿吨，跃居世界港口第二位。从1991年首次通航至今，唐山港用30多年时间发展成为全国最大的铁矿石接卸港、最大的钢材输出港、最大的煤炭输出港、重要的油气进口基地和储备中心。这一历程，世界上许多港口要走上百年的，唐山港是如何仅用30多年就实现的？

唐山市位于河北省东部，海岸线占河北省海岸线的近一半，唐山港拥有不冻、不淤、深水的“钻石级”港址。“如果说优越的地理条件是港口发展的基础，那么腹地经济、辐射范围、外贸倾向等因素则关系着港口发展的前景。”唐山市海洋口岸和港航管理局副局长张小付表示。

从腹地经济的角度看，钢铁产业是唐山市的支柱产业之一，唐山市因煤而起，因钢而兴，是中国北方工业重镇。吞吐量的背后是港口与腹地产业的互相支撑和促进。唐山师范学院海洋学院院长刘肇民举例，距离唐山港京唐港区仅1.4公里的河钢集团唐钢公司，通过皮带通廊将铁粉、焦炭等物料直接运送到堆场，生产的高强汽车板等产品又从港口装船出海，降低了运输成本，也进一步吸引了产业沿海临港聚集。反过来看，唐山市的钢铁、化工、建材、装备制造等传统优势产业需求也带动了港口接卸能级提升，目前唐山港生产性泊位达143个，总通过能力达到6.53亿吨/236万标箱。

从辐射范围的角度看，唐山港不断延伸腹地，在陆向方面，布局建设内陆港50个，开行国际班列

线路7条，形成了覆盖西北、东北亚乃至欧洲的国际物流网络；在海向方面，外贸航线通达80多个国家和地区的200多个港口，陆海内外联动、东西双向互济的开放格局进一步显现。

从外贸倾向的角度看，数据显示，2022年唐山港外贸吞吐量2.7亿吨，同比增长6.71%。“唐山市利用口岸资质‘全牌照’，以及自贸区、保税区、跨境电商试验区、进口贸易促进创新示范区等叠加红利，不断提升贸易便利度，保障国家产业链供应链安全。”唐山市商务局外贸处副处长赵亚男分析。

5G、人工智能、“互联网+”等新技术的应用也为吞吐量增长提供了技术支撑。唐山港通过技术升级提升港口效率，实现了散货垛型可视化管控，无人化智能理货系统也为世界各地的客户构筑了畅通便捷的港口物流网络。如今的智慧化码头升级改造已从最早的集装箱码头向散货码头、液化码头辐

射，预计到2025年专业化码头将全部实现设备远程操控和现场无人化模式运行。

在技术创新的同时，唐山港也大力提升营商环境，不断优化保障运营：深化“互联网+政务服务”，3大类16项政务服务全部开通网上受理渠道，线上可办率达100%；提高效率，2022年唐山海关进关、通关时长压缩至2017年的三分之一左右。

唐山曹妃甸实业港务有限公司商务部部长丁立佳表示，通过港口的增值服务，同时利用港口强大的集疏运体系吸引钢铁企业客户，堆场货物周转率提高到688%。

未来，唐山港将努力建设矿石、煤炭、原油、天然气四大储运基地。“唐山港将继续发挥服务重大国家战略的能源原材料主枢纽港作用，加速建设成为世界一流综合贸易大港、面向东北亚开放的桥头堡。”张小付表示。