

资本下乡勿忘联农带农初心

中央一号文件提出,完善社会资本投资农业农村指引,加强资本下乡引入、使用、退出的全过程监管。近日,有媒体报道了7家工商企业与江西1个村的投资故事,资本下乡成为社会关注的热点。

乡村振兴离不开多元投入,包括政府投入、金融投入和社会资本投入,相应的理想状态是财政优先保障、金融重点倾斜、社会积极参与。近年来,制造业、房地产、互联网等领域企业纷纷布局农业,成为乡村振兴的参与者。分析起来,资本下乡有的是政策驱动,有的是经营驱动,还有的是乡土情结,但都基于市场法则。其领域也在拓展,既有种养业、农产品加工流通、农业社会化服务,也有田园综合体、农村基础设施建设等。

支持社会资本进入农业农村是建设农业强国的需要。要与比我国户均经营规模大几十倍乃至上百倍的农业强国竞争,必须提高资源配置效率。在市场经济体制下,资本是带动各类生产要素集聚配置的纽带。资本下乡随之而来的资金、技术、管理、人才等要素正是传统农业所亟需的。当前,农业全产业链明显拉长,农村一二三产业加快融合,工商资本的进入大有可为,尤其是发展新产业新业态新模式。

支持社会资本进入农业农村是建设农业强国的需要。发挥资本下乡的积极作用和为其设置“红绿灯”,都是为了让农业农村更好发展,使企业和农民都能受益。资本下乡理应带动农民而非代替农民,不跟农民抢资源、抢市场,而要用好资源、做大市场。

不过,资本下乡也存在一些问题,应当重视。一些企业急于铺摊子,加上跨界务农,低估了困难和风险,一旦遭遇农产品价格走低而亏损,常不能履行与农民的协议,甚至有“跑路”的风险。一些资本下乡租赁承包地后擅自改变土地用途,存在“非粮化”“非农化”“圈而不用”等问题,影响粮食安全和农业产能。部分地区引入社会资本存在同质化竞争,相似投资项目过多,缺乏农民利益保障机制,对失信违约的惩罚力度不够。

农业农村的主体是农民。有必要规范资本进入农业农村的方式、领域,健全风险防范制度,避免农村出现大资本排挤小农户,避免企业挤压农民增收空间。要看到,鼓励工商资本下乡,鼓励的是适合企业化经营的领域。所谓企业化经营,是企业干起来有优势、

有基础的资金技术密集型领域,农民干不了、干不好的产前产后环节。资本下乡当以资本所长补农业所短,以企业所长补农户所短,企业和农户要在产业链上优势互补。

正是基于此,近年来,有关部门出台社会资本投资农业农村指引,明确提出鼓励投资的重点产业和领域,并鼓励创新投融资模式。应当说,不管“红绿灯”如何设置,最终要让市场主体拥有更稳定的预期,知道哪里能去、什么能干,不碰红线底线,不与农民争利,避免违规行为。各地也要营造公平竞争的市场环境,创造良好稳定的市场预期,加强农村社会信用建设,增强社会资本的投资信心。

我国人多地少,宝贵的耕地资源是粮食生产的命根子。对工商企业进入农业的直接

生产领域,特别是大规模流转土地的,更有必要做好全过程监管。要健全社会资本通过流转取得土地经营权的资格审查、项目审核和风险防范制度,保障农民利益。甄别有关企业的经营资质,是否具备应有的农业经营能力、资金实力、技术力量等。探索建立土地流转风险保障金,补偿因企业违约而损害的农民利益。无论区县还是乡镇,都不能超越发展阶段搞大融资、大开发、大建设。

总之,在乡村振兴中用好社会资本这支重要力量,发挥其正能量,防范可能带来的风险,是一道必答题。鼓励引导资本下乡是认真的,对资本下乡全过程监管也是明确的。发挥资本下乡的积极作用和为其设置“红绿灯”,都是为了让农业农村更好发展,使企业和农民都能受益。资本下乡理应带动农民而非代替农民,不跟农民抢资源、抢市场,而要用好资源、做大市场。



齐金亮

莫被“纳米”产品收智商税

邓 浩

生活中,如果有人向你推销“量子”产品,那么不管是何产品,都可以向有关部门举报,这是典型的虚假营销。但如果某产品介绍中提到“应用纳米技术”或者“使用纳米材料”,是真真假,就得打个问号了。

纳米技术是用单个原子、分子制造物质的科学技术,研究尺寸在1至100纳米范围内材料的性质和应用。许多物质在纳米尺度范围会出现特殊的物理、化学、生物学特性或功能。与“量子”概念仍停留在实验室阶段不同,纳米技术已走进日常生活。但这并不是说,市场上各种打着“纳米”旗号的产品就不是智商税了,具体问题要具体分析。

目前,纳米材料在电子产品、家用电器、医药、纺织品等诸多领域得到广泛应用。不过,很多应用了纳米材料的产品并不以此为卖点,倒是不少跟纳米技术无关的产品喜欢吹得天花乱坠。

拿水杯来说,有品牌声称,其中的“纳米材料”可以将普通水活化为小分子团活性水,有益健康长寿。事实上,水分子团并不稳定,其大小本来就是动态变化的,纳米材料并没有这样的“活化”功能。再说枕头,有品牌宣传其产品中的“纳米材料”能调节生物波,对高血压、神经衰弱等疾病有辅助治疗功

效。纳米材料确实早已应用于医药行业,但目前从未被当作药物来治病。

所谓的“纳米”产品,除了水杯和枕头外,还有很多种类。这些产品的生产商家“挂羊头卖狗肉”,借科学概念,行伪科学之实,通过虚假宣传甚至诈骗来攫取暴利。这些伪劣产品不仅扰乱市场秩序,损害消费者权益,还消解科学的权威,挑战法律的尊严。对此,监管部门应重拳出击,坚决予以铲除。

当然,市面上的确有不少日常用品使用了纳米材料,并发挥了相应功效。比如,涂有纳米涂层的不粘锅、加入了纳米材料的防污衬衣,以及普遍应用了纳米材料的化妆品等,也不能“一棍子打死”。并且随着技术进步,纳米材料将会进入越来越多领域,这是可以肯定的。

市场是复杂的,有良币就会有劣币。声称使用了纳米材料的产品,不见得真使用了;真用了纳米材料的产品,也不一定就比没使用的产品更好。产品的好坏,关键还是取决于品质。纳米只是一项技术,不必神话,也不应妖魔化。对消费者来说,要防止交“智商税”,除了具备一定的科学素养外,拥有理性的消费观念,可能更为重要。

(中国经济网供稿)

招聘需以诚意解

春节期间,进城的务工人员,在火车站之一,将招聘会设在火车上,有助于在较短时间内实现用人企业和劳动力的高效对接,拓展企业用工来源,缓解企业节后招工难题。

劳动力聚集在哪里,招聘会就应开到哪里,从这个角度看,“列车招聘会”的创意值得点赞。不过,除了有新意,这样的招聘会更要有诚意,相关招聘服务还可以做得更完善、细致一些。可适当增加参与企业的数量,进一步扩大招聘行业覆盖范围,给求职者以更多选择;或者加强对参与招聘企业的前期资质审查,提前帮外出务工人员“把把关”;还可以增设一些法律服务,比如在合同条款方面,为务工人员提供专业的法律咨询。实际上,已经有部分地区的列车乘务员在“招聘旅途”中开展反诈、反诈知识宣传,讲述在招聘求职过程中发生的诈骗案例,提示旅客客要警惕“乱收费、黑中介、假兼职”。“列车招聘会”不妨借鉴运用此类经验,以促成更多的实际就业意向,避免创意满满的招聘会沦为形式和过场。

郎 竞

两难

随着各地复工复产进程加速,求职招聘也迎来高峰。有这样一种特殊的招聘会吸引了不少人的目光,它开设在行进的火车上,招聘展台就位于餐车车厢,企业代表与有招聘需求的返程旅客面对面沟通。以至于有乘客称“人还没下车,工作就已经找好了”。

每年春节过后,都有大批务工人员离开家乡,外出谋生。但对部分打工者而言,心中只有大致的目标区域或城市,并没有明晰的就业企业和岗位。比起聚集在厂区门口等待应聘,或者自己背着大包小包在人才市场往返奔波,这种设在列车上的招聘会几乎是企业主动“送岗上门”,大大缩短了求职时间,提高了求职效率。若与企业谈得顺利,就能实现“下车门、进厂门”的目标;哪怕暂时没有达成签约意向,也可提前了解用工市场需求,便于求职者早做谋划。把招聘会开在火车上,模式新颖,旅途氛围相对轻松,也能缓解求职者在找工作时的紧张感。

求职者感叹“找工作难”,更有企业发愁“招工难”,服务员、操作员等一线普工常年短缺。“两难”困境,折射出劳动力市场供需的结构性错配,“列车招聘会”可以在一定程度上改善这种局面,提升供需匹配效率,把合适的岗位送到合适的劳动者身边。根据交通运输部统计,从客流构成上看,探亲流、务工流往往占据着客流总量大头。火车



王 鹏作(新华社发)

当心“副业培训”陷阱

眼下正是春季招聘重要阶段,大量求职者上网求职。个别机构通过网络平台投放引流广告或内容,鼓吹求职者应“边搞副业边找工作”,诱导他们参加所谓“免费试听,易学习、上手快、好赚钱”的技能培训。此类“副业培训”名目繁多,有不少名不副实,真实目的是以“广告引流—学员进群—忽悠变现—高价售课”牟利。有些学员高价购买的课程内容质量低劣,既浪费钱又浪费时间,个别学员还遭不法分子诈骗。治理“副业培训陷阱”,关键在于斩断不法机构或平台利用网络平台引流的链条,压实平台责任承担机制。求职者也要仔细甄别培训机构资质资格,对所谓“高薪兼职”诱惑多留个心眼。

(时 锋)

北交所制度创新促市场提振

聂无逸

服务中小型创新企业是北交所持续改革发展的核心。随着股票注册制全面推进,北交所应进一步提升监管服务效率,扩大市场发行和交易范围、品种,做好与新三板的协同发展。

为支持中小企业创新发展,打造服务创新型中小企业主阵地,自2021年开市以来,北交所注册制为抓手,融资、投资、交易各端口共同发力,市场初创取得较快发展。与沪深交易所30多年前的初创期相比,北交所目前的市场环境更加规范,监管理念与市场主体也更加成熟。不过,北交所发展也暴露出市场初创期的一些共性问题,例如市场规模小、企业块头小、投资主体少、流动性不足、市场定价不积极、服务功能单一、品牌溢价有限等。

从某种意义上说,北交所的不足恰恰预示着其未来广阔的发展空间。根据注册制的总体要求和市场运行反馈,去年11月份以来,北交所连续发布多项新制度,覆盖发行、上市、交易、再融资和并购重组等多方面,以制度创新带动提质扩容、促进效率优化。比如,实施融资融券和做市交易,有望进一步丰富交易策略,改进交易定价模式,增加市场流动性,活跃市场交易;改革发行上市、再融资和重组规则,有望进一步

日前印发的《质量强国建设纲要》指出,要提升产业集群质量引领力,打造技术、质量、管理创新策源地,培育形成具有引领力的质量卓越产业集群。如何提升产业集群引领力,从而增强产业质量竞争力,备受关注。

产业集群是由集中于一定区域内、具有相互关联性的企业、供应商、金融机构及其他相关机构共同组成的有机整体。通过产业链、供应链的高效配合和协同创新,可以形成规模效应、集聚效应、协同效应,对有效配置生产要素、打造产业竞争优势、促进产业多元化发展具有重要意义。集群发展是产业发展的必然趋势,也是产业结构转型升级的必由之路,彰显一个国家或地区的经济发展水平。在高质量发展阶段,产业集群发展重“量”更要重“质”。必须把质量作为产业集群建设的重中之重,汇聚各方资源,更好发挥产业集群在带动区域经济发展中的作用。

刘虎沅

党的十八大以来,我国高度重视产业集群,特别是战略性新兴产业集群的发展,将推动先进制造业集群和数字产业集群发展列入“十四五”规划和2035年远景目标纲要。2022年,我国创建45个国家级先进制造业集群、100个中小企业特色产业集群,高技术制造业增加值同比增长7.4%,高于制造业增加值增速。不过也应看到,我国战略性新兴产业集群的创新发展能力同高质量发展要求相比,仍有一定差距,存在关键技术自主可控能力欠缺、区域发展不平衡、创新效率不足等问题。不少产业集群存在同质化、“集而不群”等现象,科技、金融、人才、数据等各类生产要素难以有效协同作用于产业集群的高质量发展。

对此,须因地制宜开辟差异化区域产业集群发展路径,培育具有引领力和创新力的特色化产业集群。

一是完善科技创新体系,构建产业集群创新生态。创新是加快提升产业集群质量引领力的关键一环,是驱动质量变革的强大引擎。要以产业关键共性技术为突破口,围绕人工智能、新能源、新材料、空间网络通信等领域重点部署。推进科技和产业集群创新一体化发展,构建区域协同创新共同体和产业创新网络,通过科技创新服务体系加速集聚、共享创新资源。推进产业链和创新链深度融合,做好科技项目孵化、科技成果转化“一条龙”服务,打造战略性新兴产业集群的“成长摇篮”。

二是持续优化营商环境,厚植产业集群的沃土。优质的营商环境是吸引市场主体选择“落地”的关键因素。优化营商环境的首要任务是保护企业和企业家的合法权益,健全完善公平公正的产权制度,全面依法平等保护民营经济产权,严厉打击侵犯知识产权、商业秘密的违法犯罪行为,为激发产业集群创新活力提供法治保障。为形成区域经济协调发展格局,必须加快优化中西部地区和东北地区的营商环境,在健全产业链配套、畅通融资渠道、减税降费等方面下功夫,保障产业链供应链畅通运转,让企业愿意来、留得住、发展好,为承接东部沿海地区产业转移等打下坚实基础。通过市场需求引导技术、数据等中高端要素资源向优势市场主体有效集聚,促进资源高效配置和产业集群加速成长。

三是挖掘区域比较优势,培育特色产业集群。产业集群的发展模式不是固化的,要坚持因地制宜,注重因势利导,考虑到地方区域的特色自然资源、产业基础、文化基因和区位优势,挖掘利用特色资源,赋予产业集群特色优势。要坚持主体投入与政府引导相结合,给予各地特色产业集群专项发展基金、建设用地、技术服务、税费优惠等政策支持,为中小企业特色产业集群纾困解难,加快培育集群内专精特新“小巨人”企业,充分调动各经营主体的创新活力。探索完善企业、政府、产业联盟、行业协会等多元主体参与的区域品牌共建模式,在商标标识、质量标准等方面加强协调,建立健全区域品牌质量标准、认证和追溯体系,从而打造具有特色的区域品牌形象。

洞 见

拓宽融资入口,增加对行业属性、企业规模和经营状态的包容性;优化审核注册流程,加快发行上市节奏,有望全面提升北交所的市场运行效率。

未来,随着股票注册制全面推进,北交所服务企业创新发展将驶入快车道。要进一步落实健全市场功能的总体要求,要做好与新三板的协同发展,发挥北交所的示范作用,引领基础层与创新层持续壮大。加强与创投行业和区域股权交易市场的小合作,加强与沪深交易所其他板块的互联互通,以中小企业的需求为根本,丰富企业成长路径,落实好“转板”和其他互利互惠的政策安排。在后续改革过程中,要坚持市场化、法治化、国际化的发展思路,在健康有序的市场环境下推进北交所持续创新发展。