

市场监管

避免外卖优惠成浪费隐患

有8亿用户的抖音开始送外卖了,用户超过12亿的微信也传出开放外卖接口的消息。有网友评论“新一轮外卖大战一触即发”,还有网友开始幻想“1元钱吃外卖”的好日子。

想象中的价格战可能不会发生。作为新来者,抖音外卖端出了“超值团购”这盘大菜,与美团、饿了么等原有玩家形成差异化竞争。从商家们目前上线的商品来看,抖音外卖套餐价格基本在100元以上,但普遍低于美团到店套餐,或者持平。优惠吸引了大量主播带货抖音外卖。

需要注意的是,有的平台外卖主打团购的特点可能会成为餐饮浪费的隐患。由于都是商家事先搭配的套餐,固定的几样菜品中难免有消费者不喜欢的,但想着反正有优惠,吃不了扔了也不心疼。还有商家按照堂食习惯搭配外卖套餐,忽略了绿叶菜或甜品等菜品在配送中容易损失口感和卖相,消费者到手后可能就不想吃。美团、饿了么外卖以单点为主,起送价一般20元,吃什么丰俭由人、口味自选。

近期,平台企业纷纷拓展新业务,反映出中国经济活力正在持续激发。对此,监管部门应持续营造公平竞争的市场环境,避免企业过度补贴引发恶性竞争、转移成本增加商家负担,或者在激烈竞争中放松食品安全要求。

同时,平台近几年还响应光盘行动号召,推出了“小份菜”“单人餐”等产品,浪费余地相对较小。

抖音流量转化的购买力相当可观,已有商家短时间卖出了7000多份外卖套餐。假如一份套餐只浪费一个菜,都可能造成规模较大的餐饮浪费。优惠不能成为浪费的借口。建议平台和商家密切关注消费者反馈,根据点餐人数、特点、口味等设置不同套餐,更好满足消费者个性化、差异化需求。

从网友“坐等优惠”等呼声中,不难看出消费者渴望改善外卖服务体验之迫切。百

度退出后,外卖已从“三国杀”变成了美团、饿了么的“二人转”,从质量、服务到佣金等方面,消费者、商家、外卖员乃至平台都认为有提升空间。作为消费者,我们愿意见到外卖市场几条新“鲑鱼”,让自己花更少的钱吃得更好。新平台佣金抽成更低,商家也有积极性,短视频和直播还可能创新消费场景,进一步助推餐饮消费回暖。随着外卖配送量带动用工需求,“抢人”大战有可能推动改善外卖员现有的工作环境、收入、保障等。业内预计,2025年外卖用户人数或将达到6.62亿人,比2021年增加约1.2亿人,市场

存量和增量足够大,多一些竞争者也许会推动行业产生积极变化。外卖行业发展至今不过10多年时间,再过10年,没准儿会是现在想象不到的另一番场景。

在这个春暖花开的时节,平台企业不约而同拓展新业务,反映出中国经济活力正在“龙抬头”。期待抖音、微信送外卖只是开端,未来更多企业能够积极开拓,继续挖掘经济生活中值得深耕的领域。对监管部门来说,目前应持续营造公平竞争的市场环境,避免企业过度补贴引发恶性竞争,转移成本增加商家负担,或者在激烈竞争中放松食品安全要求。剩下的,就交给市场之手,让“鲑鱼”们自己去闯吧。



张永福

人工智能发展关键在市场

乔瑞庆

根据中国信通院预计,2022年我国人工智能核心产业规模(增加值)达到5080亿元,同比增长18%。人工智能不断赋能经济社会各领域,成为科技跨越发展、产业优化升级、生产力整体跃升的新动能。

滴水穿石,非一日之功。人工智能产业发展成绩斐然,并非偶然。从2016年3月“人工智能”写入国家“十三五”规划纲要,到2018年“形成千亿级的人工智能市场应用规模”,再到此后《新型数据中心发展三年行动计划(2021—2023年)》、“十四五”数字经济发展规划等多项政策围绕“加快高性能、智能计算中心部署”“打造智能算力、通用算法和开发平台一体化的新型智能基础设施”等作出具体部署,可以看出,我国对人工智能的发展给予了高度关注和充分鼓励。

市场主体积极回应国家战略决策,及时布局,成为我国人工智能产业发展的微观动力。面对国外互联网企业在人工智能领域的商业化实践,国内互联网企业纷纷根据自身优势和战略发展需要,在这一领域寻找立足之地、打造核心优势,有力地推动了我国人工智能产业发展。工业企业、服务业企业则根据生产生活场景主动应用人工智能技术成果,推动人工智能在经济活动中发

挥能动作用,助推人工智能产业化。

作为一项前沿技术,人工智能还有很多需要探索和突破的地方。一方面,场景应用能在实践中发现技术短板和不足,为技术突破提供切入点;另一方面,场景应用也让需求方感受到商业化推广的制约因素,有助于供给方针对性地采取应对措施,从而拓展商业规模,助推产业化发展。2022年,《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》《科技部关于支持建设新一代人工智能示范应用场景的通知》的出台,将进一步强化人工智能发展中的供需互动,促使人工智能技术加速迭代、产业快速增长。

未来,要把市场作为推动人工智能产业发展的关键力量。没有有效的市场,就没有场景应用的动力,也就没有人工智能产业市场主体的竞争博弈和大胆探索,更谈不上人工智能产业长久的突破性发展。我国有超大规模市场的突破性优势,要着力发挥好这一优势,在符合科技伦理和社会伦理的基础上,鼓励市场主体大胆探索、迅速行动、积极作为,不断开拓人工智能产业发展的新空间,更多地发挥人工智能赋能作用,推动其成为“智慧动能”。

(中国经济网供稿)



徐骏作(新华社发)

好政策护航新能源车产业

工信部、交通运输部日前会同相关部门印发通知,在全国范围内启动公共领域车辆全面电动化先行区试点;商务部明确引导各地在牌照、充电、通行等各个方面,进一步优化新能源汽车使用环境,等等。得益于相关政策支持,我国新能源汽车产销规模实现了跨越式增长,迈入发展新阶段。然而,目前仍存在部分高端零部件的研发和生产能力不足、车企的品牌领导力和参与国际标准制定的能力不高等问题。对此,须加大技术创新投入力度,加快完善布局充电桩等配套设施,持续迭代更新生产技术和工艺,护航新能源汽车产业行稳致远。

(时锋)

加「数」前进 点亮中国制造

《求是》杂志近日发表的习近平总书记重要文章《当前经济工作的几个重大问题》指出,“传统制造业是现代化产业体系的基底,要加快数字化转型,推广先进适用技术,着力提升高端化、智能化、绿色化水平”。有效推动传统制造业与数字经济的有机融合,成为未来一段时间实现我国传统制造业转型升级的重要方向。

目前,我国拥有全球规模最大的制造业体系,中国制造业增加值占到全球制造业增加值总量的三分之一左右。不过,传统制造业的发展面临一些瓶颈。比如,从产业生命周期角度来看,在现有技术水平和传统生产模式下,很多细分产业已经进入成熟期的后半段,生产效率的提升和成本控制均已接近极限。而随着消费升级,产业供给端对需求端的适配能力不足,产品结构需要优化,相关性能指标有待进一步提升。同时,在“双碳”背景下,传统制造业面临更加严格的碳排放指标约束,环保成本不断提升,绿色转型亟待加快。

如何突破传统制造业发展瓶颈,在巩固优势产业领先地位的同时又创造新的竞争优势?推动数实融合是一个重要抓手。

数字经济与传统产业的融合在我国具备独特优势。我国超大规模市场和完善的工业体系,带来海量数据资源和丰富的应用场景,为推动传统制造业的数字化转型带来了数据要素禀赋和庞大的增量市场空间。

从产业层面来看,数实融合改变了产业布局和组织形式,让产业链的上下游能够更加协同运行,最大限度消除产业链的短板效应。从企业层面来看,当生产过程加入数据这一新的生产要素后,一方面,数据要素本身就在产业链的上下游创造出新的增长点;另一方面,数据要素加入能够优化其他要素在生产过程中的配置,从而带来全要素生产率的提升。

在实际应用中,传统制造业数实融合场景丰富。例如,智慧化的生产计划能够实时处理来自需求端的数据,让生产单元更加适配需求,优化产品结构,降低原料和产成品的库存占用,提升了资金效率,降低了企业生产成本。通过智能化的生产管理,企业的全流程能效可以明显提升,碳排放可以显著降低。数实融合不仅能提升企业的生产效率、降低成本,还能推动企业的绿色转型。

要充分发挥数实融合的优势,还需满足三个外部条件,即数字技术水平的不断提升、数字基础设施和服务体系的不断完善、数据要素配套体制机制的不断健全。这就要求以国家战略需求为导向,瞄准全球数字技术基础前沿领域和关键核心技术重大问题,集聚力量进行原创性引领性科技攻关;适度超前部署数字基础设施建设;培育转型支撑服务生态,降低数字化转型门槛;不断完善数字经济治理体系,加快出台数据要素基础制度及配套政策,从而牢牢抓住数实融合的发展机遇,加快实现传统制造业“更上一层楼”。

头条热评

全面注册制更考验投资者能力

祝惠春

全面注册制改革是资本市场基础制度的改变,其将引发整个资本市场生态的重构,既体现在直接融资特别是股权融资方面,也将助力市场估值体系重构,回归价值投资。投资者将面对一个优胜劣汰更为激烈的市场,这是一个上市公司股价表现与基本面紧密关联的市场。

全面注册制,是我国证券市场30余年来股票发行制度改革的重要里程碑,也是“关键一跃”。2月17日,证监会发布全面实行股票发行注册制相关制度规则,自公布之日起实施。2月20日,证监会的主板在审项目正式开始平移。根据相关政策,原在核准制下的在审项目从证监会移交交易所。当日晚间,沪深交易所官网更新首批受理情况,截至22:00,两地交易所共受理16家主板在审IPO项目的平移申报。

根据证监会对在审项目的新老划断安排,全面实行注册制主要规则发布之日起10个工作日内,交易所仅受理中国证监会主板在审企业的首次公开发行股票、再融资、并购重组申请。如果主板在审企业未在10个工作日内申报给交易所的,将被视为新申报企业。交易所对在审IPO企业的受理顺序,不作为审核顺序,交易所将按照企业在证监会的审核阶段和受理顺序接续审核。

全面注册制大幅优化了发行上市条件。新证券法将发行条件中“财务状况良好”和“具有持续盈利能力”的要求调整为具有“持续经营能力”,注册制仅保留了企业公开发行股票必要的资格条件、合规条件,

将核准制下的实质性门槛尽可能转化为信息披露要求,监管部门不再对投资价值作判断,这是注册制与审批制、核准制的一个重大区别。

因此,此次改革在交易所审核、证监会注册的架构上,进一步压实了交易所发行上市审核主体责任。在交易所审核环节,交易所承担全面审核判断企业是否符合发行条件、上市条件和信息披露要求的责任。证监会对在审项目涉及重大敏感事项、重大无先例情况、重大舆情、重大违法线索等4个方面进行监督指导,并对发行人是否符合国家产业政策和板块定位进行把关。这将全面提高审核注册的效率 and 可预期性。

有鉴于此,全面注册制改革是资本市场基础制度的改变,其将引发整个资本市场生态的重构。发

行制度改革仅仅是一个起点,资本市场全链条都会根据注册制的要求进行市场化的改革调整。全面注册制改革对我国资本市场的改变,是全方位而深刻的。

全面注册制改革最直接的影响,体现在直接融资特别是股权融资方面。这一改革夯实了直接融资体系的制度基石,将提升投融资效率,提升资本市场有效性,更好地满足不同类型、不同阶段企业的差异化发展,以及他们在不同生命周期的融资需求。随着全面注册制的落地,我国股票直接融资有望实现份额快速提升,更多资源将向符合国家战略的产业、科技产业、新兴产业等集中。

全面注册制改革还将助力市场估值体系重构,回归价值投资。全面注册制和退市常态化是“一体两面”,将促进A股的“新陈代谢”,优化市场资源配置效率。未来,投资者面对的是一个优胜劣汰更为严酷的市场,也是一个上市公司股价表现与基本面紧密关联的市场。上市公司数量增多、个股分化加剧,这对投资者的定价能力、风险管理能力以及判断能力都提出了更高要求。让我们一起见证中国资本市场蝶变、腾飞的未来。

洞见

一段时间以来,基层财政收支和“三保”(保基本民生、保工资、保运转)问题受到关注。中央经济工作会议强调,要加大中央对地方的转移支付力度,推动财力下沉,做好基层“三保”工作。前些年,我国财政“过紧日子”的运行特征也趋于明显,尤其是许多地方政府、基层政府部门出现了财力紧张状态,在疫情冲击和“需求收缩、供给冲击、预期转弱”三重压力交织之下,这种情况导致了基层“三保”所承受的压力,不容忽视。落实中央经济工作会议部署,事关经济社会发展全局,这也是在“稳中求进”中把短期的“稳”与“保”和中长期战略目标紧密结合,是实现可持续、高质量发展的基础和重要组成部分。

正确处理改革、发展、稳定三者关系,是我国改革开放的重要经验。实现基层的稳定,以支持和保障经济社会的发展全局,客观上必然要求高度重视和切实保障城乡基本民生、基本公共服务和基层工作人员的工资发放、基层的正常运转。鉴于基层所面临的财力紧张矛盾问题,推动财力下沉,是当前做好基层“三保”一条重要的基本工作思路。

“财力下沉”的首要内容,是加大中央政府对于地方政府转移支付的力度。在上世纪90年代,我国建立以分税制为基础的分级财政体制之后,顺理成章地建设、发展、完善了中央、省级自上而下的转移支付制度,首先是从建立中央向地方的“过渡期转移支付制度”入手,以客观的“因素法”形成中央运用本级财力向地方实行转移支付资金支持的公式化分配依据,进而在渐进优化过程中,形成了相对完善的“一般性转移支付+专项转移支付”的一整套基本制度机制框架。而在当前,贯彻中央精神加大对基层的转移支付力度,应当是中央财政在一般性转移支付的运行轨道上,体现财力下沉规模的提高,使基层可得到更多的资金去落实辖区内的“三保”;有条件的省级行政区财政,也应在省级对下的转移支付中积极加大资金安排规模。与此同时,中央对地方、省级对市县的专项转移支付,也有必要对某些基层“三保”相关的支出项目(如以基本民生相关的建设、维护工程)予以援手。当然,基层以自身努力把实施“三保”的工作进度和工作质量提高,也要紧紧跟上。

在继续实施积极财政政策以服务全局并在工作使扩张性政策“加力”的同时,还必须注重结合“提效”。在此要项上,转移支付扩大规模的同时,力求进一步合理化、精准化,对于落实基层“三保”,具有关键意义。应当充分注重总结以往的转移支付工作经验,把财力下沉的规模和结构相辅相成地优化。财政工作系统应当积极运用“金财工程”中已有多年建设与完善的现代信息技术手段,支持科学决策和规范运行。

另外,中央、省级为积极组织和高效运用自上而下转移支付可用财力来源,还需通盘考虑一些必要措施,合理开源与增效。

一方面,今年应紧紧抓住我国疫情防控政策优化调整后业已出现的复工复产加快、消费有所提振的契机,乘势提升经济景气、提高经济增速,从而为各级政府筹集更多税收等财力,为中央、省两级的向下转移支付壮大“底气”增强能力。今年总体的财政预算安排,应审时度势,适当提高赤字率,并积极稳妥通过以公债发行弥补赤字(包括中央与地方两个层面)的公共财政调节机制,服务于在“紧日子”中的“三保”落实。

另一方面,在中央和省级,有必要从财政分配促进结构优化的角度,具体设计年度财政收支安排的统筹方案,发掘“结构绩效”潜力,力求以“少花钱多办事”的机制支持基层“三保”。此前支持财力“直达”基层的工作经验,值得进一步总结和运用于现阶段的财力下沉工作,以“直达”方式进一步加强管理,完善监督,优化运用资金,提升做好基层“三保”的综合绩效。

(作者系中国财政科学研究院研究员、华夏新供给经济学研究院创始院长)