

粮食大事

拓宽国产大豆市场空间

俗话说,宁可食无肉,不能餐无豆。大豆及其制品已经成为人们生活中不可或缺的食品。为了改变大豆自给率低的现状,去年我国实施大豆扩种计划,大豆增产明显。新季大豆上市以来,价格高开低走,农民惜售心理较为严重,产销矛盾突出。要解决国产大豆问题,要重视大豆扩种,也要重视大豆销售,不断拓宽国产大豆市场空间,实现国产大豆产业可持续发展。

国产大豆产销矛盾突出,根源在于供给过剩。我国大豆市场分为以国产大豆为主的食用大豆市场和以进口大豆为主的饲料大豆市场,两个市场相对独立,又具有替代性。我国食用大豆基本实现自给自足,常年消费量在1400万吨至1600万吨之间,但饲料大豆严重短缺,主要依赖进口。去年国产大豆产量突破2000万吨,消费量约为1500万吨,明显供大于求,仅靠食用无法完全消化。国产大豆也可以压榨,但价格高、出油率低,压榨企业不愿意采购国产大豆。

黑龙江是全国第一大豆主产区,2022年大豆产量900多万吨,增产近200万吨,大豆产销矛盾尤为突出。这是因为,黑龙江大豆加工企业以前以压榨为主,大豆就地加工转化能力强。近年来,随着国产大豆从

扩种大豆,是保障国家粮食安全的重要举措。从国家层面而言,须强化对进口大豆流向的监管,确保食物安全;从企业层面来讲,应根据国际国内市场需求开发豆制品,发展大豆精深加工,不断延伸大豆食品产业链条。

压榨领域转向食用领域,全国崛起一批以大豆制品加工和蛋白质综合利用为主的企业,主要分布在华东、华中和东北三大地区。黑龙江大豆采购主体和销售区域也向省外转移,向大豆蛋白集聚的山东转移,向调味品聚集的华南、华中、华东等区域,以及河南、广东等人口集聚的大豆主销区转移,黑龙江大豆就地转化能力减弱。加之,去年其他省份大豆增产近200万吨,对黑龙江大豆形成竞争。

大豆加工企业是国产大豆产业健康发展的关键环节。受上游价格上涨和下游需求不振的影响,国产大豆加工企业经营步履维艰,无法为增产后的大豆销售提供支撑。从短期来看,国家应该通过加工补贴鼓励引导企业入市收购国产大豆。从长期来看,国家应该大力扶持国产大豆加工企业做大做强,推动

企业加快构建全产业链体系,引导大豆加工企业到主产区投资设厂,建设大豆原料基地,实现订单式生产。这样,不仅解决了大豆扩种的问题,提高了企业抗风险能力,而且引导大豆主产区从卖原料向卖产品、卖品牌转变,引导农民从“种什么卖什么”向“市场需要什么种什么”转变,有效促进了产销对接。

扩种大豆是保障国家粮食安全的重要举措。面对国产大豆供给过剩问题,想方设法拓宽国产大豆消费空间应是长久之道。大豆是现有农作物中蛋白含量最高、质量最好的农作物,有“植物蛋白之王”的称号。近年来全球豆制品消费大幅增加,利用大豆、小麦等植物蛋白生产的“素肉”受到消费者追捧。作为传统大豆食品生产大国,我国有着14亿人口超大规模市场,企业应该根据国际国内市场需求开发豆制品,发展大豆精深加工,不断

延伸大豆食品产业链条。要强化科技创新驱动,实现产品多样化,不仅要生产豆油、豆腐、豆皮、豆奶等初加工产品,还要研发生产大豆蛋白产品、休闲产品、素肉以及维生素、异黄酮、软灵芝等高附加值产品。现在“预制菜”发展火热,传统的豆制品如何在可行的范围内实现绿色加工,乘上“预制菜”发展东风,实现快速发展,是值得企业研究的问题。

国家应该加强大豆植物蛋白营养的宣传推广,促进豆制品消费。如果我国能以优质的国产食用大豆及其制品替代部分动物性食品的消费,那么一定程度上可以降低大豆对外依存度,对维护粮食安全也具有重要意义。不过,现在一些企业为了降低成本,采用廉价进口转基因大豆替代国产大豆。有关部门必须强化对进口大豆流向的监管,确保食物安全。同时,要通过提升大豆单产水平、降低种植成本等措施努力提高国产大豆竞争力。



张辉

质量发展是兴国之道、强国之策。日前印发的《质量强国建设纲要》明确提出,“推动产业质量升级,加强产业链全面质量管理”。这是建设质量强国的必然要求,也是经济高质量发展的必经之路。

党的十八大以来,我国产业发展实现了从规模增长向规模与质量并举发展的历史性转变,产业制造质量不断提升,专利申请数量大规模增加。各省区市均提出质量强省的发展战略,各地区、各产业积极开展质量专项活动,营造以质量带动产业优化升级的环境。我国注重质量法治化建设,先后制定《产品质量法》《标准化法》等法律法规。同时,质量基础设施逐步与产业发展相适应。在产业质量管理上,现代化管理体系运用比例不断扩大,产业链发展协同增效。

在转换经济增长动力的过程中,我国产业质量顶层设计有待加强,一些新业态也对产业质量基础设施提出了更高要求。相对于快速发展的产业现状,我国质量基础设施存在标准化建设相对滞后、计量和检验检测相对缺失、认证认可效率与程度较低等问题。在产业质量管理方面,由于开放的市场条件下,产业竞争更具有活力和积极性,竞争手段和方式更加多元化,政府的监管不可避免地存在缺口与滞后等情况,政府部门对产业质量的监管偏向于事后的结果管理,缺乏事前事中的有效预防管理。

产业质量升级离不开国家政策制度的全方位引领和整个质量生态体系建设。要深化质量发展法治化道路,完善质量建设的法律法规,根据产业发展的现实需要,把握产业与市场动态,适时、及时调整政策法规,形成完整高效的政策法规体系,为产业高质量发展提供科学依据与保障。还应优化质量发展环境,以高质量企业为标杆,建设示范性产业链,打造示范引领效应,提高产业链上下游协同能力,充分发挥优质企业在产业链中的带动作用,促进产业链内部优势互补和质量自律体系建设,助推产业质量整体升级。完善创新产业质量发展的激励机制,在延续中国质量奖、举办“质量月”和中国质量大会等活动的基础上,继续探索激励以质量动能为动能的产业发展路径,传递依靠质量发展的精神理念。

要通过数字技术赋能产业质量基础设施建设。我国目前已是全球数字经济发展的第二大国,应在深度融合标准、计量、认证认可、检验检测资源的基础上,充分发掘数字技术在质量基础设施中的作用,通过数字产业化推动产业数字化建设。加快产业标准化的制定,运用信息技术手段推动标准化成果的转化与应用,为产业链上下游企业提供基本遵循,全面规范全链条的产业质量体系。

政府与行业协会应协同强化产业质量多维度管理。当前,我国居民消费需求更加注重品质的追求。而企业追求利润最大化,在信息不对称的市场中,价格机制失灵,企业易以次充好,消费者为避免高价买入低质量产品的风险损失而压低购买价格,导致市场的低质量运转。如果要妥善解决由市场失灵导致的单个企业或个人的欺诈行为(有可能影响整个产业质量),就必须有效制造和传播“正的市场信息”,依靠政府或行业协会等中介社会组织制定并执行严格标准,强化产品质量的事前、事中、事后管理。

提升产业质量、促进产业跃升,经济循环畅通是关键。经济循环是一个复杂体系,包含居民、企业、政府机构等诸多主体,涉及生产、分配、流通、消费等各个环节。这就要求不仅要从事业相关政策着手,更要协调好分配、流通、消费等相关政策,以形成合力,使国内大市场成为企业创新的“引力场”。要加快建立统一、开放、竞争有序的现代市场体系,不断优化国内营商环境,打破阻碍国内市场统一发展的制度壁垒,破除生产要素流通壁垒。健全要素市场的运行机制,降低企业运营的制度性成本,畅通制造业的生产运营体系。

(作者系北京大学经济学院学术委员会主席、副院长、教授)

洞见

深挖智能家电消费潜力

李庆海

近日,一些地区出台关于智能家电消费的政策。比如,广东省商务厅等13部门不久前联合印发《广东省绿色智能家电消费实施方案》,通过全省性家电主题促消费活动、家电“以旧换新”、绿色智能家电下乡等实招,进一步补齐家电市场短板弱项。当前,消费者对便捷、舒适、个性化智能生活的需求,带来家电市场的新一轮更新换代,这一市场仍然处于快速上升阶段。如何进一步释放智能家电消费潜力,值得关注。

何为智能家电?顾名思义,就是指微处理器、传感器技术、网络通信技术引入家电设备后形成的家电产品。而低碳、绿色、智能、时尚的家电消费升级需求正在成为主流。绿色智能家电靠其智能化、网络化、便捷化、绿色化引领市场。这类产品的受众主要是年轻人。艾媒咨询近期发布的《2022—2023年中国智能家电行业消费趋势监测与案例研究报告》显示,我国智能小家电2023年市场规模有望达到1924亿元,其消费者年龄集中在26岁至40岁,合计超过七成,消费者大多具有中等及以上收入水平,多分布于一二线和新一线城市等城市。作为“80后”“90后”的青壮

年群体,多倾向于尝试各种智能小家电并从中获取、提升生活幸福感。而由于智能家电的操作不容易迅速掌握,多数老年人在这方面的兴趣不如年轻人。

当前,智能家电消费仍然面临着产品功能相对单一、产品同质化严重、创新力度不够等问题。有些产品的实用性不足、用户体验有待提升。一些智能化家电还停留在“为智能化而智能化”的层面,有的功能是为了蹭“智能产品”热点而设计,尚未找到真正的用户消费偏好。对此,应有针对性地施策,打通堵点,打造智能家电消费增长引擎。

一方面,应增强智能家电供给对需求的适配性,进一步落实智能家电市场推广普及,培养消费者使用习惯。要实现从传统家电到智能家电、从被动智能到主动智能、从智能产品到智能生态转型升级。进一步挖掘消费热点,大力推行绿色制造,加快家电制冷剂、发泡剂环保替代等有效措施,促进绿色家电快速发展。另一方面,还要支持发展废旧家电回收利用,全面实施千兆光纤网络工程,加快城镇老旧小区改造,巩固提升农村电网,为进一步扩大家电消费提供支撑。规范发展家电产品回收利用行业,优化智能家电售后服务。

立足大局推动产业链提质增效保供稳价

重器,正在疫情防控攻坚战中体现得淋漓尽致。换言之,现代药品治理既有传统意义上的安全监管,也包括了宏观产业政策、医疗医保政策的协同乃至国家安全战略。例如,一些发达国家的首都或经济中心城市都布局了生物医药国家实验室,或者有跨国医药巨头的研发中心入驻。这样既方便药品监管部门审评审批,又能在紧急状态下快速反应。这启示我们,新药研发和药品审评审批不能拘泥于廉价的投入产出和成本收益,而是要超越安全监管,心怀“国之大者”,算大账、算政治账、算长远账。关键在于构建高层次的行动规划和议事协调机构,在医药领域统筹好发展和安全。

之前,我国药品管理的主要政策工具是监督执法,行政资源和工作精力都向基层一线倾斜。这符合特定发展阶段的需求,也有利于市场秩序和药品安全问题的处理和解决。如今,我国对药品管理提出了新要求新标准,因此应以“建促管”,全面提高药品质量。要大力建设药品治理基础设施,包括数字化和智能化的实验室和装备,以及国家支持的医药创新生态系统。还应努力建设大规模、高水平的审评和执法人才队伍,缩短与发达国家之间的差距。此外,还要建设全社会共建共治共享高质量药品的制度,把公众健康、商业利益与国家战略有机兼容起来。

化肥是农业生产的重要基础物资。国家发展改革委等部门近日印发通知,从稳定化肥生产和要素供应、提高化肥流通效率、积极稳妥做好储备和进出口调节、规范化肥市场生产经营秩序等方面作出安排部署,要求积极稳妥推动春耕化肥保供稳价工作高质量发展,切实保障国家粮食安全。对此,各地区、各有关单位要充分认识保障国内化肥生产的重要性和紧迫性,主动落实出台的各项政策措施,督促指导重点化肥生产企业坚决落实好2023年最低生产计划,推动本地化肥生产企业缩短停产时间,提高产能利用率,做到“能开尽开、应开尽开”。

纪文慧

随着2023年中央一号文件正式发布,新一年指导全面推进乡村振兴的指南已然翻开。其中,扎实推进宜居宜业和美乡村建设引发关注。从美丽乡村到和美乡村,一字之变,内涵深远。建设宜居宜业和美乡村,既要外在美丽得休,又要内在充实丰富,面子里子缺一不可。

一字之变的背后,反映了加快建设农业强国对乡村建设提出的新要求。要理解其中内涵,首先需把握“宜居宜业”两大前提。宜居即农村人居环境的改善与基本公共服务能力的提升;宜业即以产业振兴为抓手,让农民们实现家门口就业,多渠道增收又致富。在此基础上,和美乡村的全新定位除持续健全硬件设施外,更要加强对人文精神与乡村风貌的塑造,做到在农业生产上顺应山水、和于四时,在乡村生活中人心和善、以和为贵。

过去几年,乡村建设在宜居宜业等硬件设施方面成效显著。具体来看,农村人居环境逐步改善,厕所革命正快步推进,自2018年以来,农村户厕累计改造4000多万个,农村卫生厕所普及率达73%;生活垃圾收集转运体系已覆盖90%以上的行政村;农村生活污水治理规划和标准体系初步建立。在基本公共服务方面,硬化路修到村口、物流快递进乡村、治病就医不

建设宜居宜业和美乡村,本质是从农民需要出发、从农民喜好着手,把“和”的理念落实到各项软件工作中。要在乡村基础设施完备度、公共服务便利度等方面久久为功,加强乡村治理,凝聚乡村共同体意识。

犯难……乡村居住体验大大提升,人们对田园牧歌式生活的向往已不再仅仅停留在诗词歌赋的想象中。看到成绩的同时,一些问题依然不容忽视。例如,有的地方对“和美”的理解存在片面性,认为只要白灰一刷、彩绘上墙,就体现了良好乡风乡貌;盲目统一建筑风格,硬把农家菜地改成现代花园,似乎这样操作用一番就让乡村生活有了看头。又如,在中西部尤其是干旱、寒冷等特殊条件地区,农村改厕工程进度较慢;而一些地区虽改造完成,却没能管好用好,粪污无人清理,甚至将生活污水排进化粪池。

此类“涂脂抹粉”式的乡村装扮显然是陷入了误区。建设宜居宜业和美乡村,本质是从农民需要出发、从农民喜好着手,最终落脚点是让农民群众在乡村振兴过程中感受到获得感与幸福感,需要以实实在

在的抓手载体,在不断改善硬件条件的同时,把“和”的理念落实到各项软件工作中。

第一,在乡村基础设施完备度、公共服务便利度和人居环境舒适度方面要久久为功,优先补上产业路资源路旅游路、通村组路、仓储冷链等设施短板。对于农村厕所粪污收集收纳等问题,可尝试采取股份购买服务、引入市场主体、村民自建政府补助等多种方式,将农村改厕与生活污水处

理统筹推进,因地制宜探索适合的技术模式。第二,乡村治理工作要注重整合多方载体,推动各类资源下沉,着力加强医疗教育等薄弱环节。早前,网络化管理的成功实践已提供样板,接下来可立足现有网络,借助精细化服务、信息化支撑的基层治理平台,把积分制、清单制等行之有效的抓手统筹起来,提升治理效能。

第三,需结合时代发展丰富乡村精神生活,增强村民文化认同,凝聚乡村共同体意识。对高价彩礼、人情攀比、厚葬薄养、铺张浪费等移风易俗突出问题的治理力度不能放松。与此同时,充分挖掘农村文化资源,增加富有农耕农趣农味、体现和谐和顺和美的乡村文化产品和服务供给。