

大豆产销矛盾怎样化解

眼下,多地掀起春耕备耕热潮。今年大豆扩种计划提出,在去年大豆增产的基础上,今年要扩种大豆油料1000万亩。然而,新季大豆上市以来,国产大豆价格高开低走,产销矛盾比较突出。

业内人士认为,一定要具有国际视野、全产业链思维,加大政策供给力度,扶持国产大豆产业做大做强,既要解决大豆增产的问题,又要解决增产后的销路问题,推动国产大豆产业走上良性循环发展道路。

扩种目标如何实现

在黑龙江省齐齐哈尔市克山县向华乡幸福村,种粮大户崔宝珠去年种了2000亩优质大豆,亩产370多斤。大豆刚上市时,他就以每斤2.95元的价格把大豆卖给当地一家食品加工企业,亩均纯收益500多元,再加上各种补贴400多元,收益还算不错。今年他计划继续种植2000亩优质大豆。

黑龙江是全国第一大豆主产区,2022年大豆播种面积、总产量均创历史最高纪录,均居全国第一。大豆播种面积7397.5万亩,占全国的48.1%,超国家下达任务指标665.9万亩,比上年增加1565.9万亩。大豆产量达到953.5万吨,占全国的47%,同比增加46.9亿斤,占全国增量的60.3%。从全国来看,2022年我国大豆实现播种面积、产量和自给率“三增”的良好局面。2022年我国大豆播种面积1.54亿亩,较2021年提高22.2%;大豆产量2028万吨,较2021年提高23.7%,大豆自给率较上一年提高了3.69%。国产大豆产量增加,对保障粮食安全意义重大。

扩种大豆是大豆产量增加的基础。根据农业农村部的部署,今年要继续扩种大豆油料面积1000万亩。中国农业大学经济管理学院院长、教授司伟认为,要深入推进大豆产能提升工程,一方面要因地制宜扎实推进大豆玉米带状复合种植,支持东北、黄淮海地区开展粮豆轮作,稳步开发利用盐碱地种植大豆;另一方面要强化科技装备支撑,向科技要产量、要产能。深入实施种业行动,加快培育抗逆抗倒、耐盐碱、适宜机械化的高产耐密品种,加快改造农机、适配农艺,促进良田、良种、良法、良机、良制有机融合,提升大豆单产水平。

从种植收益看,2022年大豆种植收益低于玉米,今年大豆和玉米仍然存在争地的局面。司伟认为,要切实发挥粮豆轮作补贴和生产者补贴在平衡农户种豆收益中的作用,形成合理轮作的耕作制度。扩大

粮豆轮作补贴范围,提高粮豆轮作补贴力度,制定适宜的轮作模式和支持政策,实现东北地区和黄淮海地区全覆盖。应根据大豆、玉米种植成本和收益,平衡大豆、玉米种植收益,采取适当的支持政策,激发种植户种植大豆的主动性,促进大豆生产的可持续性。

产销缺口从何而来

新季东北大豆价格高开低走,目前已经从上市初期的每斤3元左右下降至2.7元左右,南方地区大豆价格也不及去年同期,农民持豆待售心理较为严重。北大荒九三分公司职工何志远告诉记者,去年他种了1200亩大豆,其中有机大豆占5%左右。去年大豆产量高,平均亩产400斤左右,目前仍有80%的大豆没有卖出去,如果以现在的价格出售大豆,会少收入10多万元。

司伟认为,大豆销售并非农户无路可销,而是当前国产大豆价格低于农户心理预期,豆农产生了惜售心理。国产大豆价格低的主要原因在供给过剩。一是国产大豆供应增加。2022年,我国用于传统豆制品加工及深加工的大豆消费量1500万吨左右,而国产大豆产量为2028万吨,较上一年增收近400万吨,供给明显过剩。二是受新冠疫情影响,大豆下游行业需求不旺,大豆销售缓慢。三是国产大豆价格高企,一些企业转而采购价格更为低廉的进口大豆,进一步挤压国产大豆市场空间。

我国大豆产销缺口大,对外依存度高,去年进口大豆9000多万吨,为什么国产大豆反而出现供给过剩呢?黑龙江建三江隆信达粮食贸易公司总经理韩中君认为,国产大豆主要是食用,进口大豆主要用来加工油脂和饲料豆粕。目前我国大豆食用消费完全能够实现自给,但豆油和饲料豆粕严重依赖进口。

“要全力推进政策性收购和市场化收购。”中农办主任、农业农村部部长唐仁健日前在国新办发布会上表示。目前,我国食品大豆严重供大于求,产销矛盾突出,仅靠食品加工已不能完全消耗产区余粮,未来产区余粮只能靠油脂加工和增加储备消化掉。当前东北大豆加工企业受上游大豆价格高企和下游需求不旺的双重挤压,普遍经营困难,很多企业现用现买,以规避大豆价格下跌风险。

国产大豆也可用于压榨,但在压榨领域占比很少。2022年豆粕价格处于历史高位,有国产大豆进入饲用压榨领域,但进口大豆



在黑龙江省绥化市益盛粮食购销有限公司,检验员对大豆进行随机抽样检测。
新华社记者 张涛摄

价格更低且出油率更高,大豆压榨企业主要以进口大豆为原料,用于压榨的国产大豆数量极少。

打通全产业链环节

当前国产大豆产销矛盾突出,如果不能很好地解决国产大豆产量增加后的销路问题,将严重影响农民种豆积极性,国产大豆很难实现振兴。

中国大豆产业协会副会长、黑龙江省农业投资集团战略发展部总经理张利晨认为,解决上述问题,不能仅限于增加产量、提高自给率,一定要有国际视野、全产业链思维,要全面分析世界大豆产业市场格局,找准国产大豆战略定位,从大豆全产业链各个环节入手,采取政策组合拳扶持大豆产业做大做强。

在生产环节,针对食用大豆过剩、饲料大豆短缺的现状,强化科技支撑,以提高单产为突破口,加强种业科技攻关,打好大豆种业“翻身仗”,在确保食用大豆完全自给的基础上,提高饲料大豆和食用油自给率。农业农村部部长唐仁健表示,要完善大豆和玉米生产者补贴政策,加大轮作补贴力度,扩大产粮大县、产油大县奖励规模,在大豆完全成本保险和种植收入保险试点县扩大覆盖面,加大大豆种植支持力度,着力缩小大豆、玉米种植收益差。

大豆加工企业是确保国产大豆产业健康发展的关键。国产大豆加工企业主要以大豆制品加工和蛋白质综合利用为主,企业

普遍呈现小、散、弱的特征,精深加工能力不到总产量的10%,深加工产品正在由过去的贴牌生产向培育自主品牌转变。国产大豆的营养价值、品牌价值尚未充分实现,在拉动国产大豆消费方面存在明显短板。产销衔接不畅,加工带动生产发展的能力不足。张利晨认为,要加大对大豆加工企业的扶持力度,通过运用加工补贴、信用证结算等手段,引导大豆加工企业积极入市采购国产大豆。促进产销衔接,引导大豆加工企业到主产区布局,带动提高大豆种植效益。

在储备环节,进一步增加国产大豆储备,增强大豆调控能力,通过政府储备大豆吞吐调节,引导大豆价格在合理区间运行。中储粮积极响应国家大豆扩种政策,认真谋划国产大豆在东北的储备布局,合理制定仓储建设规划,提前完善收购网络结构,预防出现农民卖豆难问题。中储粮油脂公司国产油脂油料部副总经理赵嵩说,自去年新季大豆上市以来,中储粮油脂公司遵循“始终在市、服务农户”的收购原则,在黑龙江、内蒙古、吉林三地启动16个库点,开展储备大豆轮换收购工作,收购价格略高于市场收购价,对稳定大豆市场起到了积极作用。

在消费环节,要加大对豆制品以及素食品宣传力度,积极拓展大豆消费新空间。黑龙江八旗粮油有限公司董事长刘宏伟告诉记者:“大豆素食品市场前景良好,市场空间大,公司将利用黑龙江优质非转基因大豆原料生产冷榨大豆油、食品级半脱脂豆粉,加工大豆素食品,为提振区域经济、促进大豆产业发展作出贡献。”

今年中央一号文件继续强调“稳步推进农村宅基地制度改革试点”,这是自2020年开展新一轮农村宅基地制度改革试点以来,中央一号文件连续4年用同样的表述对宅基地制度改革试点工作进行部署,也是党的十八大以来连续11年中央一号文件强调要改革完善农村宅基地制度,由此可见中央对此项改革的高度重视。

我国农村宅基地制度是新中国成立70多年来逐步发展演变而成的,其主要特征是“集体所有、成员使用,一户一宅、限定面积,无偿分配、长期使用”。这一制度契合了传统村庄封闭性和社会保障二元性的特点,为保障农民安居乐业和农村社会稳定发挥了重要作用。随着社会经济发展和城镇化进程的推进,城乡二元分割体制逐步破除,宅基地制度运行的社会经济基础发生重大变化,现行宅基地制度安排不适应发展要求的状况逐步显现。主要表现在:大量农村人口转移就业,但其他宅基地退出不畅,造成大量闲置,利用粗放。一些地区土地资源紧张,新增人口宅基地取得困难,用地供需矛盾尖锐。长期的管理失范造成一户多宅、私占乱建等问题突出,违法用地点多面广。宅基地权能不完善,合法财产价值不能显化,导致非法交易禁而不止等,对其进行改革的任务愈发迫切。

2015年,中央启动了包括宅基地制度改革试点在内的农村土地制度改革三项改革试点,探索完善农民宅基地权益、完善宅基地管理制度的路径办法。在总结试点实践基础上,2018年中央一号文件创新提出“探索宅基地所有权、资格权、使用权‘三权分置’”的改革思路。试点地区围绕保障农民基本居住权,探索宅基地“三权分置”实现形式,按照“确权、赋权、活权”要求,扎实推进确权、赋权、活权建设,健全长效监管机制、落实落细工作举措,形成了一批改革成果,促进了宅基地权能完善、权利行使和权益保护。但是我国各地农村自然资源禀赋、经济发展水平状况、社会风俗习惯和群众需求等方面存在较大差异,同时,宅基地改革涉及多方面的利益调整,需要通过长期探索才能建立新的制度框架。

推进宅基地制度改革,要充分尊重农民意愿,切实保障农民权益,绝不能急躁冒进、急于求成。一是要处理好农民和土地的关系。以保障农民基本居住权为前提,以赋予农民更加充分的财产权益为方向,适应乡村振兴和城乡融合发展趋势,坚持历史耐心、守正创新、先立后破、稳步推进的原则,一手抓改革、一手强管理,花大力气补齐宅基地基础工作短板,健全宅基地管理长效机制,探索宅基地“三权分置”有效实现形式,扎实搞好确权、稳步推进赋权、有序实现活权,推动构建依法取得、节约利用、权属清晰、权能完整、流转有序、管理规范的农村宅基地制度体系。

二是要完善宅基地的权能。健全宅基地所有权行使机制,保障农村集体经济组织成员家庭作为宅基地资格权人依法享有的权益。探索赋予宅基地使用权作为用益物权更加充分的权能,完善宅基地使用权和农民住房财产权一定范围内流转和退出的具体制度安排。探索不同区域“户有所居”的多种实现形式,完善农村住房保障新机制,在有条件的地方稳妥探索农村合作建房、集中建房的可行路径。

三是要完善农村闲置宅基地和闲置农房政策。以盘活农村闲置资源、增加农民和集体财产性收入为目标,以保障农民新增建设用地、支持乡村产业发展和乡村建设为重点,因地制宜探索多种盘活利用方式,探索对农民合法的宅基地复合利用制度安排。

四要坚持红线意识和底线思维。坚守土地公有制性质不改变、耕地红线不突破、农民利益不受损的改革底线。不能以各种名义强制农民退出宅基地和强迫农民“上楼”,城里人到农村买宅基地的口子不能开,特别要防止借改革之名,打农民宅基地的主意,与民争利,严格禁止城里人下乡利用农村宅基地建设别墅大院和私人会馆。

(作者系农业农村部农村经济研究中心农村政策研究室主任、研究员)

深化

刘俊杰

科技赋能稀土业高质量发展

本报记者 周雷

自强、建设国家战略稀土科技力量”为目标,面向资源环境需求、高新产业需求、国家战略需求,聚焦关键技术、关键材料、关键装备,开展科技创新重点工作。特别是在矿山开采、冶炼分离、材料制备等多个领域开展研发项目,攻克一批技术瓶颈,新增一批发明专利,稀土改性高导热压铸铝合金材料技术达到国际先进水平。

当前,稀土下游应用快速发展催生更多稀土技术及产品需求。国家层面围绕高端、绿色、高质量发展理念推进产业迭代,稀土消费需求具有较高成长性。“双碳”战略深入实施,目前最大的稀土消费领域——永磁材

料契合绿色低碳发展方向。稀土在新能源汽车、永磁电机、风力发电、节能家电等重点领域的节能提效渗透进程加速,为稀土技术及产品带来更多的应用场景。中国稀土集团紧抓机遇,高端稀土磁材项目、稀土永磁电机项目等延链补链项目建设加速,产业链条加快向下游应用端延伸,企业产品向定制化发展。

“科技创新既是我国稀土业高质量发展的必由之路,也是中国稀土集团打造创新驱动的世界一流稀土产业集团的必然要求。”中国稀土集团党委书记、董事长敖宏表示。

强化科技赋能,稀土产业集群正加快高质量发展。近年来,江西省引进了中国稀土集团有限公司和中国科学院赣江创新研究院两大“国字号”平台,推动赣州稀土新材料及应用产业集群入选了江西省唯一的国家先进制造业集群,初步形成特色鲜明的稀土产业体系。

江西省副省长夏文勇表示,稀土资源是全球竞争的关键矿产资源,江西将积极应对全球稀土产业发展的机遇与挑战,以科技创新为驱动力,着力提升科研能力,加大研发投入,推动产业发展,引育高端人才,加快稀土全产业链发展。

首届全国元宇宙短视频大赛启事

一、大赛主题

本届大赛以《元创精彩,宝“宇”未来》为主题,旨在展现元宇宙在文化、教育、生活、城市规划、医疗、工业制造、政府公共服务等领域的应用和对未来发展愿景的畅想,打造元宇宙生活空间,引领数字经济发展新潮流。

二、举办单位

指导单位:全球元宇宙大会、中国移动通信联合会、《Metaverse》编委会
主办单位:中共宝鸡市委宣传部、宝鸡市数字经济局
承办单位:宝鸡元宇宙创新研究院
陕西关天大数据有限责任公司
宝鸡元宇宙产业联盟(筹)

三、参赛对象

国内外元宇宙发展相关领域的企业、高校、研究机构等,及对元宇宙领域感兴趣的个人均可参赛。

四、作品要求

(一)格式要求

- 1.作品格式:MP4、WMV、MOV、AVI、FLV、MPEG均可,视频编码格式建议为H.264;
- 2.作品长度:30秒—180秒均可;
- 3.作品分辨率:清晰度必须为高清及以上(720P或更高);
- 4.视频比例:横版视频比例为16:9,竖版视频比例为9:16,不建议使用其他尺寸视频加黑色背景的形式;

(二)内容要求

- 1.应有利于广大群众了解学习元宇宙相关知识,且能起到良好的宣传推广效果;
- 2.作品内容积极健康,具有较强的吸引力;
- 3.主题需与元宇宙概念相关,融合有宝鸡元素的作品优先考虑;
- 4.参赛作品应具有独创精神,参赛者应确认拥有作品的著作权,严禁剽窃、抄袭;
- 5.参赛作品一律不得加水印。

五、作品提交

比赛组委会于2023年2月21日至2023年4月10日期间接受报名及作品提交。参赛者扫描二维码(见文末)报名后,可将参赛作品(3张剧照(视频截图也可)发送到比赛官方邮箱账号:yyzsp@163.com,或刻制成常用视频格式的数据光盘,邮寄或送至指定地址(陕西省宝鸡市金台区陈仓大道1号投资大厦4楼,联系人:罗坤,咨询电话:18292026183)。

六、评选方式

- 1.主办方将作品发布在智慧宝鸡APP,以活动时间内发布作品点击量、点赞数、评论等综合考量,进行初次评选排名。
- 2.主办方评委将从作品内容、效果、宣传目的等方面进行再次打分评比。
- 3.作品网评结果与评委结果结合最终选择出获奖作品。

七、奖项设置

- 一等奖(1名):奖金10万元及获奖证书
 - 二等奖(3名):奖金3万元及获奖证书
 - 三等奖(5名):奖金1万元及获奖证书
 - 优胜奖(20名):奖金3000元及获奖证书
- 获奖作品将在全球元宇宙大会宝鸡站现场发布,并在宝鸡市元宇宙展示体验馆永久入选。同时,对于优秀作品,指导单位和主办方协助作者将研究成果刊登在《Metaverse》元宇宙国际期刊上,并在国际各大元宇宙宣传推广平台进行推介。

八、其他事项

- 1.参赛方有义务保证对其向主办方提供的参赛作品享有完全的、排他的著作权;
- 2.主办方根据需要享有对参赛作品作品的形式复制权、放映权、网络传播权以及对参赛作品进行汇编的权利;
- 3.参赛作品在提交后不予退还,参赛方应自行备份;
- 4.活动最终解释权归主办方所有。



在线报名二维码