



▲2月24日,顾客在云南省昆明市五华区顺城购物中心选购商品。当地货源供给丰富,消费市场购销两旺。
张正举摄(中经视觉)



▲2月18日,山东省临沂市举行美食评选促消费活动,400余道具有当地特色的精美菜品和10余项厨艺绝技展示吸引市民前来参观品鉴。
许传宝摄(中经视觉)

消费



▲2月7日,顾客在重庆市南岸区一家烧烤店用餐。商家将巨型特制水泥管道改造成别致的餐厅,给顾客带来不一样的用餐体验。
李洪波摄(中经视觉)

▲2月18日,“2023北京华夏家博会”人头攒动,建材家居市场消费回暖。
杜建坡摄(中经视觉)

▼2月24日,顾客在河北省廊坊市一家服装店选购服饰。该市积极推出一系列线上、线下提振消费举措,通过发放惠民乐享电子消费券、举办“促消费、惠民生”系列活动等方式,激发消费潜力。
贾 璐摄(中经视觉)



▲2月21日,浙江义乌国际博览中心,外国客商在采购仿真植物花卉等礼品。目前义乌中外客商云集,商家订单不断。
龚献明摄(中经视觉)

▼2月9日,我国首艘自主运营的高端邮轮——“招商伊敦”号驶离海南省三亚凤凰岛国际邮轮港。今年以来,三亚邮轮旅游深受游客热捧。
叶龙斌摄(中经视觉)

