

服装业稳步复苏“焕新”向上

眼下，琳琅满目的春装已在各大商场上架。记者周末走访北京多家商场发现，一些品牌店的试衣间已排起长队。在北京西城区某品牌女装店，钱女士正在和朋友商量“分工”：“人太多了，我先去试衣间排队，你去选衣服，一会儿再换过来，不然试衣间至少得排半小时队。”

购买热潮让服装从业者们倍感欣慰。过去的一年，受复杂严峻的国内外形势以及多重超预期因素影响，我国服装业产销增速总体呈放缓趋势，企业盈利压力较为突出。

如今，春风暖阳下，服装业正稳步复苏。中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏表示，随着我国经济整体好转，今年国内服装消费市场将持续恢复，消费规模将稳步提升。站在产业韧性增长新周期的起点上，服装业进入产业复苏持续加快、转型升级全面提速的新轨道。

消费市场明显升温

“开年第一个月，皮革城接待了5万多名游客，销售额达5.56亿元，比去年同期翻了一番！”回忆起春节期间热闹的消费景象，辛集国际皮革城副总经理田英申依然难掩兴奋。作为全国单体面积最大的皮衣皮草交易市场，辛集国际皮革城入驻商户超1000家，得益于3小时“黄金购物圈”，来自北京、天津、山东、山西、河南等周边地区的游客成为此轮客流高峰的主力军。

“疫情防控政策优化调整，人员流动性大大增强，有力推动了线下实体消费市场复苏。”提及开年销售数据亮眼的原因，田英申介绍，不少皮革商户通过抖音、快手等平台开展线上宣传，直观展示当季主推的爆款新款，达到了精准锁定消费群体、激发潜在客户购买欲的效果。

春节复工后，位于江苏无锡的红豆实业股份有限公司生产车间一派忙碌景象，工人们正埋头裁剪、缝制、整烫、检验，各道工序忙而不乱。红豆实业股份有限公司总经理王昌辉告诉记者，今年以来，红豆男装的销售额实现同比两位数的增长，其中，衬衫品类在抖音平台销售名列品牌榜第三位；线下门店人头攒动，高端化产品销售占比和毛利率双双上扬。

专注于西装缝制的大杨集团海外订单量稳中有进，工厂生产排期已经持续至今年9月。在全国服装行业普遍遭受疫情冲击的背景下，大杨集团2022年服装产销数量为583万件，同比增长35%，销售收入同比增长28%，创下疫情以来的最好经营业绩。在春节后复工首日，大杨集团党委书记、总经理胡冬梅鼓励企业员工要顺应形势，积极做好主动靠前的服务和保障工作，推动各项工作再创新高。

集结号已在全行业吹响。过去一个月，多家服装企业召开“新春第一会”，布置开年工作



山东青岛颐和公司车间，工人在生产出口到海外的服装面料。

梁孝鹏摄（中经视觉）

目前

我国有服装相关企业2292万余家



业，进一步壮大产业规模和整体实力，

向国际化转型。

数字技术在产业领域的全面融入与发展，给产业文化创意发展、制造变革与营销创新等方面带来了新势能与新引擎。

立足新的一年，服装业应如何在科技创新上持续发力？陈大鹏指出，一方面要以新技术为手段，集聚产业链资源，建设数字化、网络化联动发展的协同创新体系和商业模式，提升全产业链一体化快速反应能力，构筑产业生态价值共同体；另一方面要加快两化深度融合步伐，推动数字技术、网络技术、大数据和人工智能在创意设计、产品开发、生产、管理、营销和服务中的应用，通过科技赋能推进产业升级发展，让中国制造向“中国智造”转变。

国潮品牌相继涌现

1月16日，在意大利米兰三年展设计博物馆内，劲霸男装再次携中国非遗以线下走秀形式重装登场，展现了东方美学的国际影响力。

“服装是文化和美学的有机载体。”在劲霸男装品牌相关负责人看来，综合国力不断增强带来的文化自信让东方美学的世界时尚影响力逐步加强，随着服装行业的升级调整，新国

“食为政首，粮安天下。”

2023年中央一号文件继续把粮食安全置于突出位置。随着消费结构升级，需求刚性增长，结构性矛盾凸显，我国粮食紧平衡在短期内难以改变。因此，需要构建粮食安全新发展格局，从“为大国筑底”的战略高度推动“五个协调”，确保粮食供给能力。

一是统筹协调生产要素之间的配置关系。粮食生产根本在耕地，关键则在生产主体和人。土地是粮食生产的载体。一方面，要合理布局，坚决遏制耕地“非农化”、防止“非粮化”，主产区、主销区、产销平衡区都要保面积、保产量。另一方面，破除妨碍劳动力、人才流动的体制和政策障碍，推进小农户非农就业，引导土地向新型农业经营主体集中，鼓励其适度发展。新型农业经营主体是粮食增产、农业增效的重要力量。要深入开展新型农业经营主体提升行动，支持家庭农场组建农民专业合作社，合作社根据发展需要办企业，带动小农户合作经营、共同增收。此外，新型农业经营主体还要提供完善的农业社会化服务，发展代耕代种、代管代收、全程托管等，促进节本增效、提质增效、营销增效。

二是统筹协调生产效率与效益之间的关系。随着农业劳动力逐步转移、农业生态环境日趋严峻，全社会对农产品质量安全重视程度不断提高，农业应该走更加均衡的技术进步道路，在提高土地产出率、资源利用率和劳动生产率之间把握好平衡关系。中央一号文件特别强调促进农业经营增效，可见，粮食生产需要劳动报酬提高与劳动生产率提高基本同步。为有效解决粮食安全由“饱”向“好”的转型升级，亟需利用“藏粮于地”“藏粮于技”等形式不断提升粮食生产效率与效益，推动粮食生产量与质的协同发展。

三是统筹协调主产区与非主产区之间的关系。统筹协调粮食主产区、主销区的关系是粮食安全的重要内容。中央一号文件提出，健全主产区利益补偿机制，增加产粮大县奖励资金规模。一方面，要对粮食主产区实行以财政转移支付为主的纵向补偿机制，不断加大主产区财政转移支付力度，加大产粮大县奖励资金投入，对符合规定的产粮大县、产油大县、商品粮大省、制种大县、“优质粮食工程”实施省份给予奖励，保障产粮大县重农抓粮不吃亏。另一方面，要统筹考虑省际粮食安全的交易与补偿机制，可借鉴碳排放、碳汇交易市场的理念，思考构建“粮汇”的省内、省际交易市场，使市场与政府在粮食安全保障中同时发挥作用。

四是统筹协调粮食和其他作物的关系。中央一号文件强调，构建多元化食物供给体系。因此，协调粮食与其他作物的关系同样是粮食安全的重要内容。以花生为例，其是全球五大油料作物之一，也是我国食用油脂和蛋白质的重要来源。玉米、大豆是花生的竞争作物。现阶段针对玉米、大豆的补贴政策对花生的种植面积形成一定挤占。数据显示，2022年我国花生种植面积同比减少18.71%，减产幅度处于历年高位。可见，在大食物观下，如何同时保障粮食、大豆与其他油料产能同步提升，仍需进一步优化政策。

五是统筹协调供给端和需求端的关系。党的二十大报告提出，全方位夯实粮食安全根基。这需要统筹兼顾供给侧结构性改革与需求侧管理。继2015年中央经济工作会议首提“供给侧结构性改革”后，2020年中央经济工作会议首次提出“需求侧管理”。作为一项重大战略任务，构建新发展格局需要实现需求侧管理与供给侧结构性改革的动态协调。在需求侧推动减少食物浪费、调整食物的消费结构和数量，不仅可以节约原粮，还可以减少耕地利用强度，减少水肥药的投入，减少二氧化碳排放。

总之，保障粮食安全需要有效市场与有为政府同时发力，要协调要素间、效益间、区域间、食物间、供需间的关系，从而持续实现手中有粮、心中不慌。

（作者系南京农业大学善宝农业现代化发展研究院研究员、经济管理学院副院长）

构建

周力

快递服务覆盖95%建制村

本报记者 吉蕾蕾

日前，国家邮政局授予117个项目“2022年快递服务现代农业金牌项目”称号。其中，江苏宿迁沭阳花木项目以2.41亿件业务量蝉联第一。

从事快递行业近10年的郑大伟感受颇深。作为中通快递江苏省宿迁市沭阳县网点负责人，郑大伟说，沭阳是全国有名的“花木之乡”，以前从事花木生意的网店少，发件量也少，而且花木绿植不同于一般物品，对时效、包装要求特别高。为解决寄递痛点问题，快递车直接上门到田收货，装车后到临近的乡镇网点集中分拣，然后直接发往外地，省掉了运到城区再分拣的环节。同时，三角形定制版纸盒的包装解决方案，也为花木绿植的运输增添了一份安全保障。

沭阳花木只是推进快递进村工作的一个缩影。国家邮政局新闻发言人、办公室主任侯延波说，这些年，国家邮



政局持续加强农村寄递物流体系建设，进一步畅通工业品下乡进村和农产品进城渠道。各地区各企业攻坚克难、梯度推进，快递进村工程取得了显著成效。

数据显示，目前已建成990个县级寄递公共配送中心、27.8万个村级快递服务站点，全国95%的建制村实现快递服务覆盖，培育了业务量超千万件的快递服务现代农业金牌项目117个，有力服务乡村振兴。

在快递进村过程中，物流成本较高、“最初一公里”和“最后一公里”服务能力不足等问题一直备受关注。为打通农村寄递末端的卡点、堵点，邮快、快快、交快、快商合作等农村寄递物流末端共同配送模式得到有效推广。

每天上午，在浙江省丽水市松阳县共配中心内，拥有280个格

口的自动化分拣系统都高速运转，快递车运来的数万件包裹被送入同一条分拣线进行混拣，快速精准地落入对应的格口当中。

松阳县菜鸟乡村负责人周海超介绍，松阳县乡村共配中心日均处理4万个至6万个包裹，正常情况下，每天只需运行3个小时就能完成全天的包裹分拣任务，效率相比之前提升了3倍。“过去，普通的分拣线只有几十个格口，只能分拣到乡镇一级。现在，这套自动化分拣系统能根据需求分到村一级，实现快递分拨进村。近一点的村镇消费者当天就能收到包裹。”周海超说。

提升农村地区邮政普遍服务水平，加大投递频次至关重要。据了解，去年，邮政快递业新增农村投送汽车近2万辆，累计达3.8万辆，基本实现每个乡镇至少有1辆投送汽车。同

时，持续巩固建制村通邮成果，基本实现了所有建制村都具有投递频次稳定、接收地点固定的直接通邮服务。根据《抵达自然村邮政普遍覆盖三年行动方案（2022—2024年）》，9个边境省份政企协同制订了实施方案和年度计划，因地制宜推进抵达自然村邮政服务，目前94.8%已实现通邮。

侯延波表示，2023年，国家邮政局将以更好满足人民群众日益增长的美好生活用邮需要为根本目的，推进深化农村寄递物流体系建设，巩固提升农村地区邮政服务水平等实事，着力提高邮政快递服务质量，不断增强人民群众在寄递领域的获得感、幸福感、安全感。

在提高农村地区邮政快递服务能力方面，国家邮政局将坚决贯彻落实中央一号文件提出的“加快完善县乡村电子商务和快递物流配送体系”部署，在两方面精准发力。一方面，完善基础设施。利用好农村各种资源和设施，积极推进村级快递服务站点，尤其是村级寄递物流综合服务站建设。同时，鼓励邮快、快快、交快、快商等末端共同配送规范发展。另一方面，更好助力农产品上行，引导邮政快递企业深挖农产品上行寄递服务需求，壮大服务现代农业项目覆盖面和规模，力争打造更多年快递业务量超千万件的金牌项目。组织开展农村电商快递协同示范创建活动，形成一批示范区和示范项目。

在提高农村地区邮政快递服务质量方面，国家邮政局将持续开展快递服务满意度调查、服务时限测试等服务质量监督，重点加大农村地区监测抽样比重，强化监测情况分析。组织开展快递市场秩序整顿，将规范治理农村快递服务质量问题列为重要工作内容，在重点地区集中开展农村快递服务违规收费问题整治，切实改进农村地区用户使用服务体验。此外，还将重点督促快递企业总部严格落实统一管理责任，优化农村地区服务业务流程，保障农村地区服务时效，切实保障用户合法权益。

目前

全国已建成县级寄递公共配送中心

990个

村级快递服务站点

27.8万个

全国95%的建制村实现快递服务覆盖

培育业务量超千万件的快递服务现代农业金牌项目

117个

湖南永州市蓝山县创品国际智慧物流园蓝山星河物流科技有限公司工作人员在智能分拣作业线上忙碌。

彭

华

摄

（中经视觉）

业界点睛

本版编辑 陶珺 美编 高妍