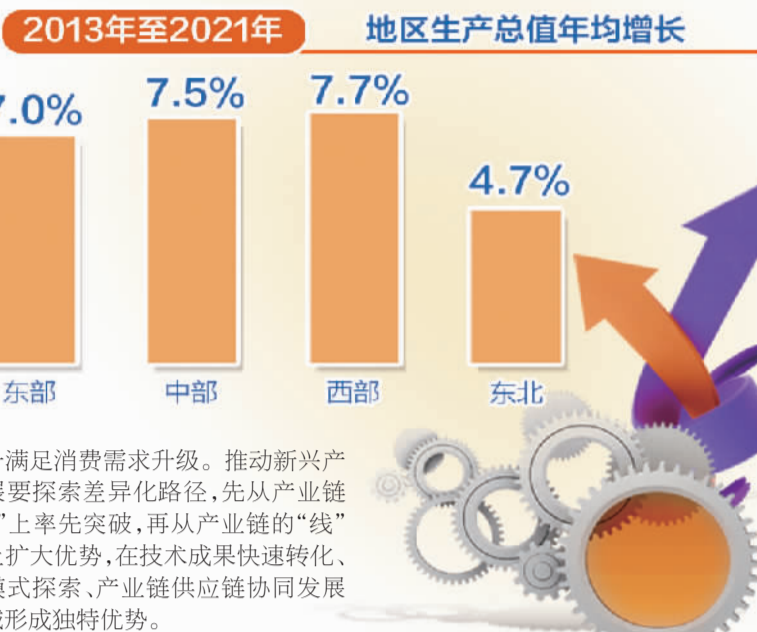


深入学习宣传贯彻党的二十大精神

中经茶座

增强区域经济高质量发展动力

叶振宇



数据来源：国家统计局

党的二十大报告对“加快构建新发展格局，着力推动高质量发展”作出部署，提出“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”，要求把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，增强国内大循环内生动力和可靠性，提升国际循环质量和水平，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，尤为关键。

当前，区域经济发展还面临不少困难和挑战。从国际看，局部冲突和动荡频发，大国关系不稳定性、脆弱性比较突出，逆全球化思潮抬头，全球产业链供应链体系正在重塑。从国内看，虽然我国经济长期向好的基本面没有变，经济韧性、潜力、活力足，但我国经济恢复的基础尚不牢固，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大，近年来新冠疫情对各地经济社会发展的冲击范围之大、影响之深值得高度关注。体现在区域经济方面，较为突出的就是区域经济发展动力系统受到不同程度的影响，区域间产业链供应链的稳定性连通性弱化，深入实施区域重大战略缺少长效机制，促进区域协调发展的体制机制改革相对滞后。

当前形势下，有效增强区域高质量发展动力具有战略意义。推动区域高质量发展，促进各地区经济发展优势充分发挥，不仅能为充分释放市场主体活力提供条件，而且能够尽快提振市场主体信心。这些变化将为修复、增强区域间产业链供应链稳定性连通性奠定坚实基础。同时，随着传统经济增长动力持续减弱，高质量发展目标也将促使各地区积极探索适合自身特点、具有差异化竞争优势的产业转型升级路径，更加依靠创新驱动发展。进一步看，我国现阶段区域协调发展体制机制还有较大完善空间，解决区域发展不平衡不充分问题还需较长时间，需要我国区域高质量发展提供更加强大的动力支撑和物质技术基础。

面向未来，需更好发挥各地区的积极性、能动性和创造性，从补短板、强弱

项的重大工程入手，坚持问题导向与目标导向相结合，改善要素资源空间配置，优化产业布局，完善区域发展激励机制，把区域之间的差异性、互补性和协调性转化为我国经济社会发展优势，着力为经济实现质的有效提升和量的合理增长创造有利条件。

第一，针对地区发展定位和发展阶段需要，加大有效投资，激活需求。各地区需按照中央对本地区的发展定位，结合自身实际情况和现阶段发展需要，确定补短板、强弱项的重大工程，聚焦引领性新需求加大新兴产业投资，在新领域新赛道中率先占据优势地位。同时，实施扩大内需战略，把恢复和扩大消费摆在优先位置，增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景，支持住房改善、新能源汽车、养老服务消费。

第二，以城市群一体化、都市圈同城化发展为着力点，构筑区域高质量发展的动力载体。目前，我国已逐渐形成以城市群、都市圈为主要依托的多极化、多层次、网络化的空间格局。一方面，各地要因地制宜、多措并举推动城市群一体化、都市圈同城化发展，大力推动跨行政区的体制机制“软联通”，积极促进要素自由流动和产业合理布局，提高要素资源空间配置效率，充分释放区域一体化发展红利。另一方面，各地要积极推动多层次、互联互通的现代化基础设施体系，在快速城际交通、数字基础设施等领域要适度超前部署和建设，使之形成促进要素流动、提高产品流通效率、推动产业优化布局和培育发展新兴产业的重要推动力。

第三，以高端化、智能化、绿色化为方向，建设具有区域特色的现代化产业体系。各地区需立足自身发展条件和产业发展基础，面向社会需求的新变化，推动产业转型升级。传统产业不仅要有地方特色和要素禀赋优势，而且要结合新技术新产品开发新设备、新工艺、新模式、新产品，引入适宜性的行业智能技术应用，挖掘数字技术赋能的机会，在生产、流通、消费等不同环节做足绿色文章，降低产品生产成本，开发性能更优、质量更好、环境友好的新产品，以供给质

量提升满足消费需求升级。推动新兴产业发展要探索差异化路径，先从产业链的“点”上率先突破，再从产业链的“线”“面”上扩大优势，在技术成果快速转化、商业模式探索、产业链供应链协同发展等领域形成独特优势。

第四，找准关键核心问题，推进特殊类型地区发展。革命老区、资源型地区、生态退化地区、老工业城市等特殊类型地区发展是一项长期性、复杂性、系统性工程。各地区应集思广益，找准特殊类型地区发展的关键核心问题，制定科学可行的发展之策，统筹运用财政、金融、产业、科技、土地、人才等方面的政策工具，积极开展各种形式的区域合作，通过体制机制创新和重大工程建设协同发力推动特殊类型地区发展取得更大突破。特别是在当前发展环境和技术条件下，我国特殊类型地区发展需抓住数字经济发展的机遇，通过数字技术渗透应用推动传统优势产业升级，将资源优势转化为文化旅游发展、绿色产品生产、场景应用、大数据开发等产业优势，使之成为推动区域发展的新引擎。

第五，完善顶层设计，加强区域战略统筹。党的二十大报告提出，深入实施区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略、新型城镇化战略，优化重大生产力布局，构建优势互补、高质量发展的区域布局和国土空间体系。不同战略的侧重点不同，具体任务或有重叠，有必要加强战略统筹。一是要根据不同

战略意图进行适当分类，理清重点问题。例如，区域协调发展战略和主体功能区战略属于相对底层、基础性的战略，其重点是促进人的发展、地区的发展与生态的治理保护；区域重大战略和新型城镇化战略都具有集聚发展的效率导向，是能够为经济保持较高增速提供支撑作用的战略安排，需要其他区域战略的相互配合。二是要明确不同战略在区域协调发展框架中的目标、路径，对这些战略的实施意图要有比较清楚的研判，同时对实施效果进行跟踪研究。三是建议建立区域战略全面统筹的协调机构，更好推动不同战略高效衔接配合，加强对各类配套政策的协调，推动政策工具组合投放，提高政策的可操作性、精准性。

此外，还要以完善考核评价为抓手，引导各地区着力增强经济高质量发展动力。在考核评价体系中适当列入能体现经济高质量发展的指标，引导各地强化经济高质量发展的意识和采取增强经济高质量发展动力的自觉行动。（作者系中国社会科学院工业经济研究所区域经济室主任、研究员）

习近平总书记在中共中央政治局第二次集体学习时强调增强发展的安全性主动权，指出“要搞好统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡，实现国民经济良性循环”。其中，“着力扩大有收入支撑的消费需求”是一项重要内容。我们应如何认识当前扩大内需的重要作用？为何要扩大有收入支撑的消费需求？认识上更加清晰，将有助于在实践中落地落实。

扩内需是增强经济增长内生动力力的必然要求。从经济发展规律来看，大国经济的特征都是内需为主导、内部可循环。面对复杂多变的国内外环境，我们首先要强身健体，办好自己的事。随着消费日益成为拉动经济增长的基础性力量，发挥超大规模市场优势和内需潜力成为增强经济增长内生动力力的有效举措，这样才能让国内大循环进一步发挥主体作用，增强发展的稳定性、安全性。

扩内需是提高经济发展可持续性的必然要求。实现可持续发展是确保增强发展安全性主动权的关键条件。要不断激发市场活力和创新活力，在发展中解决问题矛盾、化解风险挑战。在扩大内需上，强调要扩大有收入支撑的消费需求、有合理回报的投资需求、有本金和债务约束的金融需求。在扩大消费上，强调要建立和完善扩大居民消费的长效机制，使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费。

扩内需是推动开放型经济发展的必然要求。开放带来进步，封闭必然落后。实现更好发展需要全球市场和产业链供应链的支撑。应依托超大规模市场优势，进一步联通国内国际市场，聚集消费资源要素，增强我国发展的包容性，促进中国制造、中国品牌、中国服务“走出去”，提升在全球消费市场的影响力、竞争力。

进一步推进构建新发展格局，我们必须依靠扩内需特别是恢复和扩大消费。一方面，实现国民经济良性循环，关键是形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡，不能为生产而生产、就消费谈消费。另一方面，畅通国民经济循环不是在低水平上徘徊，而是要不断提升循环质量和水平，不断增强供给的匹配性适配度。当前，以消费为主导的经济增长格局日益巩固，消费的个性化、多样化、体验化趋势更加明显，而传统规模化同质化生产方式已难以适应消费需求的变化，需以新技术新生产方式生产流通组织方式，精准对接不断细分的市场和日益分散的生产。总的来看，就是要增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景，使消费潜力充分释放出来。

我们强调扩大消费，并不是盲目地扩大，而是要扩大有收入支撑的消费需求，重点是建立长效机制。消费是收入的函数。一般来说，消费增长与收入增长、经济增长之间存在一定的比例关系。对此，要多渠道增加城乡居民收入，特别是要提高消费引领带动能力强的年轻消费群体以及受疫情影响较大的中低收入居民的消费能力。保持居民可支配收入持续稳定增长，实现居民“有稳定收入能消费”。

消费意愿也是影响消费的重要因素。消费倾向决定了居民收入中用于消费的比例。社会保障体系不完善、应急支出增加等都会使居民增加预防性储蓄。建立扩大消费的长效机制，需进一步健全教育、医疗、养老等保障体系，继续扩大覆盖面，提高保障水平，真正让居民“没有后顾之忧敢消费”。

消费环境的不完善在一定程度上限制了潜在消费需求的释放。近年来，我国市场规模日益扩大，居民消费结构加快升级，新业态新模式新服务日新月异，但消费环境仍然存在一些矛盾问题。例如，消费者保护力度不强，城乡消费配套不完善，线上线下市场秩序和监管尚不健全，新消费场景设施供给不足等。建立扩大消费的长效机制，要针对消费市场中存在的老矛盾、新问题，加快补齐短板，使居民“消费环境优获得感强愿消费”。（作者系国务院发展研究中心市场经济研究所副所长、研究员）

发挥长三角服务宏观经济战略优势

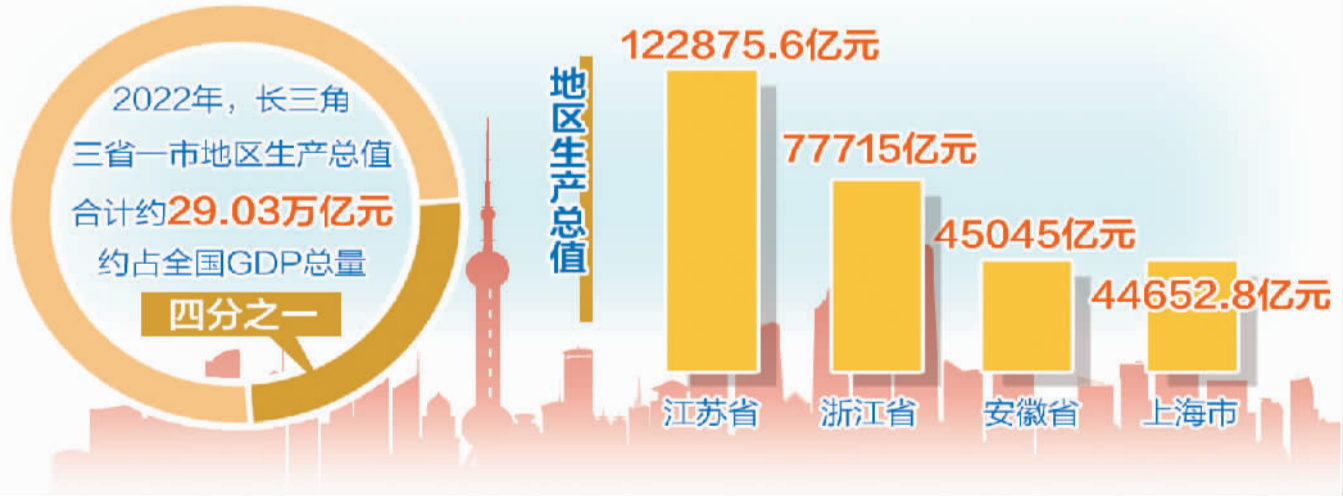
吴晓华 夏成

党的二十大报告提出：“深入实施区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略、新型城镇化战略，优化重大生产力布局，构建优势互补、高质量发展的区域布局和国土空间体系。”进一步推动长三角一体化发展，是发挥长三角战略优势、优化我国区域布局的重要内容。

长三角地区是我国经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一。推动长三角一体化发展是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大国家战略。当前，我国经济恢复的基础尚不牢固，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大，外部环境动荡不安，给我国经济带来的影响加深。在此背景下，深刻认识长三角区域在国家经济社会发展中的地位和作用，充分发挥其战略优势，对推动经济实现质的有效提升和量的合理增长具有重要意义。

长三角地区具有体量庞大的经济规模优势。生产规模举足轻重，制造业多个行业在全国居于支柱地位，高新技术产业发展迅猛，数字经济持续壮大；内需市场高度活跃，2022年以全国约17%的常住人口贡献了约24%的地区生产总值和25.3%的社会消费品零售总额；对外贸易稳定增长，货物和服务贸易常年占全国的近四成；就业创业吸引力强，近三年吸纳了全国三成以上城镇新增就业和跨省流动人口。

长三角地区具有综合集成的强大辐射优势。长三角拥有一批国家先进制造业集群、高端装备生产基地、工业高端基础原材料和关键零部件头部供应商，能够提供芯片、动力电池、机器人等大量关键产品，有力支撑全国产业链运转；长三角综合立体交通运输体系发达，是全国货物“走出去”、全球货物“引进来”的关键枢纽，维系着关键原材料、优质消费品的集散，关乎全国供应链稳定；长三角科技创新与产业发展深度融合，能够实现高水平科技供给，促进科技成果在全国范围内转移转化。



长三角地区具有深化改革、扩大开放的活力优势。长三角区域一直是改革开放前沿。近年来，长三角推进更高层次的深化改革和更高层次的对外开放，加快各类改革试点举措集中落实，率先突破和系统集成；对标国际一流标准改善营商环境，积极营造开放、服务、创新、高效的发展环境，推动贸易和投资便利化，为在全国推广积累经验。

总的来看，推动经济运行整体好转，实现质的有效提升和量的合理增长，需用好长三角地区这一经济发展动力源。长三角地区也要更好服务稳定宏观经济大盘，切实发挥人才富集、科技水平高、制造业发达、产业链供应链相对完备和市场潜力大等诸多优势，强化引领示范带动作用，率先形成新发展格局，以供应链、产业链、人力资源、创新链协同为重点，带动全国东西互济、南北协同，经济发展动力、活力提升。

一是以推动产业链供应链韧性和稳定性带动国民经济循环畅通。要发挥长三角数字经济发展优势，加快产业数字化转型，提高产业链供应链稳定性和竞争力。构建产业链协同保障体系，稳定重要产品生产，强化产业链“链长”和跨区域行业组织的功能，完善产业链供应链互保机制，加强与东部沿海产

业链供应链的协同；推动供应渠道和物流多元化来保障重要产品流通，优化中心城市与城市郊区、周边中小城市关键物资运输联合保障机制；加强境外产业链供应链前瞻布局，强化能源资源保供，提升对重要大宗商品的价格影响力。

二是以推动更高水平开放助力稳定外贸投资基本盘。要在提高国际双向投资水平、稳步扩大制度型开放上切实发力，对标国际高水平经贸规则，推动贸易和投资自由化便利化，营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，吸引更多海内外人才和企业安家落户；要发挥上海自贸试验区临港新片区等开放平台作用，提高全球资源要素配置能力，为更好“走出去”“引进来”搭建平台、提供通道；加快发展跨境电商、海外仓等新业态新模式，积极培育服务贸易、数字贸易新增增长点。

三是以核心技术突破和品牌建设引领价值链位势攀升。创新主动权、发展主动权必须牢牢掌握在自己手中。要集合科技力量突破关键核心技术，聚焦集成电路、生物医药、人工智能等重点领域和关键环节，增强产业链供应链自主可控能力，推动先进适用技术向中西部欠发达地区转移转化；要支持一批中小微科技型企业创新发展，积极培育本土世

界级企业和品牌，鼓励其参与国际竞争；要打造消费新场景、催生消费新业态新模式，依托强大国内市场，吸引国内高端消费回流，共同培育打造本土消费品牌，促进数字技术与消费深度融合。

四是以释放改革潜力带动经济增长率提升。一方面，要创新投融资模式，拓展国内投资新领域新空间。发挥好政府投资引导作用，可支持重大基础设施与沿线或周边产业类项目一体化开发，适度超前建设数字基础设施等，畅通新兴产业领域融资渠道，支持民间投资参与重大工程等重点建设任务。另一方面，要创新资源配置，加快一体化深度融合。更好激发劳动力、资本、技术、数据、资源环境等要素市场活力，建设长三角统一开放的市场体系；完善交通物流、公共设施和科创廊道等设施建设，深化区域合作，增强发展动能、拓展发展空间；巩固提升长三角人才优势，在一体化发展战略实施的过程中发现人才、培育人才、使用人才，推动人才资源要素流动共享，建立统一的人力资源服务市场，使人才红利与创新红利、改革红利相叠加。（作者分别系中国宏观经济研究院副院长、国土开发与地区经济研究所副所长）

把握农业全产业链建设关键点

张波

习近平总书记2022年在海南考察时强调，“要深入推进农业供给侧结构性改革，加强农业全产业链建设”。2023年中央一号文件也对推动乡村产业高质量发展作出安排部署。这些都为以产业现代化推动农业农村现代化提供了遵循。

农业全产业链是农业产前、产中、产后各环节纵向一体，农业与二三产业贯通融合，资源要素全流程优化，农业经营主体密切分工、有机联结的产业组织形式，是农业产业化发展的高级形态。建设农业全产业链是发展乡村产业、促进农民增收的重要举措，也是建设现代化产业体系的重要内容。

一方面，农业全产业链在国民经济中占据重要地位。打造农业全产业链，顺应产业升级的一般规律，能够实现农业从抓生产到抓链条、从抓产品到抓产业、从抓环节到抓体系的转变，是提高农业综合效益和竞争力的必由之路，是促进乡村产业振兴和农民持续增收的必然选择。另一方面，延伸拓展产业链条，推进农业全产业链融合发展，是转变农业发展方式、重塑农业竞争力的关键之举。现代农业的竞争已由产品之间的竞争转变为产业链之间的竞争。我国农业产业链条较短、附加值较低，深入推动农业供给侧结构性改革，加快推进农业产业纵向和横向融合发展是关键，需做好延链、补链、强链，协同打造产业链供应链价值链，构建立体多维的现代农业产业体系。

对此，一是要健全农业纵向产业链条，横向融合培育新业态。农业的纵向产业链贯穿了农产品从田间到餐桌的生产、加工、流通、消费全部环节，是农业基本功能实现的重要载体。要稳步提升农业综合生产能力，围绕影响农民收入的粮食和重要农产品、满足多样化需求的特色农产品，推动规模化生产，加快形成各具特色、品类齐全的主导产业和支柱产业。同时，围绕农业多种功能延伸拓展产业链条，实现农业多元价值转化，催生乡村产业新动能。

二是要转变农业发展方式，增强产业链竞争力和可持续发展能力。既要推进农业全产业链标准化，以产品为主线，以全程质量控制为核心，构建现代农业全产业链标准体系，以高标准引领高质量，又要推进农业全产业链绿色化，坚持走产业生态化和生态产业化协同推进的新路，实现产业链与生态链有机融合，拓展农业全产业链绿色增值空间。

三是要加快构建科技支撑和政策保障体系，支持引导优质要素资源向产业链主体倾斜配置，激发农业全产业链发展活力。推动创新链与产业链深度融合，围绕农业全产业链上中下游环节，在生物育种、耕地质量、智慧农业、农业机械等关键领域，加快研发关键核心技术与产品，打通科技进村入户通道，推动科技创新成果在农业全产业链中的转化应用。（作者系河北省社会科学院农村经济研究所所长、研究员）