

“土豆刺客”的锅不能甩给“小份菜”

因为18元5片土豆的事情,某火锅店品牌连上了好几天热搜。虽然企业多次回应,称实际上是小份土豆、9元5片,而且不是普通土豆,是富硒土豆,但也没能平息争议。网友们算了一下,小份土豆120g卖9元,折合1斤约37.5元,在土豆堆儿里依然是“天价”。

天价土豆到底贵不贵,这本不该成为争议话题。拿菜市场土豆的价格去比火锅店未必客观。品牌定价是市场行为,该品牌火锅店人均消费一直不算便宜,光锅底就要八九十元,但一直有不少粉丝和目标消费者能接受,定价就有它的合理性。市面上也有火锅店提供100多元的两人餐,说明各有各的客户群体。

但这次企业面临的问题是,当品牌逐步扩张,不可避免地会遇到此前并不了解自己、对价格又比较敏感的消费者。而且,加上品牌近年来突出“高端化”定位,给原有客群留下了“减量又加价”的印象。如果品牌传播的故事讲得不够透彻、明码标价的工作做得不够到位,就容易引发消费者产生“土豆刺客”的质疑。对于很多从一线城市起家、有意往下沉市场渗透的新兴品牌来说,这是个绕不开的课题。

“小份菜”是响应光盘行动推出的有益尝试,是防止餐饮浪费的有效手段,不应成为卖高价的理由。“土豆刺客”的锅不能甩给“小份菜”,品牌需时鞭策,努力提供物有所值的产品。

该企业在回应中称,土豆不仅包含了产品本身的价值,也包含了环境价值、服务价值以及全供应链价值,言下之意贵有贵的道理。遗憾的是,众多消费者不认可这一回应,恰恰说明品牌试图赋予产品的各种价值还没能得到广泛认可,消费者不买账。试想,如果店面环境、服务够档次,消费者会不会觉得在这样的店里吃9元钱5片土豆已经很值?又或者,企业在回应中详细描述富硒土豆的研发多么不易,营养多么丰富,种植环境多么纯天然,会不会更有说服力?只要提供的信息真实客观,讲故事也是用另一种方式保障消费者知情权。怎么把故事讲得入耳入心,值得新兴品牌思考。

企业只澄清是“小份菜”,暂时不考虑降价,

说明对产品定价和定价有信心。这引出另一个问题——明码标价是否标得够明白。从目前的信息来看,企业只是按大份、小份标价,并未标明克数等信息。消费者点餐时并不清楚小份到底有多少,看到实物才容易产生心理落差。当然,不少餐厅都存在这种情况。今年春节期间多地爆出天价菜品的新闻,某种程度上也是由于没有标明分量造成的。

应当明确,按份标价是合规的。去年7月实施的《明码标价和禁止价格欺诈规定》明确,经营者销售商品应当标示商品的品名、价格和计价单位。但《规定》也提醒,经营者可以根据实际经营情况,自行增加标示与价格有关的质地、服务标准、结算方法等其他信息。现在已有

餐厅在菜单上标明食材重量、特点、味型等信息,可减少争议。知名餐饮品牌也应在明码标价上作表率。

多次回应反而激起争议,说明企业经营者误读了“小份菜”。“小份菜”是响应光盘行动推出的有益尝试,是防止餐饮浪费的有效手段,不应成为卖高价的理由。近期,市场监管总局决定在全国开展为期3个月的制止餐饮浪费专项行动,提出要积极推广“小份菜”“半份菜”“网络点餐明示食品重量”等做法。“小份菜”还能创造新卖点。有餐厅推出每样菜量很小的九宫格,让消费者用更少的钱品尝到更多菜品,不失为打开“小份菜”的新鲜方式。总之,“土豆刺客”的锅不能甩给“小份菜”,品牌有必要时时鞭策自己,努力提供物有所值的产品。



徐 颖

清洁高效利用煤炭势在必行

闫世强

不久前,山西省出台《山西省煤炭清洁高效利用促进条例》,这是全国首部促进煤炭清洁高效利用工作的省级地方性法规。此举对于加快推动煤炭及涉煤行业清洁高效发展,实现高碳能源低碳化利用,积极稳妥推进“双碳”目标的实现具有重要的意义。

煤炭清洁高效利用是实现“双碳”目标的重要途径,也是解决我国能源安全的首要现实路径。党的二十大报告强调,深入推进能源革命,加强煤炭清洁高效利用,加快规划建设新型能源体系。众所周知,减煤可以有效减碳,但减碳并不等同于减煤,更不是去煤化,而是要实现煤炭的绿色转型。对此,须树立和践行绿色发展理念,坚决摒弃粗放规模开发,致力清洁高效利用,重塑煤炭在能源结构中的战略版图,推动煤炭产业优化升级。而煤炭清洁高效利用是指以绿色转型为方向,在煤炭产业的全过程中提高煤炭利用效率的活动。其涉及生产、洗选、加工、运输、配送、利用和转化,将成为我国能源安全和能源转型的立足点。

如何抓好煤炭清洁高效利用?应从多角度着手,有效施策。

第一,进一步明确煤炭清洁高效利用的主要任务。要立足我国煤炭消费结构实际情况,优化煤炭洗选企业布局,提高煤炭洗选加工水平,精准适配

用户需求,破解煤炭资源的浪费和低效难题,这是实现煤炭清洁高效利用的前提。同时,有序进行煤改气、煤改电,逐渐降低散煤的消费。实行减量或等量置换等政策,推广高效率工业锅炉,提高燃煤效率。

第二,要基于煤炭产业的战略性基础地位,充分发挥政府的引导作用。要从我国煤炭资源的实际出发,省级层面适时出台指导性条例,明确煤炭清洁高效利用的总体导向。相关部门要立足当地实际,针对煤炭分质分级利用、低阶煤提质转化等现实问题,与国土空间、生态保护规划等有效衔接,编制煤炭清洁高效利用规划,进一步明确目标、任务和措施,统筹好煤炭清洁高效利用各项工作。县级以上能源主管部门应牵头实施,组织、协调、指导煤炭清洁高效利用工作。

第三,创新煤炭清洁高效利用技术。目前,我国燃煤发电技术水平领先世界,已建成全球最大清洁高效煤电供应体系。煤化工技术中,相当一部分达到国际先进或领先水平,产业体系健全。在深部煤层气开发领域,连续油管压裂技术和装备拥有自主知识产权。未来,还须持续开展煤炭高效燃烧发电技术、煤炭洁净高效转化技术等领域的科技攻关,进一步提高煤炭清洁高效利用。

大力发展数字经济,是做好当前经济工作的一个关键着力点。数字经济正以深刻而巨大的力量迅猛兴起。一个国家、一个地区,能否敏锐洞察、深刻理解、及时把握这一人类科技与经济融合发展的新潮流、新态势,从而采取相应战略举措、顺势而为、主动作为,直接决定着在激烈的经济发展竞争中能否把握主动、赢得先机、取得优势,直接决定着自身经济的发展后劲和发展前景。

由于互联网运用使数字经济具有鲜明的普惠性,数字经济会带动人们的生活品质普遍提升,带来人们的获得感、幸福感、安全感普遍增强。同时,数字经济建设充分利用数字化手段,重塑生产、生活、生态模式和体系。不过,这一过程中也存在不少亟待解决的问题,比如基础设施与数字经济发展要求不适应、数字经济发展质量与发展目标尚存在一定距离等。因此,做好数字化建设,须坚持以人为本,多措并举。

要拓展覆盖范围,惠及广远的数字化服务空间。数字化建设应积极探索“未来生活”实践,通过数字生活空间的全方位感知、全时空体验、全域赋能,突破数字生活的区域地理边界、虚实空间边界,形成“跨界融合、无处不在、精准响应、优质普惠”的数字生活新图景,让人民生活更有品质、更为便捷、更加幸福。一些城市在这方面正在积极探索

徐 建



徐 颖作(新华社发)

App管理新规优化服务体验

以人为本构建数字化场景

工信部近日印发《通知》,通过26条措施,通过规范安装App卸载行为、优化服务体验、加强个人信息保护等,提升移动互联网应用服务能力。其中,聚焦App安装卸载等提出12条措施,围绕App开发运营者、分发平台等提出14条措施。这26条措施意在供给侧推动提升行业上下游服务能力,在需求侧着力解决影响用户服务感知的问题。数据显示,当前在架App数量达258万款,小程序、快应用等创新形态不断出现。接下来,相关部门将推动行业落实有关要求,通过组织相关企业开展自查自纠、加强指导监督、强化技术手段等方式,优化服务供给,改善用户体验,维护良好的信息消费环境。

(时 锋)

稳定银行负债成本利好实体经济

周茂华

降准、降息仍在央行的政策工具箱中。降息需要看国内信贷需求、楼市复苏、内需恢复进度是否理想,同时兼顾内外平衡。通过降准释放银行体系长期限、低成本、稳定的流动性,有助于稳定银行负债成本,优化信贷结构。

不久前,中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布贷款市场报价利率(LPR)1年期、5年期以上LPR利率分别为3.65%和4.3%,连续第六个月保持稳定。2月份LPR保持稳定释放了哪些信息,LPR和接下来货币政策的走势如何?

贷款市场报价利率是18家代表性银行对各自最优客户贷款利率报价,再由中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心计算并公布;代表性银行在中期借贷便利(MLF)利率基础上加点方式报价。LPR是市场金融机构贷款定价基准,目前主要是1年期和5年期以上两个品种。1年期LPR主要是企业、个人消费等短期贷款定价参考基准,5年期以上LPR更多为房贷、制造业等中长期贷款利率提供参考;当LPR变动时,不仅涉及新增贷款利率变化,也会对存量房贷利率构成影响,主要是2020年国内存量房贷利率经历一次重定价,部分客户将原先固定贷款利率转换为LPR基准的浮动贷款利率。整体看,LPR变动对企业和个人消费成本均有一定影响。

从LPR的组成结构来看,MLF利率、加点是影响银行LPR重要因素,其中,MLF利率是政策利率,

由央行控制,而“加点”部分调整,主要受银行自身负债成本、市场资金供求及银行风险偏好等因素影响。2月份LPR维持不变,主要受MLF利率、部分银行息差及实体经济信贷需求改善等因素影响。

一是MLF利率“按兵不动”。2月15日央行“增量平价”续作MLF,作为LPR报价利率的锚MLF利率保持稳定。从历史经验看,MLF利率与LPR同步性较高;从1月份公布的金融数据看,新增信贷总量和企业贷款数据均好于预期,反映目前贷款利率水平处于合理区间,对实体经济融资支持偏正面。

二是与部分银行息差有关系。为应对宏观经济下行压力,银行金融部门加大逆周期支持力度,持续为实体经济让利与实体经济共渡难关,企业贷款利率创下统计记录以来最低,加之金融市场波动,部分

不久前印发的《质量强国建设纲要》指出,增强产业质量竞争力,提高产业质量竞争水平,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。制造业是实体经济的根基,是强国之本、立国之本。智能化是全球制造业发展的趋势,也是我国制造业高质量发展的必由之路。制造业智能化将加速我国由“中国制造”转向“中国智造”,推动我国经济发展方式转变,促进经济结构调整和产业转型升级,是实现质量强国的关键之举。

当前,我国制造业产业体系新动能正不断增强。通过建设智能化发展的创新中心、产业化促进机构和试验验证平台等,正在形成全面支撑行业、区域、企业智能化发展的创新网络。

一方面,核心智能技术、智能制造软硬件系统和相应的集成产品,以及具有自主知识产权的智能装备新产品的研发,对于生产智能化及自动化程度的提高大有裨益。一些有条件有基础的企业加大了技术改造投入,加上财政资金通过政府购买服务等方式进行引导,支持企业开展技术改造、技术改进和研发创新,大大促进了装备水平、生产效率和管理能力提升,对相关的工艺革新、装备升级、管理优化和生产过程的智能化起到很重要的作用。这一系列举措,都有助于促进产品创新、业态创新、商业模式创新,有助于培育一批具有较强自主创新能力、较好市场发展前景,能够带动产业发展的标杆性智能制造企业,大大提升制造业发展质量和效率。

另一方面,在智能制造示范工厂的建设过程中,相关企业重点围绕产品设计、生产加工、仓储物流等关键环节,开展场景、车间、工厂、供应链等多层级的应用示范,培育推广智能化设计、网络协同制造、大规模个性化定制等新模式。而通过完善中小企业公共服务平台网络和服务体系,大力推进中小企业数字技术应用创新,中小企业向智能化数字化转型的步伐正在加快,专精特新“小巨人”企业智能制造也有所进展。

有鉴于此,未来要继续拓展智能制造行业应用,针对细分行业特点和痛点,制订实施路线图,建设行业转型促进机构,组织开展经验交流和供需对接等活动,引导各行业加快数字化转型、智能化升级。促进区域智能制造发展,鼓励探索各具特色的区域发展路径,加快智能制造集群、进园入区,支持建设一批智能制造先行区,发展智能装备制造,包括基础零部件和装置、通用智能装备制造、专用智能装备制造以及融合了数字孪生、人工智能等新技术的新型智能装备制造。

同时,还要加快信息基础设施建设,尤其是5G网络、物联网、大数据等新基建,搭建有影响力的工业互联网平台,强化5G、人工智能等技术在智能制造中的典型应用,加快培育制造业新模式新业态。以新一代技术改造提升传统制造业,完善信息基础设施,加快“双千兆”网络建设,持续推动5G基站建设和“千兆光网”城市建设,以工业园区为平台,建设智慧园区,打造园区智慧管控平台,建设工业互联网平台、智能工厂、智慧矿山等智能化示范基地。以加快工业互联网创新发展为抓手,深化大数据技术融合应用,推动建立国家工业互联网大数据中心,实现全国工业互联网大数据资源的汇聚、整合、分析和应用,抓好工业互联网平台培育、应用推广、生态建设等方面,加快建设工业互联网平台体系。

强化人才支撑更是必不可少的保障。要完善人才培养体系,鼓励高校培养具有跨学科知识的复合型人才,形成“人工智能+X”复合专业培养新模式,培养和造就具有较高素质的理论型人才,同时,支持高校设立人工智能重大专项、重点实验室等,加强基础理论研究。要建立适应智能经济和智能社会需要的终身学习和就业培训体系,支持职业学校和社会化培训机构等开展智能技能培训,提升从业人员对智能化技术的理解运用能力,培养高素质应用型人才。促进校企联合,合作建设产业人才培养基地,建立开放的人才引进、人才交流和人才协调合作机制。针对制造企业,着力完善高技能工人培养、使用、评价、激励、保障措施,打造多层次智能制造人才队伍,不断助力企业智能化转型。

银行净息差持续收窄,部分银行部门下调“加点”意愿不足。

三是实体经济融资需求趋暖。1月份PMI指数、企业中长期贷款、票据融资等指标释放企业经营信心明显回暖,预示未来企业信贷需求增加。随着我国经济复苏,企业投资扩张,带动居民就业和收入改善,消费信心和信贷回暖。整体看,国内信贷需求前景改善。实体经济信贷需求趋暖势必降低银行下调贷款利率压力。

同时,近期美联储收紧政策对我国相关政策影响有限。主要是中美处于不同经济和政策周期,我国政策重心是促进有效需求恢复,推动经济加快恢复平衡;我国物价继续保持温和可控,国际收支平衡,人民币汇率弹性显著增强,货币政策以我为主。

综上所述,降准、降息仍在央行的政策工具箱中。具体来看,降息需要看国内信贷需求、楼市复苏、内需恢复进度是否理想,同时兼顾内外平衡。但通过降准释放银行体系长期限、低成本、稳定的流动性,有助于稳定银行负债成本,引导银行金融机构加大实体经济薄弱环节、重点新兴领域支持力度,优化信贷结构。